



**Turizem Ljubljana**

**Turizem Ljubljana**  
Krekov trg 10  
1000 Ljubljana, Slovenija  
T 01 306 45 83  
F 01 306 45 94  
info@visitljubljana.si  
[www.visitljubljana.com](http://www.visitljubljana.com)

Oznaka JN: ZTL-29/2018-MP-11

Številka JN: 3/2018

Datum: 13. 04. 2018

Na podlagi 90. člena Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/2015) izdajam:

## **ODLOČITEV O ODDAJI NAROČILA**

**Številka javnega naročila: 3/2018**

katerega predmet so **STORITVE GOOGLE OGLAŠEVANJA TURIZMA LJUBLJANA**

Najugodnejši ponudnik je:

**NOI d.o.o., Brodišče 28, 1236 Trzin**

### **O b r a z l o ž i t e v:**

#### **1. Uvodne ugotovitve:**

Direktorica Turizma Ljubljana je s sklepom o začetku postopka oddaje javnega naročila številka ZTL-29/2018-MP-1 z dne 22. 02. 2018 imenovala strokovno komisijo za izvedbo javnega naročila.

Postopek javnega naročila se je izvedel skladno s pravili ZJN – 3, 47. člen postopek oddaje naročila male vrednosti.

Povabilo k predložitvi ponudbe številka ZTL-29/2018-MP-3 z dne 01. 03. 2018 je bilo dne 01. 03. 2018 objavljeno na portalu javnih naročil pod številko JN 001197/2018-W01.

V roku določenem za oddajo ponudb tj. 15. 03.2018 do 09:00 ure so prispele naslednje ponudbe:

1. AdStar d.o.o., Brodišče 24, 1236 Trzin
2. NOI d.o.o., Brodišče 28, 1236 Trzin
3. Dominatus d.o.o., Ob potoku 40, 1000 Ljubljana
4. D' agencija d.o.o., Cankarjeva 3, 1000 Ljubljana

Odpiranje ponudb je potekalo dne 15. 03. 2018 ob 09.30 uri v prostorih Turizma Ljubljana, Krekov trg 10, 1000 Ljubljana.

O poteku odpiranja ponudb se je pisal zapisnik o javnem odpiranju ponudb, ki je bil skladno s šestim odstavkom 88. člena ZJN-3 istega dne preko elektronske pošte poslan ponudnikom.

*UP*

## 2. Pregled ponudb:

Strokovna komisija je pri analizi in pregledu ponudbe ugotovila:

**Tabela št. 1: ANALIZA PONUDB JN 3/2018 »Storitve Google oglaševanja Turizma Ljubljana«**

	Ponudnik	Splošno obrazci Priloga 1 - 4	Ponudbeni predračun Priloga 5	Dokazila o izpolnjevanju ekonomsko – finančnih pogojev Priloga 6	Podizvajalci, skupna ponudba Priloga 7, 8	Reference in izjave Priloga 9
1.	<b>AdStar d.o.o.</b> Status: nedopustna	Manjkata izjavi zakonitih zastopnikov	V redu	Ponudnik ni podal BON obrazca, ker gre za novo ustanovljeno podjetje.	V redu	Referenčne izjave se ne ujemajo s podatki iz referenčne tabele
2.	<b>NOI d.o.o.</b> Status: dopustna	V redu	V redu	V redu	V redu	V redu
3.	<b>Dominatus d.o.o.</b> Status: nedopustna	Manjka izjava zakonitega zastopnika	V redu	Ponudnik ni predložil ponudbe, ki skladno s poglavjem "Izdelava ponudbe" str. 14 mora vsebovati okvirno medijsko strategijo.	V redu	Znesek referenc ne ustreza pogoju, ki ga je zahteval naročnik, skladno z Priloga 9/1 Tabela – Podatki o referencah podjetja.
4.	<b>D' agencija d.o.o.</b> Status: dopustna	V redu	V redu	V redu	V redu	V redu

**Tabela št. 2: Cene storitve ponudnikov v EUR:**

### 1. Zap.št. ponudbe: 1, AdStar d.o.o., Brodišče 24, 1236 Trzin

*Izjavljamo, da dajemo ponudbo:*

- **samostojno** - kot **samostojen ponudnik**
- s **podizvajalci** - kot **samostojen ponudnik s podizvajalci**
- **skupno ponudbo** - kot **partner v skupini ponudnikov**

	<b>Vsota izdatkov (brez DDV)</b>	<b>Znesek DDV v EUR</b>	<b>Vsota izdatkov (z DDV)</b>
<b>Agencijska storitev</b> Priprava, tekoče upravljanje in optimizacija kampanje	<b>17.999,99 €</b>	<b>3.958,79 €</b>	<b>21.958,78 €</b>

<b>Število pričakovanih sej na spletnem mestu</b>	<b>220.000 – 270.000</b>
<b>Število pričakovanih nakupov izdelkov in storitev</b>	<b>100 - 150</b>

<b>Število pričakovanih ogledov video vsebin naročnika</b>	<b>420.000 – 500.000</b>
--	--------------------------

*Ponudba velja do vključno 120 dni od datuma odpiranja ponudb.*

**2. Zap.št. ponudbe: 2, NOI d.o.o., Brodišče 28, 1236 Trzin**

*Izjavljamo, da dajemo ponudbo:*

- *samostojno - kot samostojen ponudnik*
- *s podizvajalci - kot samostojen ponudnik s podizvajalci*
- *skupno ponudbo - kot partner v skupini ponudnikov*

	<b>Vsota izdatkov (brez DDV)</b>	<b>Znesek DDV v EUR</b>	<b>Vsota izdatkov (z DDV)</b>
<b>Agencijska storitev</b> Priprava, tekoče upravljanje in optimizacija kampanje	<b>8.800,00 €</b>	<b>1.936,00 €</b>	<b>10.736,00 €</b>

<b>Število pričakovanih sej na spletnem mestu</b>	<b>54.500</b>
---	---------------

<b>Število pričakovanih nakupov izdelkov in storitev</b>	<b>70</b>
--	-----------

<b>Število pričakovanih ogledov video vsebin naročnika</b>	<b>370.000</b>
--	----------------

Ponudba velja do vključno 120 dni od datuma odpiranja ponudb.

**3. Zap.št. ponudbe: 3, Dominatus d.o.o., Ob potoku 40, 1000 Ljubljana**

*Izjavljamo, da dajemo ponudbo:*

- **samostojno - kot samostojen ponudnik**
- **s podizvajalci - kot samostojen ponudnik s podizvajalci**
- **skupno ponudbo - kot partner v skupini ponudnikov**

	<b>Vsota izdatkov (brez DDV)</b>	<b>Znesek DDV v EUR</b>	<b>Vsota izdatkov (z DDV)</b>
<b>Agencijska storitev</b> Priprava, tekoče upravljanje in optimizacija kampanje	<b>14.400,00 €</b>	<b>3.168,00 €</b>	<b>17.368,00 €</b>

<b>Število pričakovanih sej na spletnem mestu</b>	<b>178.134</b>
---	----------------

<b>Število pričakovanih nakupov izdelkov in storitev</b>	<b>156</b>
--	------------

<b>Število pričakovanih ogledov video vsebin naročnika</b>	<b>1.035.843</b>
--	------------------

Ponudba velja do vključno 120 dni od datuma odpiranja ponudb.

**4. Zap.št. ponudbe: 4, D' agencija d.o.o., Cankarjeva 3, 1000 Ljubljana**

*Izjavljamo, da dajemo ponudbo:*

- **samostojno - kot samostojen ponudnik**
- **s podizvajalci - kot samostojen ponudnik s podizvajalci**
- **skupno ponudbo - kot partner v skupini ponudnikov**

	<b>Vsota izdatkov (brez DDV)</b>	<b>Znesek DDV v EUR</b>	<b>Vsota izdatkov (z DDV)</b>
<b>Agencijska storitev</b> Priprava, tekoče upravljanje in optimizacija kampanje	<b>5.900,00 €</b>	<b>1.298,44 €</b>	<b>7.198,44 €</b>

<b>Število pričakovanih sej na spletnem mestu</b>	<b>272.949</b>
---	----------------

<b>Število pričakovanih nakupov izdelkov in storitev</b>	<b>247</b>
--	------------

<b>Število pričakovanih ogledov video vsebin naročnika</b>	<b>337.040</b>
--	----------------

*Ponudba velja do vključno 120 dni od datuma odpiranja ponudb.*

Strokovna komisija je po analizi ugotovila da:

**Tabela št. 3: Status ponudbe**

<b>PONUDBNIK</b>	<b>STATUS PONUDBE</b>	<b>UGOTOVITVENA DEJSTVA</b>
<b>AdStar d.o.o.</b>	<b>Nedopustna</b>	Ponudnik ni predložil ponudbe v skladu z razpisno dokumentacijo
<b>NOI d.o.o.</b>	<b>Dopustna</b>	Ponudnik je predložil ponudbo v skladu z razpisno dokumentacijo
<b>Dominatus d.o.o.</b>	<b>Nedopustna</b>	Ponudnik ni predložil ponudbe v skladu z razpisno dokumentacijo
<b>Digitalna agencija d.o.o.</b>	<b>Dopustna</b>	Ponudnik je predložil ponudbo v skladu z razpisno dokumentacijo

Po odpiranju ponudb je naročnik dne 27. 03. 2018 preko spletne aplikacije e-Dosje pozval Inšpektorat Republike Slovenije za delo, Finančno upravo Republike Slovenije, Agencijo RS za javnopravne evidence in storitve in Ministrstvo za javno upravo, skladno z drugim odstavkom 75. člena ZJN-3, k pridobitvi podatkov o izpolnjevanju obveznostih kandidata ali ponudnika v postopku javnega naročanja.

Dne 04. 04. 2018 je naročnik pridobil podatke na podlagi katerih je ugotovil, da ponudniki, ki so v postopku oddaje javnega naročila pravočasno oddali ponudbo izpolnjujejo pogoje v skladu z določili ZJN-3 v prejšnjem odstavku navedenih evidencah.

UP

Naročnik je dne 28. 03. 2018 k dopolnitvi nedopustne ponudbe pozval ponudnika AdStar d.o.o., Brodišče 24, 1236 Trzin. Ponudnik AdAStar d.o.o. do roka, to je do 03. 04. 2018 ponudbe ni dopolnil, zato je bil izločen iz nadaljnje obravnave.

Naročnik je na podlagi 3. točke I. poglavja dokumentacije predmetnega razpisa in ob upoštevanju drugega odstavka 47. člena ZJN-3 z vabilom k pogajanjem oba ponudnika, z dopustnimi ponodbami, pisno povabil na pogajanja. V povabilu na pogajanja so bili določeni protokol, lokacija in termin pogajanj. Pogajanja so potekala dne 10. 04. 2018 s pričetkom ob 12.30 uri, v Turizmu Ljubljana, na lokaciji Krekov trg 10, 1000 Ljubljana. Pogajanj sta se udeležila predstavnika ponudnika NOI d.o.o., medtem ko ponudnik Digitalna agencija d.o.o. k pogajanjem ni pristopil. Pogajanja so potekala v dveh krogih. Predmet pogajanj so bili cena agencijske storitve, število pričakovanih sej na spletnem mestu, število pričakovanih nakupov izdelkov in storitev in število pričakovanih ogledov video vsebin naročnika.

Ponudbena cena in vrednosti ponudnikov z dopustno ponudbo in vrednosti dosežene po končnem krogu pogajanj, so razvidne iz spodnje tabele:

**Tabela št. 5: Vrednost ponudbe po pogajanjih:**

**1. Zap.št. ponudbe: 1, NOI d.o.o., Brodišče 28, 1236 Trzin**

Izjavljamo, da dajemo ponudbo:

- samostojno - kot samostojen ponudnik
- s podizvajalci - kot samostojen ponudnik s podizvajalci
- skupno ponudbo - kot partner v skupini ponudnikov

	<b>Vsota izdatkov (brez DDV)</b>	<b>Znesek DDV v EUR</b>	<b>Vsota izdatkov (z DDV)</b>
<b>Agencijska storitev</b> Priprava, tekoče upravljanje in optimizacija kampanje	<b>8.100,00 €</b>	<b>1.782,00 €</b>	<b>9.882,00 €</b>

<b>Število pričakovanih sej na spletnem mestu</b>	<b>292.300</b>
---	----------------

<b>Število pričakovanih nakupov izdelkov in storitev</b>	<b>288</b>
--	------------

<b>Število pričakovanih ogledov video vsebin naročnika</b>	<b>410.000</b>
--	----------------

**2. Zap.št. ponudbe: 2, Digitalna agencija d.o.o., Cankarjeva 3, 1000 Ljubljana**

Izjavljamo, da dajemo ponudbo:

- samostojno - kot samostojen ponudnik
- s podizvajalci - kot samostojen ponudnik s podizvajalci
- skupno ponudbo - kot partner v skupini ponudnikov

	<b>Vsota izdatkov (brez DDV)</b>	<b>Znesek DDV v EUR</b>	<b>Vsota izdatkov (z DDV)</b>
<b>Agencijska storitev</b> Priprava, tekoče upravljanje in optimizacija kampanje	<b>5.900,00 €</b>	<b>1.298,44 €</b>	<b>7.198,44 €</b>

<b>Število pričakovanih sej na spletnem mestu</b>	<b>272.949</b>
---	----------------

<b>Število pričakovanih nakupov izdelkov in storitev</b>	<b>247</b>
--	------------

<b>Število pričakovanih ogledov video vsebin naročnika</b>	<b>337.040</b>
--	----------------

Po izvedenih pogajanjih in izračunu točk merila, skladno z poglavjem IV. Merila za izbor iz razpisne dokumentacije je naročnik ugotovil:

	<b>Agencijska storitev</b>	<b>Število pričakovanih sej na spletnem mestu</b>	<b>Število pričakovanih nakupov izdelkov in storitev</b>	<b>Število pričakovanih ogledov video vsebin naročnika</b>	<b>SKUPNO ŠT. TOČK</b>
Digitalna agencija d.o.o.	20	28	34	8	90
NOI d.o.o.	15	30	40	10	95

Naročnik ugotavlja, da je ponudnik **NOI d.o.o., Brodišče 28, 1236 Trzin** predložil najugodnejšo in dopustno ponudbo in ga izbral za izvedbo razpisanega javnega naročila.

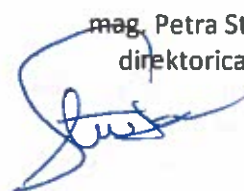
Ponudnikom se Turizem Ljubljana zahvaljuje za sodelovanje na javnem razpisu.

**Pravno varstvo:**

Zoper to odločitev lahko neizbrani ponudnik vloži zahtevek za revizijo pri naročniku. Obrazloženi zahtevek za revizijo se vloži v petih delovnih dneh od prejema odločitve o dodelitvi naročila oziroma od odstopa od izvedbe javnega naročila. Ponudnik, ki vloži zahtevek za revizijo in se ta nanaša na odločitev o oddaji naročila ali na odstop od izvedbe javnega naročila, mora plačati takso v višini dveh odstotkov (z DDV) od izbrane ponudbe za sklop, javno naročilo ali posamezno naročilo na podlagi okvirnega sporazuma ali v dinamičnem nabavnem sistemu, za katerega se vlaga zahtevek, vendar ne manj kot 500 EUR in ne več kot 25.000,00 EUR, in sicer na račun odprt pri Banki Slovenije (TRR št: 01100-1000358802; sklic 11 16110-7111290-00119718).

V konkretnem primeru mora ponudnik na v prejšnjem odstavku navedeni TRR račun plačati takso v znesku 1.803,20 EUR.

mag. Petra Stušek,  
direktorica

**Vročiti:**

1. Adstar d.o.o., Brodišče 24, 1236 Trzin
2. NOI d.o.o., Brodišče 28, 1236 Trzin
3. Dominatus d.o.o., Ob potoku 40, 1000 Ljubljana
4. Digitalna agencija d.o.o., Cankarjeva 3, 1000 Ljubljana

