Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

Predmet javnega naročila: »Digitalno oglaševanje«
Številka: DIG_OGLAS – 302/2023/001/200-NNR

Datum: 19. 1. 2023

Na podlagi javnega naročila »Digitalno oglaševanje«, objavljenega na Portalu javnih naročil, pod št. objave JN000027/2023-W01 z dne 4. 1. 2023, ter na osnovi 48. in 90. člena Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15, 14/18, 121/21, 10/22, 74/22 – odl. US in 100/22 – ZNUZSZS; v nadaljevanju besedila ZJN 3) izdajam naslednjo

ODLOČITEV O ODDAJI JAVNEGA NAROČILA

Naročnik za javno naročilo »Digitalno oglaševanje« priznava usposobljenost in bo sklenil pogodbo z naslednjim ponudnikom:

INNOVATIF, Družba za razvoj komunikacijskih konceptov d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana

O b r a z l o ž i t e v :

Naročnik je na Portalu javnih naročil, pod številko objave JN000027/2023-W01 z dne 4. 1. 2023, objavil javno naročilo »Digitalno oglaševanje«, po postopku oddaje naročila male vrednosti, skladno z določili 47. člena ZJN-3, z namenom sklenitve okvirnega sporazuma.

Odpiranje ponudb je potekalo v informacijskem sistemu e-JN na spletnem naslovu https://ejn.gov.si/ dne 19. 1. 2023 ob 12.01 uri.

Pravočasno, to je do dne 19. 1. 2023 do 10.00 ure, so v informacijski sistem e-JN na spletnem naslovu https://ejn.gov.si/ prispele ponudbe naslednjih ponudnikov:

Zap. št.	Naziv ponudnika	Datum prejetja	Ura prejetja
1.	FUTURA DDB, oglaševalska agencija d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana	17. 1. 2023	11:17
2.	INNOVATIF, Družba za razvoj komunikacijskih konceptov d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana	17. 1. 2023	15:05
3.	EP1C, oglaševanje d.o.o., Ribičičeva ulica 33, 1000 Ljubljana	18. 1. 2023	15:14
4.	KOKOS AGENCY, digitalna oglaševalska agencija d.o.o., Vevška cesta 52, 1260 Ljubljana-Polje	19. 1. 2023	08:01

5.	AV STUDIO tržne komunikacije d.o.o., Koroška cesta 55, 3320 Velenje	19. 1. 2023	08:55

Naročnik je, skladno z določili četrtega odstavka 89. člena ZJN-3, prejete ponudbe najprej razvrstil po merilu, določenem v dokumentaciji v zvezi z oddajo javnega naročila. Merilo za izbor ponudnika je ekonomsko najugodnejša ponudba, in sicer najnižja skupna maksimalna cena na klik – CNK (oglaševanje v kanalu Google Ads in Facebook ter Instagram), pri čemer so v to ceno vključeni tudi stroški agencijskih storitev: strošek vzpostavitve kampanje, redno spremljanje konverzij, optimizacijo, poročilo po vsakem oglaševalskem valu, usklajevanje in dopolnjevanje kampanje z naročnikom glede na rezultate).

Glede na navedeno merilo je razvrstitev prejetih ponudb sledeča:

Zap. št.	Naziv ponudnika	Skupna maksimalna cena na klik (cnk) – znesek v EUR brez DDV
1.	INNOVATIF, Družba za razvoj komunikacijskih konceptov d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana	0,11
2.	EP1C, oglaševanje d.o.o., Ribičičeva ulica 33, 1000 Ljubljana	0,29
3.	FUTURA DDB, oglaševalska agencija d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana	0,32
4.	KOKOS AGENCY, digitalna oglaševalska agencija d.o.o., Vevška cesta 52, 1260 Ljubljana-Polje	0,38
5.	AV STUDIO tržne komunikacije d.o.o., Koroška cesta 55, 3320 Velenje	3,7 1,5

Na podlagi zgoraj navedenega merila je ekonomsko najugodnejšo ponudbo podal ponudnik INNOVATIF, Družba za razvoj komunikacijskih konceptov d.o.o..

Naročnik je, skladno z določili 89. člena ZJN-3 preveril, ali je ponudba skladna z zahtevami in pogoji, določenimi v obvestilu o javnem naročilu in v dokumentaciji v zvezi z oddajo javnega naročila, in da pri ponudniku ne obstajajo razlogi za izključitev ter da izpolnjuje vse pogoje za sodelovanje.

Na podlagi pregleda celotne ponudbene dokumentacije ponudnika INNOVATIF, Družba za razvoj komunikacijskih konceptov d.o.o. je bilo ugotovljeno, da je ponudbo predložil ponudnik, za katerega ne obstajajo razlogi za izključitev in ki izpolnjuje pogoje za sodelovanje, ponudnikova ponudba ustreza potrebam in zahtevam naročnika, določenih v tehničnih specifikacijah in v dokumentaciji v zvezi z oddajo javnega naročila, je pravočasna, ni dokazano nedovoljeno dogovarjanje ali korupcija, ni neobičajno nizka in cena ne presega zagotovljenih sredstev naročnika, zato jo je naročnik, skladno z določili 29. točke prvega odstavka 2. člena ZJN-3, ocenil kot **dopustno.**

S tem naročnik utemeljuje svojo odločitev in je v skladu z določili ZJN-3 in glede na zgoraj navedeno obrazložitev odločil, kot izhaja iz izreka te odločitve.

POUK O PRAVNEM VARSTVU:

Zahtevek za revizijo lahko v skladu z Zakonom o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja (Uradni list RS, št. 43/11, 60/11 – ZTP-D, 63/13, 90/14 – ZDU-1I, 60/17 in 72/19; v nadaljevanju besedila: ZPVPJN), vloži vsaka oseba, ki ima ali je imela interes za dodelitev javnega naročila in ji je ali bi ji lahko z domnevno kršitvijo nastala škoda, ali oseba, ki je zagovornik javnega interesa.

Zahtevek za revizijo se vloži preko portala eRevizija (https://www.portalerevizija.si/), v primeru nedelovanja oz. tehničnih težav pri delovanju portala eRevizija, pa se postopa skladno s šestim odstavkom 13. a člena ZPVPJN. Zahtevek za revizijo, ki se nanaša na odločitev o oddaji naročila, se lahko vloži najkasneje v roku 8 (osem) delovnih dni od vročitve te odločitve. Odločitev se šteje za vročeno z dnem objave na Portalu javnih naročil.

Obrazloženi zahtevek za revizijo mora biti pripravljen v skladu s 15. členom ZPVPJN. Vlagatelj revizije mora v zahtevku za revizijo navesti ime in naslov vlagatelja zahtevka za revizijo in kontaktno osebo, ime naročnika, oznako javnega naročila oziroma to odločitev, predmet javnega naročila, pooblastilo za zastopanje v predrevizijskem in revizijskem postopku, če bo vlagatelj nastopal s pooblaščencem ter priložiti potrdilo o vplačilu takse iz drugega odstavka 71. člena ZPVPJN. Vlagatelj mora v zahtevku za revizijo navesti očitane kršitve ter dejstva in dokaze, s katerimi se kršitve dokazujejo.

Vlagatelj mora ob vložitvi zahtevka za revizijo, skladno z drugim odstavkom 71. člena ZPVPJN, vplačati takso v višini 2.000,00 EUR.

Taksa se vplača na transakcijski račun Ministrstva za finance, št. SI56 0110 0100 0358 802, odprt pri Banki Slovenije, Slovenska 35, 1505 Ljubljana, SWIFT KODA: BSLJSI2X; namen nakazila: taksa za postopek revizije javnega naročanja. Pri tem mora na plačilnem nalogu vpisati naslednje podatke v predpolje in polje referenca: 11 16110-7111290-00002723.

UNIVERZA V MARIBORU
FAKULTETA ZA TURIZEM
1

Univerza v Mariboru,
Fakulteta za turizem

dekan
red. prof. dr. Boštjan Brumen

po pooblastilu dekana
prodekanica za izobraževalno dejavnost
izr. prof. dr. Marjetka Rangus

Vročiti:
- objava na Portalu javnih naročil.

Vložiti:
- arhiv, tu.