JAVNA AGENCIJA
REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARNOST PROMETA

Kotnikova 19a
1000 Ljubljana
Slovenija
telefon: 01 478 8950
http://www.avp-rs.si

Številka: 4301-3/2023/20
Datum: 20. 7. 2023

Na podlagi drugega odstavka 90. člena Zakona o javnem naročanju naročnik (Uradni list RS, št. 91/15, 14/18, 121/21, 10/22, 74/22 – odl. US, 100/22 – ZNUZSZS in 28/23; v nadaljevanju »ZJN-3«) v postopku oddaje javnega naročila: »JAVNO NAROČILO ZA STORITVE ODNOSOV Z JAVNOSTMI«, objavljenem na Portalu javnih naročil pod št. JN001871/2023-W01 dne 31. 3. 2023, sprejema naslednjo:

ODLOČITEV O ODDAJI OZ. NEODDAJI JAVNEGA NAROČILA

1. V postopku oddaje javnega naročila »JAVNO NAROČILO ZA STORITVE ODNOSOV Z JAVNOSTMI« se sklop 1 ne odda. Ponudbe ponudnikov:

a) **IDEAZ STORITVE D.O.O., Smrečnikova ulica 19, 8000 Novo mesto,**
b) **SMART AD, dejavnost oglaševalskih agencij, d.o.o., Parmova ulica 14, 1000 Ljubljana,**
c) **MMS MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE, družba za tržno komuniciranje, d.o.o., Ameriška ulica 8, 1000 Ljubljana,**
d) **KL-INK, marketinško svetovanje, Katja Klavora s.p., Klunova ulica 10, 1000 Ljubljana,**
e) **Formitas skupina, družba za komunikacije, svetovanje in izobraževanje, d.o.o., Dunajska cesta 5, 1000 Ljubljana,**
f) **IPM komunikacije, družba za komunikacijski menedžment, d.o.o., Dunajska cesta 106, 1000 Ljubljana,**
g) **STRATEGIJA+, Marketing & odnosi z javnostmi, Darja Počič s.p., Litostrojska cesta 12, 1000 Ljubljana, ,**
h) **Franjo Šantalab, oglaševanje, s.p., Gostičeva ulica 8, 1230 Domžale,**
i) **MOIA IDEA, odnosi z javnostmi, Nina Uršič, s.p., Tbilisijska ulica 89, 1000 Ljubljana,**
j) **ALTIUS marketing, oblikovanje, storitve d.o.o., Čučkova ulica 5, 2250 Ptuj in**
k) **BOLD AM Agencija, marketing, d.o.o., Železna cesta 18, 1000 Ljubljana**

se zavrnejo kot nedopustne.

Naročnik bo postopek javnega naročila ponovil v novem postopku.

2. V postopku oddaje javnega naročila »JAVNO NAROČILO ZA STORITVE ODNOSOV Z JAVNOSTMI« se sklop 2 odda ponudniku Lin&Nil, piar, treningi javnega nastopanja in izobraževanje, d.o.o., Stoženska ulica 12, 1000 Ljubljana.

Ponudba ponudnika PRISTOP družba za komunikacijski management d.o.o., Vilharjeva cesta 36 1000 Ljubljana, ki nastopa skupaj s partnerjem NASTOP PLUS, komunikacijske rešitve d.o.o., Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana se zavrne kot nedopustna.

Obrazložitev:

Naročnik je na Portalu javnih naročil pod št. JN001871/2023-W01 dne 31. 3. 2023 objavil javno naročilo: JAVNO NAROČILO ZA STORITVE ODNOSOV Z JAVNOSTMI.

Javno naročilo se vodi po postopku naročila male vrednosti skladno s 47. členom Zakona o javnem naročanju.

Za izvedbo postopka oddaje javnega naročila in vso komunikacijo med naročnikom in ponudniki se uporablja informacijski sistem S-Procurement.

Do roka za oddajo ponudb, to je dne 17. 04. 2023 do 12:00 ure, je naročnik prejel naslednje ponudbe ponudnikov:

- IDEAZ STORITVE D.O.O., Smrečnikova ulica 19, 8000 Novo mesto, prejeta dne 14. 04. 2023 ob 10:41 uri za sklop 1,
- SMART AD, dejavnost oglaševalskih agencij, d.o.o., Parmova ulica 14, 1000 Ljubljana, prejeta dne 14. 04. 2023 ob 13:01 uri za sklop 1,
- MMS MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE, družba za tržno komuniciranje, d.o.o., Ameriška ulica 8, 1000 Ljubljana, prejeta dne 14. 04. 2023 ob 15:57 uri za sklop 1,
- KL-INK, marketinško svetovanje, Katja Klavora s.p., Klunova ulica 10, 1000 Ljubljana, prejeta dne 17. 04. 2023 ob 6:55 uri za sklop 1,
- Lin&Nil, piar, treningi javnega nastopanja in izobraževanje, d.o.o., Stoženska ulica 12, 1000 Ljubljana, prejeta dne 17. 04. 2023 ob 9:40 uri za sklop 2,
- Formitas skupina, družba za komunikacije, svetovanje in izobraževanje, d.o.o., Dunajska cesta 5, 1000 Ljubljana, prejeta dne 17. 04. 2023 ob 9:58 uri za sklop 1,
- IPM komunikacije, družba za komunikacijski menedžment, d.o.o., Dunajska cesta 106, 1000 Ljubljana, prejeta dne 17. 04. 2023 ob 10:02 uri za sklop 1,
- STRATEGIJA+, Marketing & odnosi z javnostmi, Darja Počič s.p., Litostrojska cesta 12, 1000 Ljubljana, prejeta dne 17. 04. 2023 ob 10:34 uri za sklop 1,
- PRISTOP družba za komunikacijski management d.o.o., Vilharjeva cesta 36 1000 Ljubljana, ki nastopa skupaj s partnerjem NASTOP PLUS, komunikacijske rešitve d.o.o., Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana, prejeta dne 17. 04. 2023 ob 10:41 uri za sklop 2,
- Franjo Šantalab, oglaševanje, s.p., Gostičeva ulica 8, 1230 Domžale, prejeta dne 17. 04. 2023 ob 10:52 uri za sklop 1,

- MOIA IDEA, odnosi z javnostmi, Nina Uršič, s.p., Tbilisijska ulica 89, 1000 Ljubljana, prejeta dne 17. 04. 2023 ob 11:24 uri za sklop 1,
- ALTIUS marketing, oblikovanje, storitve d.o.o., Čučkova ulica 5, 2250 Ptuj, prejeta dne 17. 04. 2023 ob 11:51 uri za sklop 1 in
- BOLD AM Agencija, marketing, d.o.o., Železna cesta 18, 1000 Ljubljana, prejeta dne 17. 04. 2023 ob 11:54 uri za sklop 1.

Nepravočasnih ponudb ni bilo.

Odpiranje ponudbe je potekalo dne 17. 04. 2023, s pričetkom ob 13:11 uri. Zapisnik o odpiranju ponudb je bil ponudniku poslan preko uporabljenega informacijskega sistema po izvedenem odpiranju.

A) SKLOP 1

Skladno s četrtim odstavkom 89. člena ZJN-3 lahko naročnik odloči, da se ponudbe najprej razvrstijo po merilih in se tudi predhodno preverijo z vidika ustreznosti zagotavljanja naročnikovih zahtev glede predmeta javnega naročila, preden se preveri, da ne obstajajo razlogi za izključitev najugodnejšega ponudnika in da so izpolnjeni pogoji za njegovo sodelovanje.

Naročnik je ugotovil, da so ponudniki ponudili skupno ponujeno ceno v višini, kot je razvidna iz spodnje tabele:

Ponudnik	Skupna ponujena cena (v EUR brez DDV)
STRATEGIJA+, Marketing & odnosi z javnostmi, Darja Počič s.p.	27.600,00
Franjo Šantalab, oglaševanje, s.p.	38.400,00
IPM komunikacije, družba za komunikacijski menedžment, d.o.o.	57.600,00
MMS MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE, družba za tržno komuniciranje, d.o.o.	60.000,00
IDEAZ STORITVE D.O.O.	61.920,00
MOIA IDEA, odnosi z javnostmi, Nina Uršič, s.p.	63.600,00
SMART AD, dejavnost oglaševalskih agencij, d.o.o.	84.000,00
Formitas skupina, družba za komunikacije, svetovanje in izobraževanje, d.o.o.	84.000,00
BOLD AM Agencija, marketing, d.o.o.	89.206,40
KL-INK, marketinško svetovanje, Katja Klavora s.p.	93.600,00
ALTIUS marketing, oblikovanje, storitve d.o.o.	202.560,00

Naročnik je ugotovil, da računske napake niso podane pri nobenemu od ponudnikov.

Naročnik je ugotovil, da je ekonomsko najugodnejša ponudba ponudnika STRATEGIJA+, Marketing & odnosi z javnostmi, Darja Počič s.p., zato je najprej opravil pregled ponudnika STRATEGIJA+, Marketing & odnosi z javnostmi, Darja Počič s.p..

Naročnik je ugotovil, da je ponudnik predložil referenčno potrdilo, iz katerega ni razvidno, upravljanje katerih kanalov družbenih omrežij naročnika je bilo predmet storitve, zaradi česar naročnik ni mogel preveriti izpolnjevanja 8. Pogoja (Kadrovski pogoj za sklop 1) Navodil za izdelavo ponudbe.

Skladno z navedenim je naročnik ponudnika pozval k dopolnitvi ponudbe preko informacijskega sistema S-Procurement. Ponudnik do roka za dopolnitev ponudbe le-te ni dopolnil, zato je naročnik

odločil, da je **ponudba ponudnika STRATEGIJA+, Marketing & odnosi z javnostmi, Darja Počič s.p. nedopustna**.

Naročnik je nato opravil pregled naslednje najugodnejše ponudbe, in sicer ponudbo ponudnika Franjo Šantalab, oglaševanje, s.p..

Naročnik je ugotovil, da ponudnik Franjo Šantalab, oglaševanje, s.p. ponudbeni dokumentaciji ni predložil obrazca OBR-Udeležba ter obrazcev, iz katerih bi bilo razvidno izpolnjevanje 8. Pogoja (Kadrovski pogoj za sklop 1) Navodil za pripravo ponudbe. Naročnik, po preteku roka za oddajo ponudb, posledično ne more objektivno za nazaj preveriti, kakšna je bila poslovna volja ponudnika ob oddaji ponudbe glede imenovanja kadra, zato naročnik ponudnika ni pozval k dopolnitvi ponudbe (tako tudi odločitev DKOM št. 018-166/2021-4 z dne 10. 11. 2021).

Naročnik je odločil, da je **ponudba ponudnika Franjo Šantalab, oglaševanje, s.p. nedopustna**.

Nadalje je naročnik ugotovil, da **ponudbe ponudnikov:**

- **IPM komunikacije, družba za komunikacijski menedžment, d.o.o.,**
- **MMS MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE, družba za tržno komuniciranje, d.o.o.,**
- **IDEAZ STORITVE D.O.O.,**
- **MOIA IDEA, odnosi z javnostmi, Nina Uršič, s.p.,**
- **SMART AD, dejavnost oglaševalskih agencij, d.o.o.,**
- **Formitas skupina, družba za komunikacije, svetovanje in izobraževanje, d.o.o.,**
- **BOLD AM Agencija, marketing, d.o.o.,**
- **KL-INK, marketinško svetovanje, Katja Klavora s.p. in**
- **ALTIUS marketing, oblikovanje, storitve d.o.o.**

presegajo zagotovljena sredstva naročnika, ki so opredeljena v Sklepu o začetku postopka št. 4301-3/2023/2 z dne 31. 1. 2023 in **so nedopustne**. Naročnik zagotovljenih sredstev ni razkril, ker bi bilo njihovo razkritje v nasprotju z javnim interesom, saj bi škodilo upravičenim poslovnim interesom naročnik in bi vplivalo na pošteno konkurenco med gospodarskimi subjekti v izvedbi ponovitve postopka.

B) SKLOP 2

Naročnik je ugotovil, da sta ponudnika ponudila skupno ponujeno ceno v višini, kot je razvidna iz spodnje tabele:

Ponudnik	Skupna ponujena cena (v EUR brez DDV)
Lil&Nil, d.o.o.	44.940,00
Pristop d.o.o. s partnerjem NASTOP PLUS d.o.o.	120.000,00

Naročnik je ugotovil, da računske napake niso podane pri nobenemu od ponudnikov.

Naročnik je ugotovil, da ponudba ponudnika Pristop d.o.o., ki nastopa skupaj s partnerjem NASTOP PLUS d.o.o., v višini 120.000,00 EUR brez DDV za obdobje 24 mesecev (za obdobje 12 mesecev znaša

ponujena cena 60.000,00 EUR brez DDV) presega naročnikova zagotovljena sredstva, kot so opredeljena v Sklepu o začetku postopka št. 4301-3/2023/2 z dne 31. 1. 2023 za sklop 2 v višini 51.240 EUR z DDV za obdobje 12 mesecev oz. 102.480 EUR z DDV za 24 mesecev, zato je **ponudba ponudnika Pristop d.o.o., ki nastopa skupaj s partnerjem NASTOP PLUS d.o.o. nedopustna**.

Ponudba ponudnika Lil&Nil, d.o.o. ne presega naročnikovih zagotovljenih sredstev.

Naročnik edine dopustne ponudbe ni razvrščal glede na merila. Merila za izbiro ekonomsko najugodnejše ponudbe so namenjena medsebojni primerjavi ponudb, kar pa v primeru ene same dopustne ponudbe ni potrebno, saj je jasno, da je prejeta dopustna ponudba, če izpolnjuje vse pogoje in zahteve iz razpisne dokumentacije, edina, ki jo lahko naročnik oceni kot najugodnejšo (tako tudi DKOM, prim. Odločitev v zadevi št. 018-057/2020).

Naročnik je nato pregledal **ponudbo ponudnika Lil&Nil, d.o.o.** in pri tem ugotovil, da je ponudba ponudnika skupaj z dopolnitvijo **dopustna**, da ponudnik izpolnjuje vse pogoje za sodelovanje ter zanj niso podani izključitveni razlogi ter, da je ekonomsko najugodnejša ponudba. Ponudba je v celoti skladna z zahtevami naročnika iz dokumentacije v zvezi z oddajo javnega naročila. Skupna ponujena cena je v okviru naročnikovih zagotovljenih sredstev.

Strokovna komisija je preverila, da med naročnikom in kandidatom ni podanih omejitev poslovanja, kot so opredeljeni v Zakonu o integriteti in preprečevanju korupcije (Uradni list RS, št. 69/11 – uradno prečiščeno besedilo, 158/20, 3/22 – ZDeb in 16/23 – ZZPri).

S tem je izdaja tega sklepa utemeljena.

Pravni pouk:
Ponudnik lahko vloži obrazložen zahtevek za revizijo postopka javnega naročila v roku petih delovnih dni od dneva prejema te odločitve, skladno z Zakonom o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja (Uradni list RS, št. 43/11, 60/11 – ZTP-D, 63/13, 90/14 – ZDU-1I, 60/17 in 72/19).

Zahtevek za revizijo se vloži v elektronski obliki preko Portala eRevizija. Vlagatelj zahtevka za revizijo mora zahtevku za revizijo priložiti original potrdilo banke o plačilu takse v višini 1.000,00 EUR za SKLOP 1 oziroma 1.096,53 EUR za SKLOP 2, vse na račun Ministrstva za finance št. 01100-1000358802, sklic 16110-7111290-00187123.

mag. Simona Felser
v. d. direktorja
SIMONA FELSER
Digitalno podpisal SIMONA FELSER
Datum: 2023.07.20 09:07:22 +02'00'

Vročitev:
- v objavo na Portal javnih naročil