KINO ŠIŠKA
CENTER URBANE KULTURE
CENTRE FOR URBAN CULTURE
Trg prekomorskih brigad 3
SI - 1000 Ljubljana

T: +386 1 500 30 00
M: +386 30 310 100

E: info@kinosiska.si
W: www.kinosiska.si

Številka	08/2023
Datum	29. 1. 2024

Na podlagi 90. člena Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15, 14/18, 121/21, 10/22, 74/22 – odl. US, 100/22 – ZNUZSZS, 28/23 in 88/23 – ZOPNN-F; v nadaljevanju: ZJN-3) in na podlagi sklepa Državne revizijske komisije št. 018-157/2023-3, z dne 5. 1. 2024, ki ga je izdala v predmetnem postopku, naročnik izdaja naslednjo

ODLOČITEV O NEODDAJI JAVNEGA NAROČILA

1. PODATKI O JAVNEM NAROČILU

Javno naročilo	
Naročnik	**Center urbane kulture Kino Šiška Trg prekomorskih brigad 3 1000 Ljubljana**
Oznaka javnega naročila	JN007290/2023
Naziv javnega naročila	Prodaja vstopnic

1.1. PONUDBE ZA PRESOJO IN OCENJEVANJE

Ponudnik – naziv in sedež (vključno s partnerji, če so)
1. EVENTIM SI d.o.o., družba za proizvodnjo in prodajo elektronskih vstopnic, Celovška cesta 25, 1000 Ljubljana
2. PROGRAMSKI ATELJE A & Z informacijski inženiring, d.o.o., Cesta na Brdo 17, 1000 Ljubljana

1.2. OCENA PRAVOČASNIH PONUDB GLEDE NA MERILO

Ponudnik	EVENTIM SI d.o.o., družba za proizvodnjo in prodajo elektronskih vstopnic, Celovška cesta 25, 1000 Ljubljana
Merilo	**Podatek iz ponudbe (višina provizije oz. vrednost v EUR)**
Storitev 1	
Prodaja vstopnic na prodajnem mestu naročnika	5 % / kos
Prodaja vstopnic na pooblaščenih prodajnih mestih	7 % / kos
Prodaja vstopnice preko spleta in / ali mobilne aplikacije	5 % / kos
Tisk brezplačne vstopnice	0,10 EUR brez DDV oz. 0,12 EUR z DDV / kos

KINO ŠIŠKA
CENTER URBANE KULTURE
CENTRE FOR URBAN CULTURE
Trg prekomorskih brigad 3
SI - 1000 Ljubljana

T: +386 1 500 30 00
M: +386 30 310 100

E: info@kinosiska.si
W: www.kinosiska.si

Vrednost stroška obdelave nakupa ali drugega stroška zaračunanega končnemu kupcu ne glede na vrsto prodajnega mesta oziroma način nakupa vstopnice	1,64 EUR brez DDV oz. 2,00 EUR z DDV / kos
Storitev 2	
Prodaja vstopnic za spletne prenose	5 % / kos
Vrednost stroška gostovanja spletne platforme	50,00 EUR brez DDV oz. 61,00 EUR z DDV / kos
**Pojasnilo: Naročnik ni izvedel ocenjevanja predmetne ponudbe v okviru meril, ker je na podlagi petega odstavka 90. člena ZJN-3 zavrnil vse ponudbe iz razlogov na strani naročnika, kot izhaja iz točke 2. IZID JAVNEGA NAROČILA.*	

Ponudnik	PROGRAMSKI ATELJE A & Z informacijski inženiring, d.o.o., Cesta na Brdo 17, 1000 Ljubljana
Merilo	**Podatek iz ponudbe (višina provizije oz. vrednost v EUR)**
Storitev 1	
Prodaja vstopnic na prodajnem mestu naročnika	3,4 % / kos
Prodaja vstopnic na pooblaščenih prodajnih mestih	7 % / kos
Prodaja vstopnice preko spleta in / ali mobilne aplikacije	3,4 % / kos
Tisk brezplačne vstopnice	0,15 EUR brez DDV oz. 0,18 EUR z DDV / kos
Vrednost stroška obdelave nakupa ali drugega stroška zaračunanega končnemu kupcu ne glede na vrsto prodajnega mesta oziroma način nakupa vstopnice	2,87 EUR brez DDV oz. 3,50 EUR z DDV / kos
Storitev 2	
Prodaja vstopnic za spletne prenose	3,4 % / kos
Vrednost stroška gostovanja spletne platforme	0,00 EUR brez DDV oz. 0,00 EUR z DDV / kos
**Pojasnilo: Naročnik ni izvedel ocenjevanja predmetne ponudbe v okviru meril, ker je na podlagi petega odstavka 90. člena ZJN-3 zavrnil vse ponudbe iz razlogov na strani naročnika, kot izhaja iz točke 2. IZID JAVNEGA NAROČILA.*	

2. IZID JAVNEGA NAROČILA

Zavrnitev vseh ponudb (po izteku roka za odpiranje) – utemeljitev

KINO ŠIŠKA
CENTER URBANE KULTURE
CENTRE FOR URBAN CULTURE
Trg prekomorskih brigad 3
SI - 1000 Ljubljana

T: +386 1 500 30 00
M: +386 30 310 100

E: info@kinosiska.si
W: www.kinosiska.si

Skladno s petim podstavkom 90. člena ZJN-3 in sklepom Državne revizijske komisije št. 018-157/2023-3, z dne 5. 1. 2024, lahko naročnik na vseh stopnjah postopka po izteku roka za odpiranje ponudb zavrne vse ponudbe iz razloga, ki izvira iz sfere naročnika, če naročnik meni, da je dokumentacija v zvezi z oddajo javnega naročila pripravljena pomanjkljivo, ker vsebuje pomanjkljive tehnične specifikacije, ki ne odražajo pravih naročnikovih potreb.

Naročnik je v konkretnem primeru po prejemu ponudb v fazi pregleda in ocenjevanja ponudb ugotovil, da vsebinski in tehnični specifikaciji predmetnega javnega naročila ni pripravil na način, ki bi ustrezal dejanskim trenutnim potrebam naročnika. Naročnik ugotavlja, da bi moral glede na dejanske potrebe naročnika specifikacije pripraviti na način, da:

- mora ponudnik poleg prodaje vstopnic na prodajnem mestu naročnika in na pooblaščenih mestih ponudnika, zagotavljati prodajo vstopnic tudi na drugih prodajnih mestih po Sloveniji (trafike 3DVA, Pošta Slovenije, Petrol, TIC Ljubljana) in na fizičnih prodajnih mestih v vseh sosednjih državah Slovenije (Hrvaška, Italija, Avstrija in Madžarska);
- mora ponudnik v okviru prodaje vstopnic preko spleta in/ali mobilne aplikacije zagotavljati prodajo vstopnic preko lastne spletne strani (kar ni bilo izrecno zahtevano v točki 3. tehničnih specifikacij);
- se postavka »Vrednost stroška obdelave nakupa ali drugega stroška zaračunanega končnemu kupcu ne glede na vrsto prodajnega mesta oziroma način nakupa vstopnice« izvzame iz predračuna in točkovanja v okviru meril ter se obračunava skladno z javno objavljenimi cenami ponudnika oziroma na način opredeljen in ovrednoten v splošnih pogojih poslovanja ponudnika;
- se dopolni tehnična in programska oprema naročnika, ki jo zagotovi ponudnik brezplačno iz 1 čitalca črtnih kod za vstop na prizorišče v 3 čitalce črtnih kod za vstop na prizorišče (kar ni bilo izrecno zahtevano v točki 1. tehničnih specifikacij);

Naročnik bo v ponovljenem postopku oddaje javnega naročila za isti predmet upošteval navedene bistveno spremenjene okoliščine, zaradi katerih je zavrnil obe ponudbi, in sicer na način, da bo v tehničnih specifikacijah dodal zahtevo po prodaji vstopnic na drugih lokacijah po Sloveniji, kot navedeno zgoraj, in na fizičnih prodajnih mestih v vseh sosednjih državah Slovenije, zahtevo, da ponudnik zagotovi prodajo vstopnic preko lastne spletne strani, ter zahtevo, da ponudnik zagotovi 3 čitalce črtnih kod za vstop na prizorišče. Naročnik bo v ponovljenem javnem naročilu spremenil obrazec predračuna na način, da bo iz predračuna (in meril) izvzel postavko »Vrednost stroška obdelave nakupa ali drugega stroška zaračunanega končnemu kupcu ne glede na vrsto prodajnega mesta oziroma način nakupa vstopnice« in se bo predmetni strošek obračunaval skladno z javno objavljenimi cenami ponudnika oziroma na način opredeljen in ovrednoten v splošnih pogojih poslovanja ponudnika.
Naročnik je skladno z zgornjimi ugotovitvami na podlagi petega odstavka 90. člena ZJN-3 zavrnil prejeti ponudbi in bo javno naročilo ponovil.

Javno naročilo se ne odda.

PRAVNI POUK:

Zoper to odločitev se lahko vloži zahtevek za revizijo v roku **petih delovnih dni** od objave te odločitve. Skladno z desetim odstavkom 90. člena ZJN-3 se odločitev šteje za vročeno z dnem objave na portalu javnih naročil.

Zahtevek za revizijo mora vsebovati **vse obvezne sestavine iz 15. člena Zakona o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja** (Uradni list RS, št. 43/11 s spremembami, v nadaljevanju ZPVPJN).

Vlagatelj zahtevek za revizijo vloži preko portala eRevizija (https://www.portalerevizija.si/).

KINO ŠIŠKA
CENTER URBANE KULTURE
CENTRE FOR URBAN CULTURE
Trg prekomorskih brigad 3
SI - 1000 Ljubljana

T: +386 1 500 30 00
M: +386 30 310 100

E: info@kinosiska.si
W: www.kinosiska.si

Vlagatelj mora skladno z 71. členom ZPVPJN plačati takso v višini **1.000,00 EUR** na transakcijski račun Ministrstva za finance, številka SI56 0110 0100 0358 802, sklic 11 16110-7111290-00729023.

Zastopnik / pooblaščenec naročnika	**Podpis**
Mitja Bravhar, v. d. direktorja	

CENTER URBANE KULTURE
KINO ŠIŠKA
1