Številka:400-007-23/**8**
Datum: 22. 2. 2024

Na podlagi 90. člena Zakona o javnem naročanju *(Uradni list RS, št. 91/2015, s spremembami in dopolnitvami, v nadaljevanju ZJN-3)* naročnik Cankarjev dom, kulturni in kongresni center, Prešernova cesta 10, 1000 Ljubljana *(v nadaljevanju naročnik)* v postopku s pogajanji brez predhodne objave, druga alineja c) točke prvega odstavka 46. člena ZJN-3 za »***Oddaja storitev rednega oglaševanja naročnika v časopisih in na spletnih straneh Dela in Dnevnika za potrebe Cankarjevega doma v sezoni 2023/24 (z interno oznako Redno oglaševanje 2023/24)***, sprejme naslednjo

ODLOČITEV
O ODDAJI JAVNEGA NAROČILA

Javno naročilo za oddajo storitev rednega oglaševanja naročnika v časopisih in na spletnih straneh Dela in Dnevnika za potrebe Cankarjevega doma v sezoni 2023/24 se odda ponudnikoma:

- **DELO, d.o.o., v vrednosti 56.000,00 EUR brez DDV oz. 68.320,00 EUR z DDV**
- **DNEVNIK, d. d., v vrednosti 14.000,00 EUR brez DDV oz. 17.080,00 EUR z DDV**

Obrazložitev

Naročnik je na podlagi druge alineje c) točke prvega odstavka 46. člena ZJN-3 izvedel postopek s pogajanji brez predhodne objave za oddajo storitev oglaševanja programa javne službe Cankarjevega doma za sezono 2023/24. Namen javnega naročila je z objavami oglasov doseči čim večje število ljudi, ki jih objavljena vsebina tangira, torej doseči čim večje število rednih in občasnih obiskovalcev kulturnih prireditev. Cilj javnega naročila je z omejenimi (oziroma razpoložljivimi)finančnimi sredstvi za namen javnega naročila, upoštevajoč tudi načelo gospodarne rabe javnih in nejavnih sredstev, doseči ali preseči načrtovano število obiskovalcev kulturno-umetniških prireditev in posledično tudi doseči ali preseči načrtovano višino lastnih prihodkov od prodaje vstopnic.

Družbi Delo, d.o.o. in Dnevnik, d. d., sta edini, ki tržita oz. izdajata dnevno informativni časopis z nacionalnim dosegom, torej časopis, ki nima značaja tabloidnega časopisa, ki ima tudi strani namenjene objavam s področja kulture, in ki ima doseg rednih obiskovalcev kulturnih prireditev (po raziskavi Mediane TGI 2021) več kot 14.000. Prav tako omenjeni družbi tržita oz. izdajata sobotno prilogo prej opisanega dnevno informativnega časopisa, v kateri objavljata tudi vsebine s področja kulture. Obe omenjeni družbi s svojimi medijskimi objavami pokrivata tematsko raznovrstne vsebine, ki so skladne s poslanstvom naročnika[1].

Glede na vse navedeno lahko predmetno naročilo izpolnita le družbi Delo, d.o.o. in Dnevnik, d. d., saj iz tehničnih razlogov druge konkurence za predmet naročanja ni. Zato je naročnik obe omenjeni družbi preko informacijskega sistema e- JN dne 6.12.2023 povabil k oddaji ponudbe na podlagi postopka s pogajanji brez predhodne objave. Naročnik je v skladu z ZJN-3D pred začetkom postopka oz. povabilom obema ponudnikoma k oddaji ponudb posredoval obvestilo o svoji nameri zagovornikom javnega interesa.

Ponudnika Delo, d.o.o. in Dnevnik, d .d. sta se povabilu odzvala in do roka, 13.12.2023 do 12:00 preko informacijskega sistema e-JN oddala svoji ponudbi. Odpiranje ponudb je potekalo avtomatično v citiranem informacijskem sistemu 13.12.2023 ob 14:00 uri, kot je razvidno iz zapisnika o odpiranju, ki se avtomatsko generira v sistemu e-JN.

[1] Strateški načrt Cankarjevega doma 2020–2024: »Poslanstvo CD je naslavljanje ključnih vprašanj posameznika in (globalne) družbe na podlagi spoznanj preteklosti in vizij prihodnosti«.

V prvi fazi sta ponudnika oddala ponudbo za zakup oglasnega prostora (celostranski oglas) za oglaševanje programa javne službe 1-x mesečno v obdobju deset mesecev ob sobotah, in sicer v dnevno informativnem časopisu (torej časopisu, ki nima značaja tabloidnega časopisa) z nacionalnim dosegom, ki z medijskimi objavami pokriva tematsko raznovrstne vsebine, ki so skladne s poslanstvom naročnika, in ima tudi strani, ki so namenjene objavam s področja kulture, ter ima doseg rednih obiskovalcev kulturnih prireditev več kot 14.000. Na podlagi prejetih ponudb in podatkov iz raziskave Mediana TGI je bila ugotovljena CNT (cena na cm^2 oglasnega prostora na tisoč kontaktov ciljne populacije, tj. rednih obiskovalcev kulturnih prireditev), in sicer za Delo, d.o.o. 0,070 EUR in Dnevnik, d .d. 0,074 EUR.

Naročnik je v nadaljevanju s ponudnikoma izvedel pogajanja, skladno s protokolom pogajanj iz razpisne dokumentacije (št. 400-007/23 (400-674)) in poslanim vabilom k pogajanjem z dne 8.1.2024. S predstavniki ponudnikov je naročnik 10.1.2024 izvedel pogajanja, in sicer s ponudnikom Dnevnik, d. d. z začetkom ob 9:00 uri in s ponudnikom Delo, d.o.o. za začetkom ob 12:00 uri.

Do roka za predložitev končne ponudbe, tj. do 17.1.2024 do 12:00 ure je naročnik preko informacijskega sistema e-JN prejel končni ponudbi obeh ponudnikov.

V skladu s prvim odstavkom 89. člena ZJN-3 (pregled in ocenjevanje ponudb ter način oddaje javnega naročila) naročnik odda javno naročilo na podlagi merili, potem ko preveri, da so izpolnjeni naslednji pogoji:

- ponudba je skladna z zahtevami in pogoji določenimi v obvestilu o javnem naročilu ter v dokumentaciji v zvezi z oddajo javnega naročila in
- ponudbo je oddal ponudnik, pri katerem ne obstajajo razlogi za izključitev iz 75. člena ZJN-3 in izpolnjujejo pogoje za sodelovanje .

Spregledom obeh ponudb in obeh ESPD obrazcev, ki sta sestavni del ponudbene dokumentacije, je bilo za oba ponudnika ugotovljeno, da izpolnjujeta pogoje za sodelovanje v postopku oddaje javnega naročila.
Naročnik je s poizvedbo v sistemu e-Dosje (za Delo št. poizvedbe 147659 z dne 20.12.2023 in za Dnevnik št. poizvedbe 147667 z dne 20.12.2023) ugotovil, da za nobenega od obeh ponudnikov, ki sta oddala svojo ponudbo ne obstajajo razlogi za izključitev iz postopka oddaje javnega naročila. Ponudbi obeh ponudnikov sta skladni z zahtevami in pogoji določeni v razpisni dokumentaciji javnega naročila in izpolnjujeta vse zahtevane pogoje iz 75. člena ZJN-3.

Na osnovi vseh opravljenih pregledov je naročnik ugotovil, da sta obe ponudbi **dopustni** .

Skladno z razpisno dokumentacijo je merilo za izbor ekonomsko najugodnejša ponudba, na podlagi najboljšega razmerja med ceno, deležem doseženih bralcev dnevno informativnega časopisa z nacionalnim dosegom, ki so redni obiskovalci kulturnih prireditev (po podatkih iz raziskave mediane TGI 2021) in indeksa gibanja dosega enega izida v zadnjih treh letih.
Večji delež (80%)razpoložljivih finančnih sredstev bo naročnik namenil objavam pri ekonomsko najugodnejšemu ponudniku, preostala sredstva (20%) pa za objave pri ekonomsko manj ugodnemu ponudniku. Razvrstitev ponudb glede na merilo je razvidna iz spodnje tabele:

Časopisna hiša	Znesek brez DDV	Znesek z DDV	Delež
Delo, d.o.o.	56.000,00	68.320,00	80%
Dnevnik, d. d.	14.000,00	17.080,00	20%

Skupna vrednost obeh končnih ponudb znaša 70.000,00 EUR brez DDV oz. 85.400,00 EUR z DDV.

Na osnovi vseh opravljenih pregledov je naročnik ugotovil, da sta obe ponudbi v skladu z 29.točko prvega odstavka 2. člena ZJN-3 **dopustni** kar pomeni, da so jih predložili ponudniki, pri katerih ne obstajajo razlogi za izključitev in ki izpolnjujejo pogoje za sodelovanje, njihova ponudba ustreza potrebam in zahtevam naročnika, določenim v tehničnih specifikacijah in v dokumentaciji v zvezi z oddajo javnega naročila. Ponudbi sta prispeli pravočasno, in pri niju ni dokazano nedovoljeno dogovarjanje ali korupcija.

Ponudbi nista ocenjeni za neobičajno nizki in nobena od ponudbenih cen ne presega zagotovljenih sredstev naročnika. Glede na merilo za izbor je na prvo mesto uvrščena ponudba ponudnika Delo, d.o.o. in na drugo mesto ponudba ponudnika Dnevnik, d. d.

Glede na vse navedeno je bilo odločeno, kot izhaja iz izreka te odločitve.

Naročnik bo predmetno odločitev objavil na PJN preko objave Prostovoljnega obvestila za predhodno transparentnost (EUe25).

Cankarjev dom kulturni in kongresni center Ljubljana LJUBLJANA Prešernova cesta 10

GENERALNA DIREKTORICA
Uršula Cetinski

Pravni pouk:
Zoper to odločitev se lahko v roku 8 (osem) delovnih dni od objave te odločitve o oddaji naročila na portalu javnih naročil /prejema odločitve o oddaji javnega naročila vloži revizijski zahtevek preko portala e-revizija (https://portalerevizija.si).

Zahtevek za revizijo mora vsebovati obvezne sestavine kot jih določa 15. člen Zakona o pravnem varstvu v postopku javnega naročanja (ZPVPJN; Uradni list RS, št. 43/11, 60/11-ZTP-D, 63/13, 90/14-ZDU-1, 60/17 in 72/19).

Zahtevku za revizijo je potrebno priložiti tudi potrdilo o plačilu takse iz 71. člena ZPVPJN, ki jo vlagatelj plača na podračun odprt pri Banki Slovenije za namen plačila taks za pred revizijski in revizijski postopek na številko transakcijski račun: SI56 01100-1000358802- izvajanje proračuna RS, sklic 11 16110-7111290-40000723 v višini 1.708,00 EUR.

Vročiti:
- ponudnikom preko portala JN
- zbirka dokumentarnega gradiva, tu