Slovenska turistična organizacija

Dimičeva ulica 13
1000 Ljubljana
telefon: 01/5898550
telefaks: 01/5898560
e-pošta: info@slovenia.info
www.slovenia.info

Številka JN: **JNV-0001/2017-S-POG-STO**
Št. dokumenta:
Datum: **30. 3. 2017**

ODLOČITEV O ODDAJI NAROČILA

Na podlagi 90. člena Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15; v nadaljevanju ZJN-3) ter izvedenega postopka oddaje javnega naročila za »Izvedba "Image digitalne kampanje 2017"«, se javno naročilo odda ponudniku:

Naziv izbranega ponudnika	**Razlogi za izbiro**
Pristop media d.o.o., Trubarjeva cesta 79, 1000 Ljubljana **D'agencija d.o.o., Cankarjeva cesta 3, 1000 Ljubljana**	najugodnejša ponudba.

Obrazložitev:
Naročnik je izvedel javno naročilo po odprtem postopku za »Izvedba "Image digitalne kampanje 2017"«, ki je bilo objavljeno na Portalu javnih naročil dne 3.2.2017, številka JN000831/2017-B01, in v Uradnem listu EU, dne 3.2.2017, številka: 2017/S 025-044077.

Naročnik je pravočasno prejel naslednje ponudbe:

Ponudnik	**Datum prejetja**	**Ura**
ALKEMY SPA, Via San Gregorio 34, 20124 Milan-Italy	9.3.2017	8.22
Media Publikum, d.o.o., Ljubljana, Zasavska cesta 54a, 1231 Ljubljana – Črnuče	9.3.2017	8.23
HTTPOOL d.o.o., Tacenska 26, 1000 Ljubljana	9.3.2017	8.25
Pristop media d.o.o., Trubarjeva cesta 79, 1000 Ljubljana D'agencija d.o.o., Cankarjeva cesta 3, 1000 Ljubljana	9.3.2017	8.35

Naročnik je ponudbe najprej razvrstil po merilih, kot sledi:

Zap. Št.	MERILO
T1	Povprečna cena CPM za oglase na spletnih portalih
T2	Minimalno število ogledov za video oglaševanje na Facebooku
T3	Minimalno število klikov za oglaševanje na Facebooku
T4	Minimalno število ogledov za oglaševanje na YouTubu
T5	Minimalno število klikov za oglaševanje na Instagramu
T6	Minimalno število klikov za oglaševanje na V-Kontakte
T7	Minimalno število ogledov za oglaševanje na LinkedInu
T8	Minimalno število klikov za iskalno oglaševanje
T9	Minimalno število klikov za nativno oglaševanje (native advertising)
T10	Minimalno število ogledov za programatično video oglaševanje

STO
SLOVENSKA TURISTIČNA ORGANIZACIJA

I FEEL SLOVENIA

		Merilo 1	Merilo 2	Merilo 3	Merilo 4	Merilo 5	Merilo 6	Merilo 7	Merilo 8	Merilo 9	Merilo 10	
Št.	**Naziv ponudnika**	**T1**	**T2**	**T3**	**T4**	**T5**	**T6**	**T7**	**T8**	**T9**	**T10**	**SKUPAJ**
1.	ALKEMY SPA	40,00	5,00	0,92	1,05	0,21	0,73	1,43	1,35	9,02	2,05	**61,74**
2.	Media Publikum, d.o.o., Ljubljana	34,31	2,65	8,99	4,56	2,83	2,00	1,65	5,77	9,43	13,39	**85,57**
3.	HTTPOOL d.o.o.	37,82	3,98	5,66	3,75	4,21	0,78	1,39	4,01	7,98	2,10	**71,68**
4	Pristop media d.o.o. / D'agencija d.o.o.	37,50	3,47	10,00	5,00	5,00	1,78	2,00	6,00	10,00	15,00	**95,75**

Naročnik je ugotovil, da je glede na merila najugodnejša skupna ponudba ponudnikov Pristop media d.o.o., Trubarjeva cesta 79, 1000 Ljubljana, in D'agencija d.o.o., Cankarjeva cesta 3, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: najugodnejši ponudnik), zato je preveril, da ne obstajajo razlogi za izključitev najugodnejšega ponudnika in da so izpolnjeni pogoji za njegovo sodelovanje.

Ugotovljeno je bilo, da je ponudba dopustna, saj ne obstajajo razlogi za izključitev najugodnejšega ponudnika in so izpolnjeni pogoji za njegovo sodelovanje, ponudba ustreza potrebam in zahtevam naročnika, določenim v tehničnih specifikacijah in v dokumentaciji v zvezi z oddajo javnega naročila, je prispela pravočasno, pri njej ni dokazano nedovoljeno dogovarjanje ali korupcija, naročnik je ni ocenil za neobičajno nizko in cena ne presega zagotovljenih sredstev naročnika. Naročnik zato izbere to ponudbo.

Zavrnjene ponudbe in razlogi za zavrnitev:

Naziv in naslov ponudnika	**Razlogi za zavrnitev ponudbe**
ALKEMY SPA, Via San Gregorio 34, 20124 Milan-Italy	manj ugodna od izbrane ponudbe
Media Publikum, d.o.o., Ljubljana, Zasavska cesta 54a, 1231 Ljubljana – Črnuče	manj ugodna od izbrane ponudbe
HTTPOOL d.o.o., Tacenska 26, 1000 Ljubljana	manj ugodna od izbrane ponudbe

Naročnik bo z izbranim ponudnikom sklenil pogodbo v skladu z določbami iz vzorca pogodbe. Pogodbo je potrebno podpisati v roku 5 dni od prejema naročnikovega poziva k podpisu pogodbe.

Zahvaljujemo se vam za vaše sodelovanje v postopku oddaje naročila.

Pravni pouk:
Zoper to odločitev lahko ponudnik v roku 8 delovnih dni vloži zahtevek za revizijo, in sicer na podlagi določb 5. odstavka 25. člena Zakona o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja (Uradni list RS, št. 43/11, 60/11-ZTP-D in 63/13 – v nadaljevanju: ZPVPJN).

Zahtevek za revizijo se vloži pisno neposredno pri naročniku, po pošti priporočeno ali priporočeno s povratnico. Vlagatelj mora kopijo zahtevka za revizijo hkrati posredovati tudi ministrstvu, pristojnemu za javna naročila.

Zahtevek mora vsebovati vse elemente, ki jih določa 1. odstavek 15. člena ZPVPJN, vlagatelj pa mora zahtevku priložiti tudi potrdilo o plačilu takse, ki znaša:
- dva odstotka od cene najugodnejše popolne ponudbe (z davkom na dodano vrednost) za sklop ali javno naročilo, vendar ne manj kot 500 eurov in ne več kot 25.000 eurov,
- ne glede na prejšnjo alinejo znaša taksa 1.000 eurov, če se zahtevek za revizijo nanaša na oddajo posameznega naročila na podlagi okvirnega sporazuma.

Takso je potrebno vplačati na transakcijski račun Ministrstva za finance: SI56 0110 0100 0358 802, odprt pri Banki Slovenije, Slovenska 35, 1505 Ljubljana, Slovenija. Pri vplačilu takse mora biti vedno naveden sklic na številko odobritve po modelu 11.
1. model (11)
2. P1: šifra proračunskega porabnika (16110 - Ministrstvo za finance)

3. P2: številka podkonta s kontrolno številko (7111290)
4. P3: zaporedna številka objave na enotnem informacijskem portalu oz. referenčna številka računa ali drugega dokumenta iz dokumentacije javnega naročila (6 mest + 2 mesti za leto)
Med P1 in P2 ter med P2 in P3 se obvezno piše vezaj.

Naročnik bo zahtevek, ki ne bo imel predloženega potrdila o plačilu takse in v primerih, če bo potrdilo sicer predloženo, a bo taksa neustrezna, skladno z določbo 3. odstavka 26. člena ZPVPJN zavrgel.

Predlagatelj:
Alenka Pahor Žvanut

direktorica
mag. Maja Pak

1. v skladu z 10. odstavkom 90. člena ZJN-3 se odločitev vroči z objavo na Portalu javnih naročil
2. v spis