DOKUMENT JE ELEKTRONSKO PODPISAN!
Podpisnik: Aleksander Jevšek
Izdajatelj certifikata: SI-PASS-CA
Številka certifikata: 3DFB24960000000057535
Potek veljavnosti: 11. 01. 2027
Čas podpisa: 29. 05. 2024 06:43
Št. dokumenta: 4301-15/2024-1630-13

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KOHEZIJO IN REGIONALNI RAZVOJ

Sofinancira Evropska unija

I FEEL SLOVENIA

PROGRAM RAZVOJA PODEŽELJA
Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

Številka (IS Krpan): 4301-15/2024-1630-13
Datum: 24. 5. 2024

ODLOČITEV O ODDAJI JAVNEGA NAROČILA

ponudnikom v odprtem postopku oddaje naročila
»Zakup oglaševalskega prostora in storitev za potrebe izvedbe projekta EU projekt, moj projekt 2024«, objava na Portalu javnih naročil Uradnega lista RS pod št. JN002478/2024-EUe16/01 z dne 16. 4. 2024 ter v Uradnem listu Evropske unije št. 223576-2024 z dne 16. 4. 2024

Na temelju 90. člena Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15; v nadaljnjem besedilu: ZJN-3) vas obveščamo, da je Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj, Kotnikova ulica 5, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: naročnik), v svojem imenu in za svoj račun ter v imenu in za račun Ministrstva za notranje zadeve in Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, za izvedbo javnega naročila »Zakup oglaševalskega prostora in storitev za potrebe izvedbe projekta EU projekt, moj projekt 2024" za Sklop 1 - *Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 – MKRR* in za Sklop 2 - *Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 – MNZ* in za Sklop 3 - *Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 – MKGP (področje ribištva)* in za Sklop 4 - *Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 – MKGP (področje razvoja podeželja)* izbral ponudnika PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o. (skrajšana firma PRISTOP MEDIA d.o.o.), Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana, s soponudnikom DIGITALNA AGENCIJA, agencija za spletno oglaševanje, d.o.o. (skrajšana firma D` AGENCIJA, d.o.o.), Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana za ceno 270.494,80 evrov z DDV.

Obrazložitev:

Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj, Kotnikova ulica 5, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: naročnik) je, kot **skupno javno naročilo** na temelju 33. člena ZJN-3 v svojem imenu in za svoj račun, v imenu in za račun Ministrstva za notranje zadeve po pooblastilu št. 430-179/2024-2 (1542-03) z dne 13. 2. 2024 ter v imenu in za račun Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano po pooblastilu št. 3310-86/2023/1 z dne 16. 2. 2024, pričel odprti postopek oddaje naročila »Zakup oglaševalskega prostora in storitev za potrebe izvedbe projekta EU projekt, moj projekt 2024" na temelju 40. člena ZJN-3.

Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj bo z izbranim ponudnikom za Sklop 1 - *Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 – MKRR* sklenilo pogodbo.

Ministrstva za notranje zadeve bo z izbranim ponudnikom za Sklop 2 - *Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 – MNZ* sklenilo pogodbo.

Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano bo z izbranim ponudnikom za Sklop 3 - *Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 – MKGP (področje ribištva)* in za

Sklop 4 - *Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 – MKGP (področje razvoja podeželja)* sklenilo pogodbo.

Naročilo se financira in izvaja iz sledečih virov financiranja:

- za Sklop 1 – *Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 – MKRR*:
  Tehnična pomoč 21-27 - NRP št. 1630-24-4001
  Proračunska postavka: 231084 EU 21-27 EKP
  Sofinancirano s strani Evropske unije.

- za Sklop 2 – *Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 – MNZ* (v skladu s Pooblastilom MNZ št. 430-179/2024-2 (1542-03) z dne 13. 2. 2024)**:**
  NRP št. 1711-23-0004
  Proračunska postavka: 221032
  Sofinancirano s strani Evropske unije.

- za Sklop 3 – *Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 – MKGP (področje ribištva)* (v skladu s Pooblastilom MKGP št. 3310-86/2023/1 z dne 16. 2. 2024)**:**
  NRP št. 2330-23-0046
  Proračunski postavki: 221060 – ESPRA 21-27 EU del (70 %) in 221061 – ESPRA 21-27 SLO udeležba (30 %).
  Ribiški del za javno naročilo se sofinancira iz Evropskega sklada za pomorstvo, ribištvo in akvakulturo 2021–2027 v višini 70 %.

- za Sklop 4 – *Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 – MKGP (področje razvoja podeželja)* (v skladu s Pooblastilom MKGP št. 3310-86/2023/1 z dne 16. 2. 2024)**:**
  NRP 2330-14-0026, PRP 14-20 – Tehnična pomoč
  Proračunski postavki: 140021 – Program razvoja podeželja 2014 – 2020 – EU v višini 75 % in 140022 - Program razvoja podeželja 2014 – 2020 - slovenska udeležba v višini 25 %.

  Podeželski del za javno naročilo se sofinancira iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja (EKSRP).

Do predpisanega roka, to je dne 17. 5. 2024, do 9.30 ure, ko se je iztekel rok za predložitev ponudb, so prispele pravočasne in pravilno opremljene tri (3) ponudbe po vrstnem redu, kot sledi:

- ponudnika PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o. (skrajšana firma PRISTOP MEDIA d.o.o.), Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana, s soponudnikom DIGITALNA AGENCIJA, agencija za spletno oglaševanje, d.o.o. (skrajšana firma D` AGENCIJA, d.o.o.), Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana;
- ponudnika FORMITAS CREATIVE, družba za strateški marketing, d.o.o. (skrajšana firma FORMITAS d.o.o.), Dunajska cesta 5, 1000 Ljubljana in
- ponudnika C-4 Inštitut za odličnost komuniciranja Maribor (skrajšana firma: Inštitut C-4), Ljubljanska ulica 85, 2000 Maribor, s podizvajalcem RADIOTELEVIZIJA SLOVENIJA javni zavod, Ljubljana (skrajšana firma RTV SLOVENIJA), Kolodvorska ulica 2, 1000 Ljubljana, s podizvajalcem RADIO TEDNIK PTUJ družba za časopisno in radijsko dejavnost d.o.o. (skrajšana firma RADIO TEDNIK Ptuj, d.o.o.), Osojnikova cesta 3, 2250 Ptuj, s podizvajalcem RADIO MURSKI VAL, radijska družba, d.o.o. (skrajšana firma RADIO MURSKI VAL, d.o.o.), Ulica arhitekta Novaka 13, 9000 Murska Sobota, s podizvajalcem RADIO KOBARID Radijska dejavnost d.o.o. (skrajšana firma RADIO KOBARID d.o.o.), Gregorčičeva ulica 20, 5222 Kobarid, s podizvajalcem RADIO GORENC, lokalna radijska postaja Tržič, d.o.o. (skrajšana

firma RADIO GORENC d.o.o.), Balos 4, 4290 Tržič, s podizvajalcem RADIO 94, produkcija radijskega programa d.o.o. Postojna (skrajšana firma RADIO 94 d.o.o. Postojna), Kazarje 10, 6230 Postojna, s podizvajalcem RADIO ŠTAJERSKI VAL d.o.o., Drofenikova ulica 1, 3230 Šentjur, s podizvajalcem SRAKA INTERNATIONAL glasbena produkcija in založništvo Novo mesto d.o.o., (skrajšana firma SRAKA INTERNATIONAL d.o.o.), Valantičevo 17, 8000 Novo mesto, s podizvajalcem KOROŠKI RADIO D.O.O. SLOVENJ GRADEC (skrajšana firma KOROŠKI RADIO d.o.o. Slovenj Gradec), Meškova ulica 21, 2380 Slovenj Gradec, s podizvajalcem DELO Časopisno založniško podjetje d.o.o. (DELO d.o.o.), Likozarjeva ulica 1, 1000 Ljubljana, s podizvajalcem NT&RC Podjetje za časopisno in radijsko dejavnost d.o.o. Celje (skrajšana firma NT&RC d.o.o. Celje), Prešernova ulica 19, 3000 Celje, s podizvajalcem NAŠ ČAS časopisno-založniška in RTV družba, d.o.o. (skrajšana firma NAŠ ČAS, d.o.o.), Kidričeva cesta 2A, 3320 Velenje, s podizvajalcem REGIONALNA RADIJSKA POSTAJA RADIO KUM TRBOVLJE, d.o.o. (skrajšana firma Radio Kum Trbovlje, d.o.o.), Trg svobode 11A, 1420 Trbovlje, s podizvajalcem RADIO KRKA Novo mesto, d.o.o., Ljubljanska cesta 26, 8000 Novo mesto.

Javno odpiranje ponudb se je vršilo dne 17. 5. 2024 s pričetkom ob 12.00 uri v informacijskem sistemu e-JN.

Ponudniki so v merilu »ekonomsko najugodnejša ponudba **za vse štiri sklope** (tj. za Sklop 1 in Sklop 2 in Sklop 3 in Sklop 4) (skupna ponudbena vrednost v EUR z vsemi vključenimi dajatvami)« podali sledeče cene, razvrščene glede na merilo od najbolj do najmanj ekonomsko najugodnejše ponudbe:

1. **Inštitut C-4: 231.800,00 evrov,**
2. **FORMITAS d.o.o.: 238.026,46 evrov,**
3. **PRISTOP MEDIA d.o.o.: 270.494,80 evrov.**

in specificirano po posameznih sklopih:

- za Sklop 1 – Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 – MKRR:

  1. FORMITAS d.o.o.: 146.824,62 evrov,
  2. Inštitut C-4: 148.954,68 evrov,
  3. PRISTOP MEDIA d.o.o.: 172.495,80 evrov.

- za Sklop 2 – Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 – MNZ:

  1. Inštitut C-4: 38.647,16 evrov,
  2. FORMITAS d.o.o.: 44.003,45 evrov,
  3. PRISTOP MEDIA d.o.o.: 48.000,00 evrov.

- Za Sklop 3 - Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 – MKGP (področje ribištva):

  1. FORMITAS d.o.o.: 23.735,61 evrov,
  2. Inštitut C-4: 24.606,18 evrov,
  3. PRISTOP MEDIA d.o.o.: 27.000,00 evrov.

- Za Sklop 4 - Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 – MKGP (področje razvoja podeželja):

  1. Inštitut C-4: 19.591,98 evrov,

2. PRISTOP MEDIA d.o.o.: 22.999,00 evrov.
3. FORMITAS d.o.o.: 23.462,78 evrov.

Naročnik je dne 20. 5. 2024 ponudbe najprej razvrstil po merilu in ugotovil, da samo prejeta ponudba ponudnika FORMITAS d.o.o. z dne 16. 5. 2024, zavedena v IS Krpan naročnika pod št. 4301-15/2024-1630-8, presega višino zagotovljenih sredstev naročnika za Sklop 4 22.999,00 EUR z DDV. Naročnik je zapisal v *Navodilih gospodarskim subjektom za pripravo ponudbe* v drugem odstavku tretje točke, da je višina zagotovljenih sredstev za Sklop 4 22.999,00 EUR z DDV in v tretjem odstavku tretje točke, da mora ponudnik ponudbo oddati vse štiri sklope, ker želi naročnik za vseh 20 projektov enotno komuniciranje, kar doseže z oddajo javnega naročila za vse štiri sklope enemu ponudniku. Ker ponudba presega višino zagotovljenih sredstev naročnika za Sklop 4, ponudba ponudnika FORMITAS d.o.o. ni dopustna glede na 29. točko prvega odstavka drugega člena ZJN-3.

Naročnik je dne 20. 5. 2024 ponudbo ponudnika Inštitut C-4 z dne 17. 5. 2024, zavedeno v IS Krpan naročnika pod št. 4301-15/2024-1630-9 pregledal in ugotovil, da:

- je ponudnik Inštitut C-4 ponudbi, v okviru v šesti alineji prvega odstavka 11.1 točke *Navodil gospodarskim subjektom za pripravo ponudbe* zahtevane predložitve **načrta objav***, vključno s cenovno razdelitvijo, poimenskim seznamom medijev in številom objav za vsak medij posebej, kjer ponudnik predvideva oglaševanje (kot zahtevano v Tehničnih specifikacijah)*, priložil dokument v Excelu z naslovom »Terminski načrt MKRR_final«, v katerem je navedel nazive projektov, ki jih naročnik ni navedel v nobenem dokumentu. Naročnik v okviru načrta objav ni zahteval razporeditev teh projektov, temveč je naročnik zahteval cenovno razdelitev za vsak medij, ki ga ponudnik vključi, posebej, poimenski seznam medijev in število objav za vsak medij posebej. Ponudnik v »Terminski načrt MKRR_final« ni zadostil niti eni izmed teh točk, saj:

  a) je v stolpcih J in K navedel ceno za celoten projekt v obliki končnega zneska na projekt, ni pa razvidno, kolikšen del (%) oz. znesek je v okviru te ponudbe predviden za plačilo (1) lokalnim oz. regionalnim radijskim postajam s programom posebnega pomena, (2) nacionalni televiziji, (3) za spletno in mobilno oglaševanje v medijih z nacionalno prepoznavnostjo, (4) objava in priprava članka v mediju z nacionalno pokritostjo in (5) nastavitev parametrov Facebook in LinkedIn ter boostanje na Facebooku za 20 EUR/objavo in LinkedIn 10 EUR/objavo;
  b) poleg tega nikjer v »Terminski načrt MKRR_final« ni vključil (1) nastavitev parametrov Facebook in LinkedIn ter boostanje na Facebooku za 20 EUR/objavo in LinkedIn 10 EUR/objavo in (2) 3 animiranih stickersov (v GIF), kot je opredeljeno v Tehničnih specifikacijah naročnika na strani 15 za Sklop 1, zato naročnik ne more vedeti, ali sta ti dve postavki tudi vključeni v končno ceno.

- na ponudnikovem ESPD obrazcu za gospodarski subjekt Inštitut C-4 ni navedenega deleža podizvajanja za vsakega prijavljenega podizvajalca posebej, kar je zahtevano v četrtem odstavku točke 11.3.2 *Navodil gospodarskim subjektom za pripravo ponudbe*.

- tudi v celotni ponudbi ni nikjer navedeno, kakšen delež od celotne ponudbene vrednosti ali v kakšnem znesku v EUR bo javno naročilo oddano v podizvajanje (niti za vse podizvajalce skupaj niti za vsakega podizvajalca posebej).

- ni predloženih ESPD obrazcev za vse gospodarske subjekte oziroma ni predloženih ESPD obrazcev za prijavljene podizvajalce, ki jih je ponudnik Inštitut C-4 navedel na svojem ESPD obrazcu v Delu II: *Informacije v povezavi z gospodarskim subjektom*, v Oddelku D: *Informacije o podizvajalcih, katerih zmogljivosti gospodarski subjekt ne uporablja*, pri »*Naziv*« in »*ID*«, kar je zahtevano v točki 11.2.3 *Navodil gospodarskim subjektom za pripravo ponudbe*. Ponudnik

je poleg ESPD obrazca za Inštitut C-4 priložil 14 identičnih ESPD obrazcev za Inštitut C-4 in nobenega ESPD obrazca za prijavljene podizvajalce. Z nepredložitvijo ESPD obrazcev za vsakega od 14 prijavljenih podizvajalcev je ponudnik ravnal v nasprotju med drugim tudi s petim odstavkom točke 11.3.2 *Navodil gospodarskim subjektom za pripravo ponudbe*, v katerem je zahtevano, da mora ponudnik priložiti s strani vsakega podizvajalca v celoti izpolnjen obrazec ESPD, v katerem mora biti med drugim vpisano in razvidno (v Del II: *Informacije glede gospodarskega subjekta*, oddelek A: *Informacije o gospodarskem subjektu*, v razdelek »*Če je primerno, navedite sklop (sklopa) za katerega (katera) gospodarski subjekt želi oddati ponudbo*«), za kateri sklop je prijavljen posamezen podizvajalec. Hkrati je tudi v točki 11.1 *Navodil gospodarskim subjektom za pripravo ponudbe* navedeno, da ponudbeno dokumentacijo sestavljajo tudi izpolnjeni obrazci »ESPD« (za vsak gospodarski subjekt v ponudbi), za vsak gospodarski subjekt ter da jih ponudnik mora predložiti v ponudbi.

- na priloženih obrazcih *Soglasje podizvajalca za neposredna plačila* za podizvajalce ugotavljamo, da za podizvajalce Radio Kum Trbovlje, d.o.o, RADIO KRKA Novo mesto, d.o.o., NT&RC d.o.o. Celje, NAŠ ČAS, d.o.o. niso navedene številke sklopov, za katere se prijavljajo, kar je v nasprotju s točko 11.1 *Navodil gospodarskim subjektom za pripravo ponudbe,* v katerem je navedeno, da je potrebno ponudbi priložiti izpolnjene obrazce *Soglasje podizvajalca za neposredna plačila*.

- na priloženem obrazcu *Soglasje podizvajalca za neposredna plačila* za podizvajalca KOROŠKI RADIO d.o.o. Slovenj Gradec ni vpisan naziv ponudnika, kar je v nasprotju s točko 11.1 *Navodil gospodarskim subjektom za pripravo ponudbe,* v katerem je navedeno, da je potrebno ponudbi priložiti izpolnjene obrazce *Soglasje podizvajalca za neposredna plačila.*

Naročnik je dne 20. 5. 2024 na podlagi ugotovitev pregleda ponudbe zapisanih v prvi alineji prejšnjega odstavka s podtočkama a) in b) ugotovil, da ponudba ponudnika Inštitut C-4 ne ustreza zahtevam naročnika, določenim v tehničnih specifikacijah v zvezi z oddajo javnega naročila (in ki se hkrati nanaša na tisti del ponudbe, ki se veže na tehnične specifikacije predmeta javnega naročila, ki ga ponudnik ne sme dopolnjevati ali popravljati) in podredno tudi na podlagi ugotovitev pregleda ponudbe zapisanih v preostalih alinejah prejšnjega odstavka, ugotovil, da ponudba ponudnika Inštitut C-4 ne ustreza zahtevam naročnika, določenim v dokumentaciji v zvezi z oddajo javnega naročila, zato ni dopustna glede na 29. točko prvega odstavka drugega člena ZJN-3.

Naročnik je dne 20. 5. 2024 ponudbo ponudnika **PRISTOP MEDIA d.o.o.** z dne 16. 5. 2024, zavedeno v IS Krpan naročnika pod št. 4301-15/2024-1630-7 pregledal, opravil dne 23. 4. 2024 uradne poizvedbe v e-Dosjeju v povezavi s podtočkami od 1 do 4 točke 9.1.1 *Navodil gospodarskim subjektom za pripravo ponudbe* in ugotovil, da je dopustna glede na 29. točko prvega odstavka drugega člena ZJN-3.

Ker je naročnik prejel le eno dopustno ponudbo tj. ponudbo ponudnika PRISTOP MEDIA d.o.o., je ni razvrstil po merilu ter prejme za vse štiri sklope (tj. za Sklop 1 in Sklop 2 in Sklop 3 in Sklop 4) najvišje možno število točk tj 100 točk.

Skladno z merili ekonomsko najugodnejše ponudbe ter ker je naročnik v razpisni dokumentaciji zapisal, da bo naročnik za izvedbo javnega naročila za Sklop 1 - *Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 – MKRR* in za Sklop 2 - *Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 – MNZ* in za Sklop 3 - *Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 – MKGP (področje ribištva)* in za Sklop 4 - *Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 – MKGP (področje razvoja podeželja)* oddal enemu ponudniku, je izbral ponudnika PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o. (skrajšana firma PRISTOP MEDIA d.o.o.), Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana, s soponudnikom DIGITALNA AGENCIJA, agencija za spletno oglaševanje, d.o.o.

(skrajšana firma D` AGENCIJA, d.o.o.), Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana za ceno 270.494,80 evrov z DDV.

Pravni pouk:

Zahtevek za revizijo lahko v skladu z Zakonom o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja (Uradni list RS, št. 43/11, z nadaljnjimi spremembami in dopolnitvami; v nadaljnjem besedilu: ZPVPJN) vloži vsaka oseba, ki ima ali je imela interes za dodelitev javnega naročila in ji je ali bi ji lahko z domnevno kršitvijo nastala škoda.

Po odločitvi o oddaji javnega naročila je rok za vložitev zahtevka za revizijo osem delovnih dni od objave odločitve na portalu javnih naročil.

Zahtevek za revizijo mora biti obrazložen in mora vsebovati najmanj vse sestavine iz 15. člena ZPVPJN:

- ime in naslov vlagatelja zatevka ter kontaktno osebo,
- ime naročnika,
- oznako javnega naročila oziroma odločitev o oddaji javnega naročila ali priznanju sposobnosti,
- predmet javnega naročila,
- očitane kršitve,
- dejstva in dokazila, s katerimi se kršitve dokazujejo,
- pooblastilo za zastopanje v predrevizijskem in revizijskem postopku, če vlagatelj nastopa s pooblaščencem,
- navedbo, ali gre v konkretnem postopku javnega naročila za sofinanciranje iz evropskih sredstev in iz katerega sklada,
- potrdilo o vplačani taksi, ki v skladu s 71. členom ZPVPJN znaša za zahtevek za revizijo, ki se nanaša na odločitev o oddaji javnega naročila ali odstop od izvedbe javnega naročila, dva odstotka od cene najugodnejše popolne ponudbe (z davkom na dodano vrednost) za javno naročilo, vendar ne manj kot 500,00 evrov in ne več kot 25.000,00 evrov, tj.: za Sklop 1: 3.449,92 evrov, za Sklop 2: 960,00 evrov, za Sklop 3: 540,00 evrov in za Sklop 4: 500,00 evrov.

Takso navedeno v zadnji alineji prejšnjega odstavka mora vlagatelj plačati na transakcijski račun Ministrstva za finance, številka SI56 0110 0100 0358 802 in sklic 11 16110-7111290-00247824, odprt pri Banki Slovenije, Slovenska cesta 35, 1505 Ljubljana, Slovenija, SWIFT KODA: BS LJ SI 2X; namen nakazila – taksa za postopek revizije javnega naročanja.

Zahtevek za revizijo se vloži prek portala eRevizija.

Republika Slovenija,
Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj

dr. Aleksander Jevšek
minister

Vročiti:

- objava na Portalu javnih naročil
- arhiv