Nacionalni inštitut za javno zdravje

Številka: 4301-9/2025-5 (178)
Datum: 17.2.2025

V skladu z drugim, tretjim in enajstim odstavkom 90. člena ter drugimi določbami Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15, Uradni list Evropske unije, št. 307/15, 337/17, Uradni list RS, št. 14/18, 69/19 - skl. US, Uradni list Evropske unije, št. 279/19, Uradni list RS, št. 49/20 - ZIUZEOP, 80/20 - ZIUOOPE, 152/20 - ZZUOOP, 175/20 - ZIUOPDVE, 15/21 - ZDUOP, 112/21 - ZNUPZ, 206/21 - ZDUPŠOP, 121/21, Uradni list Evropske unije, št. 398/21, 398/21, Uradni list RS, št. 10/22, 74/22 - odl. US, 100/22 - ZNUZSZS, 141/22 - ZNUNBZ, 158/22 - ZNPOVCE, 28/23, 88/23 - ZOPNN-F, 95/23 - ZIUOPZP, 131/23 - ZORZFS, Uradni list Evropske unije, št. 1611/23), NIJZ, Trubarjeva cesta 2, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: naročnik), v postopku oddaje naročila male vrednosti sprejme naslednjo:

ODLOČITEV O IZIDU JAVNEGA NAROČILA

1. PODATKI O JAVNEM NAROČILU:

Javno naročilo	
Naročnik	NIJZ, Trubarjeva cesta 2 1000 Ljubljana
Oznaka javnega naročila	13L210125
Predmet javnega naročila	**Zakup medijskega prostora za predvajanja TV oglasa, radijskega oglasa in oglasa na novičarskih portalih Programa Svit**
Vrsta postopka	Naročilo male vrednosti

2. PONUDBE ZA PRESOJO IN OCENJEVANJE:

Ponudnik – naziv in sedež	
1.	KOKOS AGENCY, digitalna oglaševalska agencija, d.o.o., Vevška cesta 52, 1260 Ljubljana - Polje
2.	PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o., Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana

3. RAZVRSTITEV PONUDB GLEDE NA MERILA:

3.1. SKLOP 1:

Naročnik bo javno naročilo za Sklop 1 oddal ponudniku, ki bo dosegel največje skupno število točk iz seštevka meril M1, M2, M3 in M4.

M1 - Število predvajanj na 1. najbolj gledanem slovenskem TV programu, z največjim tržnim deležem gledanosti (povprečje) v Sloveniji v obdobju vključno od marca 2024 do vključno novembra 2024 **med 7.00 in 22.59 uro (izven prime time termina) – do 25 točk**

Strokovna komisija je to merilo ocenjevala tako, da je ponudniku, ki ponuja največje število predvajanj dodelila 25 točk, ostalim ponudnikom z nižjim številom predvajanj pa število točk po sledeči formuli:

M1 = 25 x (Q_{pos} / Q_{max})

Q_{pos} predstavlja ponujeno količino oz. število predvajanj posameznega ponudnika na 1. najbolj gledanem slovenskem TV programu (izven prime time termina), za obdobje 31 dni, posamezne ponudbe.

Q_{max} predstavlja najvišjo ponujeno količino oz. število predvajanj na 1. najbolj gledanem slovenskem TV programu (izven prime time termina), za obdobje 31 dni.

M2 - Število predvajanj na 2. najbolj gledanem slovenskem TV programu, z največjim tržnim deležem gledanosti (povprečje) v Sloveniji v obdobju vključno od marca 2024 do vključno novembra 2024**, med 7.00 in 22.59 uro (izven prime time termina) do 15 točk**

Strokovna komisija bo to merilo ocenjevala tako, da bo ponudniku, ki ponuja največje število predvajanj dodelila 15 točk, ostalim ponudnikom z nižjim številom predvajanj pa število točk po sledeči formuli:

M2 = 15 x (Q_{pos} / Q_{max})

M3 – Število predvajanj na 1. najbolj gledanem slovenskem TV programu, z največjim tržnim deležem gledanosti (povprečje) v Sloveniji v obdobju vključno od marca 2024 do vključno novembra 2024**, (znotraj prime time termina) - do 40 točk**

Strokovna komisija bo to merilo ocenjevala tako, da bo ponudniku, ki ponuja največje število predvajanj dodelila 40 točk, ostalim ponudnikom z nižjim številom predvajanj pa število točk po sledeči formuli:

M3 = 40 x (Q_{pos} / Q_{max})

M4 – Število predvajanj na 2. najbolj gledanem slovenskem TV programu, z največjim tržnim deležem gledanosti (povprečje) v Sloveniji v obdobju vključno od marca 2024 do vključno novembra 2024, **(znotraj prime time termina) – do 20 točk**

Strokovna komisija bo to merilo ocenjevala tako, da bo ponudniku, ki ponuja največje število predvajanj dodelila 20 točk, ostalim ponudnikom z nižjim številom predvajanj pa število točk po sledeči formuli:

M4 = 20 x (Q_{pos} / Q_{max})

OZNAKA/PONUDNIK	KOKOS AGENCY d.o.o. (ponujeno število predvajanj in število prejetih točk)	PRISTOP MEDIA d.o.o. (ponujeno število predvajanj in število prejetih točk)
M1	59 predvajanj – 25 točk	5 predvajanj - 2,12 točk
M2	180 predvajanj – 15 točk	30 predvajanj - 2,5 točk
M3	5 predvajanj – 20 točk	10 predvajanj – 40 točk
M4	20 predvajanj – 20 točk	14 predvajanj – 14 točk
Skupaj SKLOP 1	**80 točk**	58,62 točk

3.2. SKLOP 2:
Naročnik bo javno naročilo za Sklop 2 oddal ponudniku, ki bo dosegel največje skupno število točk iz seštevka meril R1, R2, R3, R4, R5 in R6.

R1 - Število predvajanj na 1. poslušani radijski postaji z največjim povprečnim tržnim deležem v Sloveniji (povprečje), v obdobju vključno od marca 2024 do vključno novembra 2024 za cel dan 24 ur s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji) **med 7.00 in 22.59 uro (izven prime time termina) – do 20 točk**

Strokovna komisija bo to merilo ocenjevala tako, da bo ponudniku, ki ponuja največje število predvajanj dodelila 20 točk, ostalim ponudnikom z nižjim številom predvajanj pa število točk po sledeči formuli:

$R1 = 20 \times (Q_{pos} / Q_{max})$

Q_{pos} predstavlja ponujeno količino oz. število predvajanj posameznega ponudnika na 1. najbolj poslušani radijski postaji s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji) (izven prime time termina), za obdobje 31 dni, posamezne ponudbe.

Q_{max} predstavlja najvišjo ponujeno količino oz. število predvajanj na 1. najbolj poslušani radijski postaji s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji) (izven prime time termina), za obdobje 31 dni.

R2 - Število predvajanj na 2. najbolj poslušani radijski postaji z največjim povprečnim tržnim deležem v Sloveniji (povprečje), v obdobju vključno od marca 2024 do vključno novembra 2024 za cel dan 24 ur s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji), **med 7.00 in 22.59 uro (izven prime time termina) do 15 točk**

Strokovna komisija bo to merilo ocenjevala tako, da bo ponudniku, ki ponuja največje število predvajanj dodelila 15 točk, ostalim ponudnikom z nižjim številom predvajanj pa število točk po sledeči formuli:

$R2 = 15 \times (Q_{pos} / Q_{max})$

R3 - Število predvajanj na 3. najbolj poslušani radijski postaji z največjim povprečnim tržnim deležem v Sloveniji (povprečje), v obdobju vključno od marca 2024 do vključno novembra 2024 za cel dan 24 ur s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji), **med 7.00 in 22.59 uro (izven prime time termina) do 5 točk**

Strokovna komisija bo to merilo ocenjevala tako, da bo ponudniku, ki ponuja največje število predvajanj dodelila 5 točk, ostalim ponudnikom z nižjim številom predvajanj pa število točk po sledeči formuli:

$R3 = 5 \times (Q_{pos} / Q_{max})$

R4 – Število predvajanj na 1. najbolj poslušani radijski postaji z največjim povprečnim tržnim deležem v Sloveniji (povprečje), v obdobju vključno od marca 2024 do vključno novembra 2024 za cel dan 24 ur s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji) **(znotraj prime time termina) - do 30 točk**

Strokovna komisija bo to merilo ocenjevala tako, da bo ponudniku, ki ponuja največje število predvajanj dodelila 30 točk, ostalim ponudnikom z nižjim številom predvajanj pa število točk po sledeči formuli:

$R4 = 30 \times (Q_{pos} / Q_{max})$

R5 – Število predvajanj na 2. najbolj poslušani radijski postaji z največjim povprečnim tržnim deležem v Sloveniji (povprečje), v obdobju vključno od marca 2024 do vključno

novembra 2024 za cel dan 24 ur s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji), **(znotraj prime time termina) - do 20 točk**

Strokovna komisija bo to merilo ocenjevala tako, da bo ponudniku, ki ponuja največje število predvajanj dodelila 20 točk, ostalim ponudnikom z nižjim številom predvajanj pa število točk po sledeči formuli:

R5 = 20 x (Q_{pos} / Q_{max})

R6 – Število predvajanj na 3. najbolj poslušani radijski postaji z največjim povprečnim tržnim deležem v Sloveniji (povprečje), v obdobju vključno od marca 2024 do vključno novembra 2024 za cel dan 24 ur s čim večjo pokritostjo (zaželena je pokritost vseh regij v Sloveniji), **(znotraj prime time termina) - do 10 točk**

Strokovna komisija bo to merilo ocenjevala tako, da bo ponudniku, ki ponuja največje število predvajanj dodelila 10 točk, ostalim ponudnikom z nižjim številom predvajanj pa število točk po sledeči formuli:

R6 = 10 x (Q_{pos} / Q_{max})

OZNAKA/PONUDNIK	KOKOS AGENCY d.o.o. (ponujeno število predvajanj in število prejetih točk)	PRISTOP MEDIA d.o.o. (ponujeno število predvajanj in število prejetih točk)
R1	8 predvajanj – 6,4 točk	25 predvajanj - 20 točk
R2	8 predvajanj – 8,57 točk	14 predvajanj - 15 točk
R3	8 predvajanj – 5 točk	7 predvajanj – 4,38 točk
R4	18 predvajanj – 9,47 točk	57 predvajanj – 30 točk
R5	28 predvajanj – 17,5 točk	32 predvajanj – 20 točk
R6	28 predvajanj – 10 točk	15 predvajanj – 5,36 točk
Skupaj SKLOP 2	56,94 točk	**94,74 točk**

3.3. SKLOP 3:
Naročnik bo javno naročilo za Sklop 3 oddal ponudniku, ki bo dosegel največje skupno število točk iz seštevka meril V1 in V2.

V1 - Število objav na najbolj branem novičarskem portalu v Sloveniji – do 60 točk

Strokovna komisija bo to merilo ocenjevala tako, da bo ponudniku, ki ponuja največje število objav na **najbolj branem novičarskem portalu v Sloveniji** dodelila 60 točk, ostalim ponudnikom z nižjim številom predvajanj pa število točk po sledeči formuli:

V1 = 60 x (Q_{pos} / Q_{max})

Q_{pos} predstavlja ponujeno količino oz. število objav posameznega ponudnika na **najbolj branem novičarskem portalu v Sloveniji** za obdobje 31 dni, posamezne ponudbe, ki se ocenjuje.

Q_{max} predstavlja najvišjo ponujeno količino oz. število objav posameznega ponudnika na **najbolj branem novičarskem portalu v Sloveniji** za obdobje 31 dni, posamezne ponudbe, ki se ocenjuje.

V2 - Število objav na drugem najbolj branem novičarskem portalu v Sloveniji – do 40 točk

Strokovna komisija bo to merilo ocenjevala tako, da bo ponudniku, ki ponuja največje število objav na **drugem najbolj branem novičarskem portalu v Sloveniji** dodelila 40 točk, ostalim ponudnikom z nižjim številom predvajanj pa število točk po sledeči formuli:

$V1 = 40 \times (Q_{pos} / Q_{max})$

OZNAKA/PONUDNIK	KOKOS AGENCY d.o.o. (ponujeno število objav in število prejetih točk)	PRISTOP MEDIA d.o.o. (ponujeno število objav in število prejetih točk)
V1	1.400.000 objav – 6,4 točk	2.000.000 objav - 20 točk
V2	1.400.000 objav – 8,57 točk	1.250.000 objav - 15 točk
Skupaj SKLOP 3	82 točk	**95,71 točk**

4. IZID JAVNEGA NAROČILA:

Izbere se ponudba ponudnika	Utemeljitev
SKLOP 1: **KOKOS AGENCY d.o.o., Vevška cesta 52, 1260 Ljubljana - Polje**	Ponudba ponudnika je pravočasna in v celoti ustreza razpisni dokumentaciji in tehničnim specifikacijam naročnika. Iz predloženih obrazcev in dokazil izhaja, da ponudnik izpolnjuje vse zahtevane pogoje in da ne obstajajo razlogi za izključitev. Pri ponudbi ponudnika ni dokazanega nedovoljenega dogovarjanja ali korupcije, ponujena cena ni neobičajno nizka oz. ne presega naročnikovih sredstev. Ponudnik je skladno z 29. točko prvega odstavka 2. člena ZJN-3 predložil dopustno in glede na merilo najugodnejšo ponudbo za Sklop 1, zato se ponudniku odda javno naročilo.
SKLOP 2: **PRISTOP MEDIA d.o.o., Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana**	Ponudba ponudnika je pravočasna in v celoti ustreza razpisni dokumentaciji in tehničnim specifikacijam naročnika. Iz predloženih obrazcev in dokazil izhaja, da ponudnik izpolnjuje vse zahtevane pogoje in da ne obstajajo razlogi za izključitev. Pri ponudbi ponudnika ni dokazanega nedovoljenega dogovarjanja ali korupcije, ponujena cena ni neobičajno nizka oz. ne presega naročnikovih sredstev. Ponudnik je skladno z 29. točko prvega odstavka 2. člena ZJN-3 predložil dopustno in glede na merilo najugodnejšo ponudbo za Sklop 1, zato se ponudniku odda javno naročilo.

Izbere se ponudba ponudnika	Utemeljitev
SKLOP 3: **PRISTOP MEDIA d.o.o., Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana**	Ponudba ponudnika je pravočasna in v celoti ustreza razpisni dokumentaciji in tehničnim specifikacijam naročnika. Iz predloženih obrazcev in dokazil izhaja, da ponudnik izpolnjuje vse zahtevane pogoje in da ne obstajajo razlogi za izključitev. Pri ponudbi ponudnika ni dokazanega nedovoljenega dogovarjanja ali korupcije, ponujena cena ni neobičajno nizka oz. ne presega naročnikovih sredstev. Ponudnik je skladno z 29. točko prvega odstavka 2. člena ZJN-3 predložil dopustno in glede na merilo najugodnejšo ponudbo za Sklop 1, zato se ponudniku odda javno naročilo.

5. POUK O PRAVNEM SREDSTVU:
Zoper odločitev o izidu javnega naročila se lahko vloži zahtevek za revizijo v roku 5 delovnih dni od objave te odločitve.

Zahtevek za revizijo mora vsebovati vse sestavine določene v 15. členu Zakona o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja (Uradni list RS, št. 43/2011, 60/2011 - ZTP-D, 63/2013, 90/2014 - ZDU-1I, 95/2014 - ZIPRS1415-C, 96/2015 - ZIPRS1617, 80/2016 - ZIPRS1718, 60/2017, 72/2019). Vlagatelj zahtevek za revizijo vloži preko portala eRevizija (https://www.portalerevizija.si/).

Vlagatelj mora skladno z 71. členom ZPVPJN za posamezen sklop plačati takso v višini:
- SKLOP 1: 500,00 EUR
- SKLOP 2: 500,00 EUR
- SKLOP 3: 500,00 EUR

na transakcijski račun odprt pri Banki Slovenije, Slovenska 35, 1505 Ljubljana, Slovenija, IBAN SI56011001000358802, referenca 11 16110-7111290-00039025.

Vlagatelj mora ob vložitvi zahtevka za revizijo priložiti potrdilo o plačilu takse.

Zastopnik/pooblaščenec naročnika	
Ime in priimek	Podpis

Izr. prof. dr. Branko Gabrovec
generalni direktor

NACIONALNI INŠTITUT ZA JAVNO ZDRAVJE NIJZ 12

PO POOBLASTILU
št.: 020-18/2022-2 z dne 7. 10. 2022
prof. dr. Ivan Eržen

Obveščeni:
- Portal javnih naročil, pod št. objave JN000390/2025. Odločitev se šteje za vročeno z dnevom objave na Portalu javnih naročil;
- arhiv, tu.