

Številka JN: **JNV-0012/2024-S-POG-STO**
Datum: **4. 7. 2024**

**DOKUMENTACIJA V ZVEZI Z ODDAJO
JAVNEGA NAROČILA
SPREMEMBE**

Predmet javnega naročila:
**Oglaševanje ključnih produktov slovenskega turizma v spletnih
medijih na izbranih tujih trgih v letu 2024**

Številka javnega naročila
JNV-0012/2024-S-POG-STO

Javno naročilo po odprtem postopku je bilo objavljeno v Uradnem listu Evropske unije pod številko objave 365007-2024, dne 20.6.2024 in na Portalu za javna naročila pod številko objave JN004330/2024-EUe16/01, dne 20.6.2024.

Naročnik objavlja naslednje spremembe dokumentacije v zvezi z javnim naročilom (v nadaljevanju: razpisna dokumentacija):

V obrazcu št. 2 PONUDBENI PREDRAČUN, ki je del razpisne dokumentacije, se zaradi tipkarske napake pri zapisu vrednosti zakupa oglaševalskega prostora in s tem povezanim prikazu primera izračuna vrednosti agencijskih storitev, v obrazcu popravi zapis vrednosti zakupa oglaševalskega prostora in prikaz primera izračuna vrednosti agencijskih storitev.

Skladno s temi spremembami je priložen nov obrazec št. 2 Ponudbeni predračun.

V ostalem ostane besedilo razpisne dokumentacije nespremenjeno in v veljavi.

direktorica STO
mag. Maja Pak

Obrazec št. 2: Ponudbeni predračun

Naziv in sedež ponudnika:

V okviru javnega naročila za JNV-0012/2024-S-POG-STO za »Oglaševanje ključnih produktov slovenskega turizma v spletnih medijih na izbranih tujih trgih v letu 2024« dajemo ponudbo kot sledi:

PONUDBA (brez DDV)	
Agencijska provizija na vrednost zakupa oglasnega prostora izražena v odstotkih (največ 10 %) in v EUR brez DDV	_____ (v %)
	_____ (v EUR)

Ponudnik v predvideno polje navede ponujeno agencijsko provizijo za izvedbo javnega naročila izraženo tako v odstotkih kot v EUR brez DDV. Znesek ponujene agencijske provizije za izvedbo javnega naročila (v EUR brez DDV), ki ga bo ponudnik vnesel v polje PONUDBA (brez DDV) se mora vnesti na 2 decimalni mesti natančno ter ujemati z zneskom ponujene agencijske provizije za izvedbo javnega naročila (v %) glede na celotno maksimalno vrednost zakupa oglasnega prostora, ki znaša 469.027,75 € brez DDV.

Agencijska provizija lahko znaša do največ 10% vrednosti zakupa oglasnega prostora oz. 46.902,78 € brez DDV.

Vrednost v EUR se za ponujeno provizijo izračuna glede na celotno maksimalno vrednost zakupa oglasnega prostora, ki znaša 469.027,75 EUR brez DDV.

Znesek ponujene agencijske provizije za izvedbo javnega naročila (v EUR brez DDV) ponudnik izračuna po naslednji formuli:

Znesek ponujene agencijske provizije za izvedbo javnega naročila (v EUR brez DDV) = 469.027,75 EUR x PROCENT agencijske provizije / 100

Primer: vaša ponujena agencijska provizija je 9%, preračunano v EUR: (469.027,75 EUR x 9) / 100 = 42.212,50 EUR brez DDV.

Dobljeno številko ponudnik zaokroži na 2 decimalni številki. Postopek preračuna zneska zaokrožitve bo potekal tako, da se vrednosti, ki dosegaajo ali presegajo pet tisočin točke, zaokrožijo navzgor, v drugih primerih pa ostanejo nespremenjene (npr. vrednost 2,236 se zaokroži na 2,24; vrednost 3,452 se zaokroži na 3,45).

Celotna ponudba se nanaša na izvedbo vseh naročenih aktivnosti, kot so opisane poglavju 5. Predmet naročila. Delne ponudbe niso dovoljene, in jih bo naročnik kot nepopolne izločil iz nadaljnje obravnave.

Seznanjeni smo, da naročnik izbranemu ponudniku ne bo dovoljeval dodatnega zaračunavanja storitev.

Soglašamo, da bo naročnik popravil očitne računske napake, ki jih odkrije pri pregledu in ocenjevanju ponudbe. Pri tem se količina in cena na enoto ne smeta spreminjati.

Veljavnost ponudbe je najmanj do **31. 12. 2024.**

Kraj in datum: _____ Ponudnik: _____

Žig:

Podpis: _____