

Številka dokumenta: **430-7/2024/3**

Naročnik: **SPIRIT Slovenija, javna agencija, Verovškova ulica 60, 1000 Ljubljana**

Dokumentacija v zvezi z naročilom v odprtem postopku s sklenitvijo okvirnega sporazuma:

»Oglaševalske storitve v tujini za potrebe SPIRIT Slovenija do 31. 12. 2024«

VSEBINA

1 Predmet in podatki o javnem naročilu	4
2 Oddaja ponudb in rok za oddajo ponudb	5
3 Pridobitev dokumentacije v zvezi z naročilom in pojasnila	6
4 Oblika, jezik in stroški ponudbe	6
5 Veljavnost ponudbe	7
6 Skupna ponudba	7
7 Ponudba s podizvajalci	8
8 Poslovna skrivnost in varovanje zaupnih podatkov	9
9 Sprememba obsega predmeta javnega naročila in sklenitev okvirnega sporazuma	10
10 Finančna zavarovanja	10
10.1 Finančno zavarovanje za resnost ponudbe	11
10.2 Finančno zavarovanje za dobro izvedbo pogodbenih obveznosti	12
11 Razlogi za izključitev in pogoji za priznanje sposobnosti	12
11.1 Predhodna nekaznovanost	12
11.2 Uvrstitev v evidenco gospodarskih subjektov z izrečenimi stranskimi sankcijami izločitve iz postopka javnega naročanja	13
11.3 Spoštovanje delovnopravne zakonodaje	13
11.4 Neplačane davčne obveznosti in socialni prispevki	14
11.5 Izločitev ponudnika na podlagi sklepa Sveta (SZVP) 2022/578 z dne 8. aprila 2022 o spremembi Sklepa 2014/512/SZVP o omejevalnih ukrepih zaradi delovanja Rusije, ki povzroča destabilizacijo razmer v Ukrajini	14
12 Pogoji za sodelovanje	15
12.1 Registracija dejavnosti	15
12.2 Višina čistih letnih prihodkov od prodaje	15
12.3 Reference	15
12.4 Kadrovska usposobljenost	17
13 Merila	19

14 Predmet naročila	23
14.1 Specifikacije predmeta naročila	23
14.2 Dodatne informacije v zvezi z naročilom	24
15 Pogoji sodelovanja.....	28
16 Pravna podlaga	28
17 Pouk o pravnem sredstvu	29
PRILOGE.....	30
Obrazec Izjava na podlagi sklepa Sveta EU.....	30
Ponudbeni predračun.....	31
Izjava ponudnika o predložitvi finančnega zavarovanja za resnost ponudbe.....	32
Obrazec zavarovanja za dobro izvedbo pogodbenih obveznosti po EPGP-758.....	34
Reference	36
Kadrovske reference.....	37
Potrdilo o dobro opravljenem delu	41
Izjava o udeležbi fizičnih in pravnih oseb v lastništvu družbe.....	43
Okvirni sporazum	48

1 Predmet in podatki o javnem naročilu

SPIRIT Slovenija, javna agencija, Verovškova ulica 60, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: naročnik), v skladu s 40. členom Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15, 14/18, 121/21, 10/22, 74/22 – odl. US, 100/22 – ZNUZSZS, 28/23 in 88/23 – ZOPNN-F, v nadaljevanju ZJN-3), vabi vse zainteresirane ponudnike, da predložijo svojo pisno ponudbo v skladu s to dokumentacijo, objavljeno na Portalu javnih naročil za predmet »Oglaševalske storitve v tujini za potrebe SPIRIT Slovenija do 31. 12. 2024«.

Predmet naročila je medijski zakup oglasnih površin v tujini (priprava medijskega načrta, adaptacija enostavnih tiskanih in digitalnih oglasov, izvedba medijskega zakupa)

Predviden obseg predmeta naročila je razviden iz opisa v poglavju *Specifikacije naročila*.

Naročnik bo sklenil okvirni sporazum z največ tremi ponudniki, ki bodo oddali najugodnejše dopustne ponudbe po merilih za izbor.

Konkurenca med izbranimi ponudniki se bo odpirala po potrebi naročnika. Naročniku v času priprave te razpisne dokumentacije niso znane vse potrebe, zato si pridržuje pravico, da pri vsakokratnem odpiranju konkurence med izbranimi ponudniki povprašuje po storitvah, ki niso definirane v temu naročilu. Ob vsakem povpraševanju bo opisan predmet povpraševanja (vsebina oglaševanja, mesto, način) in merilo za izbor ponudnika na posamezno povpraševanje (cena brez DDV in/ali doseg oglaševanja). Način točkovanja po merilih bo naročnik določil ob vsakršnem odpiranju konkurence.

Ponudnik mora zagotoviti, da bo dosežen vsaj doseg, ki ga bo v ponudbi podal za vsakokratno kampanjo.

Naročnik bo odločitev v okviru odpiranja konkurence posredoval po elektronski pošti vsem izvajalcem okvirnega sporazuma, ki so oddali ponudbo najkasneje v roku 30 dni od izbora, razen v primeru, če bo vrednost posamezne odločitve v okviru odpiranja konkurence brez DDV enaka ali višja od mejne vrednosti iz druge alineje a) točke 2. odstavka 22. člena ZJN-3. Takšno odločitev bo naročnik objavil v skladu z desetim odstavkom 90. člena ZJN-3.

Variantne ponudbe niso dopustne.

Predmet javnega naročila je financiran iz postavk:

Postavka SM 007 SN 0702
Postavka SM 049 SN 4904

Finančna sredstva za projekt SPOT Global+ zagotavljata Republika Slovenija in Evropska unija – Evropski sklad za regionalni razvoj (evropskasredstva.si).

2 Oddaja ponudb in rok za oddajo ponudb

Ponudbe morajo biti do roka za oddajo predložene v informacijski sistem e-JN na spletnem naslovu <https://ejn.gov.si/eJN2>, v skladu s točko 3 dokumenta Navodila za uporabo informacijskega sistema za uporabo funkcionalnosti elektronske oddaje ponudb e-JN: PONUDNIKI (v nadaljevanju: Navodila za uporabo e-JN), ki je del te razpisne dokumentacije in objavljen na spletnem naslovu <https://ejn.gov.si/eJN2>.

Rok za oddajo ponudb je 9. 5. 2024 ob 10:00 uri
--

Za oddano ponudbo se šteje ponudba, ki je v informacijskem sistemu e-JN označena s statusom »ODDANO«.

Ponudnik lahko do roka za oddajo ponudb svojo ponudbo umakne ali spremeni. Če ponudnik v informacijskem sistemu e-JN svojo ponudbo umakne, se šteje, da ponudba ni bila oddana in je naročnik v sistemu e-JN tudi ne bo videl. Če ponudnik svojo ponudbo v informacijskem sistemu e-JN spremeni, je naročniku v tem sistemu odprta zadnja oddana ponudba.

Ponudnik se mora pred oddajo ponudbe registrirati na spletnem naslovu <https://ejn.gov.si/eJN2>, v skladu z Navodili za uporabo e-JN. Če je ponudnik že registriran v informacijski sistem e-JN, se v aplikacijo prijavi na istem naslovu. V primeru večjega števila datotek, ki ga namerava ponudnik naložiti v razdelek "Dokumenti", del "Ostale priloge" ponudnikom naročnik svetuje, da datoteke stisnete v datoteko formata *.zip in jo nato naložite v del "Ostale priloge". S tem se ponudniki izognete težavam nalaganja večjega števila datotek v sistem e-JN."

Odpiranje ponudb bo potekalo dne 9. 5. 2024 ob 12:00 uri v informacijskem sistemu e-JN, na spletnem naslovu https://ejn.gov.si/eJN2.

Odpiranje poteka tako, da informacijski sistem e-JN samodejno ob zgoraj navedenem času prikaže podatke o ponudniku, o različicah, če so bile zahtevane oziroma dovoljene, ter omogoči dostop do .pdf dokumenta, ki ga ponudnik naloži v sistem e-JN pod razdelek »Predračun«.

3 Pridobitev dokumentacije v zvezi z naročilom in pojasnila

Dokumentacija v zvezi z naročilom je brezplačno na voljo na Portalu javnih naročil (www.enarocanje.si).

Ponudnik lahko dodatna pojasnila v zvezi z dokumentacijo zahteva preko Portala javnih naročil najkasneje do dne 23. 4. 2024 do 9:00 ure. Naročnik bo na vprašanja odgovoril preko Portala javnih naročil najkasneje do 29. 4. 2024 do 14.00 ure. Naročnik ne bo odgovarjal na vprašanja, ki ne bodo zastavljena na zgoraj navedeni način in do navedenega roka.

Naročnik si pridržuje pravico, da dokumentacijo delno spremeni ali dopolni ter po potrebi podaljša rok za oddajo ponudb. Spremembe in dopolnitve razpisne dokumentacije so sestavni del dokumentacije v zvezi z naročilom.

4 Oblika, jezik in stroški ponudbe

Ponudbe se oddajo elektronsko na način, določen v poglavju 2. Ponudnik mora v zavihek ESPD naložiti izpolnjen ESPD obrazec, izpolnjen obrazec Ponudbeni predračun v zavihek »Predračun«, vso ostalo dokumentacijo pa v zavihek »Druge priloge«.

Ponudbe se oddajo v slovenskem jeziku.

Ponudbena dokumentacija mora biti podana na obrazcih iz prilog razpisne dokumentacije ali po vsebini in obliki enakih obrazcih, izdelanih s strani ponudnika, podpisana s strani osebe ali oseb, ki imajo pravico zastopanja ponudnika vsaj v obsegu, ki zadošča namenu ponudbe, razen če iz vsebine obrazca ne izhaja drugače.

Ponujene storitve morajo v celoti ustrezati zahtevam iz razpisne dokumentacije. Če ponudnik ne ponudi vseh storitev (prazna mesta v ponudbenem predračunu) ali ponujena storitev ne ustreza tehničnim zahtevam, bo naročnik tako ponudbo izločil iz nadaljnjega ocenjevanja.

V kolikor bo naročnik sam ali na predlog gospodarskega subjekta ugotovil, da je potrebno prijavo dopolniti, bo naročnik postopal skladno s petim odstavkom 89. člena ZJN-3.

Ponudnik nosi vse stroške, povezane s pripravo in predložitvijo prijave/ponudbe. V primeru ustavitve postopka, zavrnitve vseh ponudb ali odstopa od izvedbe javnega naročila naročnik ponudnikom ne bo povrnil nobenih stroškov, nastalih s pripravo ponudbe. Ponudniki so s tem seznanjeni in se s tem s samo predložitvijo prijave izrecno strinjajo.

Z oddajo ponudbe in izpolnitvijo ESPD se domneva, da je ponudnik izjavil, da izkazuje izpolnjevanje vseh zahtev naročnika, četudi niso eksplicitno navedene v ESPD. Ponudnik mora pri izpolnjevanju ESPD-ja izpolniti vsa polja oz. pogoje, ki jih je vnesel naročnik.

5 Veljavnost ponudbe

Ponudba mora veljati najmanj do 30. 6. 2024. V primeru krajšega roka veljavnosti ponudbe se ponudba izloči. Z oddajo ponudbe se šteje, da je ponudnik podal ponudbo z veljavnostjo najmanj do 30. 6. 2024.

6 Skupna ponudba

Dovoljena je skupna ponudba več pogodbenih partnerjev. V poglavju *Razlogi za izključitev in pogoji za sodelovanje* je določeno, kateri pogoj mora v primeru skupne ponudbe izpolnjevati vsak izmed partnerjev oziroma kateri pogoj lahko izpolnjujejo partnerji skupaj.

V primeru skupne ponudbe je potrebno v ponudbi predložiti pogodbo o skupnem nastopu. Iz pogodbe o skupnem nastopu mora biti razvidno sledeče:

- imenovanje nosilca posla pri izvedbi javnega naročila,
- pooblastilo nosilcu posla in odgovorni osebi za podpis ponudbe ter podpis pogodbe,
- izjava, da so vsi ponudniki v skupni ponudbi seznanjeni z navodili ponudnikom in razpisnimi pogoji ter merili za dodelitev javnega naročila in da z njimi v celoti soglašajo,
- izjava, da so vsi ponudniki seznanjeni s plačilnimi pogoji iz razpisne dokumentacije,
- določbe glede načina plačila preko nosilca posla,
- navedba, da odgovarjajo naročniku za celotno obveznost in za vsak njen del vsi partnerji solidarno in vsak posebej v celoti.

Ponudbo podpisuje nosilec posla, ki je tudi podpisnik pogodbe in glavni kontakt z naročnikom. Nosilec posla prevzame nasproti naročniku poročilo za delo ostalih partnerjev in/ali podizvajalcev po pravilih Obligacijskega zakonika (Uradni list RS, št. 97/07 – uradno prečiščeno besedilo, 64/16 – odl. US in 20/18 – OROZ631). Naročnik uveljavlja zahtevo po odpravi morebitnih napak zoper nosilca posla.

V primeru skupne ponudbe je obvezna sestavina ponudbene dokumentacije kopija pravnega akta, iz katere je razvidna vrsta in obseg del, ki jih v ponudbi povzema posamezni partner.

Naročnik opozarja, da ima tudi fizična oseba, ki povzema del storitev in ni zaposlena pri ponudniku, partnerju ali podizvajalcu, položaj gospodarskega subjekta in mora biti v ponudbi nominirana bodisi kot partner ali podizvajalec.

7 Ponudba s podizvajalci

Ponudnik, ki namerava pri izvedbi naročila nastopati s podizvajalci, mora to navesti v ESPD obrazcu, skupaj s podatki o podizvajalcih. Prijavljeni podizvajalci morajo izpolniti obrazec ESPD in izpolnjevati pogoje, ki so v poglavju 12 določeni za podizvajalce, kar izkažejo s podpisom obrazca ESPD. V kolikor bo nominirani podizvajalec zahteval neposredno plačilo od naročnika, mora v ponudbi predložiti zahtevo za neposredno plačilo, ki ga mora podpisati tudi ponudnik oziroma vodilni partner v primeru skupne ponudbe.

Kadar namerava ponudnik izvesti javno naročilo s podizvajalci, mora v ponudbi:

- navesti vse podizvajalce ter vsak del javnega naročila, ki ga namerava oddati v podizvajanje,
- kontaktne podatke in zakonite zastopnike predlaganih podizvajalcev,
- izpolnjene ESPD teh podizvajalcev,
- priložiti zahtevo podizvajalca za neposredno plačilo, če podizvajalec to zahteva.

V kolikor podizvajalec zahteva neposredno plačilo, mora v ponudbi predložiti lastno izjavo, iz katere bo razvidno:

- izjava podizvajalca, da podaja soglasje naročniku, da naročnik namesto glavnega izvajalca poravna podizvajalčevo terjatev do glavnega izvajalca;
- izjava ponudnika, da pooblašča naročnika, da na podlagi potrjenega računa oziroma situacije neposredno plačuje podizvajalcem.

V primeru, da podizvajalec ne zahteva neposrednega plačila s strani naročnika, bo naročnik od glavnega izvajalca najpozneje v roku 60 dni od plačila končnega računa zahteval pisno izjavo izvajalca in podizvajalca, da je podizvajalec prejel plačilo za izvedene storitve, izvedene v predmetnem javnem naročilu. V kolikor izjava ne bo predložena, bo naročnik sprožil postopek za ugotovitev prekrška, skladno z določili ZJN-3.

V kolikor bo glavni izvajalec nastopil s podizvajalcem, mora v ponudbi predložiti zgoraj navedena dokazila, ki jih bo moral predložiti tudi v primeru zamenjave podizvajalca, in sicer najkasneje v petih dneh po spremembi.

Naročnik bo skladno z določilom četrtega odstavka 94. člena ZJN-3 zavrnil podizvajalca, ki izpolnjuje obvezne in neobvezne razloge za izključitev. V kolikor bo naročnik presodil, da bi zamenjava podizvajalca ali vključitev novega podizvajalca vplivala na nemoteno delo, ali če novi podizvajalec ne izpolnjuje zahtev, kot jih je naročnik določil za podizvajalce, bo podizvajalca zavrnil v roku 10 dni od prejema predloga o zamenjavi ali vključitvi novega podizvajalca.

Ponudnik prevzema odgovornost za izvedbo celotnega javnega naročila, vključno z deli, ki jih je oddal podizvajalcem.

V primeru ponudbe s podizvajalcem je obvezna sestavina ponudbene dokumentacije kopija pravnega akta, iz katerega je razvidena vrsta in obseg del, ki jih povzema podizvajalec.

Naročnik opozarja, da ima tudi fizična oseba, ki povzema del storitev in ni zaposlena pri ponudniku, partnerju ali podizvajalcu, položaj gospodarskega subjekta in mora biti v ponudbi nominirana bodisi kot partner ali podizvajalec.

8 Poslovna skrivnost in varovanje zaupnih podatkov

Naročnik ne sme razkriti informacij, ki mu jih gospodarski subjekt predloži in označi kot poslovno skrivnost, v skladu z Zakonom o poslovni skrivnosti (Uradni list RS, št. 22/19). Naročnik bo zagotovil varstvo podatkov, ki se glede na določbe zakona, ki ureja varstvo osebnih podatkov in varstvo tajnih podatkov, štejejo za osebne ali tajne podatke.

Ponudnik naj obrazce in izjave, za katere meni, da sodijo pod varstvo osebnih podatkov, zaupne ali poslovno skrivnost, označi s klavzulo »zaupno« ali »poslovna skrivnost«. Ponudnik lahko v ponudbi predloži tudi »sklep o varovanju poslovne skrivnosti«.

Kot zaupne podatke ali poslovno skrivnost ni mogoče označiti podatkov, ki so predmet vrednotenja ocenjevanja ponudb (tehnične specifikacije iz specifikacije, količina iz specifikacije, cena na enoto, vrednost posamezne postavke in skupna vrednost iz ponudbe) oziroma na podlagi predpisov in prakse Državne revizijske komisije ne sodijo pod zaupne ali ne morejo predstavljati poslovne skrivnosti. Če bodo kot zaupno ali kot poslovna skrivnost označeni podatki, ki ne ustrezajo v prejšnjem odstavku

navedenim pogojem, bo naročnik ponudnika pozval, da oznako zaupnosti umakne. Če ponudnik v roku, ki ga določi naročnik, ne prekliče zaupnosti, lahko naročnik poslovno skrivnost umakne sam.

Ponudniki, ki z udeležbo v postopku oziroma v izvajanju pogodbenih obveznosti izvedo za zaupne podatke, so jih dolžni varovati v skladu s predpisi.

9 Sprememba obsega predmeta javnega naročila in sklenitev okvirnega sporazuma

Naročnik si pridržuje pravico, da z izbranimi izvajalci sklene pogodbe le v primeru zagotovljenih sredstev. Naročnik si prav tako pridržuje pravico, da v primeru, če ne bo imel zagotovljenih vseh finančnih in ostalih sredstev, ne izbere nobenega ponudnika oz. razveljavi javno naročilo ali zmanjša obseg storitev.

S podpisom ESDP obrazca ponudnik izkaže razumevanje in soglasje k navedenemu v gornjem odstavku.

Okvirni sporazum bo sklenjen pod odložnim pogojem predložitve finančnega zavarovanja za dobro izvedbo del, kot izhaja iz vzorca okvirnega sporazuma.

Če se ponudnik v petih (5) dneh po pozivu k podpisu okvirnega sporazuma ne bo odzval, lahko naročnik šteje, da je odstopil od ponudbe. Naročnik v tem primeru unovči zavarovanje za resnost ponudbe, lahko pa od takšnega ponudnika zahteva povračilo vse nastale škode zaradi takšnega ravnanja izbranega ponudnika.

10 Finančna zavarovanja

Ponudnik mora za zavarovanje izpolnitve svoje obveznosti naročniku predložiti finančna zavarovanja, kot izhajajo iz vzorcev v razpisni dokumentaciji, oziroma na dokumentih, ki se po vsebini ne smejo razlikovati od vzorcev finančnih zavarovanj iz razpisne dokumentacije. Ponudnik lahko predloži tudi kavcijsko zavarovanje, v kolikor v vsebini in vrednosti ustreza vzorca zavarovanja za dobro izvedbo pogodbenih obveznosti.

Pri ponudbi s podizvajalci zavarovanje predloži glavni ponudnik, pri skupni ponudbi pa nosilec posla.

Izbrani ponudnik, s katerim sklene naročnik okvirni sporazum, jamči za odpravo vseh vrst napak oziroma nepravilnosti, skladno z določili Obligacijskega zakonika in predpisi, ki urejajo področje predmeta javnega naročila.

10.1 Finančno zavarovanje za resnost ponudbe

Ponudnik mora v ponudbi predložiti brezpogojno, brez protesta in na prvi poziv unovčljivo menično izjavo in menico v višini 4.000,00 EUR brez DDV.

Predložena menična izjava mora po vsebini ustrezati vzorcu kot izhaja iz obrazca *Menična izjava*. Kot obvezno priložilo k obrazcu *Menična izjava-resnost ponudbe* mora ponudnik v ponudbi predložiti podpisano in ožigosano 1 bianko menico.

Bianko menica ne sme biti izpolnjena, le podpisana in žigosana (če ponudnik posluje z žigom), sicer bo naročnik tako ponudbo kot nedopustno izločil iz postopka nadaljnjega ocenjevanja ponudb.

Zavarovanje za resnost ponudbe mora veljati najmanj do 30. 6. 2024, z možnostjo podaljšanja na zahtevo naročnika.

Zavarovanje za resnost ponudbe bo unovčeno v naslednjih primerih:

- če ponudnik umakne ali spremeni ponudbo v času njene veljavnosti, navedene v ponudbi,
- če ponudnik, ki ga je naročnik v času veljavnosti ponudbe obvestil o sprejetju njegove ponudbe, ne izpolni ali zavrne sklenitev okvirnega sporazuma v skladu z določbami navodil ponudnikom ali
- ne predloži ali zavrne predložitev finančnega zavarovanja za dobro izvedbo pogodbenih obveznosti v skladu z določbami navodil ponudnikom,
- če ne predloži nove menične izjave na poziv naročnika v primeru podaljšanja veljavnosti ponudbe.

V primeru, če ponudba zahtevanega zavarovanja za resnost ponudbe ne bo vsebovala ali ta ne bo skladna z zahtevami razpisne dokumentacije ali vzorcem iz razpisne dokumentacije, bo naročnik tako ponudbo kot nedopustno izločil iz postopka nadaljnjega ocenjevanja ponudb.

Neunovčena menična izjava z bianko menico se po zaključku postopka oddaje javnega naročila vrne ponudniku.

Menična izjava mora skupaj s podpisano in žigosano (če subjekt posluje z žigom) bianko menico do roka za oddajo ponudbe v fizični obliki prispeti na naslov naročnika; na ovojnici naj bo naveden naziv in naslov ponudnika, naziv javnega naročila »Oglaševalske storitve v tujini za potrebe SPIRIT Slovenija do 31. 12. 2024« in pripisom »NE ODPIRAJ«. V kolikor finančno zavarovanje ne bo pravočasno prispelo, bo naročnik ponudbo zavrnil kot nepravočasno in posledično nedopustno ponudbo.

10.2 Finančno zavarovanje za dobro izvedbo pogodbenih obveznosti

Izbrani ponudnik mora najpozneje v roku osmih (8) dni po sklenitvi okvirnega sporazuma kot pogoj za veljavnost okvirnega sporazuma izročiti naročniku bančno garancijo, skladno z vzorcem v prilogi, ali kavcijsko zavarovanje za dobro izvedbo pogodbenih obveznosti v višini 15.000,00 EUR z DDV.

Garancija oz. kavcijsko zavarovanje mora biti veljavno najmanj do 31. 12. 2024, z možnostjo podaljšanja.

11 Razlogi za izključitev in pogoji za priznanje sposobnosti

Naročnik bo iz postopka javnega naročanja izločil ponudnika, ki bo izpolnjeval naslednje razloge za izključitev:

11.1 Predhodna nekaznovanost

Naročnik bo iz sodelovanja v postopku javnega naročanja izključil gospodarski subjekt, če je bila gospodarskemu subjektu ali osebi, ki je članica upravnega, vodstvenega ali nadzornega organa tega gospodarskega subjekta ali ki ima pooblastila za njegovo zastopanje ali odločanje ali nadzor v njem, izrečena pravnomočna sodba, ki ima elemente naslednjih kaznivih dejanj, ki so opredeljena v Kazenskem zakoniku (Uradni list RS, št. 50/12 – uradno prečiščeno besedilo, 6/16 – popr., 54/15. 38/16, 27/17, 23/20, 91/21, 186/21, 105/22 – ZZNŠPP in 16/23; v nadaljnjem besedilu: KZ-1) in taksativno naštetu v 75. členu ZJN-3 ali za primerljiva kazniva dejanja, ki so jih izrekla tuja sodišča.

Razlog za izključitev se nanaša v primeru skupne ponudbe na vsakega izmed partnerjev, v primeru nastopa s podizvajalci pa tudi na podizvajalce.

Dokazilo: Ponudnik/partner/podizvajalec izpolni ESPD obrazec. Pri informacijah o predstavnikih gospodarskega subjekta v ESPD se mora v polje podrobne informacije vnesti EMŠO osebe, ki je članica upravnega, vodstvenega ali nadzornega organa tega gospodarskega subjekta ali ki ima pooblastila za

njegovo zastopanje ali odločanje ali nadzor v njem.

Ponudnik lahko svoji ponudbi predloži potrdilo o nekaznovanosti, ki ne sme biti starejše od 4 mesecev od roka za oddajo ponudb. V tem primeru v ponudbi predložijo tako izpis iz kazenske evidence.

Dopusti se popravni mehanizem. V kolikor je gospodarski subjekt v položaju iz zgornjega odstavka, lahko naročniku v skladu z devetim odstavkom 75. člena ZJN-3 najkasneje do roka za oddajo ponudb predloži dokazila, da je sprejel zadostne ukrepe, s katerimi lahko dokaže svojo zanesljivost kljub obstoju razlogov za izključitev.

11.2 Uvrstitev v evidenco gospodarskih subjektov z izrečenimi stranskimi sankcijami izločitve iz postopka javnega naročanja

Naročnik bo iz sodelovanja v postopku javnega naročanja izključil gospodarski subjekt, če je ponudnik na dan, ko poteče rok za oddajo ponudbe, uvrščen v evidenco gospodarskih subjektov z izrečenimi stranskimi sankcijami izločitve iz postopka javnega naročanja.

Razlog za izključitev se nanaša v primeru skupne ponudbe na vsakega izmed partnerjev, v primeru nastopa s podizvajalci pa tudi za podizvajalce.

Dokazilo: Ponudnik/partner/podizvajalec izpolni ESPD obrazec

11.3 Spoštovanje delovnopravne zakonodaje

Naročnik bo izločil ponudnika, če je ponudniku v zadnjih treh letih pred potekom roka za oddajo ponudb ali prijav pristojni organ Republike Slovenije ali druge države članice ali tretje države pri njem ugotovil najmanj dve kršitvi v zvezi s plačilom za delo, delovnim časom, počitki, opravljanjem dela na podlagi pogodb civilnega prava kljub obstoju elementov delovnega razmerja ali v zvezi z zaposlovanjem na črno, za kateri mu je bila s pravnomočno odločitvijo ali več pravnomočnimi odločitvami izrečena globa za prekršek.

Dokazilo: Ponudnik/partner/podizvajalec izpolni ESDP obrazec.

Dopusti se popravni mehanizem. V kolikor je gospodarski subjekt v položaju iz zgornjega odstavka, lahko naročniku v skladu z devetim odstavkom 75. člena ZJN-3 najkasneje do roka za oddajo ponudb predloži dokazila, da je sprejel zadostne ukrepe, s katerimi lahko dokaže svojo zanesljivost kljub obstoju razlogov za izključitev.

11.4 Neplačane davčne obveznosti in socialni prispevki

Naročnik bo iz sodelovanja v postopku javnega naročanja izključil ponudnika, če ugotovi, da gospodarski subjekt ne izpolnjuje obveznih dajatev in drugih denarnih nedavčnih obveznosti v skladu z zakonom, ki ureja finančno upravo, ki jih pobira davčni organ v skladu s predpisi države, v kateri ima sedež, ali predpisi države naročnika. Šteje se, da gospodarski subjekt ne izpolnjuje obveznosti iz prejšnjega stavka tudi, če nima predloženih vseh obračunov davčnih odtegljajev za dohodke iz delovnega razmerja za obdobje zadnjih petih let do roka za oddajo ponudbe ali prijave. Ponudnika se ne izloči, če gospodarski subjekt do roka za oddajo prijav ali ponudb poravna neplačane zapadle obveznosti, ki znašajo 50 eurov ali več in predloži vse obračune davčnih odtegljajev za dohodke iz delovnega razmerja za obdobje zadnjih pet let do roka za oddajo prijave ali ponudbe.

Razlog za izključitev se nanaša v primeru skupne ponudbe na vsakega izmed partnerjev, v primeru nastopa s podizvajalci pa tudi za podizvajalce.

Dokazilo: Ponudnik/partner/podizvajalec izpolni ESPD obrazec.

11.5 Izločitev ponudnika na podlagi sklepa Sveta (SZVP) 2022/578 z dne 8. aprila 2022 o spremembi Sklepa 2014/512/SZVP o omejevalnih ukrepih zaradi delovanja Rusije, ki povzroča destabilizacijo razmer v Ukrajini

Na podlagi sklepa Sveta (SZVP) 2022/578 z dne 8. aprila 2022 o spremembi Sklepa 2014/512/SZVP o omejevalnih ukrepih zaradi delovanja Rusije, ki povzroča destabilizacijo razmer v Ukrajini, bo naročnik izločil ponudnika, če pri preverjanju ugotovi, da je ponudnik:

- ruski državljan ali fizična ali pravna oseba, subjekt ali organ s sedežem v Rusiji,
- pravna oseba, subjekt ali organ, katerih več kot 50-odstotni delež je v neposredni ali posredni lasti subjekta iz prejšnje alineje, ali
- fizična ali pravna oseba, subjekt ali organ, ki deluje v imenu ali po navodilih subjektov iz prejšnjih dveh alinej.

Enako velja za podizvajalca ali subjekt, na katerega zmogljivosti se sklicuje ponudnik, če predstavljajo več kot 10% vrednosti naročila.

Naročnik bo v skladu s prvim odstavkom člena 1h sklepa Sveta (SZVP) 2022/578 z dne 8. aprila 2022 o spremembi Sklepa 2014/512/SZVP o omejevalnih ukrepih zaradi delovanja Rusije, ki povzroča destabilizacijo razmer v Ukrajini iz postopka javnega naročanja kadarkoli v postopku izključil gospodarski subjekt, če se izkaže, da je pred ali med postopkom javnega naročanja ta subjekt v položaju iz točke 11.5 teh navodil.

DOKAZILA:

Ponudnik/partner/podizvajalec izpolni obrazec Izjava na podlagi sklepa Sveta EU. V primeru, da prej navedeni gospodarski subjekt dokazila ne bo predložil do roka za oddajo ponudb, se na podlagi predloženega ESPD strinja, da ne obstajajo razlogi za izključitev po tej točki.

12 Pogoji za sodelovanje

12.1 Registracija dejavnosti

Ponudnik mora imeti registrirano dejavnost, ki je predmet javnega naročila.

Dokazilo: Ponudnik/partner/podizvajalec izpolni ESPD obrazec in predloži dokazilo iz ustreznega registra (npr. AJPES) o registrirani dejavnosti, ki je predmet tega javnega naročila.

12.2 Višina čistih letnih prihodkov od prodaje

Ponudnik, ki se prijavlja mora imeti vsakoletni čisti prihodek od prodaje v zadnjih dveh poslovnih letih (2022 in 2021) pred rokom za oddajo ponudb (oziroma od ustanovitve, v kolikor podjetje posluje krajši čas) najmanj v višini 400.000,00 EUR.

Pogoj lahko ponudnik izpolni skupaj s partnerji, pri čemer morajo prihodki vodilnega partnerja znašati vsaj 2/3.

Dokazilo: Ponudnik izpolni ESPD obrazec in predloži dokazilo o doseženi višini čistih letnih prihodkov od prodaje iz te točke pogojev za sodelovanje.

12.3 Reference

Naročnik bo priznal usposobljenost ponudniku, ki bo izkazal potrdilo partnerske agencije glede izvajanja ali izkazal, da je sam v zadnjih treh letih pred rokom za oddajo ponudb uspešno izvedel medijski zakup v tujini***, **te storitve morajo biti zaključene do roka za oddajo ponudb**, in sicer:

- Izvedel ali koordiniral **eno (1) kampanjo medijskega zakupa** (izdelava in izvedba večkanalnega [vsaj 2 ali več kanalov] medijskega načrta in prilagoditev oglasov glede na medij in priprava poročil o izvedbi)** na katerem od trgov DACH regije (Nemčija, Avstrija in Švica) ali Francije v minimalni vrednosti posamezne kampanje 100.000 EUR brez DDV.

in

- izvedel **eno (1) digitalno kampanjo medijskega zakupa na digitalnih medijih*** (izdelava in izvedba medijskega načrta na področju digitalnega medijskega zakupa in prilagoditev oglasov glede na medij in priprava poročil o izvedbi) na trgih ZDA v minimalni vrednosti posamezne kampanje 50.000 EUR brez DDV.

in

- V zadnjih **10 letih** pred rokom za oddajo ponudb dosegel **vsaj 1 večji dosežek na področju izvedenih digitalnih ali medijskih kampanj v obliki nagrade, prejete na nacionalnem ali mednarodnem tekmovanju** (navedeno primeroma, a ne izključno: nagrada festivala SOF, SEMPL, Weekend Media Festival, Golden Drum, Cannes Lions ...).

Dokazilo: izkazovanje izpolnjevanja pogoja mora biti razvidno iz potrdila o dobro opravljenem delu, izdano s strani referenčnega naročnika (ki mora biti naročnik referenčnega posla) za vsako priglašeno referenco. Ponudnik izpolni obrazec *Reference*. V zvezi s prejeto nagrado iz prejšnjega odstavka mora ponudnik predložiti ustrezno dokazilo o prejemu nagrade (kot primer pisno listino ali fotografijo nagrade, iz katerega bo razvidna letnica prejema, itd.).

Pogoj lahko ponudnik izpolni skupaj s partnerji ali s podizvajalci.

**Kampanje medijskega zakupa na digitalnih medijih zajemajo aktivnosti načrtovanja, izvedbe in merjenja uspešnosti zakupa oglasnega prostora digitalnih medijev (oglaševanje na spletnih straneh, v družbenih medijih, iskalnikih, programatično oglaševanje, ciljano oglaševanje, nativno oglaševanje, prilagojeno (responsive) oglaševanje, mobilno oglaševanje ipd.).*

***Kampanje medijskega zakupa zajemajo aktivnosti načrtovanja, izvedbe in merjenja uspešnosti zakupa oglasnega prostora, ki ga ponujajo mediji na različnih kanalih (TV oglaševanje, radijsko oglaševanje, oglaševanje v dnevnem in periodičnem tisku, zunanje oglaševanje na formatih različnih dimenzij, oglaševanje v digitalnem prostoru ipd.). Kampanje medijskega zakupa so del oglaševalskih kampanj (ATL, BTL in TTL), v katerih se izvajajo akcije, ki so del strateškega oglaševalskega in tržnega načrta za spodbujanje trženja izdelkov ali storitev. Kampanje medijskega zakupa znotraj oglaševalskih kampanj sledijo smernicam oglaševalskega medijskega načrta in trženjskih strategij, ki določajo segment, kamor so oglasi usmerjeni, izbrane platforme za razširjanje, navedeni časi in njihovo trajanje ter način prenosa želenega sporočila.*

****Iz priloženih referenc mora biti razvidno, da je ponudnik ali partnerska agencija v referenčnem obdobju že izvajal medijske zakupe v vseh s strani razpisne dokumentacije določenih državah, vendar ne nujno istočasno ali znotraj iste kampanje, dodane v obrazec *Reference*.*

12.4 Kadrovska usposobljenost

Kadrovske reference

Naročnik bo priznal usposobljenost ponudniku, ki bo izkazal, da razpolaga s sledečo strokovno ekipo, ki je **sestavljena iz vsaj 4 strokovnjakov**, ki morajo izpolnjevati sledeče pogoje:

1. PROJEKTNI VODJA/STRATEŠKI NAČRTOVALEC – 1 strokovnjak

Strokovnjak mora izkazovati strokovne reference vodenja ali koordiniranja projektov oglaševanja ali strateškega načrtovanja medijskega zakupa na digitalnih in klasičnih medijih v zadnjih 3 letih pred rokom za oddajo ponudb, in sicer vsaj eno (1) kampanjo medijskega zakupa za domače in tuje naročnike v vrednosti kampanje več kot 50.000 EUR brez DDV. Kampanja mora biti uspešno zaključena do roka za oddajo ponudb.

Dokazilo: izkazovanje izpolnjevanja pogoja mora biti razvidno iz potrdila o dobro opravljenem delu, izdano s strani referenčnega naročnika (ki mora biti naročnik referenčnega posla) – obrazec Kadrovske reference (PROJEKTNI VODJA/STRATEŠKI NAČRTOVALEC).

2. MEDIA PLANER – 1 strokovnjak

Strokovnjak mora izkazovati reference na področju večkanalnega medijskega načrtovanja v mednarodnem prostoru v zadnjih 3 letih pred rokom za oddajo ponudb s sodelovanjem pri vsaj eni (1) večkanalni medijski kampanji v vrednosti kampanje več kot 50.000 EUR brez DDV. Kampanja mora biti uspešno zaključena do roka za oddajo ponudb.

Dokazilo: izkazovanje izpolnjevanja pogoja mora biti razvidno iz potrdila o dobro opravljenem delu, izdano s strani referenčnega naročnika (ki mora biti naročnik referenčnega posla) – obrazec Kadrovske reference (MEDIA PLANER).

3. STROKOVNJAK ZA DIGITALNI MARKETING/NAČRTOVALEC MEDIJSKEGA ZAKUPA DIGITALNIH MEDIJEV – 1 strokovnjak

Strokovnjak mora izkazovati strokovne reference v zadnjih 3 letih pred rokom za oddajo ponudb pri izvedbi vsaj enega (1) mednarodnega digitalnega marketinškega projekta (medijski zakup v mednarodnem prostoru na področju digitala). Projekt mora biti uspešno zaključen do roka za oddajo ponudb.

Dokazilo: izkazovanje izpolnjevanja pogoja mora biti razvidno iz potrdila o dobro opravljenem delu, izdano s strani referenčnega naročnika (ki mora biti naročnik referenčnega posla) – obrazec Kadrovske reference (STROKOVNJAK ZA DIGITALNI MARKETING/NAČRTOVALEC MEDIJSKEGA ZAKUPA DIGITALNIH MEDIJEV).

4. MULTIMEDIJSKI / GRAFIČNI OBLIKOVALEC – 1 strokovnjak

Strokovnjak mora izkazovati strokovne reference na področju grafičnega oblikovanja oglasov za klasične (tiskane) in digitalne medije v zadnjih 3 letih pred rokom za oddajo ponudb s sodelovanjem pri izvedbi vsaj enega (1) projekta na področju grafičnega oblikovanja in prilagajanja različnih oglasov za formate, zahtevane s strani mednarodnih medijev. Del projekta mora biti prilagoditev video oglasov. Vse reference morajo biti uspešno zaključene do roka za oddajo ponudb.

Dokazilo: izkazovanje izpolnjevanja pogoja mora biti razvidno iz potrdila o dobro opravljenem delu, izdano s strani referenčnega naročnika (ki mora biti naročnik referenčnega posla) – obrazec Kadrovske reference (MULTIMEDIJSKI / GRAFIČNI OBLIKOVALEC).

V primeru, da se med trajanjem okvirnega sporazuma zaradi vnaprej nepredvidenih objektivnih okoliščin spremeni kadrovska sestava strokovne ekipe, bo ponudnik zagotovil neprekinjeno kadrovske sestavo strokovne ekipe s kadri, ki ustrezajo zahtevanim pogojem iz razpisne dokumentacije. Izkazovanje pogojev za novega člana strokovne ekipe bo izbrani ponudnik predložil naročniku v potrditev, v roku 7 delovnih dni od dneva nastopa te spremembe in pred nastopom novega kadra v ekipi.

13 Merila

Merilo za izbiro najugodnejšega ponudnika kot podpisnika okvirnega sporazuma je ekonomsko najugodnejša ponudba na podlagi najvišjega izračuna seštevka vseh meril ($P1+P2+P3$), pri čemer je izračun zaokrožen na dve decimalni mesti. V primeru, da bosta dva ali več ponudnika po merilih prejela enak seštevek po merilih, se izbere ponudnika, čigar ponudbo je naročnik prvo prejel preko sistema e-JN.

Predvideni predmet ponudbe je medijski zakup v Franciji. Okviren termin oglaševanja bo julija in avgusta v dolžini kampanje 30 dni. Točen termin bo naročnik sporočil naknadno v okviru odpiranja konkurence. V temu primeru izbrani ponudnik ni upravičen do dodatnega plačila.

Razlog izbora te lokacije so Poletne olimpijske igre 2024 v Parizu. Kampanja bo pripravljena v sinergiji z ostalimi predstavitvenimi dejavnostmi Slovenije v Parizu. Francija je po višini nominalnega BDP-ja 7. največje gospodarstvo na svetu, v Evropi pa je po velikosti takoj za Nemčijo in Veliko Britanijo. Francija je 6. največja izvozna partnerica Slovenije. Kmetijski sektor ostaja pomemben, industrija ostaja močna, Francija je globalno ena vodilnih sil v letalski industriji in farmaciji. Kot prioritete panoge ocenjujemo: vozila, električna in elektronska oprema, stroji in naprave, les in lesni izdelki, pohištvo, optične, tehnične, medicinske in druge naprave ter živilskopredelovalna industrija.

Ponudnik mora pripraviti ponudbo za oglaševanje kampanje I feel Slovenia. Green. Creative. Smart. na francoskem trgu za s strani naročnika določen budžet, ki mora biti pripravljena po naslednjih parametrih:

- Cilj oglaševanja je dvig prepoznavnosti slovenskega gospodarstva v tujini, izpostavitve osrednjih atributov slovenskega gospodarstva skozi sporočilnost I Feel Slovenia. Green. Creative. Smart.
- Primarni ciljni javnosti sta tuji investitorji (tuja podjetja, ki iščejo investicijske priložnosti in nove lokacije za širitev lastnih kapacitet) in tuji kupci (podjetja, ki iščejo poslovne partnerje v tujini), sekundarna ciljna javnost je splošna javnost (populacija v starosti 18 let in več, kjer bo naročnik izvajal splošno image kampanjo za krepitev podobe slovenskega gospodarstva).
- Okvirni termin oglaševanja: julij-avgust 2024.
- Dolžina digitalnega (spletnega video) oglasa: 6 x 25s (tudi podnaslovljeni) (krovni Green, Creative in Smart videi).
- Predviden budžet za pripravo medijskega načrta: 50.000 EUR brez DDV.
- Naročnik je pripravil razdelitev budžeta za namen izdelave ponudbe tega javnega naročila, pri pa čemer dopušča možnost kasnejših prilagajanj deležev budžeta pred samo izvedbo. Naročnik lahko po dogovoru s ponudnikom končni termin izvedbe kasneje tudi spremeni.
- Ponudba mora vključevati vse stroške* morebitnega oblikovanja in prilagajanja oglasov, vizualov, video vsebin in drugih oglasnih elementov ter ostale stroške, potrebne za učinkovito izvedbo medijskega načrta.

*Ponudnik mora pri pripravi ponudbene vrednosti upoštevati vse stroške (npr. financiranja plačila po predračunu z namenom pridobitve ugodnejše cene s strani ponudnika mesečnega zakupa oglaševanja), davke (razen DDV) in morebitne popuste tako, da naročnika ne bremenijo kakršni koli stroški, povezani s predmetom javnega naročila. Pri izračunu ponudbene vrednosti morajo ponudniki upoštevati vse elemente, ki vplivajo na izračun cene: kot so stroški dela, stroški opreme, režijski stroški, stroški kadra, morebitne nadure, amortizacijo opreme in morebitni drugi stroški, ki vplivajo na izračun cene.

Predvideni predmet ponudbe je tudi medijski zakup v izbranih zveznih državah ZDA: Severna in Južna Karolina. Okviren termin oglaševanja bo med septembrom in oktobrom v dolžini kampanje 30 dni. Točen termin bo naročnik sporočil naknadno. V temu primeru izbrani ponudnik ni upravičen do dodatnega plačila.

Razlog izbora teh lokacij je poslovno-razvojna delegacija, ki jo predvidoma oktobra 2024 organizira naročnik. Cilj delegacije je povezava slovenskih podjetij z morebitnimi poslovnimi partnerji v omenjenih zveznih državah. Južna Karolina: prednost poslovanja so inovativnost in osredotočenost na trajnostno in dolgoročno rast; sprejemajo nove tehnologije in pozdravljajo panoge, ki so vodilne v tem času velike preobrazbe. Relevantne panoge: letalska, kmetijska, avtomobilska, proizvodna, hi-tech. Severna Karolina: zvezna država odličnih priložnosti za sklepanje novih poslovnih partnerstev in obisk vrhunskih inovativnih podjetij ter znanstveno-raziskovalnih središč; predvsem na temo biomedicine in inovativne tehnologije. Ostale relevantne panoge: pohištvena, tekstilna, medicina. Načrtuje se obisk Research Triangle Park, ki je eden največjih raziskovalnih parkov na svetu, v katerem, v sodelovanju z univerzami, deluje več svetovno znanih podjetij, tudi iz Evrope.

Ponudnik mora pripraviti ponudbo za oglaševanje kampanje I feel Slovenia. Green. Creative. Smart. na ameriškem trgu za s strani naročnika določen budžet, ki mora biti pripravljena po naslednjih parametrih:

- Cilj oglaševanja je dvig prepoznavnosti slovenskega gospodarstva v tujini, izpostavitve osrednjih atributov slovenskega gospodarstva skozi sporočilnost I Feel Slovenia. Green. Creative. Smart.
- Primarni ciljni javnosti sta tuji investitorji (tuja podjetja, ki iščejo investicijske priložnosti in nove lokacije za širitev lastnih kapacitet) in tuji kupci (podjetja, ki iščejo poslovne partnerje v tujini), sekundarna ciljna javnost je splošna javnost (populacija v starosti 18 let in več, kjer bo naročnik izvajal splošno image kampanjo za krepitev podobe slovenskega gospodarstva).
- Okvirni termin oglaševanja: september-oktober 2024.
- Dolžina digitalnega (spletnega video) oglasa: 6 x 25s (tudi podnaslovljeni) (krovni Green, Creative in Smart videi).
- Predviden budžet za pripravo medijskega načrta: 50.000 EUR brez DDV.
- Naročnik je pripravil razdelitev budžeta za namen izdelave ponudbe tega javnega naročila, pri pa čemer dopušča možnost kasnejših prilagajanj deležev budžeta pred samo izvedbo. Naročnik lahko po dogovoru s ponudnikom končni termin izvedbe kasneje tudi spremeni.

- Ponudba mora vključevati vse stroške* morebitnega oblikovanja in prilagajanja oglasov, vizualov, video vsebin in drugih oglasnih elementov ter ostale stroške, potrebne za učinkovito izvedbo medijskega načrta.

*Ponudnik mora pri pripravi ponudbene vrednosti upoštevati vse stroške (npr. financiranja plačila po predračunu z namenom pridobitve ugodnejše cene s strani ponudnika mesečnega zakupa oglaševanja), davke (razen DDV) in morebitne popuste tako, da naročnika ne bremenijo kakršni koli stroški, povezani s predmetom javnega naročila. Pri izračunu ponudbene vrednosti morajo ponudniki upoštevati vse elemente, ki vplivajo na izračun cene: kot so stroški dela, stroški opreme, režijski stroški, stroški kadra, morebitne nadure, amortizacijo opreme in morebitni drugi stroški, ki vplivajo na izračun cene.

Merila za izbor ponudnika so naslednja:

Zap. št.	Merilo	Točke
P1	Skupen doseg spletnega oglaševanja v Franciji	38
P2	Skupen doseg spletnega oglaševanja v ZDA	38
P3	Reference projektne ekipe	24
	SKUPAJ	100

P1: Skupen doseg spletnega oglaševanja v Franciji (največ 38 točk)

Naročnik bo ocenjeval doseg spletnega oglaševanja, saj digitalni mediji zelo dobro omogočajo pridobivanje podrobnih podatkov o vedenju prejemnikov sporočil in omogoča najbolj ciljno izvedbo oglaševanja.

Ponudnik mora podati maksimalen doseg (izražen v številu prikazov) oglaševanja s spletnimi oglasnimi pasicami in/ali do 30s digitalnim video oglasom na ciljni skupini starejši od 18 let.

V okviru merila P1 se število točk določi tako, da bo ponudnik, ki bo ponudil najvišjo oceno dosega v ponudbi, iz tega naslova prejel 38 točk, ostali ponudniki pa sorazmerno manj. Ponudniki bodo število točk pri tem merilu dobili po formuli:

T_{pon} – število doseženih točk posamezne ponudbe

T_{max} – število možnih točk = 38 točk

D_{pon} – ocena dosega posamezne ponudbe

D_{max} – najvišja ocena dosega

$$T_{pon} = T_{max} \times \left(\frac{D_{pon}}{D_{max}} \right)$$

Izračun je zaokrožen na dve decimalni mesti.

P2: Skupen doseg spletnega oglaševanja v ZDA (največ 38 točk)

Naročnik bo ocenjeval doseg spletnega oglaševanja, saj digitalni mediji zelo dobro omogočajo pridobivanje podrobnih podatkov o vedenju prejemnikov sporočil in omogoča najbolj ciljno izvedbo oglaševanja.

Ponudnik mora podati maksimalen doseg (izražen v številu prikazov) oglaševanja s spletnimi oglasnimi pasicami in/ali do 30s digitalnim video oglasom na ciljni skupini starejši od 18 let.

V okviru merila P2 se število točk določi tako, da bo ponudnik, ki bo ponudil najvišjo oceno dosega v ponudbi, iz tega naslova prejel 38 točk, ostali ponudniki pa sorazmerno manj. Ponudniki bodo število točk pri tem merilu dobili po formuli:

T_{pon} – število doseženih točk posamezne ponudbe

T_{max} – število možnih točk = 38 točk

D_{pon} – ocena dosega posamezne ponudbe

D_{max} – najvišja ocena dosega

$$T_{pon} = T_{max} \times \left(\frac{D_{pon}}{D_{max}} \right)$$

Izračun je zaokrožen na dve decimalni mesti.

P3: Reference projektne ekipe (največ 24 točk)

Prijavitelj lahko poda največ tri dodatne reference na vsakega od štirih članov ekipe, ki so navedeni v obrazcu Reference kadra in so določeni v poglavju 12.4. Kadrovska usposobljenost. Reference, ki so skupne, bodo prinesle dodatne točke pri merilu izbora najboljše ekipe.

Maksimalno število točk, ki jih član ekipe iz lastne reference lahko doseže, je 3, in sicer lahko vsi 4 člani ekipe skupaj s po tremi dodatnimi referencami dosežejo največ 12 točk.

Dodatne točke tim dobi, če izkazuje reference, ki so članom ekipe skupne. Vsaka skupna referenca prinese 1 točko na člana ekipe, ki je sodeloval v skupnem projektu, skupnih referenc na kader je lahko največ tri. Iz skupnih referenc lahko ekipa zbere največ 12 točk.

Skupaj po zgornjem merilu lahko ekipa zbere največ 24 točk.

DOKAZILO: obrazec Kadrovske reference in potrdilo o dobro opravljenem delu za vsak dodatno podan kader, izdano s strani referenčnega naročnika (ki mora biti naročnik referenčnega posla).

MERILO V POSTOPKU ODPIRANJA KONKURENCE

Naročnik bo podpisnike okvirnega sporazuma pozval k oddaji ponudbe na posamezno povpraševanje. Merilo za izbor ponudnika in način točkovanja bosta podana pri vsakokratnem naročilu odpiranja konkurence (cena brez DDV in/ali doseg oglaševanja). Način točkovanja po merilih bo naročnik določil ob vsakršnem odpiranju konkurence.

Ponudnik mora zagotoviti, da bo dosežen vsaj doseg, ki ga bo v ponudbi podal za vsakokratno kampanjo.

14 Predmet naročila

14.1 Specifikacije predmeta naročila

UVOD

Naročnik oddaja javno naročilo za predmet naročila »*Oglaševalske storitve v tujini za potrebe SPIRIT Slovenija do 31. 12. 2024*«.

Medijski zakup v tujini do konca leta 2024 zajema pripravo medijskega načrta, adaptacijo enostavnih tiskanih, digitalnih in video oglasov, izvedbo medijskega zakupa.

Ključna izhodišča javnega naročila

Naročnik SPIRIT Slovenija je javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje investicij, podjetništva in internacionalizacije. Pod okriljem ene agencije uresničujejo usmeritve razvojnih programov Slovenije s ciljem doseganja podjetniške, izvozno naravnane in investitorjem privlačne destinacije.

Naročnik želi s tem naročilom, skladno s svojim poslanstvom in strateškimi usmeritvami do 31. 12. 2024 za oglaševanje v medijskem prostoru prioritarnih ciljnih trgov, komunicirati najrazličnejše ukrepe za gospodarstvo ter prednosti slovenskega gospodarstva. S pomočjo zakupljenih oglasnih sporočil želi

naročnik povečati prepoznavnost in ugled agencije SPIRIT Slovenija in njenih projektov med ciljnimi skupinami ter krepiti podobo slovenskega gospodarstva.

Predmet naročila je naročilo storitev izvedbe medijskega zakupa v tujini. Kot najpomembnejši ciljni trgi v letu 2024 za izvajanje komunikacijske kampanje so s strani naročnika identificirani trgi ZDA, regija DACH (Nemčija, Avstrija in Švica) in Francija. V Franciji in ZDA sta predvideni kampanji v digitalnem prostoru, v Nemčiji pa v času Evropskega prvenstva v nogometu Euro 2024 večkanalna kampanja (oglaševanje v dnevnem in periodičnem tisku, zunanje oglaševanje na formatih različnih dimenzij, oglaševanje v digitalnem prostoru ...).

Storitev izvedbe medijskega zakupa vsebuje:

- izdelava ponudbe za medijski zakup na podlagi medijskega načrta, ki ga ponudniku poda naročnik,
- izdelava načrta medijskega zakupa na podlagi naročnikovih izhodišč in podane vrednosti naročila,
- izvedba medijskega zakupa v imenu naročnika,
- enostavne formatne prilagoditve naročnikovih digitalnih (spletne pasice, enostavni digitalni oglasi) in tiskanih oglasov glede na medij objave,
- enostavne prilagoditve video oglasov (menjava uvodnega in zaključnega telopa, podnapisov ali glasu pripovedovalca),
- izvedba merjenja učinka objavljenih oglasov,
- priprava poročila o uspešnosti in učinkovitosti oglaševanja s prihodnjimi priporočili za naročnika,
- ostale z medijskim zakupom povezane naloge glede na dogovor z naročnikom.

Storitev izvedbe medijskega zakupa po tem javnem naročilu ne vsebuje:

- morebitnega odkupa avtorskih pravic za predvajanje oglasov v medijih,
- produkcije in kreativne priprave oglasov in oglasnih vsebin,
- priprave oglasnih vsebin v sodelovanju z medijem (native),
- zahtevnejše prilagoditve (preformatiranje) video oglasov, dinamičnih digitalnih vsebin in drugih zahtevnejših obdelav oglasnih materialov, ki bi potrebovali posebna produkcijska znanja.

14.2 Dodatne informacije v zvezi z naročilom

Medijski zakup v tujini do 31. 12. 2024

Naročnik želi v mednarodnem prostoru oglaševati različne teme, projekte in dogodke do 31. 12. 2024. Na prioritetnih tujih trgih bo naročnik krepil podobo slovenskega gospodarstva. Ponudnik bo moral v

sodelovanju z naročnikom sukcesivno pripravljati medijske načrte ter izvajati medijski zakup (vključno s enostavnejšimi prilagoditvami formatov oglasov) glede na izhodišča, podana s strani naročnika.

Naročnik namerava izvesti oglaševanje v različnih terminih v 2024. Naročnik si pridružuje pravico do sprememb terminov posameznega vala oglaševanja glede na potrebe notranjih organizacijskih enot in priporočila izvajalca medijskega načrta. Pri pripravi ponudb morajo ponudniki vključiti vse stroške načrtovanja in izvedbe medijskega zakupa, enostavnega oblikovanja (prilagajanja) tiskanih, digitalnih in video oglasov ter priprave poročila in priporočil za naročnika.

Predvidena finančna sredstva za 2024 za vse navedene aktivnosti se bodo usklajevala sukcesivno z izbranimi ponudniki.

Opis komunikacijske kampanje »I feel Slovenia. Green. Creative. Smart.«

Nacionalna znamka Slovenije je »I feel Slovenia«, njen ključni upravljevec je Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje (v nadaljevanju: UKOM). Pod blagovno znamko »I feel Slovenia« se na področju gospodarstva izvaja komunikacijska kampanja »Zelena. Ustvarjalna. Pametna.« (ang. Green. Creative. Smart.). Njen glavni izvajalec in koordinator je Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje investicij, podjetništva in internacionalizacije oziroma naročnik.

Ker se slovenska podjetja in gospodarstvo kot celota soočajo s slabo globalno prepoznavnostjo ne le v smislu tržnih deležev, ampak tudi prepoznavnosti Slovenije kot blagovne znamke, je krepitev prepoznavnosti s komunikacijsko kampanjo I Feel Slovenia. Green. Creative. Smart. na področju promocije gospodarstva zelo smotrna.

Nacionalna komunikacijska kampanja znamke I feel Slovenia na področju gospodarstva je pravzaprav odziv na njegova pričakovanja po dvigu prepoznavnosti in ugleda Slovenije v mednarodnem okolju. Namenjena je celoviti in enotni promociji slovenskega gospodarstva na globalnem konkurenčnem trgu. Slovensko gospodarstvo je trajnostno naravnano in usmerjeno k uporabniku, ponuja kreativne, inovativne in dostopne rešitve za ljudi ter za dolgoročen razvoj družbe. Kampanja izpostavlja ključne konkurenčne prednosti Slovenije na nižnjih področjih zelenega gospodarstva, okoljskih tehnologij, robotizacije, mobilnosti, digitalizacije, razvoja in raziskav ter kreativne industrije.

SPIRIT Slovenija želi z nacionalno komunikacijsko kampanjo »I FEEL SLOVENIA. GREEN. CREATIVE. SMART.« in njeno poenoteno aplikacijo na komunikacijska in predstavitvena orodja graditi prepoznavnost Slovenije in slovenskega gospodarstva v tujini.

S komunikacijsko kampanjo I feel Slovenia. Green. Creative. Smart. želi naročnik:

- dvigniti prepoznavnosti in promovirati Slovenijo kot smart - tehnološko razvito, kreativno naravnano in zeleno državo,
- graditi pozitivno podobo države,

- promovirati stabilno in napredno poslovno okolje in
- promovirati zelene, inovativne in pametne rešitve, ki so jih razvila slovenska podjetja, to so izbrani ambasadorji slovenskega gospodarstva.

Ambasadorji slovenskega gospodarstva

Skladno z analizo spodbujanja internacionalizacije slovenskih podjetij gospodarstvo meni, da bi za izboljšanje prepoznavnosti Slovenije kot gospodarske blagovne znamke najbolj izrazito pripomogla **identifikacija dobrih domačih zgodb** za potrebe trženja v tujini in poenotenje spletnih portalov za izvoznike in tuje partnerje.

Z namenom, da se sporočila nacionalne kampanje I FEEL SLOVENIA. GREEN. CREATIVE. SMART. podkrepijo s konkretnimi prebojnimi rešitvami zelenega, ustvarjalnega in pametnega gospodarstva je naročnik v letu 2020 izbral prvih 19 izjemnih slovenskih podjetij in jim podelil naziv ambasadorji slovenskega gospodarstva. V letu 2021 je sledila nova širitev družine ambasadorjev na skupno številko 41.

Ambasadorji zelenega, ustvarjalnega in pametnega gospodarstva Slovenije so postala izjemna slovenska podjetja in organizacije, ki s svojim znanjem, kompetencami, inovacijami in razvojem širijo glas o konkurenčnih prednostih Slovenije na globalnem trgu. Vsak na svojem področju – od biotehnologije in mobilnosti do gradnje hiš in energetike – ponujajo edinstvene rešitve z visoko dodano vrednostjo, ki slovensko gospodarstvo umeščajo v osrčje svetovnega zemljevida, hkrati pa navdihujejo nove generacije podjetnikov doma in po svetu, da tudi sami stremijo k trajnosti, ustvarjalnosti in inovacijam.

Ambasadorji slovenskega gospodarstva, ki si naziv štejejo v čast, skupaj tvorijo odlično reprezentativno podobo slovenskega gospodarstva, saj so med njimi mikro, majhna, srednja in velika podjetja, tako hitro rastoča kot tista, ki so v zreli fazi razvoja. Regijsko so ambasadorji razpršeni po vsej državi, s čimer krepijo razvojni potencial na regionalni in lokalni ravni.

V sporočilih in aktivnostih širše marketinške kampanje zato naročnik vključuje predstavitve ambasadorjev slovenskega gospodarstva ter njihove trajnostne, inovativne in pametne rešitve z namenom pozicioniranja slovenskega gospodarstva na strateških izvoznih in investicijskih trgih kot zaupanja vredno in zanesljivo poslovno okolje. S tovrstnim komuniciranjem se krepí zaupanje v slovensko gospodarstvo in odpira priložnosti za nove zgodbe o uspehu.

K širšemu dosegu in še večjemu zaupanju v slovensko gospodarstvo se v komunikacijske aktivnosti vključujejo tudi ambasadorji sami. Ambasadorji so vabljeni k aktivnemu sodelovanju pri promociji

nacionalne kampanje in širjenju njenih sporočil preko lastnih kanalov ter k čim pogostejši rabi elementov nacionalne kampanje za znamčenje lastnih komunikacijskih orodij in promocijskih materialov.

Promocijski videi ambasadorjev

Predstavitve in rešite ambasadorjev je naročnik zaobjel v seriji krajših promocijskih videov (dolžina približno 2 minuti za vsakega izmed ambasadorjev), ki so namenjeni tujim poslovnim partnerjem in investitorjem, da spoznajo Slovenijo, njeno gospodarsko okolje in poiščejo svoje prihodnje poslovne partnerje. Poleg video vsebin vseh ambasadorjev pa so pripravljeni še krovni promocijski videi, in sicer za sklop »Green«, »Creative« in »Smart« v dolžini približno 2 minut in kot napovednik (20-30s).

Ciljni trgi kampanje I Feel Slovenia. Green. Creative. Smart.

Ciljni trgi, na katerih je v skladu s strateškimi usmeritvami potrebno osredotočeno spodbujati internacionalizacijo, so ZDA in Kitajska (kot največji svetovni gospodarstvi) ter geografsko koncentrirani trgi znotraj radija 2000 km, kar pomeni, da so ti trgi dostopni, kulturno podobni in že odprti za trgovinsko menjavo s Slovenijo.

Pri privabljanju tujih neposrednih investicij pa se mora Slovenija osredotočiti na države članice EU, ki tradicionalno vlagajo v Slovenijo, ki poznajo poslovno okolje in lahko izkoristijo priložnosti in konkurenčne prednosti slovenskega trga.

Ciljne javnosti kampanje I feel Slovenia. Green. Creative. Smart.

Naročnik je za pripravo komunikacijske kampanje I feel Slovenia. Green. Creative. Smart. identificiral primarne in sekundarne ciljne javnosti:

PRIMARNE CILJNE JAVNOSTI:

1. tuja podjetja, ki si želijo vstopiti na nove trge in investirati – pri tem pa širiti svoje proizvodne kapacitete, širiti poslovanje, pridobiti tržni delež (investitorji),
2. tuja podjetja, ki iščejo dobavitelje posameznih komponent v svoji proizvodni verigi ali želijo del proizvodnje preseliti na novo lokacije z razloga nižjih stroškov, iskanja kompetenc ... (B2B kupci)
3. tuji Start-upi
4. izobraženi posamezniki/talent pool, ki bi v Sloveniji ustanovili podjetje,
5. končni kupci slovenskih izdelkov in storitev, ki jih slovenska podjetja prodajajo v tujini (B2C kupci)

SEKUNDARNE CILJNE JAVNOSTI:

1. Tuja svetovalna podjetja
2. Mnenjski voditelji in mediji
3. Ambasadorji kampanje (prebojna slovenska podjetja, podporniki kampanje, katerih zgodba podpira sporočilnost kampanje I feel Slovenia. Green. Creative. Smart.)

Pri izvedbi dane komunikacijske kampanje se želi naročnik osredotočiti predvsem na segmente primarne ciljne javnosti.

15 Pogoji sodelovanja

Izbrani ponudnik bo po prejetem povpraševanju s strani naročnika imel na voljo **do največ 8 dni** za pripravo popolnega medijskega načrta oz. pripravo ponudbe za medijski zakup skladno z navodili naročnika. Izbrani ponudnik bo za naročnika poskušal doseči največji možen doseg pri ciljnih skupinah, za kar bo zagotovil:

- ustrezno pozicioniranje oglasov na najbolj relevantnih mestih z namenom največjega dosega v medijih, ki bodo vključeni v medijski načrt,
- učinkovito in stroškovno najugodnejšo izrabo medijskega budžeta naročnika.

Izbrani ponudnik mora poleg zakupa oglasnega prostora poskrbeti tudi za adaptacije tiskanih in enostavnih spletnih in video oglasov brez dodatnih stroškov za naročnika. Ponudnik mora nositi vse povezane stroške storitev, potrebnih za izvedbo storitve oglaševanja, kot je predvideno v načrtu medijskega zakupa (prilagajanje formatov oglasnih sporočil, morebitno vsebinsko usklajevanje z naročnikom in predaja materialov medijem v objavo). Vse prilagoditve formatov oglasov morajo biti pred začetkom oglaševanja potrjene s strani naročnika. Prav tako mora ponudnik z naročnikom pravočasno uskladiti in pridobiti potrditev vseh oglasnih besedil (advertorialov), ki jih bo v teku kampanje lansiral na v medijskem načrtu predvidene medijske kanale.

16 Pravna podlaga

V postopku oddaje javnega naročila in tekom izvedbe javnega naročila je potrebno upoštevati:

- Zakon o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15, 14/18, 121/21, 10/22, 74/22 – odl. US, 100/22 – ZNUZSZS, 28/23 in 88/23 – ZOPNN-F), v nadaljevanju: ZJN-3);
- Zakon o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja (Uradni list RS, št. 43/11, 60/11 – ZTP-D, 63/13, 90/14 – ZDU-1I, 60/17 in 72/19, v nadaljevanju: ZPVPJN)
- Obligacijski zakonik (Uradni list RS, št. 97/07 – uradno prečiščeno besedilo, 64/16 – odl. US in 20/18 – OROZ631, v nadaljevanju: OZ);
- Zakon o davku na dodano vrednost (Uradni list RS, št. 13/11 – uradno prečiščeno besedilo, 18/11, 78/11, 38/12, 83/12, 86/14, 90/15, 77/18, 59/19, 72/19, 196/21 – ZDOsk, 3/22, 29/22 – ZUOPDCE, 40/23 – ZDavPR-B in 122/23);
- Zakon o pravdnem postopku (Uradni list RS, št. 73/07 – uradno prečiščeno besedilo, 45/08 – ZArbit, 45/08, 111/08 – odl. US, 57/09 – odl. US, 12/10 – odl. US, 50/10 – odl. US, 107/10 –

odl. US, 75/12 – odl. US, 40/13 – odl. US, 92/13 – odl. US, 10/14 – odl. US, 48/15 – odl. US, 6/17 – odl. US, 10/17, 16/19 – ZNP-1, 70/19 – odl. US, 1/22 – odl. US in 3/22 – ZDeb, v nadaljevanju: ZPP);

- Zakon o integriteti in preprečevanju korupcije (Uradni list RS, št. 69/11 – uradno prečiščeno besedilo, 158/20, 3/22 – ZDeb in 16/23 – ZZPri, v nadaljevanju: ZIntPK);
- Kazenski zakonik (Uradni list RS, št. 50/12 – uradno prečiščeno besedilo, 6/16 – popr., 54/15, 38/16, 27/17, 23/20, 91/20, 95/21, 186/21, 105/22 – ZZNŠPP in 16/23, v nadaljevanju: KZ-1);
- Zakon o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 163/22, v nadaljevanju ZVOP-2);
- vso veljavno zakonodajo, ki ureja področje predmeta javnega naročila.

17 Pouk o pravnem sredstvu

Zahtevek za revizijo, ki se nanaša na vsebino objave, povabilo k oddaji ponudbe ali razpisno dokumentacijo, se vloži v desetih delovnih dneh od dneva objave obvestila o naročilu ali prejema povabila k oddaji ponudbe. Kadar naročnik spremeni ali dopolni navedbe v objavi, povabilu k oddaji ponudbe ali v razpisni dokumentaciji, se lahko zahtevek za revizijo, ki se nanaša na spremenjeno, dopolnjeno ali pojasnjeno vsebino objave, povabila ali razpisne dokumentacije ali z njim neposredno povezano navedbo v prvotni objavi, povabilu k oddaji ponudbe ali razpisni dokumentaciji, vloži v desetih delovnih dneh od dneva objave obvestila o dodatnih informacijah, informacijah o nedokončanem postopku ali popravku, če se s tem obvestilom spreminjajo ali dopolnjujejo zahteve ali merila za izbiro najugodnejšega ponudnika. Zahtevek za revizijo mora vsebovati vse podatke in dokazila, kot jih določa 15. člen ZPVPJN. Skladno z drugo alinejo prvega odstavka 71. člena ZPVPJN znaša taksa za vložitev zahtevka za revizijo, ki se nanaša na vsebino objave, povabilo k oddaji ponudbe ali razpisno dokumentacijo, če so predmet javnega naročila blago in storitve in se javno naročilo oddaja po odprtem postopku 4.000,00 EUR. Taksa se plača na transakcijski račun odprt pri Banki Slovenije, Slovenska cesta 35, 1505 Ljubljana, Slovenija št. SI56 0110 0100 0358 802, SWIFT koda BS LJ SI 2X, IBAN SI56011001000358802 in sklic 11 16110-7111290XXXXX.

Rok Capl, direktor
SPIRIT Slovenija, javna agencija

PRILOGE

Obrazec Izjava na podlagi sklepa Sveta EU

IZJAVA na podlagi sklepa Sveta EU

Obrazec se izpolni za ponudnika, partnerja, podizvajalca oz. drugega subjekta posebej.

S podpisom te izjave gospodarski subjekt
subj.)

(naziv gospodar.

na podlagi sprejetega sklepa Sveta Evropske unije (Sklepa sveta (SZVP) 2022/578 z dne 8. 4. 2022 (v nadaljevanju tudi kot: »Sklep«)):

- a) izjavlja, da je seznanjen z določbami navedenega Sklepa, predvsem člena 1h, ki prepoveduje dodeljevanje ali izvajanje kakršnih koli javnih naročil ali koncesijskih pogodb z:
- ruskim državljanom ali fizičnim ali pravnim osebam, subjektom ali organom s sedežem v Rusiji;
 - pravnim osebam, subjektom ali organom, katerih več kot 50-odstotni delež je v neposredni ali posredni lasti subjekta iz prejšnje alineje;
 - fizičnim ali pravnim osebam, subjektoma ali organom, ki delujejo v imenu ali po navodilih subjekta iz prejšnjih dveh alinej;
- vključno s podizvajalci, partnerji ali subjekti, katerih zmogljivost se uporablja v smislu direktiv 2014/23/EU, 2014/24/EU, 2014/25/EU in 2009/81/ES, če predstavljajo več kot 10 odstotkov vrednosti naročila in
- b) izjavlja in potrjuje, da pri njem ter njegovih morebitnih podizvajalcih, partnerjih ali subjektih, katerih zmogljivosti se uporabljajo pri predmetnem naročilu, ne obstaja nobeden izmed zgoraj navedenih razlogov za prepoved dodeljevanja naročila.

V , dne

(žig)

Ime in priimek zastopnika

podpis

Ponudbeni predračun

Ponudnik _____,

ki v postopku oddaje javnega naročila »*Oglaševalske storitve v tujini za potrebe SPIRIT Slovenija do 31. 21. 2024*« oddajam ponudbo:

1. Skupen doseg spletnega oglaševanja v Franciji: _____

2. Skupen doseg spletnega oglaševanja v ZDA: _____

3. Skupno število referenc posameznega strokovnjaka _____

Skupno število reference projektne skupine: _____

(Vpiše se skupno število posamičnih in skupnih (torej reference člana tima, ki so skupne vsaj še enemu (drugemu) članu tima) referenc, podrobneje izhaja iz izpolnjenega obrazca Kadrovske reference).

Podroben medijski načrt se predloži v zavihek »Druge priloge«:

Kraj in datum:

žig in podpis odgovorne osebe

Ta obrazec se naloži v zavihek »Predračun«
--

Ponudbenemu predračunu **mora biti priložen podroben medijski načrt z vsemi relevantnimi podatki o izvedbi** kampanje (datum oddaje materialov, predviden doseg oglaševanja, druge relevantne informacije).

Izjava ponudnika o predložitvi finančnega zavarovanja za resnost ponudbe

IZJAVA PONUDNIKA O PREDLOŽITVI FINANČNEGA ZAVAROVANJA ZA RESNOST PONUDBE

Navodilo: Ponudnik mora izpolniti Izjavo ponudnika o predložitvi finančnega zavarovanja za resnost ponudbe ali priložiti ponudbi menično izjavo, ki bo vsebinsko identična temu obrazcu in menice. Menična izjava mora biti v celoti izpolnjena, datirana in podpisana s strani zakonitega zastopnika ponudnika. Ponudnik mora menično izjavo in menico do roka za prejem ponudb naročniku predložiti v nenelektronski obliki v Obojnici št. 1 na naslov SPIRIT Slovenija, javna agencija, Verovškova ulica 60, Ljubljana.

..... Kraj in datum,

(ponudnik/ izdajatelj menice)

ID-št. za DDV:

MENIČNA IZJAVA

Za zavarovanje resnosti ponudbe v postopku oddaje javnega naročila »Oglaševalske storitve v tujini za potrebe SPIRIT Slovenija do 31. 12. 2024 po odprtem postopku, objavljenem na Portalu javnih naročil, objavljenega na portalu javnih naročil dne pod številko objave JN...../....., izročamo naročniku SPIRIT Slovenija, javna agencija, Verovškova ulica 60, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju »SPIRIT Slovenija, javna agencija«), eno (1) bianko menico s klavzulo »brez protesta« kot zavarovanje za resnost ponudbe.

Na menici je podpisan zakoniti zastopnik:

priimek in ime kot (funkcija) podpis

priimek in ime kot (funkcija) podpis

Izdajatelj menice izrecno potrjuje, da je podpisnik menice pooblaščen za podpis menice in da velja to pooblastilo in podpisana menica tudi v primeru spremembe zakonitih zastopnikov izdajatelja menice.

S podpisom te izjave izdajatelj menice nepreklicno in brezpogojno pooblašča SPIRIT Slovenija, javna agencija, da izpolni bianko menice v višini **4.000,00 EUR** ter da izpolni vse druge sestavne dele bianko menice, ki niso izpolnjeni ter uporabi izpolnjeno menico skladno z namenom, zaradi katerega je bila izdana (zavarovanje za resnost ponudbe). Menična izjava in menica je dana brez protesta, na pravi

poziv in brezpogojno SPIRIT Slovenija, javna agencija, Verovškova ulica 60, 1000 Ljubljana, menice ne sme trasirati.

Podpisnik se odpoveduje vsem ugovorom proti tako izpolnjeni blanko menici in se zavezuje v celoti plačati menico ob dospelosti. Podpisnik se odpoveduje ugovoru proti plačilnemu nalogu oziroma izvršilnemu dovolilu, izdanemu na podlagi izpolnjene menice.

Podpisnik pooblašča SPIRIT Slovenija, javna agencija, da menico domicilira pribanki, ki vodi naš račun št., ali katerikoli drugi poslovni banki, ki v času unovčenja vodi naš račun.

*Spodaj podpisani zastopnik ponudnika....., izjavljam, da sem pooblaščen za razpolaganje s sredstvi na računih pri poslovnih bankah ter hkrati nepreklicno in brezpogojno pooblašča meničnega upnika SPIRIT Slovenija, javna agencija, da pri banki, ki vodi naš račun št. ali katerihkoli drugih bankah, ki vodijo naše račune, izda nalog za prenos meničnega zneska v višini **4.000,00 EUR** na račun meničnega upnika SPIRIT Slovenija, javna agencija, ki bo izvršen v breme meničnega dolžnika*

Spodaj podpisani zastopnik ponudnika, izjavljam, da dajem soglasjebanki, ki vodi naš račun št. ali katerimkoli drugim bankam, ki vodijo naše račune, da izvršijo transakcijo v dobro meničnega upnika SPIRIT Slovenija, javna agencija in v breme kateregakoli našega računa, ne glede na sicer dogovorjene pogoje o vodenju računa.

SPIRIT Slovenija, javna agencija, Verovškova ulica 60, 1000 Ljubljana lahko predloži menico v izplačilo najkasneje do dne 30. 6. 2024 z možnostjo podaljšanja.

Zavezuje se, da bomo ob vsaki spremembi domicila v roku treh (3) delovnih dni nadomestili to menično izjavo z ustrezno novo izjavo.

Priloga: 1 kom blanko podpisane in žigosane menice

Podpis zakonitega zastopnika:

.....

Obrazec zavarovanja za dobro izvedbo pogodbenih obveznosti po EPGP-758

Glava s podatki o garantu (zavarovalnici/banki) ali SWIFT ključ

Za:

Datum: (vpiše se datum izdaje)

VRSTA ZAVAROVANJA: BANČNA GARANCIJA

ŠTEVILKA: (vpiše se številka zavarovanja)

GARANT: (vpiše se ime in naslov zavarovalnice/banke v kraju izdaje)

NAROČNIK: (vpiše se ime in naslov naročnika zavarovanja)

UPRAVIČENEC:

OSNOVNI POSEL: obveznost naročnika zavarovanja iz pogodbe št. z dne (vpiše se številko in datum pogodbe)

ZNESEK: (vpiše se najvišji znesek s številko in besedo ter valuta - EUR)

LISTINE, KI JIH JE POLEG IZJAVE TREBA PRILOŽITI ZAHTEVI ZA PLAČILO IN SE IZRECNO ZAHTEVAJO V SPODNJEM BESEDILU: nobena

OBLIKA PREDLOŽITVE: v papirni obliki s priporočeno pošto ali katerokoli obliko hitre pošte ali v elektronski obliki po SWIFT sistemu na naslov (navede se SWIFT naslova garanta)

KRAJ PREDLOŽITVE: (garant vpiše naslov podružnice, kjer se opravi predložitev papirnih listin, ali elektronski naslov za predložitev v elektronski obliki, kot na primer garantov SWIFT naslov)

Ne glede na navedeno, se predložitev papirnih listin lahko opravi v katerikoli podružnici garanta na območju Republike Slovenije.

DATUM VELJAVNOSTI: (vpiše se datum zapadlosti zavarovanja), z možnostjo podaljšanja

STRANKA, KI JE DOLŽNA PLAČATI STROŠKE: (vpiše se ime naročnika zavarovanja, tj. v postopku javnega razpisa izbranega prejemnika)

Kot garant se s tem zavarovanjem nepreklicno zavezuje, da bomo upravičencu, na pisni poziv izplačali katerikoli znesek do višine zneska zavarovanja. Pisni poziv/zahteva za plačilo mora biti predložena na način in v obliki določeni zgoraj, podpisan s strani pooblaščenega(-ih) podpisnika(-ov) skupaj z izjavo upravičenca, ki je bodisi vključena v samo besedilo poziva/zahteve za plačilo bodisi na ločeni podpisani listini, priloženi pozivu/zahtevi za plačilo ali se nanjo sklicuje, z navedbo, v kakšnem smislu naročnik zavarovanja ni izpolnil svojih obveznosti.

Katerokoli zahtevo za plačilo po tem zavarovanju mora garant prejeti pred iztekom datuma veljavnosti zavarovanja v zgoraj navedenem kraju predložitve.

Morebitne spore v zvezi s tem zavarovanjem rešuje stvarno pristojno sodišče v Ljubljani po slovenskem pravu.

Za to zavarovanje veljajo Enotna pravila za garancije na poziv (EPGP) revizija iz leta 2010, izdana pri MTZ pod št. 758.

garant

(žig in podpis)

Reference

V postopku oddaje javnega naročila »Oglaševalske storitve v tujini za potrebe SPIRIT Slovenija do 31. 12. 2024« priglašamo sledeče reference*.

Podatki o subjektu, ki je referenčni posel izvedel	
Naziv in opis reference (<i>natančno se opiše storitev medijskega zakupa - kanali, države, kampanje ... Vpišite podatke, ki so v okviru posamezne reference zahtevani</i>)	
Pogodbeni partner, ime in priimek kontaktne osebe in telefonska številka**	
Čas izvedbe storitve, terminsko obdobje***	
Vrednost projekta v EUR brez DDV	

Kraj in datum:

Žig:

Podpis pogodbenega partnerja:

* **Obrazec se multiplicira in se izpolni za vsako referenco posebej**

** Naročnik si pridružuje pravico preveriti navedeno referenco pri kontaktni osebi pogodbenega partnerja kot navedeni s strani izvajalca v tem obrazcu.

*** Naročnik bo priznal samo zaključene projekte.

Kadrovske reference

Ponudnik _____, ki v postopku oddaje javnega naročila »Oglaševalske storitve v tujini za potrebe SPIRIT Slovenija do 31. 12. 2024« oddajam ponudbo, nominiram sledeči kader, ki izpolnjuje pogoje, določene z razpisno dokumentacijo:

1. PROJEKTNI VODJA/STRATEŠKI NAČRTOVALEC

Ime in priimek: _____

Zaposlen pri: _____

E-mail, telefon strokovnjaka: _____

Zap. št. reference	Naziv projekta:	Naziv naročnika:	Obdobje izvajanja storitve (od dd.mm.llll do dd.mm.llll):	Vrednost kampanje v EUR brez DDV	Ponudnik označi ali je referenca skupna in s katerimi člani si je skupna
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					

Kraj in datum: _____

Ponudnik: _____

Žig:

2. MEDIA PLANER

Ime in priimek: _____

Zaposlen pri: _____

E-mail, telefon strokovnjaka: _____

Zap. št. reference	Naziv projekta:	Naziv naročnika:	Obdobje izvajanja storitve (od dd.mm.llll do dd.mm.llll):	Vrednost kampanje v EUR brez DDV	Ponudnik označi ali je referenca skupna in s katerimi člani si je skupna
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7					
8					

Kraj in datum: _____

Ponudnik: _____

Žig:

3. STROKOVNJAK ZA DIGITALNI MARKETING/NAČRTOVALEC MEDIJSKEGA ZAKUPA DIGITALNIH MEDIJEV

Ime in priimek: _____

Zaposlen pri: _____

E-mail, telefon strokovnjaka: _____

Zap. št. reference	Naziv projekta:	Naziv naročnika:	Obdobje izvajanja storitve (od dd.mm.llll do dd.mm.llll):	Ponudnik označi ali je referenca skupna in s katerimi člani si je skupna
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				

Kraj in datum: _____

Ponudnik: _____

Žig:

4. MULTIMEDIJSKI / GRAFIČNI OBLIKOVALEC

Ime in priimek: _____

Zaposlen pri: _____

E-mail, telefon strokovnjaka: _____

Zap. št. reference	Naziv projekta:	Naziv naročnika:	Obdobje izvajanja storitve (od dd.mm.llll do dd.mm.llll):	Ponudnik označi ali je referenca skupna in s katerimi člani si je skupna
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7				
8				

Kraj in datum: _____

Ponudnik: _____

Žig:

Potrdilo o dobro opravljenem delu

Naziv in naslov potrjevalca reference:

IZJAVA - POTRDILO KADROVSKE REFERENCE

Pod kazensko in materialno odgovornostjo izjavljamo,
da je strokovnjak (ime in priimek) _____
izvedel (navedba projekta) _____,
po pogodbi št. _____, z dne _____,
v obdobju od (dd.mm.llll): _____ do (dd.mm.llll): _____.

Obseg izvedbe del, iz katerega mora biti razvidno izpolnjevanje referenčnega pogoja iz točke 12.4. (Kadrovska usposobljenost) dokumentacije v zvezi z oddajo javnega naročila (op.: ponudnik izpolni, če s tem referenčnim poslom izkazuje izpolnjevanje pogoja iz točke 12.4. dokumentacije v zvezi z oddajo javnega naročila):

- Naziv projekta: _____
- Obdobje izvajanja storitve (od dd.mm.llll do dd.mm.llll): _____
- Vrednost kampanje v EUR brez DDV: _____

Opis izvedbe del, iz katerega mora biti razvidno izpolnjevanje referenčnega pogoja iz točke 12.4. dokumentacije v zvezi z oddajo javnega naročila (op.: ponudnik izpolni, če s tem referenčnim poslom izkazuje izpolnjevanje pogoja iz točke 12.4. dokumentacije v zvezi z oddajo javnega naročila):

Delo je bilo opravljeno pravočasno, strokovno, kvalitetno in v skladu z določili pogodbe. Obračun izvedenih del je bil izveden korektno.

Kontaktna oseba referenčnega naročnika, ki jo lahko naročnik kontaktira za preverjanje reference:

IME IN PRIIMEK:

naziv pri referenčnem naročniku:

e-mail:

telefon:

OPOMBE:

- Naročnik bo upošteval izključno že zaključena dela.
- V primeru, da obrazec podpiše pooblaščenec zakonitega zastopnika, je potrebno predložiti ustrezno pooblastilo.

KRAJ		REFERENČNI NAROČNIK / INVESTITOR podpis referencodajalca ali njegovega zakonitega zastopnika
DATUM		

Izjava o udeležbi fizičnih in pravnih oseb v lastništvu družbe

Izjava vsebuje podatke o udeležbi fizičnih in pravnih oseb v lastništvu ponudnika ter o gospodarskih subjektih, za katere se glede na določbe zakona, ki ureja gospodarske družbe, šteje, da so povezane družbe s ponudnikom (šesti odstavek 14. člena Zakona o integriteti in preprečevanju korupcije¹, ZIntPK, Uradni list RS, št. 69/2011, s spremembami).

Naziv ponudnika (firma):

Sedež ponudnika (naslov):

Matična številka ponudnika (oziroma davčna številka za druge fizične in pravne osebe - ponudnike, ki niso vpisane v poslovnem registru):

Zakoniti zastopnik/-i:

Ponudnik je nosilec tihe družbe* (ustrezno označi): DA ☐ NE ☐

Zakoniti zastopnik ponudnika izjavlja, da so v lastništvu ponudnika udeležene naslednje fizične in pravne osebe:

Podatki o udeležbi fizičnih oseb v lastništvu ponudnika, vključno s tihimi družbeniki*:

Ime in priimek	Naslov stalnega/začasnega prebivališča	Delež lastništva v %	Tihi družbenik*
----------------	--	----------------------	-----------------

¹ Šesti odstavek 14. člena ZIntPK: »Organ ali organizacija javnega sektorja, ki je zavezana postopke javnega naročanja voditi skladno s predpisi, ki urejajo javno naročanje, je pred sklenitvijo pogodbe v vrednosti nad 10.000 eurov brez DDV od ponudnika zaradi zagotovitve transparentnosti posla in preprečitve korupcijskih tveganj dolžna pridobiti izjavo oziroma podatke o udeležbi fizičnih in pravnih oseb v lastništvu ponudnika, vključno z udeležbo tihih družbenikov, ter o gospodarskih subjektih, za katere se glede na določbe zakona, ki ureja gospodarske družbe, šteje, da so povezane družbe s ponudnikom. To izjavo oziroma podatke je organ ali organizacija javnega sektorja na njeno zahtevo dolžna predložiti komisiji. Za fizične osebe izjava vsebuje ime in priimek, naslov prebivališča in delež lastništva. Če ponudnik predloži lažno izjavo oziroma da neresnične podatke o navedenih dejstvih, ima to za posledico ničnost pogodbe.«

* Novela Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1G, Uradni list RS, št. 57/2012 z dne 27. 7. 2012) ukinja tihe družbe, ki po samem zakonu prenehajo obstajati z dnem, ko začne veljati zakon, to je dne 28. 7. 2012. Za družbe s sedežem v Republiki Sloveniji tako del določbe šestega odstavka 14. člena ZIntPK, ki določa kot obvezno sestavino izjave o lastniški strukturi tudi navedbo o tihih družbenikih, ne pride več v poštev. Določba še vedno nespremenjeno velja za tuje družbe, če po tujem pravu institut tihe družbe obstaja.

			DA <input type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/> Če DA, navedite nosilca tihe družbe:
			DA <input type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/> Če DA, navedite nosilca tihe družbe:
			DA <input type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/> Če DA, navedite nosilca tihe družbe:

(po potrebi se doda vrstice)

Podatki o udeležbi pravnih oseb v lastništvu ponudnika, vključno z navedbo, ali je pravna oseba nosilec tihe družbe*:

	Naziv pravne osebe	Sedež pravne osebe	Matična oziroma davčna številka	Delež lastništva v %	Tihi družbeniki* (ustrezno označi)	Lastniki poslovnih deležev ali delnic (fizične in pravne osebe)

1.					DA <input type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/>	
2.					DA <input type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/>	
3.					DA <input type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/>	

(po potrebi se doda vrstice)

Pri čemer je posamezna pravna oseba iz zgornje tabele v lasti naslednjih fizičnih oseb:

Pravna oseba	Ime in priimek fizične osebe	Naslov stalnega/začasnega prebivališča fizične osebe	Delež lastništva v %	Tihi družbenik*
1.				DA <input type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/> Če DA, navedite nosilca tihe družbe:

2.				DA <input type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/> Če DA, navedite nosilca tihe družbe:
3.				DA <input type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/> Če DA, navedite nosilca tihe družbe:

(po potrebi se doda vrstice)

Podatki o družbah, za katere se po določbah zakona, ki ureja gospodarske družbe, šteje, da so povezane družbe² s ponudnikom:

Naziv pravne osebe	Sedež pravne osebe	Matična oziroma davčna številka	Delež lastništva v %

² Povezane družbe so v skladu s 527. členom Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1) pravno samostojne družbe, ki so v medsebojnem razmerju tako, da: - ima ena družba v drugi večinski delež (družba v večinski lasti in družba z večinskim deležem); - je ena družba odvisna od druge (odvisna in obvladujoča družba); - so koncernske družbe; - sta dve družbi vzajemno kapitalsko udeleženi ali - so povezane s podjetniškimi pogodbami. Podjetniške pogodbe so (prim. 533. in 534. člen ZGD-1): - pogodba o obvladovanju; - pogodba o prenosu dobička; - pogodba o profitni skupnosti; - pogodba o delnem prenosu dobička in - pogodba o zakupu obrata, pogodba o prepustitvi obrata.

--	--	--	--

(po potrebi se doda vrstice)

Izjavljam, da sem kot fizične osebe:

- udeležence v lastništvu ponudnika navedel: o vsako fizično osebo, ki je posredno ali neposredno imetnik več kakor 5% delnic, oziroma je udeležena z več kot 5% deležem pri ustanovitelskih pravicah, upravljanju ali kapitalu pravne osebe, ali ima obvladujoč položaj pri upravljanju sredstev pravne osebe;
- o vsaka fizična oseba, ki pravni osebi posredno zagotovi ali zagotavlja sredstva, in ima na tej podlagi možnost nadzorovati, usmerjati ali drugače bistveno vplivati na odločitve uprave ali drugega poslovnega organa pravne osebe pri odločanju o financiranju in poslovanju.

S podpisom te izjave jamčim, da v celotni lastniški strukturi ni udeleženi drugih fizičnih ter pravnih oseb in tihih družbenikov*, ter gospodarskih subjektov, za katere se glede na določbe zakona, ki ureja gospodarske družbe, šteje, da so povezane družbe.

S podpisom te izjave jamčim za točnost in resničnost podatkov ter se zavedam, da je pogodba v primeru lažne izjave ali neresničnih podatkov o dejstvih v izjavi nična. Zavezujem se, da bom naročnika obvestil o vsaki spremembi posredovanih podatkov.

Kraj in datum:

Ime in priimek zakonitega zastopnika:

Podpis zakonitega zastopnika:

Žig ponudnika oz. podjetje:

Okvirni sporazum

SPIRIT Slovenija, Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje investicij, podjetništva in internacionalizacije, Verovškova ulica 60, 1000 Ljubljana, Slovenija (v nadaljnjem besedilu: naročnik), ki ga zastopa Rok Capl, direktor
matična številka: 6283519000
davčna številka: SI97712663

in

(v nadaljnjem besedilu: izvajalec),
ki ga zastopa
matična številka:
davčna številka:
transakcijski račun:, voden pri

sklepata

OKVIRNI SPORAZUM št.

za izvedbo oglaševalskih storitev v tujini za potrebe SPIRIT Slovenija do 31. 12. 2024

SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen

Pogodbeni stranki uvodoma ugotavljata, da je naročnik za oddajo predmetnega javnega naročila izvedel postopek oddaje javnega naročila »*Oglaševalske storitve v tujini za potrebe SPIRIT Slovenija do 31. 12. 2024*«, katerega obvestilo o naročilu je objavil na Portalu javnih naročil pod št. objave

Okvirni sporazum je podpisan s/z _____ ponudniki.

Sestavni del tega sporazuma sta ponudbena dokumentacija izvajalca ter dokumentacija v zvezi z naročilom.

VIRI FINANCIRANJA

2. člen

Predmet okvirnega sporazuma je financiran iz:

Postavka SM 007 SN 0702

Postavka SM 049 SN 4904

PREDMET OKVIRNEGA SPORAZUMA

3. člen

Predmet okvirnega sporazuma je medijski zakup oglasnih površin v tujini za potrebe SPIRIT Slovenija do 31. 12. 2024 (priprava medijskega načrta, adaptacija enostavnih tiskanih, digitalnih in video oglasov, izvedba medijskega zakupa).

Izvajalec se zavezuje, da bo skladno z določili razpisne dokumentacije v postopku javnega naročila iz prve alineje 1. člena tega okvirnega sporazuma opravljal storitve medijskega zakupa.

S tem okvirnim sporazumom se stranki dogovorita o splošnih pogojih izvajanja javnega naročila. Sestavni del tega okvirnega sporazuma so vse zahteve in pogoji, določeni z razpisno dokumentacijo in ponudbeno dokumentacijo ponudnika.

Predmet okvirnega sporazuma so tudi naročila, ki jih naročnik po obsegu in časovno ne more vnaprej določiti.

POGODBENA VREDNOST

4. člen

Pogodbena vrednost je enaka ocenjeni vrednosti, ki znaša _____ EUR brez DDV, oziroma _____ EUR z vključenim DDV.

V pogodbeni vrednosti so vključeni vsi stroški tako, da naročnika ne bremenijo kakršni koli stroški, povezani s predmetom javnega naročila. V pogodbeni vrednosti so upoštevani vsi elementi, ki vplivajo na izračun cene: kot so stroški dela, stroški opreme, režijski stroški, stroški kadra, morebitne nadure, amortizacija opreme in morebitni drugi stroški, ki vplivajo na izračun cene.

KOLIČINE, CENE IN IZVEDBENI POGOJI

5. člen

Naročnik bo konkurenco med ponudniki odpiral glede na vsakokrat znano potrebo po oglaševalskih storitvah.

Naročnik bo izvedbene pogoje opredelil v vsakem posamičnem odpiranju konkurence. Ob vsakem povpraševanju bo opisan predmet povpraševanja (vsebina oglaševanja, mesto, način) in merilo (cena brez DDV in/ali doseg oglaševanja).

Podpisnik okvirnega sporazuma mora oddati ponudbo v roku, ki bo naveden v povpraševanju.

Izvajalec mora zagotoviti, da se dosega vsaj domet oglaševanja, kot je bil dan v ponudbi in je bil merilo za izbor. V kolikor izvajalec v okviru izvedbe posamičnega naročila ne bo dosegal dometa za posamezno kampanjo, kot je navedel v prvotni ponudbi, ima naročnik pravico, da v celoti unovči zavarovanje za dobro izvedbo pogodbenih obveznosti.

Cene, dane v posamičnem povpraševanju in ostali elementi merila so fiksni do konca izvedbe posamičnega naročila.

Naročnik pričakuje aktivno odzivanje na posamezna povpraševanja. V primeru, da se izvajalec ne odziva na povpraševanja (se zaporedoma 3-krat ne javi na povpraševanja, na katera je vabljen), lahko naročnik šteje, da nima interesa za izvajanje sklenjenega sporazuma in lahko z obvestilom prekine sporazum ter lahko unovči finančno zavarovanje za dobro izvedbo pogodbenih obveznosti.

Ponudbe v posameznem povpraševanju je potrebno poslati v roku in na način, kot ga v povabilu opredeli naročnik. Javnega odpiranja ponudb v posamičnem povpraševanju ni.

V kolikor se okvirni sporazum sklene s samo enim ponudnikom, ima naročnik pravico, da pri pozivu k oddaji posamične ponudbe, v primeru da na podlagi preveritve cen na trgu ugotovi (npr. s pozivom k oddaji ponudbe s strani ponudnika, ki ni podpisnik okvirnega sporazuma), da so cene nižje od ponujene cene izvajalca ali se lahko zagotovi višji doseg, izvajalca primarno pozove k znižanju cene, ki je enaka ali nižja od ugotovljene tržne cene oziroma deležu dosega. Če v pozivu ponudnik ne bo optimiziral ponudbe, ima naročnik pravico naročiti storitve na trgu.

OBVEZNOSTI IZVAJALCA

6. člen

Izvajalec se zaveže, da bo izvedel oglaševalske storitve, kot izhaja in dokumentacije v zvezi z naročilom (Specifikacije predmeta naročila) in posamičnega povpraševanja.

Izvajalec se mora udeleževati sestankov v rokih, predvidenih v Specifikaciji naročila ter rokih, ki jih bo vsakokrat določil naročnik.

Izvajalec je med izvedbo pogodbenega dela dolžan omogočiti naročniku kontrolo kvalitete v času izvajanja pogodbenega dela.

Če želi naročnik opraviti presojo na lokaciji izvajalca, je dolžan izvajalca predhodno pisno obvestiti o načrtovani presoji kakovosti in predvidenem terminu.

Izvajalec se zavezuje naročniku, da bo:

- pri izpolnjevanju svojih obveznosti ravnal vestno in pošteno in kot dober strokovnjak ter da bo osebje izvajalca primerno usposobljeno za izvedbo pogodbenih obveznosti,
- pri izpolnjevanju svojih obveznosti uporabljal napredne tehnologije in metode, glede na opremljenost naročnika,
- storitve opravljal skladno z dano ponudbo, po sporazumu in v skladu z zahtevami naročnika,
- obveznosti opravljal v rokih, določenih s tem sporazumom,
- tudi po prenehanju veljavnosti sporazuma naročniku posređoval potrebne informacije v zvezi s predmetom tega sporazuma,
- upošteval zakonske določbe in veljavna naročnikova pravila za varovanje in zaščito, s katerimi se je dolžan seznaniti ob podpisu sporazuma,
- upošteval predpise in dokumente, sprejete v okviru EU in predpise v Republiki Sloveniji, ki se nanašajo na predmet naročila in morebitne spremembe le teh med izvajanjem naročila,
- pravočasno in nemudoma pisno obveščal naročnika o vseh okoliščinah, ki bi lahko otežile ali onemogočile kakovostno in pravilno izvedbo storitev ter skupaj z naročnikom poiskal alternativni način dela,
- naročniku omogočal ustrezen nadzor.

V času izvajanja sporazuma mora morebitni zamenjani kader izvajalca izpolnjevati vse zahtevane kadrovske pogoje in elemente merila, v kolikor jih je ponudnik izkazal. Izvajalec je dolžan naročnika obveščati o vsaki nameravani kadrovski spremembi pri izvajanju storitev tega naročila (ob vsaki spremembi je treba predložiti dokumente, ki so zahtevani za dokazilo o usposobljenosti kadra), v roku 7 delovnih dni od dneva nastopa teh sprememb in pred uvedbo novega kadra. Izvajalec je dolžan pridobiti predhodno pisno soglasje naročnika ob vsaki kadrovski spremembi pri izvajanju storitev po sporazumu.

Kot sprememba se štejejo morebitni dodatni kadri, ki bi opravljali predmetne storitve kot tudi morebitna zamenjava v ponudbi navedenega kadra. Naročnik ima kadarkoli pravico preverjati dejansko stanje. Naročnik si pridržuje pravico, da določenemu kadru prepove izvajati predmet okvirnega sporazuma brez obrazložitve.

Če izvajalec ne izpolni pogodbenih obveznosti v zvezi s spremembo kadra v roku, kot je določeno v prejšnjih dveh odstavkih tega člena, ima naročnik pravico zahtevati od izvajalca pogodbeno kazen v višini 1 % vrednosti posamičnega naročila z DDV za vsako ne sporočeno spremembo kadra. Če je škoda, ki jo je naročnik utrpel, večja od pogodbene kazni, ima pravico zahtevati razliko do popolne odškodnine.

Vsa komunikacija in izdelki morajo biti v slovenskem jeziku. V kolikor izvajalec ali njegov kader ne bo sposoben komunicirati v slovenskem jeziku, bo stroške prevoda v slovenščino in obratno po kvalificiranem prevajalcu v celoti kril izvajalec sam. Pravico do izbora prevajalca ima naročnik. Naročnik bo izvajalcu izdal račun za stroške prevoda mesečno.

Naročnik se zaveže, da bo zagotavljal vse potrebne informacije, ki jih izvajalec potrebuje, in vodil komunikacijo med ekipo izvajalca in ekipami znotraj naročnika.

Kot poslovno skrivnost je izvajalec dolžan varovati podatke, s katerimi bi se seznanil pri izvedbi storitev, ki so predmet tega sporazuma.

Določbe o poslovni skrivnosti zavezujejo izvajalca, njegove delavce, partnerje ali podizvajalce tudi po prenehanju veljavnosti tega sporazuma.

PODIZVAJALCI /v primeru, da kateri izvajalcev nastopa s podizvajalcem(-i)/

(Opomba: Določbe navedene v tem delu bodo vključene v sporazum le v primeru, če bo izvajalec nastopal skupaj s podizvajalci. V nasprotnem primeru se ta del vzorca sporazuma, ki se nanaša na izvajanje dobav z podizvajalci, črta).

xx. člen

Izvajalec bo pogodbene storitve izvajal s podizvajalci, navedenimi v izpolnjenem obrazcu Enotni evropski dokument v zvezi z oddajo javnega naročila - v nadaljevanju ESPD), ki je priloga tega sporazuma in njen sestavni del, v obsegu in načinu, ki je določen v tej prilogi.

xx. člen

Izvajalec mora med izvajanjem tega sporazuma naročnika obvestiti o spremembah informacij iz drugega odstavka 94. člena ZJN-3 in jim poslati informacije o novih podizvajalcih najkasneje v 5 (petih) dneh po spremembi. V primeru vključitve novih podizvajalcev mora dobavitelj v skladu s tretjim odstavkom 94. člena Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15, 14/18, 121/21, 10/22, 74/22 – odl. US, 100/22 – ZNUZSZS in 28/23; v nadaljevanju ZJN-3) skupaj z obvestilom naročniku med drugim predložiti podatke in dokumente:

- kontaktne podatke in zakonite zastopnike novih podizvajalcev;
- izpolnjene ESPD novih podizvajalcev v skladu z 79. členom ZJN-3 in
- pisno zahtevo novega podizvajalca za neposredno plačilo, če novi podizvajalec to zahteva.

xx. člen

V razmerju do naročnika izvajalec v celoti odgovarja za izvedbo dobav, ki so predmet tega sporazuma.

xx. člen

Če naročnik ugotovi, da storitve izvaja podizvajalec, ki ga izvajalec ni navedel v svoji ponudbi oziroma ni dogovorjen s tem sporazumom oziroma izvajalec ni prijavil podizvajalca na način določen v tem členu, ima pravico odpovedati ta sporazum. Naročnik si pridržuje pravico, da lahko na kraju, kjer se storitve izvajajo, kadarkoli preveri delavce kateregakoli od podizvajalcev, ki opravljajo dela. Vsi delavci so naročniku dolžni dati verodostojne podatke.

xx člen

/Če bo podizvajalec zahteval neposredna plačila/: Neposredna plačila podizvajalcem po tem okvirnem sporazumu so obvezna. Izvajalec pooblašča naročnika, da na podlagi potrjenih računov neposredno plačuje podizvajalcem dela, ki jih bodo ti opravljali po neposredni pogodbi. Izvajalec mora računu obvezno priložiti predhodno potrjene račune podizvajalca (-cev), ki so opravljali storitve po neposredni pogodbi. Roki plačil v primeru neposrednih plačil podizvajalcem so enaki kot za izvajalca.

/Če podizvajalec ne bo zahteval neposrednega plačila/: Izvajalec mora naročniku najpozneje v 60 (šestdesetih) dneh od plačila končnega računa poslati svojo pisno izjavo in pisno izjavo podizvajalca, da je podizvajalec prejel plačilo za izvedene storitve, neposredno povezano s predmetom javnega naročila. V kolikor izjava ne bo predložena, bo naročnik sprožil postopek za ugotovitev prekrška, skladno z določili ZJN-3.

xx. člen

V kolikor gre za zamenjavo podizvajalca, s katerim je izvajalec izpolnjeval xxx pogoj z uporabo njegovih zmogljivosti, mora nov podizvajalec izpolnjevati navedeni pogoj in predložiti dokazilo v skladu z dokumentacijo naročila.

xx. člen

Izvajalec se zavezuje, da bo v primeru, da bo v izvedbo javnega naročila vključil enega ali več podizvajalcev, z njimi sklenil pogodbe, v katerih bo natančno določena vrsta in obseg dela. V kolikor bo izvajalce nominiral ali zamenjal podizvajalca mora predložiti ustrezna dokazila po 94. členu ZJN-3 in pridobiti pisno soglasje naročnika k nominiranju drugega podizvajalca.

7. člen

Izbrani ponudnik ima po obvestilu o izboru v okviru posamičnega povpraševanja na voljo največ 8 dni za pripravo popolnega medijskega načrta oz. pripravo ponudbe za medijski zakup skladno z navodili naročnika.

Izvajalec mora za naročnika doseči največji možen doseg pri ciljnih skupinah, za kar bo zagotovil:

- ustrezno pozicioniranje oglasov na najbolj relevantnih mestih z namenom dosega v medijih, ki bodo vključeni v medijski načrt, vsaj v obsegu, kot je navedel v ponudbi,
- učinkovito in stroškovno najbolj ugodno izrabo medijskega budžeta naročnika.

Izvajalec mora poleg zakupa oglasnega prostora poskrbeti tudi za adaptacije tiskanih ter enostavnih spletnih in video oglasov brez dodatnih stroškov za naročnika. Izvajalec mora nositi vse povezane stroške storitev, potrebnih za izvedbo storitve oglaševanja, kot je predviden v načrtu medijskega zakupa (prilagajanje formatov oglasnih sporočil, morebitno vsebinsko usklajevanje z naročnikom in predaja materialov medijem v objavo). Vse prilagoditve formatov oglasov morajo biti pred začetkom oglaševanja potrjene s strani naročnika. Prav tako mora izvajalec z naročnikom pravočasno uskladiti in pridobiti

potrditev vseh oglasnih besedil (advertorialov), ki jih bo v teku kampanje lansiral na v medijskem načrtu predvidene medijske kanale.

V primeru, da izvajalec iz objektivnih razlogov (naravne nesreče, epidemije, izpad strežniškega omrežja, večje tehnične/IT težave, ki trajajo več kot 24 ur) ne more pravočasno izvršiti pogodbenih obveznosti, je dolžan naročnika o tem nemudoma obvestiti, oziroma najkasneje v roku pet (5) dni od dneva nastanka teh razlogov in je dolžan zaprositi za primerno podaljšanje pogodbenega roka.

Naročnik o podaljšanju pogodbenega roka odloči glede na njegovo smiselnost in upravičenost. Če podaljšanje roka glede na predmet pogodbe za naročnika ni smiselno ali upravičeno, je naročnik upravičen odstopiti od tega sporazuma.

V primeru zamude roka iz razlogov na strani naročnika se rok za izvršitev pogodbenih del podaljša v sporazumu z izvajalcem.

8. člen

Izvajalec mora storitve izvesti v roku, kot ga bo naročnik določil v povpraševanju na posamično naročilo.

Če izvajalec ne izpolni pogodbenih obveznosti v roku, ki ga je za posamezno storitev določil naročnik, oziroma v sporazumno podaljšanem roku ali če izvajalec o vzrokih zakasnitve naročnika ni predhodno obvestil, ima naročnik pravico zahtevati od izvajalca pogodbeno kazen v višini 1 % pogodbene vrednosti posamičnega naročila z DDV za vsak dan zamude.

Če je škoda, ki jo je naročnik utrpel, večja od pogodbene kazni, ima pravico zahtevati razliko do popolne odškodnine.

V primeru nespoštovanja rokov, ki niso posledica višje sile, je naročnik upravičen do zavrnitve računa. V tem primeru mora izvajalec naročniku povrniti vso škodo, ki bi naročniku nastala zaradi zamude.

V primeru, da izvajalec ne izvede dogovorjenih del v dogovorjenem roku, ima naročnik pravico dela, ki se nanašajo na dogovorjena dela, oddati drugemu izvajalcu ali jih opraviti sam na račun izvajalca in odstopiti od sporazuma.

Če izvajalec zamuja z izvajanjem storitev toliko, da bi lahko naročniku nastala škoda ali da bi izvedba izgubila pomen, lahko naročnik nadomestno storitev naroči pri drugem izvajalcu na stroške zamudnika, lahko pa zahteva povrnitev dejanske škode ali razdre pogodbo, ne glede na navedeno pa lahko unovči finančno zavarovanje za dobro izvedbo pogodbenih del.

V primeru nastanka škode, ki jo utрпи naročnik zaradi neizpolnitve, nepravilne izpolnitve ali zamude s strani izvajalca in bi nastala škoda presegla znesek pogodbene kazni, lahko naročnik zahteva poleg pogodbene kazni tudi poplačilo razlike do celotne odškodnine za vso nastalo škodo, ki jo je utrpel zaradi izvajalčeve zamude, nepravilne izpolnitve ali neizpolnitve pogodbenih obveznosti izvajalca. Izvajalec mora, če ga naročnik k temu pozove, skupaj z naročnikom sodelovati kot stranka v eventualnih sporih, sproženih s strani tretjih oseb, ki bi nastali v posledici zamude, nepravilne izpolnitve ali neizpolnitve izvajalca.

Pogodbenik, ki krši določila tega sporazuma, je odgovoren za škodo, ki nastane drugemu pogodbeniku zaradi takšne kršitve.

Pogodbeni stranki sta prosti odgovornosti za neposredno, posredno, slučajno ali posledično škodo, če dokažeta, da nista mogla izpolniti svojih obveznosti zaradi višje sile (npr. naravne nesreče ipd.).

Pogodbeni stranki tudi nista odgovorni druga drugemu za škodo v primerih, ko je neizpolnjevanje pogodbenih obveznosti posledica ravnanja tretjih oseb (npr. izpad električnega omrežja, izpad strežniške infrastrukture ipd.) ali v primeru višje sile.

NAČIN PLAČILA

9. člen

Za opravljene storitve bo izvajalec izstavil naročniku račun v elektronski obliki (e-račun), pri čemer je osnova za izstavitvev in plačilo računa s strani naročnika potrjeno poročilo o vsakokratni izvedbi posamične aktivnosti. Posamična izvedena aktivnost se obračuna takrat, ko je izvedena in jo je naročnik potrdil. V kolikor izvajalec ne izvede ponujenih aktivnosti, ima naročnik pravico zahtevati plačilo pogodbene kazni in unovčiti zavarovanje za dobro izvedbo pogodbenih obveznosti.

Poročilo, ki je priloga računu mora vsebovati:

- glavne podatke o izvedenem naročilu (naziv, pogodbena vrednost, terminska izvedba, strokovna ekipa izvajalca),
- načrtovane in dosežene rezultate aktivnosti, izvedene po posamičnem naročilu,
- vsebinski povzetek projekta s predstavitevjo časovnice in poteka del,
- izvajalčeva priporočila naročniku za prihodnje medijsko načrtovanje.

Naročnik mora račun potrditi ali zavrniti, delno ali v celoti, v roku treh delovnih dni po prejemu. Če naročnik prejetega računa ne zavrne v roku treh delovnih dni, je dolžan račun za opravljeno delo plačati v skladu z veljavno zakonodajo na transakcijski račun izvajalca.

PRENOS AVTORSKIH PRAVIC

10. člen

Z dnem podpisa tega okvirnega sporazuma se izvajalec zavezuje in jamči, da so vsi sodelujoči avtorji, ki so izdelali katerikoli predmet ali del predmeta sporazuma, dovolili uporabo svojega dela in zato izključno in izrecno na izvajalca prenesli vse materialne avtorske pravice, opredeljene v drugem odstavku tega člena.

Izvajalec na naročnika brez dodatnih finančnih obveznosti prenaša vse materialne avtorske pravice na vseh predanih dokumentih in delih, ki jih je pripravil na podlagi tega sporazuma v obsegu, ki ga določa 22. člena Zakona o avtorski in sorodnih pravicah (Uradni list RS, št. 16/07 – uradno prečiščeno besedilo,

68/08, 110/13, 56/15, 63/16 – ZKUASP, 59/19 in 130/22), in sicer: pravico predelave in spreminjanja in dodelave predanih gradiv, pravico neomejenega reproduciranja in distribuiranja, kopiranja in hranjenja gradiva na različnih medijih, tako v papirni kot elektronski obliki, pravico objave in pravico dajanja na voljo javnosti, brez časovne omejitve in brez teritorialne omejitve. Prenos je ekskluziven. Navedene materialne avtorske pravice izvajalec prenaša neomejeno in jih lahko naročnik izvršuje brez vnaprejšnjega soglasja posameznega avtorja. Izvajalec prenaša na naročnika tudi pravico do nadaljnega prenosa navedenih avtorskih pravic.

Naročnik lahko avtorska dela, ki so predmet tega sporazuma, uporablja brez omejitev ves čas trajanja avtorske pravice in za vse primere. Naročnik ima pravico, da za potrebe javne uprave pravice, ki jih je pridobil na podlagi te pogodbe, prenaša na tretje osebe, ne da bi za to potreboval soglasje avtorja in ne da bi za tak prenos avtorskih pravic moral avtorju izplačevati kakršnokoli dodatno plačilo.

ZAVAROVANJE ZA DOBRO IZVEDBO

11. člen

Izvajalec bo najkasneje v roku osmih dni po podpisu okvirnega sporazuma predal naročniku jamstvo za dobro izvedbo pogodbenih obveznosti v obliki bančne garancije ali kavcijskega zavarovanja za dobro izvedbo pogodbenih obveznosti. Če se bodo med trajanjem tega sporazuma iz kakršnegakoli razloga spremenili roki za izvedbo pogodbenega dela, bo izvajalec pravočasno poskrbel za to, da se temu ustrezno podaljša tudi veljavnost zavarovanja iz tega člena.

Naročnik lahko zavarovanje unovči pod naslednjimi pogoji:

- če se bo izkazalo, da izvajalec svojih obveznosti ni opravil v skladu z določili okvirnega sporazuma in zavez iz ponudbe, v dogovorjeni kakovosti, količini in rokih ali v okviru obveznostih, naloženih s to pogodbo in sprejetih z oddajo ponudbe,
- če bo naročnik okvirni sporazum razdril zaradi drugih kršitev na strani izvajalca,
- ne bo predložil zavarovanja za dobro izvedbo pogodbenih obveznosti v primeru podaljšanja roka za izvedbo.

Predložitev zavarovanja za dobro izvedbo pogodbenih obveznosti je pogoj za veljavnost tega sporazuma.

V kolikor bi se podaljšala veljavnost tega okvirnega sporazuma, bo moral izvajalec predložiti podaljšano ali novo finančno zavarovanje, kot prvotno predloženo.

12. člen

Okvirni sporazum preneha:

- po preteku časa, za katerega je bil sklenjen,
- z (enostranskim) naročnikovim razdrtjem,
- z odstopom od sporazuma,
- s sporazumno razvezo,

- ko bo vrednost storitev presegla ocenjeno vrednost.

13. člen

Sporazum lahko z (enostranskim) naročnikovim razdrtjem preneha:

- če je proti izvajalcu uveden postopek prisilne poravnave, stečaja ali likvidacijski postopek,
- če je bila izvajalcu izdana sodna ali upravna odločba zaradi kršitve predpisov pogodbe ali upravnih aktov, na podlagi katere utemeljeno ni mogoče pričakovati nadaljnje pravilno izvajanje pogodbe,
- če je po sklenitvi pogodbe ugotovljeno, da je izvajalec dal zavajajoče in neresnične podatke, ki so vplivali na izbor ponudnika,
- če zaradi zakasnitve ali napak pri izvedbi storitev naročnik z naročilom storitev ne bi več uresničil namena, ki ga je zasledoval,
- če obstaja utemeljen dvom, da izvajalec v bistvenem delu ne bo izpolnil svoje obveznosti.

V primeru izpolnitve katerega izmed pogojev iz prvega odstavka lahko začne naročnik s postopkom za enostransko razdrtje sporazuma.

Izvajalec lahko razdre sporazum, če naročnik ne izpolnjuje svojih obveznosti iz okvirnega sporazuma tako, da to izvajalcu onemogoča izvajanje sporazuma ali je v zamudi s plačilom več kot 60 dni.

Enostransko razdrtje sporazuma ni dopustno v primeru, če je do okoliščin, ki bi takšno prenehanje utemeljevale, prišlo zaradi višje sile ali drugih nepredvidljivih in nepremagljivih okoliščin.

Pogodbeno razmerje preneha v primeru prenehanja izvajalca. V kolikor se spremeni subjekt izvajalca zaradi prestrukturiranja na izvajalčeve univerzalne pravne naslednike (pripojitev, spojitve, prenos premoženja, preoblikovanje ...) ali zaradi insolventnosti si naročnik pridržuje pravico, da spremeni okvirni sporazum skladno z določilom 95. člena ZJN-3.

Naročnik si pridržuje pravico do sklenitve aneksa k sporazumu tudi v vseh drugih primerih določenih z 95. členom ZJN-3.

14. člen

Okvirni sporazum je sklenjen pod razveznim pogojem, ki se uresniči:

- če je naročnik seznanjen, da je sodišče s pravnomočno odločitvijo ugotovilo kršitev obveznosti iz drugega odstavka 3. člena ZJN-3 s strani izvajalca pogodbe o izvedbi javnega naročila ali njegovega podizvajalca ali
- če je naročnik seznanjen, da je pristojni državni organ pri izvajalcu pogodbe ali njegovem podizvajalcu v času izvajanja pogodbe ugotovil najmanj dve kršitvi v zvezi s plačilom za delo, delovnim časom, počitki, opravljanjem dela na podlagi pogodb civilnega prava kljub obstoju elementov delovnega razmerja ali v zvezi z zaposlovanjem na črno in za kateri mu je bila s pravnomočno odločitvijo ali več pravnomočnimi odločitvami izrečena globa za prekršek.

V primeru seznaitve naročnika s kršitvijo mora ta o tem obvestiti izvajalca v desetih dneh.

Izvajalec lahko v roku, ki ga določi naročnik, ki pa ne sme biti daljši kot 15 dni, predloži dokaze, da je sprejel zadostne ukrepe, s katerimi lahko dokaže svojo zanesljivost kljub obstoju kršitev. Če obstaja kršitev pri podizvajalcu, lahko izvajalec v istem roku predloži dokaze, da je podizvajalec sprejel zadostne ukrepe, s katerimi lahko dokaže svojo zanesljivost kljub obstoju kršitev.

Če izvajalec ni predložil dokazov za podizvajalca ali če jih je, pa naročnik oceni, da ti ukrepi ne zadoščajo, lahko izvajalec zamenja podizvajalca v roku, ki ga določi naročnik in ne sme biti daljši od 15 dni v skladu s 94. členom ZJN-3, ali sam prevzame del, ki ga je oddal v podizvajanje temu podizvajalcu, če ta zamenjava ali prevzem ne pomeni bistvene spremembe pogodbe. Če izvajalec ni predložil dokazov zase ali za podizvajalca ali če jih je, pa naročnik oceni, da ti ukrepi ne zadoščajo, ali če izvajalec ne prevzame del sam ali predlaga novega podizvajalca ali če naročnik v skladu s 94. členom ZJN-3 pravočasno predlaganega novega podizvajalca zavrne, se razvezni pogoji uresniči pod pogojem, da je od seznaitve naročnika s kršitvijo in do izteka veljavnosti pogodbe še najmanj šest mesecev.

V primeru izpolnitve razveznega pogoja se šteje, da je pogodba razvezana z dnem sklenitve nove pogodbe o izvedbi javnega naročila, naročnik pa mora nov postopek oddaje javnega naročila začeti nemudoma, vendar najkasneje v 60 dneh od seznaitve s kršitvijo. Če naročnik v tem roku ne začne novega postopka javnega naročila, se šteje, da je pogodba razvezana šestdeseti dan od seznaitve s kršitvijo.

15. člen

Naročnik je prost zaveze naročanja storitev po tem sporazumu, v kolikor nastopijo okoliščine, zaradi katerih bo naročnik odstopil od naročila po tem sporazumu. Okoliščine, ki lahko privedejo do odstopa od tega sporazuma so zlasti izvajalčevo (primeroma, a ne izključno):

- neizpolnjevanje pogojev za priznanje sposobnosti,
- prenehanje poslovanja izvajalca,
- neustrezno izpolnjevanje določil tega sporazuma in neakovostna izvedba storitev v okviru posamičnega naročila,
- izvedba, ki ne ustreza dogovorjeni vrsti, kvaliteti in strokovnih zahtevam,
- nejavljanje na povpraševanja,
- neupoštevanje in nedoseganje meril (doseg) v nasprotju z določili tega okvirnega sporazuma,
- izvajanje obveznosti v nasprotju z dano ponudbo ter v nasprotju z okvirnim sporazumom,
- izvajanje s kadri, za katere naročnik ni podal predhodnega soglasja,
- v primeru, da naročnik predmeta sporazuma ne potrebuje več,
- drugih utemeljenih in objektivno preverljivih razlogov.

Naročnik bo v primeru odstopa od tega sporazuma o tem pisno obvestil izvajalca in sicer v roku, ki ga določi naročnik, ta pa ni krajši od 14 dni in ni daljši do dveh mesecev od odstopa od okvirnega sporazuma.

V primeru neizpolnjevanja določil tega sporazuma s strani naročnika, ki se nanaša na neplačilo opravljenih storitev, ima izvajalec pravico odstopiti od tega sporazuma, o čemer mora pisno obvestiti naročnika, in sicer najmanj tri mesece pred nameravanim odstopom.

Ne glede na določbe prvega, drugega in tretjega odstavka tega člena lahko naročnik kadarkoli brez razloga odstopi od tega okvirnega sporazuma. V tem primeru mora pisno obvestiti nasprotno stranko, in sicer najmanj 14 dni pred nameravanim odstopom.

16. člen

Pogodbeni stranki lahko med trajanjem tudi sporazumno razvežeta sporazum.

Stranki se sporazumeta za razvezo sporazuma v primeru, da ugotovita, da nadaljnje opravljanje storitev ni smotno ali nemogoče. To storita pisno s podpisom posebne izjave.

17. člen

Pogodbeni stranki sta seznanjeni, da je naročnik zavezanec po Zakonu o dostopu do informacij javnega značaja (Uradni list RS, št. 51/06 – uradno prečiščeno besedilo, 117/06 – ZDavP-2, 23/14, 50/14, 19/15 – odl. US, 102/15, 7/18 in 141/22). Pogodbeni stranki sta dolžni vse medsebojne dogovore, podatke in dokumentacijo, ki so predmet te pogodbe in bodo označeni za zaupne, varovati kot poslovno oziroma uradno skrivnost in jih ne bosta neupravičeno uporabljali v svojo korist oziroma komercialno izkoriščali ali posredovali tretjim osebam, ki niso vključene v realizacijo nalog predmeta tega sporazuma.

Skladno z določbami Zakona o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 163/22) in Splošne uredbe o varstvu osebnih podatkov (GDPR) pogodbeni stranki soglašata, da morebitnih osebnih podatkov ne bosta uporabljali v nasprotju z določili tega zakona. Pogodbeni stranki bosta tudi zagotavljali pogoje in ukrepe za zagotovitev varstva osebnih podatkov in preprečevali morebitne zlorabe, v smislu določil navedenega zakona oziroma GDPR. V primeru, da izvajalec poslovne informacije, ki jih je pridobil pri izvajanju tega sporazuma, posreduje brez dovoljenja tretjim osebam, je dolžan naročniku povrniti vso zaradi tega nastalo poslovno škodo.

18. člen

V kolikor se ugotovi, da je v skladu s 14. členom Zakona o integriteti in preprečevanju korupcije Uradni list RS, št. 69/11 – uradno prečiščeno besedilo, 158/20, 3/22 – ZDeb in 16/23 – ZZPri izvajalec sam kot tudi nekdo drug v njegovem imenu ali na njegov račun pri tem sporazumu, predstavniku ali posredniku organa ali organizacije iz javnega sektorja obljubil, ponudil ali dal kakšno nedovoljeno korist za pridobitev posla ali za sklenitev posla pod ugodnejšimi pogoji ali za opustitev dolžnega nadzora nad izvajanjem pogodbenih obveznosti ali za drugo ravnanje ali opustitev, s katerim je organu ali organizaciji iz javnega sektorja povzročena škoda ali je omogočena pridobitev nedovoljene koristi predstavniku organa, posredniku organa ali organizacije iz javnega sektorja, drugi pogodbeni stranki ali njenemu predstavniku, zastopniku ali posredniku, je že sklenjen in veljaven sporazum ničen, če pa okvirni sporazum še ni veljaven, se šteje, da okvirni sporazum ni bil sklenjen.

19. člen

Skrbnik sporazuma s strani naročnika je _____, s strani izvajalca pa _____.

20. člen

Spremembe tega sporazuma so mogoče s sklenitvijo dodatka k okvirnem sporazumu, ki ga sporazumno skleneta obe pogodbeni stranki pred iztekom veljavnosti tega okvirnega sporazuma. Za spremembo skrbnikov okvirnega sporazuma in kontaktnih podatkov zadošča pisno obvestilo drugi pogodbeni stranki.

21. člen

Pogodbeni stranki soglašata, da bosta nerešena vprašanja reševali sporazumno, v primeru spora pa je pristojno sodišče v Ljubljani.

22. člen

Okvirni sporazum je sklenjen z dnem podpisa obeh pogodbenih strank in velja do izpolnitve pogodbenih obveznosti. Sporazum prične veljati po predložitvi zavarovanja za dobro izvedbo pogodbenih obveznosti in velja do 31. 12. 2024, z možnostjo podaljšanja.

Sporazum je sestavljen v petih (5) enakih izvodih, od katerega prejme naročnik tri (3) izvode, izvajalec pa dva (2) izvoda.

V _____,

V Ljubljani, _____

IZVAJALEC:

NAROČNIK:

Rok Capl, direktor
SPIRIT Slovenija, javna agencija

Priloga:

- izjava po 14. členu ZIntPK.