

Na podlagi 48. in 90. člena Zakona o javnem naročanju (Ur. list RS, št. 91/2015, s spremembo, v nadaljevanju: ZJN-3) Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije, Verovškova ulica 60, 1000 Ljubljana, Slovenija (v nadaljevanju: naročnik), ki jo zastopa v. d. direktorja Rok Capl izdaja

ODLOČITEV 2023/10 o oddaji posamičnega naročila - oglaševanje slovenske lesne industrije jesen 2023

v postopku oddaje javnega naročila »Oglaševalske storitve za potrebe SPIRIT Slovenija do 3. 1. 2024«, ki jo naročnik vodi pod št. 430-6/2022, objavljen na Portalu javnih naročil pod št. objave JN000002/2023 in v Uradnem listu EU pod št. objave 2023/S 002-002321, se posamično javno naročilo - oglaševanje slovenske lesne industrije jesen 2023 - odda ponudniku **Futura DDB d. o. o., Poljanski nasip 6, Ljubljana**.

O b r a z l o ž i t e v :

Naročnik je dne 5. 6. 2023 k oddaji ponudbe na posamično naročilo – oglaševanje slovenske lesne industrije jesen 2023 - povabil podpisnika okvirnega sporazuma.

Pravočasno, to je do 22. 6. 2023, do 12:00 ure, sta prispeli ponudbi naslednjih ponudnikov v vrstnem redu kot sledi:

Zap.št. ponudbe	Naziv ponudnika	Datum prejetja	Ura
1	Luna TBWA d.o.o.	21. 6. 2023	12:48
2	Futura DDB d.o.o.	22. 6. 2023	9:45

Naročnik na podlagi pregleda ponudb ugotavlja, da obe ponudbi ustrezata potrebam in zahtevam naročnika.

Ponudnika sta podala sledečo ponudbo:

	Luna TBWA	Št. točk Luna	Futura DDB	Št. točk Futura
P1 - Število klikov na mreži spletnih strani	100.971 klikov	2,40	420.893 klikov	10
P2 - Cena paketa specializiranega digitalnega oglaševanja	5.187,14 €	8,93	4.630,00 €	10
P3 - Skupno število TRP na ciljni skupini	2.598	18,09	2.872	20
P4 - Skupni doseg televizijske kampanje na ciljni skupini	95,8 %	20	85,35 %	17,82
P5 - Doseg zunanjega oglaševanja na jumbo plakatih	250 plakatih mest	5	500 jumbo plakatov	10
P6 - Doseg zunanjega oglaševanja na city light plakatih	396 plakatih mest	8,52	465 city light plakatov	10
P7 - Doseg zunanjega oglaševanja na zaslonih v avtobusih mestnega prometa (Ljubljana, Maribor)	700.000 predvajanj	8,55	819.000 predvajanj	10
P8 - Cena oglaševanja na zunanjih površinah avtobusa v Ljubljani in Mariboru	37.263,00 €	9,05	33.712,89 €	10
Skupno število točk		80,54		97,82

Upoštevajoč merilo za izbor ponudnika se kot ekonomsko najugodnejši ponudnik izbere ponudnik Futura DDB d. o. o.

S tem je odločitev utemeljena.

Pravni pouk:

Zoper to odločitev je urejeno sodno varstvo po pravilih obligacijskega prava.

Pripravila:
Anja Erjavec