REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR
Dunajska cesta 48, 1000 Ljubljana

Številka: 430-150/2017/5
Datum: 27. 06. 2017

Na podlagi 3. odstavka 90. člena Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15, v nadaljevanju ZJN-3) v postopku oddaje javnega naročila **»Komuniciranje z javnostmi o možnostih za zagotovitev primernega bivalnega okolja za starejše«**, objavljenem na portalu javnih naročil pod št. JN005747/2017-W01, dne 7. 6. 2017, izdaja naročnik Ministrstvo za okolje in prostor, Dunajska cesta 48, Ljubljana, ki ga zastopa ministrica Irena Majcen, naslednjo:

ODLOČITEV O ODDAJI NAROČILA

IZREK

Izbere se ponudba ponudnika Zgodba d.o.o., Gosposvetska 84, 2000 Maribor, ki je oddal ponudbo v višini 79.946,60 EUR (z DDV), saj je izbrani ponudnik predložil dopustno ponudbo.

O b r a z l o ž i t e v

V roku za prejem ponudb (19. 6. 2017 do 12.00 ure) je naročnik prejel 1 (eno) ponudbo:

- ponudbo ponudnika Zgodba d.o.o., Gosposvetska 84, 2000 Maribor, s ponudbeno vrednostjo 79.946,60 EUR (z DDV).

Naročnik je pravočasno ponudbo preveril v skladu z določili 89. člena ZJN-3 ter ugotovil, da ponudba izpolnjuje vse zahtevane pogoje glede usposobljenosti ponudnika, glede ustreznosti za opravljanje poklicne dejavnosti in glede strokovne sposobnosti, in sicer tako za projektno skupino kot tudi za ponudnika ter ostale pogoje glede ugotavljanja usposobljenosti.

Kljub temu, da je naročnik prejel le eno ponudbo je le-to ocenil tudi glede izpolnjevanja meril za izbor ekonomsko najugodnejše ponudbe, in sicer glede:

- Idejnega koncepta komunikacijskega načrta (A)
- Referenc članov projektne skupine (B)
- Ponudbene cene (C)

in jo ocenil kot sledi:

Merila za ocenjevanje in vrednotenje vlog	**Ponudnik** **Zgodba d.o.o., Maribor**
Idejni koncept komunikacijskega načrta	55
Reference članov projektne skupine	15
Ponudbena cena	30
SKUPAJ:	**100**

Ocena ponudbe po merilih:

- ***Zgodba d.o.o., Maribor:***
  - *Idejnega koncepta komunikacijskega načrta:*

    Idejni koncept projekta ustreza vsem merilom, ki smo jih zaznali kot ključne za komunikacijski projekt takega obsega in pomena. Projekt predvideva celo nekatere izboljšave pričakovanih komunikacijskih orodij in nadgradnje standardnih oblik komuniciranja z javnostmi. Predlaga namreč vzpostavitev sodelovanja (t.i. zavezništev) in ne zgolj obveščanja medijev, poleg tega pa pravilno oceni učinek enega izmed socialnih omrežij, ki smo ga predlagali in predlaga drugo omrežje, ki bo zajelo večji bazen zainteresirane javnosti. Ponudnik v konceptu ne le nakaže smeri oblikovanja t.i. blagovne znamke projekta, temveč ponudi kar celostno rešitev, ki vsebuje že vse ključne elemente podobe, s katero se bo v javnosti argumentirano pojavljal – 55 točk

  - *reference članov projektne skupine:*

    Referenca s področja oblikovanja: ponudnik je predložil 9 referenčnih izjav za reference s področja oblikovanja – 5 točk.

    Referenca s področja programiranja spletnih strani: ponudnik je predložil 5 referenčnih izjav za reference s področja programiranja spletnih strani – 5 točk.

    Referenca s področja tržnega komuniciranja, odnosov z javnostmi, poznavanja delovanja medijev: ponudnik je predložil 5 referenčnih izjav za reference s področja tržnega komuniciranja, odnosov z javnostmi, poznavanja delovanja medijev – 5 točk.

  - *ponudbena cena:*

    Cena je ocenjena kot relativno razmerje med najnižjo skupno ponudbeno ceno in dejansko ponudbeno ceno ponudnika. Na podlagi izračuna je ponudba prejela 30 točk.

Na podlagi upoštevanja meril je ponudba ponudnika **Zgodba d.o.o., Gosposvetska 84, 2000 Maribor** dosegla skupno 100 točk.

Naročnik je po preveritvi ponudbe ugotovil, da je ponudba ponudnika **Zgodba d.o.o., Gosposvetska 84, 2000 Maribor dopustna** (pravočasna, ne obstajajo razlogi za izključitev, izpolnjuje pogoje za sodelovanje, ustreza potrebam in zahtevam naročnika, ni dokazano nedovoljeno dogovarjanje ali korupcija, ni ocenjena za neobičajno nizko ceno in ne presega zagotovljenih sredstev naročnika) ter odločil kakor izhaja iz izreka te odločitve.

Na podlagi sprejete odločitve bo naročnik takoj pristopil k sklenitvi pogodbe, v skladu z drugo alineo prvega odstavka 92. člena ZJN-3.

Na podlagi zgoraj navedenega je naročnikova odločitev, kot je razvidna iz izreka, utemeljena.

PRAVNI POUK:

V skladu z Zakonom o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja (Ur.l. RS št. 43/2011 in št. 63/2013) lahko zahtevek za revizijo vloži vsaka oseba, ki ima ali je imela interes za dodelitev javnega naročila in ji je ali bi ji lahko z domnevno kršitvijo nastala škoda. Zahtevek za revizijo lahko vloži tudi zagovornik javnega interesa.

Zagovornik javnega interesa lahko zahtevek za revizijo vloži v tridesetih delovnih dneh od dneva, ko je izvedel ali bi moral vedeti za kršitev, vendar najpozneje v 12 mesecih od začetka izvajanja pogodbe ali posameznega naročila, oddanega na podlagi okvirnega sporazuma ali v dinamičnem nabavnem sistemu.

Po odločitvi o oddaji javnega naročila je rok za vložitev zahtevka za revizijo 5 (pet) delovnih dni od prejema te odločitve. Vlagatelj mora vložiti zahtevek za revizijo pri naročniku.

Zahtevek za revizijo se vloži pisno neposredno pri naročniku, po pošti priporočeno ali priporočeno s povratnico ali z elektronskimi sredstvi (zahtevek za revizijo mora biti podpisan z varnim elektronskim podpisom, overjenim s kvalificiranim potrdilom). S kopijo zahtevka za revizijo vlagatelj obvesti tudi ministrstvo, pristojno za finance.

Vlagatelj mora zahtevku za revizijo priložiti potrdilo o plačilu takse. Plačilo takse znaša 1.598,93 EUR.

Vlagatelj mora plačati takso na račun Ministrstva za finance, št. SI56 01100-1000358802, odprt pri Banki Slovenije, Slovenska c. 35, 1505 Ljubljana, Slovenija. SWIFT KODA: BSLJSI2X, IBAN: SI56011001000358802, referenca: 11 16110-7111290-00524317.

Republika Slovenija
Ministrstvo za okolje in prostor

Irena MAJCEN
M I N I S T R I C A
p.p. Lidija Glad

REPUBLIKA SLOVENIJA MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR 1 Ljubljana

Objaviti:
- *Portal javnih naročil: http://www.enarocanje.si/Portal/*