NIJZ Nacionalni inštitut za **javno zdravje**

Številka: 4301-85/2024-5(178)
Datum: 17.9.2024

V skladu z drugim, tretjim in enajstim odstavkom 90. člena ter drugimi določbami Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/2015, Uradni list Evropske unije, št. 307/2015, 337/2017, Uradni list RS, št. 14/2018, 69/2019 - skl. US, Uradni list Evropske unije, št. 279/2019, Uradni list RS, št. 49/2020 - ZIUZEOP, 80/2020 - ZIUOOPE, 152/2020 - ZZUOOP, 175/2020 - ZIUOPDVE, 15/2021 - ZDUOP, 112/2021 - ZNUPZ, 206/2021 - ZDUPŠOP, 121/2021, Uradni list Evropske unije, št. 398/2021, Uradni list RS, št. 10/2022, 74/2022 - odl. US, 100/2022 - ZNUZSZS, 141/2022 - ZNUNBZ, 158/2022 – ZNPOVCE, 28/2023 in 88/23 – ZOPNN-F), NIJZ, Trubarjeva cesta 2, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: naročnik), v postopku oddaje naročila sprejme naslednjo:

ODLOČITEV O IZIDU JAVNEGA NAROČILA

1. PODATKI O JAVNEM NAROČILU

Javno naročilo	
Naročnik	NIJZ, Trubarjeva cesta 2, 1000 Ljubljana
Oznaka javnega naročila	87L290724
Številka objave javnega naročila	JN005472/2024
Vrsta postopka	NMV
Predmet javnega naročila	Kreativna kampanja SOPA

2. SKLOP 1: Zakup oglaševalskega prostora na spletu (preroll) za kampanjo Z alkohola nula živim zdravo do fula

2.1. PONUDBE ZA PRESOJO IN OCENJEVANJE

	Ponudnik – naziv in sedež
1.	DIGITALNA AGENCIJA, agencija za spletno oglaševanje, d.o.o., Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana
2.	Emporij, svetovanje in prodaja, d.o.o., Riharjeva ulica 38, 1000 Ljubljana
3.	IPROM, optimizacija akcij na internetu, d.o.o., Šlandrova ulica 4B, 1231 Ljubljana – Črnuče
4.	PM, poslovni mediji d.o.o., Igriška ulica 5, 1000 Ljubljana
5.	Rubikon GRAL, marketing management, d.o.o., Šmartinska cesta 130, 1000 Ljubljana
6.	YOOTREE, oglaševanje in marketinško svetovanje, d.o.o., Pri malem kamnu 11, 1210 Ljubljana - Šentvid

2.2. RAZVRSTITEV PONUDB GLEDE NA MERILO (največji doseg);

Naziv ponudnika	Predviden doseg	Razvrstitev
DIGITALNA AGENCIJA d.o.o., Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana	1.000.000	1
IPROM d.o.o., Šlandrova ulica 4B, 1231 Ljubljana – Črnuče	895.000	2
Emporij d.o.o., Riharjeva ulica 38, 1000 Ljubljana	720.000	3
PM, poslovni mediji d.o.o., Igriška ulica 5, 1000 Ljubljana	700.000	4
Rubikon GRAL d.o.o., Šmartinska cesta 130, 1000 Ljubljana	700.000	4
YOOTREE d.o.o., Pri malem kamnu 11, 1210 Ljubljana - Šentvid	700.000	4

V skladu s 4. odstavkom 89. člena ZJN-3 je naročnik po elektronskem odpiranju ponudb le te razvrstil glede na vnaprej določeno merilo za izbor ekonomsko najugodnejše ponudbe. Samo prvouvrščeno dopustno ponudbo je pregledal z vidika naročnikovih zahtev in pogojev iz dokumentacije o javnem naročilu.

3. SKLOP 2: Izdelave kampanje SOPA – skupaj za odgovoren odnos do pitja alkohola

3.1. PONUDBE ZA PRESOJO IN OCENJEVANJE

	Ponudnik – naziv in sedež
1.	DIGITALNA AGENCIJA, agencija za spletno oglaševanje, d.o.o., Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana
2.	Emporij, svetovanje in prodaja, d.o.o., Riharjeva ulica 38, 1000 Ljubljana
3.	PM, poslovni mediji d.o.o., Igriška ulica 5, 1000 Ljubljana
4.	Rubikon GRAL, marketing management, d.o.o., Šmartinska cesta 130, 1000 Ljubljana
5.	YOOTREE, oglaševanje in marketinško svetovanje, d.o.o., Pri malem kamnu 11, 1210 Ljubljana - Šentvid
6.	AV STUDIO tržne komunikacije d.o.o., Koroška cesta 55, 3320 Velenje
7.	FUTURA DDB, oglaševalska agencija d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana
8.	KOBAL PRODUCTION, KREATIVNA AGENCIJA, d.o.o., Štanjel 55, 6222 Štanjel

3.2. OCENA IN RAZVRSTITEV PONUDB GLEDE NA MERILO (M1 skupna ponudbena vrednost + M2 skladnost idejne rešitve[1]);

Naziv ponudnika	**Število točk (M1 + M2)**	**Razvrstitev**
FUTURA DDB d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana	28 + 60 = 88	1
YOOTREE d.o.o., Pri malem kamnu 11, 1210 Ljubljana - Šentvid	27 + 60 = 87	2
AV STUDIO d.o.o., Koroška cesta 55, 3320 Velenje	31 + 50 = 81	3
KOBAL PRODUCTION d.o.o., Štanjel 55, 6222 Štanjel	31 + 50 = 81	3
Emporij d.o.o., Riharjeva ulica 38, 1000 Ljubljana	40 + 40 = 80	4
PM, poslovni mediji d.o.o., Igriška ulica 5, 1000 Ljubljana	28 + 50 = 78	5
Rubikon GRAL d.o.o., Šmartinska cesta 130, 1000 Ljubljana	27 + 50 = 77	6
DIGITALNA AGENCIJA d.o.o., Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana	26 + 50 = 76	7

V skladu s 4. odstavkom 89. člena ZJN-3 je naročnik po elektronskem odpiranju ponudb le te razvrstil glede na vnaprej določeno merilo za izbor ekonomsko najugodnejše ponudbe. Samo prvouvrščeno dopustno ponudbo je pregledal z vidika naročnikovih zahtev in pogojev iz dokumentacije o javnem naročilu.

4. SKLOP 3: Izdelave kampanje Skupaj za zdravje

4.1. PONUDBE ZA PRESOJO IN OCENJEVANJE

	Ponudnik – naziv in sedež
1.	DIGITALNA AGENCIJA, agencija za spletno oglaševanje, d.o.o., Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana
2.	Emporij, svetovanje in prodaja, d.o.o., Riharjeva ulica 38, 1000 Ljubljana
3.	PM, poslovni mediji d.o.o., Igriška ulica 5, 1000 Ljubljana
4.	Rubikon GRAL, marketing management, d.o.o., Šmartinska cesta 130, 1000 Ljubljana
5.	YOOTREE, oglaševanje in marketinško svetovanje, d.o.o., Pri malem kamnu 11, 1210 Ljubljana - Šentvid
6.	AV STUDIO tržne komunikacije d.o.o., Koroška cesta 55, 3320 Velenje
7.	FUTURA DDB, oglaševalska agencija d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana
8.	KOBAL PRODUCTION, KREATIVNA AGENCIJA, d.o.o., Štanjel 55, 6222 Štanjel

[1] M1 = 40 x Pmin/Ppos; pri čemer Pmin predstavlja najnižjo ponudbeno ceno z DDV, Ppos pa predstavlja ceno posamezne ponudbe z DDV, ki se ocenjuje.

M2 - Skladnost idejne rešitve s cilji kampanje – max 60 točk; Izvirnost in kreativnost idejne rešitve - max 20 točk, Razumljivost in sporočilna vrednost idejne rešitve s komunikacijskimi cilji – max 20 točk, Privlačnost in primernost vizualne podobe – max 20 točk.

4.2. OCENA IN RAZVRSTITEV PONUDB GLEDE NA MERILO (M1 skupna ponudbena vrednost + M2 skladnost idejne rešitve);

Naziv ponudnika	Število točk (M1 + M2)	Razvrstitev
YOOTREE d.o.o., Pri malem kamnu 11, 1210 Ljubljana - Šentvid	29 + 60 = 89	1
PM, poslovni mediji d.o.o., Igriška ulica 5, 1000 Ljubljana	31 + 50 = 81	2
FUTURA DDB d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana	31 + 50 = 81	2
AV STUDIO d.o.o., Koroška cesta 55, 3320 Velenje	40 + 40 = 80	3
KOBAL PRODUCTION d.o.o., Štanjel 55, 6222 Štanjel	29 + 50 = 79	4
DIGITALNA AGENCIJA d.o.o., Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana	28+ 50 = 78	5
Emporij d.o.o., Riharjeva ulica 38, 1000 Ljubljana	34 + 40 = 74	6
Rubikon GRAL d.o.o., Šmartinska cesta 130, 1000 Ljubljana	28 + 40 = 68	7

V skladu s 4. odstavkom 89. člena ZJN-3 je naročnik po elektronskem odpiranju ponudb le te razvrstil glede na vnaprej določeno merilo za izbor ekonomsko najugodnejše ponudbe. Samo prvouvrščeno dopustno ponudbo je pregledal z vidika naročnikovih zahtev in pogojev iz dokumentacije o javnem naročilu.

5. IZID JAVNEGA NAROČILA

Za podpis pogodbe se izbere sledečega ponudnika	**Utemeljitev**
SKLOP 1: DIGITALNA AGENCIJA d.o.o., Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana	Ponudba ponudnika je pravočasna in v celoti ustreza razpisni dokumentaciji in tehničnim specifikacijam naročnika. Iz predloženih obrazcev in dokazil izhaja, da ponudnik izpolnjuje vse zahtevane pogoje in da ne obstajajo razlogi za izključitev. Pri ponudbi ponudnika ni dokazanega nedovoljenega dogovarjanja ali korupcije, ponujena cena ni neobičajno nizka oz. ne presega naročnikovih sredstev. Ponudnik je skladno z 29. točko prvega odstavka 2. člena ZJN-3 predložil dopustno in glede na merilo ekonomsko najugodnejšo ponudbo, zato se ponudniku odda javno naročilo.
SKLOP 2: FUTURA DDB d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana	Ponudba ponudnika je pravočasna in v celoti ustreza razpisni dokumentaciji in tehničnim specifikacijam naročnika. Iz predloženih obrazcev in dokazil izhaja, da ponudnik izpolnjuje vse zahtevane pogoje in da ne obstajajo razlogi za izključitev. Pri ponudbi ponudnika ni dokazanega nedovoljenega dogovarjanja ali korupcije, ponujena cena ni neobičajno nizka oz. ne presega naročnikovih sredstev. Ponudnik je skladno z 29. točko prvega odstavka 2. člena ZJN-3 predložil dopustno in glede na merilo ekonomsko najugodnejšo ponudbo, zato se ponudniku odda javno naročilo.

SKLOP 3: YOOTREE d.o.o., Pri malem kamnu 11, 1210 Ljubljana - Šentvid	Ponudba ponudnika je pravočasna in v celoti ustreza razpisni dokumentaciji in tehničnim specifikacijam naročnika. Iz predloženih obrazcev in dokazil izhaja, da ponudnik izpolnjuje vse zahtevane pogoje in da ne obstajajo razlogi za izključitev. Pri ponudbi ponudnika ni dokazanega nedovoljenega dogovarjanja ali korupcije, ponujena cena ni neobičajno nizka oz. ne presega naročnikovih sredstev. Ponudnik je skladno z 29. točko prvega odstavka 2. člena ZJN-3 predložil dopustno in glede na merilo ekonomsko najugodnejšo ponudbo, zato se ponudniku odda javno naročilo.

6. POUK O PRAVNEM SREDSTVU:

Zoper odločitev o izidu javnega naročila se lahko vloži zahtevek za revizijo v roku 5 delovnih dni od objave te odločitve.

Zahtevek za revizijo mora vsebovati vse sestavine določene v 15. členu Zakona o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja (Uradni list RS, št. 43/2011, 60/2011 - ZTP-D, 63/2013, 90/2014 - ZDU-1I, 95/2014 - ZIPRS1415-C, 96/2015 - ZIPRS1617, 80/2016 - ZIPRS1718, 60/2017, 72/2019).Vlagatelj zahtevek za revizijo vloži preko portala eRevizija (https://www.portalerevizija.si/).

Vlagatelj mora skladno z 71. členom ZPVPJN za posamezen sklop plačati takso v višini:
- SKLOP 1: 500,00 EUR
- SKLOP 2: 810,08 EUR
- SKLOP 3: 730,78 EUR

na transakcijski račun odprt pri Banki Slovenije, Slovenska 35, 1505 Ljubljana, Slovenija, IBAN SI56011001000358802, referenca 11 16110-7111290- 00640223.

Vlagatelj mora ob vložitvi zahtevka za revizijo priložiti potrdilo o plačilu takse.

Zastopnik/pooblaščenec naročnika	
Ime in priimek	Podpis

NACIONALNI INŠTITUT ZA JAVNO ZDRAVJE NIJZ 12

doc. dr. Branko Gabrovec
generalni direktor

PO POOBLASTILU
št.: 020-5/2024-1 z dne 7. 2. 2024
mag. Kristina Tratar

Obveščeni:
- Portal javnih naročil, pod št. objave JN003374/2024. Odločitev se šteje za vročeno z dnevom objave na Portalu javnih naročil.
- Arhiv, tu