Projekt je skladen in se izvaja v okviru Vseslovenske akcije ozaveščanja o socialnem vključevanju invalidov v okviru Programa evropske kohezijske politike v obdobju 2021 – 2027 v Sloveniji.

Datum: 8. 7. 2024
Št. dok.: 96/2024-MV

Nacionalni svet invalidskih organizacij Slovenije (v nadaljevanju: »naročnik«), davčna št.: 69011427, Linhartova cesta, 1000 Ljubljana, na podlagi pogodbe št. C2611 – 24 – 841101 o sofinanciranju operacije »Vseslovenska akcija ozaveščanja o socialnem vključevanju invalidov« (IS OU op27.00041)

izdaja naslednji:

SKLEP
o izbiri izvajalca za izvedbo del javnega naročila »Medijska kampanja«

1. Naročnik je na podlagi javnega zbiranja ponudb v okviru javnega naročila »Medijska kampanja«, ki ga je objavil dne 12. 6. 2024 na internetni spletni strani eJN prejel 4 ponudbe za izvedbo medijske kampanje v okviru projekta Vseslovenska akcija ozaveščanja o socialnem vključevanju invalidov.

2. Po kriterijih v razpisni dokumentaciji je komisija točkovala kot je razvidno iz spodnje tabele:

	Cluekit d.o.o.	Kobal Production, kreativna agencija, d.o.o.	Rubikon Gral d.o.o.	Kreativna baza d.o.o.
(M1) Cena	**37,22**	**39,21**	**37,15**	**40**
(M2) Referenca 1: št. pripravljenih in izvedenih komunikacijskih strategij in akcijskih načrtov* v zadnjih 3 letih od objave JN	10	10	10	10
(M2) Referenca 2: št. izdelanih spotov za TV* v zadnjih 3 letih od objave JN	10	10	10	10
(M2) Referenca 3: št. izdelanih časopisnih oglasov* v zadnjih 3 letih od objave JN	10	10	10	10
Kategorija M2: Reference v zvezi z opravljenimi storitvami SKUPAJ:	**30**	**30**	**30**	**30**
(M3) Izvirnost in kreativnost idejne zasnove	5	10	10	10
(M3) Razumljivost in sporočilna vrednost idejne zasnove s cilji projekta	5	5	5	10

Sofinancira Evropska unija

Projekt je skladen in se izvaja v okviru Vseslovenske akcije ozaveščanja o socialnem vključevanju invalidov v okviru Programa evropske kohezijske politike v obdobju 2021 – 2027 v Sloveniji.

(M3) Privlačnost in primernost vizualne podobe	5	5	10	5
Kategorija M3: Skladnost osnutka idejne zasnove s cilji projekta SKUPAJ:	**15**	**20**	**25**	**25**
SKUPAJ	**točk 82,22**	**točk 89,21**	**točk 92,15**	**točk 95**

* v nadaljevanju: aktivnosti

3. V skladu z načelom ekonomičnosti je strokovna komisija naročnika soglasno izbrala ponudbo Kreativna baza d.o.o., ki je bila najugodnejša ponudba za izvedbo del, ki so predmet javnega naročila »Medijska kampanja«.

4. Izbrani ponudnik je za izvedbo naslednjih del:

   - različne objave v tiskanih (časopisi, revije) in digitalnih medijih (spletni časopisi), na portalih (www.nsios.si, www.uirs.si in www.invalidskakartica.si) in družbenih omrežjih (Facebook, Instagram, X, Youtube),
   - priprava vsebin in izdaja novičnikov,
   - priprava vsebin in izvedba podkastov,
   - sodelovanje v različnih radijskih in TV oddajah,
   - jumbo plakati,
   - plačani oglasi (v časopisih in revijah z največjo naklado in branostjo javnosti),
   - snemanje spotov za objave na TV,

   v okviru projekta »Vseslovenska akcija o ozaveščanju o socialnem vključevanju invalidov« predložil ustrezno ponudbo, ki znaša 142.950 EUR brez DDV. Znesek ponudbe je v skladu s predvidenimi sredstvi za izvedbo del, ki jih določa podrobni finančni načrt projekta.

5. Strokovna komisija:
   - mag. Mateja Toman, predsednica
   - mag. Mojca Vaupotič, član
   - Gašper Oblak, član

mag. Mateja Toman
predsednica NSIOS