Številka	Medijski zakup in upravljanje digitalnega oglaševanja za potrebe programa ozaveščanja Varni na internetu 2024
Datum	9.7.2024

Javno naročilo	
Naročnik	Arnes Tehnološki park 18 1000 Ljubljana
Oznaka javnega naročila	Medijski zakup in upravljanje digitalnega oglaševanja za potrebe programa ozaveščanja Varni na internetu 2024
Predmet javnega naročila	Oglaševanje na TV in spletu
Postopek	Naročilo male vrednosti
Objava	Objavljeno na Portalu javnih naročil pod številko JN003981/2024 dne 11.6.2024 s popravkom št. JN003981/2024-SL1/01-P01 dne 19.6.2024

ODLOČITEV O IZIDU JAVNEGA NAROČILA

Pravna podlaga za to seznanitev je 90. člen ZJN-3.

1 PRISPELE PONUDBE

Ponudbe so bile skladno z navodili predložene v sistem e-JN.
(https://ejn.gov.si/ponudba/pages/aktualno/aktualno_jnc_podrobno.xhtml?zadevaId=41820)

Pravočasno so prispele **4 ponudbe**. Ponudbo so oddali naslednji ponudniki:

Zap. št. ponudbe	Ponudnik
1	**PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o.** Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana
2	**OMD, družba za medijske komunikacije d.o.o.** Koprska ulica 106A, 1000 Ljubljana
3	**MEDIA PUBLIKUM tržno komuniciranje in storitve, d.o.o., Ljubljana** Zasavska cesta 054A, 1231 Ljubljana - Črnuče
4	**FCB oglaševalska agencija d.o.o.,** Savska cesta 003, 1000 Ljubljana

2 OCENA PRAVOČASNIH PONUDB GLEDE NA MERILO

Merilo za izbiro najugodnejšega ponudnika je ekonomsko najugodnejša ponudba v obliki največjega seštevka zbranih točk.

Zagotovljena sredstva za medijski zakup po specifikacijah znašajo 47.900,00 EUR brez DDV (z vključeno agencijsko provizijo za TV zakup in agencijsko provizijo za upravljanje digitalnega oglaševanja). Izbran bo ponudnik, ki bo zbral največje število točk glede na spodaj opredeljena merila.

Točke_skupaj = **točke najvišji dosežen seštevek ratingov posameznih TV oddaj oz. TRP** (največ 80 točk) + **točke_ najnižja ponujena cena za storitev digitalnega oglaševanja znotraj razpoložljivega proračuna** (največ 20 točk)

T = Tt + Tf

<table>
<tr><td>Ponudnik</td><td colspan="2">PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o.
Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana</td></tr>
<tr><th>Merilo</th><th>Podatek iz ponudbe</th><th>Ocena</th></tr>
<tr><td>1. Najvišji dosežen seštevek ratingov posameznih TV oddaj oz. TRP 80 % (80 točk)
* Tt = Tp/Tmax*80 (max = 80)
Tmax = najvišje ponujeno št. TRP-jev (izmed vseh ponudb)
Tp = ponudnikovo štvilo TRP-jev</td><td>Ponudnikovo število TRP-jev (Tp)
4.121
Število doseženih točk (Tt)
80,00</td><td rowspan="2">Točke_skupaj = točke najvišji dosežen seštevek ratingov posameznih TV oddaj oz. TRP (največ 80 točk) + točke_ najnižja ponujena cena za storitev digitalnega oglaševanja znotraj razpoložljivega proračuna (največ 20 točk)

T = Tt + Tf
T= 80 + 19,60 = 99,60

Točke merilo:
99,60</td></tr>
<tr><td>2. Najnižja ponujena cena za storitev digitalnega oglaševanja znotraj razpoložljivega proračuna 20 % (20 točk) * Tf = Fmin/Fp*20 (max = 20)
Fmin = najnižja ponujena agencijska provizija (fee) brez DDV (izmed vseh ponudb)
Fp = ponudnikova agencijska provizija (fee) brez DDV, pri čemer agencijska provizija ne sme presegati 20 % celotnega razpoložljivega proračuna za digitalno oglaševanje</td><td>Ponudnikova agencijska provizija brez DDV (Fp)
500,00 €

Število doseženih točk (Tf)
19,60</td></tr>
</table>

Ponudnik	OMD, družba za medijske komunikacije d.o.o. Koprska ulica 106A, 1000 Ljubljana	
Merilo	**Podatek iz ponudbe**	**Ocena**
1. Najvišji dosežen seštevek ratingov posameznih TV oddaj oz. TRP 80 % (80 točk) * Tt = Tp/Tmax*80 (max = 80) Tmax = najvišje ponujeno št. TRP-jev (izmed vseh ponudb) Tp = ponudnikovo štvilo TRP-jev	Ponudnikovo število TRP-jev (Tp) 2.670 Število doseženih točk (Tt) 51,83	**Točke_skupaj = točke najvišji dosežen seštevek ratingov posameznih TV oddaj oz. TRP** (največ 80 točk) + **točke_ najnižja ponujena cena za storitev digitalnega oglaševanja znotraj razpoložljivega proračuna** (največ 20 točk) **T = Tt + Tf** **T= 51 + 20 = 71** Točke merilo: **71**
2. Najnižja ponujena cena za storitev digitalnega oglaševanja znotraj razpoložljivega proračuna 20 % (20 točk) * Tf = Fmin/Fp*20 (max = 20) Fmin = najnižja ponujena agencijska provizija (fee) brez DDV (izmed vseh ponudb) Fp = ponudnikova agencijska provizija (fee) brez DDV, pri čemer agencijska provizija ne sme presegati 20 % celotnega razpoložljivega proračuna za digitalno oglaševanje	Ponudnikova agencijska provizija brez DDV (Fp) 490,00 € Število doseženih točk (Tf) **20,00**	

Ponudnik	MEDIA PUBLIKUM tržno komuniciranje in storitve, d.o.o., Ljubljana Zasavska cesta 054A, 1231 Ljubljana - Črnuče	
Merilo	**Podatek iz ponudbe**	**Ocena**
1. Najvišji dosežen seštevek ratingov posameznih TV oddaj oz. TRP 80 % (80 točk) * Tt = Tp/Tmax*80 (max = 80)	Ponudnikovo število TRP-jev (Tp) 4.050 Število doseženih točk (Tt) 78,62	**Točke_skupaj = točke najvišji dosežen seštevek ratingov posameznih TV oddaj oz. TRP** (največ 80 točk) + **točke_ najnižja ponujena cena za storitev**

Tmax = najvišje ponujeno št. TRP-jev (izmed vseh ponudb) Tp = ponudnikovo štvilo TRP-jev		**digitalnega oglaševanja znotraj razpoložljivega proračuna** (največ 20 točk) **T = Tt + Tf** **T= 78,62 + 13,51 = 92,13** Točke merilo: **92,14**
2. Najnižja ponujena cena za storitev digitalnega oglaševanja znotraj razpoložljivega proračuna 20 % (20 točk) * Tf = Fmin/Fp*20 (max = 20) Fmin = najnižja ponujena agencijska provizija (fee) brez DDV (izmed vseh ponudb) Fp = ponudnikova agencijska provizija (fee) brez DDV, pri čemer agencijska provizija ne sme presegati 20 % celotnega razpoložljivega proračuna za digitalno oglaševanje	Ponudnikova agencijska provizija brez DDV (Fp) 725,20 € Število doseženih točk (Tf) 13,51	

Ponudnik	**FCB oglaševalska agencija d.o.o.,** Savska cesta 003, 1000 Ljubljana	
Merilo	**Podatek iz ponudbe**	**Ocena**
1. Najvišji dosežen seštevek ratingov posameznih TV oddaj oz. TRP 80 % (80 točk) * Tt = Tp/Tmax*80 (max = 80) Tmax = najvišje ponujeno št. TRP-jev (izmed vseh ponudb) Tp = ponudnikovo štvilo TRP-jev	Ponudnikovo število TRP-jev (Tp) 1.103 Število doseženih točk (Tt) 21,41	**Točke_skupaj = točke najvišji dosežen seštevek ratingov posameznih TV oddaj oz. TRP** (največ 80 točk) + **točke_ najnižja ponujena cena za storitev digitalnega oglaševanja znotraj razpoložljivega proračuna** (največ 20 točk) **T = Tt + Tf** **T= 21,41 + 2,0 = 23,41** Točke merilo: **23,41**
2. Najnižja ponujena cena za storitev digitalnega oglaševanja znotraj razpoložljivega proračuna 20 % (20 točk) * Tf = Fmin/Fp*20 (max = 20)	Ponudnikova agencijska provizija brez DDV (Fp) 4.900,00 € Število doseženih točk (Tf) 2,00	

Fmin = najnižja ponujena agencijska provizija (fee) brez DDV (izmed vseh ponudb) Fp = ponudnikova agencijska provizija (fee) brez DDV, **pri čemer agencijska provizija ne sme presegati 20 % celotnega razpoložljivega proračuna za digitalno oglaševanje**	Ponudnikova agencijska provizija (Fp) **presega 20 % celotnega razpoložljivega proračuna za digitalno oglaševanje**	

3 RAZVRSTITEV PRAVOČASNIH PONUDB GLEDE NA OCENO

Zaporedje izbire	Ponudnik	Skupna ocena
1.	**PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o.** Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana	**Prvouvrščeni ponudnik** glede na merilo – **najugodnejša ponudba**. Skupno število točk glede na merilo: **99,60**
2.	**MEDIA PUBLIKUM tržno komuniciranje in storitve, d.o.o., Ljubljana** Zasavska cesta 054A, 1231 Ljubljana - Črnuče	Skupno število točk glede na merilo: **92,14**
3.	**OMD, družba za medijske komunikacije d.o.o.** Koprska ulica 106A, 1000 Ljubljana	Skupno število točk glede na merilo: **71,83**
4.	**FCB oglaševalska agencija d.o.o.,** Savska cesta 003, 1000 Ljubljana	Skupno število točk glede na merilo: **23,41**

4 IZID JAVNEGA NAROČILA

Izbere se ponudbo ponudnika (vključno s partnerji in podizvajalci, če so)	Utemeljitev
PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o. Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana	Izmed prejetih ponudb je naročnik glede na merilo za izbiro določil ekonomsko najugodnejšo ponudbo. Takšna je bila ponudba podjetja **PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o.,** Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana. Ponudba ponudnika je pravočasna in v celoti ustreza razpisni dokumentaciji ter tehničnim specifikacijam naročnika. Pri pregledu predloženih obrazcev in dokazil je naročnik ugotovil, da ponudnik ni predložil zahtevanega dokazila za izpolnjevanje kadrovskega pogoja določenega v obrazcu ePRO_navodila ponudnikom, v točki 7. C. 2: KADRI. Naročnik je namreč poleg izpolnjene izjave zahteval še priloženo kopijo certifikata, iz katere je razvidno ime zaposlenega in vrsta certifikata. Naročnik je dne 27.6.2024 ponudnika pozval na dopolnitev ponudbe, ta pa je ponudbo pravočasno in ustrezno dopolnil. Iz predloženih obrazcev in dokazil izhaja, da ponudnik izpolnjuje vse zahtevane pogoje in da ne obstajajo razlogi za izključitev. Skladno s tretjim odstavkom 47. člena ZJN-3 naročnik v postopku naročila male vrednosti ni preverjal obstoja in vsebine navedb v ponudbi ponudnika, saj ni podvomil o resničnosti navedb v obrazcu ePRO - Izjava, ki predstavlja ponudnikovo lastno izjavo. Ponudnik je skladno z 29. točko prvega odstavka 2. člena ZJN-3 predložil **dopustno** in glede na merilo najugodnejšo ponudbo, zato se ponudniku odda javno naročilo.
Ostali ponudniki	**Utemeljitev**
MEDIA PUBLIKUM tržno komuniciranje in storitve, d.o.o., Ljubljana Zasavska cesta 054A, 1231 Ljubljana - Črnuče	Ponudba glede na merilo ni najugodnejša.

OMD, družba za medijske komunikacije d.o.o. Koprska ulica 106A, 1000 Ljubljana	Ponudba glede na merilo ni najugodnejša.
FCB oglaševalska agencija d.o.o., Savska cesta 003, 1000 Ljubljana	Ponudbo ponudnika **FCB oglaševalska agencija d.o.o.,** Savska cesta 003, 1000 Ljubljana, **se izloči kot nedopustno.** Naročnik je v okviru merila v razpisni dokumentaciji določil, da ponudnikova agencijska provizija (Fp) ne sme presegati 20% celotnega razpoložljivega proračuna za digitalno oglaševanje. Naročnik ima za digitalno oglaševanje na voljo 4.900,00 EUR brez DDV, kar predstavlja **končno vrednost storitve (oglasni proračun in fee brez DDV)**. Ponudnik je moral v predračun v 2. del: DIGITALNO OGLAŠEVANJE v rumeno polje vnesti **ponujeno ceno za storitev digitalnega oglaševanja (fee brez DDV)**. Ponudnik je v to polje vnesel znesek, ki je enak končni vrednosti storitve, to je 4.900,00 EUR brez DDV. Ponudnikova agencijska provizija (Fp) tako presega 20% celotnega razpoložljivega proračuna za digitalno oglaševanje, kar je v nasprotju z določili v razpisni dokumentaciji, **zato je ponudba izločena kot nedopustna.**

5 PRAVNI POUK:

Zoper odločitev o oddaji javnega naročila se lahko vloži zahtevek za revizijo v roku 5 delovnih dni od objave te odločitve na Portalu javnih naročil.

Zahtevek za revizijo mora vsebovati vse obvezne sestavine iz 15. člena Zakona o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja (Uradni list RS, št. 43/11, 60/11 – ZTP-D, 63/13, 90/14 – ZDU-1I, 60/17 in 72/19, v nadaljnjem besedilu ZPVPJN). Vlagatelj zahtevek za revizijo vloži preko portala eRevizija (https://www.portalerevizija.si/).

Vlagatelj mora skladno z 71. členom ZPVPJN plačati takso v višini 1.168,76 EUR na transakcijski račun Ministrstva za finance:

Transakcijski račun:	SI56 0110 0100 0358 802
Odprt pri:	Banka Slovenije, Slovenska 35, 1505 Ljubljana, Slovenija
SWIFT KODA:	BS LJ SI 2X
IBAN:	SI56011001000358802
Referenca:	11 16110-7111290-00398124

Zastopnik/pooblaščenec naročnika
mag. Marko Bonač, direktor
MARKO BONAČ Digitally signed by MARKO BONAČ Date: 2024.07.09 20:17:22 +02'00'