

**GO! 2025 - Evropska prestolnica kulture, Nova Gorica**  
**Trg Edvarda Kardelja 1**  
**5000 Nova Gorica**

Datum: 24. 03. 2025

Številka javnega naročila: JN000735/2025

Naziv javnega naročila: **OBLIKOVALSKE STORITVE IN SKRBNIŠTVO BLAGOVNE ZNAMKE GO! 2025**

Na podlagi 90. člena Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15, 14/18, 121/21, 10/22, 74/22 – odl. US, 100/22 – ZNUZSZS, 28/23 in 88/23 – ZOPNN-F, v nadaljevanju ZJN-3) izdajam direktorica GO! 2025 - Evropska prestolnica kulture, Nova Gorica, Mija Lorbek, naslednjo

#### **ODLOČITEV O ODDAJI JAVNEGA NAROČILA**

Javno naročilo **OBLIKOVALSKE STORITVE IN SKRBNIŠTVO BLAGOVNE ZNAMKE GO! 2025**, ki je bilo objavljeno na Portalu javnih naročil pod št. JN000735/2025, dne 07. 02. 2025,

#### **SE ODDA**

##### **Ponudniku:**

**KOFEIN DIZAJN, razvoj vidnih sporočil, d.o.o.**  
**Beethovnova ulica 9**  
**1000 Ljubljana**

Naročilo se začne izvajati po pravnomočnosti in dokončnosti odločitve o oddaji javnega naročila in pričetku veljavnosti pogodbe za izvedbo storitev javnega naročila.

##### **Obrazložitev:**

Naročnik je za javno naročilo z naslovom **OBLIKOVALSKE STORITVE IN SKRBNIŠTVO BLAGOVNE ZNAMKE GO! 2025** dne 07. 02. 2025 na Portalu javnih naročil objavil obvestilo o naročilu, pod št. JN000735/2025.

Rok za oddajo ponudb je bil 18. 02. 2025 do 12:00 ure. Istega dne ob 13:00 je naročnik izvedel javno odpiranje ponudb, in sicer preko informacijskega sistema e-JN.

Naročnik je prejel štiri (4) pravočasne ponudbe.

**Ponudbo so oddali štirje (4) ponudniki z naslednjo ponudbeno ceno:**

|   | <b>PONUDBNIK</b>                              | <b>Ponudbena cena v EUR brez DDV</b> |
|---|-----------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1 | ANMI, oglaševalska agencija                   | 111.685,00                           |
| 2 | ATOMIK STUDIO, vizualne komunikacije, d.o.o.  | 119.695,00                           |
| 3 | KOFEIN DIZAJN, razvoj vidnih sporočil, d.o.o. | 73.626,00                            |
| 4 | PM, poslovni mediji d.o.o.                    | 143.262,00                           |

Dopustna ponudba je ponudba, ki jo predloži ponudnik, za katerega ne obstajajo razlogi za izključitev in ki izpolnjuje pogoje za sodelovanje, njegova ponudba ustreza potrebam in zahtevam naročnika, določenim v tehničnih specifikacijah in v dokumentaciji v zvezi z oddajo javnega naročila, je prispela pravočasno, pri njej ni dokazano nedovoljeno dogovarjanje ali korupcija, naročnik je ni ocenil za neobičajno nizko in **cena ne presega zagotovljenih sredstev naročnika.**

Naročnik je ugotovil, da je ponudba ponudnika **PM, poslovni mediji d.o.o.**, nedopustna, saj presega zagotovljena sredstva naročnika. Naročnikova zagotovljena sredstva za predmetno javno naročilo so opredeljena v sklepu o začetku postopka in ocenjeni vrednosti št. JN 2025 – 02/1 z dne 07. 02. 2025. Za izvedbo javnega naročila so bila na voljo zagotovljena sredstva v skupni višini **146.400,00 EUR z DDV. Glede na vse navedeno ponudba ponudnika ni dopustna.**

V skladu z 89. členom ZJN-3 (pregled in ocenjevanje ponudb ter način oddaje javnega naročila) naročnik odda javno naročilo na podlagi merila, potem ko preveri, ali so izpolnjeni vsi pogoji. Naročnik je v razpisno dokumentacijo zapisal, da bo izbral ekonomsko najugodnejšo ponudbo na podlagi naslednjih meril:

**MERILO 1:** 20 % cenik storitev.

**MERILO 2:** 60 % oblikovna zasnova plakata za projekt Točka srečanja.

**MERILO 3:** 10 % reference za delo v kulturi.

**MERILO 4:** 10 % reference za skrbništvo za blagovno znamko.

Naročnik je pristopil k pregledu vseh treh ponudb ponudnikov glede na definirano merilo.

#### **Število dodeljenih točk glede na merilo 1 (cenik storitev)**

| <b>MERILO 1: 20 %<br/>cenik storitev.</b>    | <b>PONUDBNIK 1<br/>ANMI, oglaševalska<br/>agencija</b> | <b>PONUDBNIK 2<br/>ATOMIK STUDIO,<br/>vizualne<br/>komunikacije,<br/>d.o.o.</b> | <b>PONUDBNIK 3<br/>KOFEIN DIZAJN,<br/>razvoj vidnih<br/>sporočil, d.o.o</b> |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ponudbena<br/>cena v EUR brez<br/>DDV</b> | €<br>111.685,00                                        | €<br>119.695,00                                                                 | €<br>73.626,00                                                              |
| <b>Število točk</b>                          | <b>13,18</b>                                           | <b>12,30</b>                                                                    | <b>20,00</b>                                                                |

Najnižjo ponudbeno cena v EUR brez DDV je ponudil Ponudnik 3 in zato prejel 20,00 točk. Ostali ponudniki so prejeli sorazmerno nižje število točk po formuli:

$M1_{\text{ponudnika}} = 20 \times (C_{\text{min}}/C_{\text{ponA}})$ .

**Število dobljenih točk glede na merilo 2 (oblikovna zasnova plakata za projekt Točka srečanja)**

| <b>MERILO 2:</b> 60 % oblikovna zasnova plakata za projekt Točka srečanja.        | <b>PONUĐNIK 1</b><br>ANMI,<br>oglaševalska<br>agencija | <b>PONUĐNIK 2</b><br>ATOMIK<br>STUDIO,<br>vizualne<br>komunikacije,<br>d.o.o. | <b>PONUĐNIK 3</b><br>KOFEIN<br>DIZAJN,<br>razvoj vidnih<br>sporočil, d.o.o |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Točke kriterij: skladnost z vizualno identiteto in CGP uradnega programa GO! 2025 | 20                                                     | 20                                                                            | 20                                                                         |
| Točke kriterij: izvirnost kreative                                                | 0                                                      | 20                                                                            | 10                                                                         |
| Točke kriterij: uporabnost rešitve za druge formate                               | 0                                                      | 20                                                                            | 20                                                                         |
| Skupno število točk                                                               | <b>20</b>                                              | <b>60</b>                                                                     | <b>50</b>                                                                  |

Ponudnik 1 je za prvi kriterij prejel 20 točk, saj je plakat skladen z vizualno identiteto in celostno podobo uradnega programa GO! 2025. Uporabljeni so pravilni fonti in logotip je apliciran na pasico. Za drugi kriterij Ponudnik 1 ni prejel nobene točke, saj kreative ni kreativno izvirna; na neposrečen način kombinira fotografijo mosta, na mostu teče turkizen trak (za katerega ni jasno ali je to vlak ali gre samo za dodatek tipične barve GO! 2025), pod mostom pa tečeta tako reka Soča kot tudi klaviatura. Uporabljeni simboli ne ponujajo koherentne in privlačne podobe. Tudi za tretji kriterij Ponudnik ni prejel točk, ker nekoherentna podoba ne ponuja jasnih nastavkov rešitve za druge formate. Ponudnik ni v zadostni meri predstavil možnih izpeljav, ki bi naročnika prepričale, da bo osnovna, nejasna simbolika v primeru rešitev za digitalne ali outdoor formate dosegala jasno sporočilno vrednost.

Ponudnik 2 je za prvi kriterij prejel 20 točk, saj je plakat skladen z vizualno identiteto in celostno podobo uradnega programa GO! 2025. Uporabljeni so pravilni fonti in logotip je apliciran na pasico. Za drugi kriterij je ponudnik prejel 20 točk, saj je kreative z izvirno rabo tipografskih, kompozicijskih in vizualnih elementov izvirna, hkrati pa vključuje vse elemente, ki so ključni za komunikacijo tega dogodka. Ob tem komunicira tudi veliko aspirativno vrednost, ki jo nosi ta dogodek. Kreative izvirno povezuje lokacijo in klavirski koncert, saj je solkanski most »zgrajen« iz not, pianist pa ima ob klavirju hudomušen detajl vesel, kar osnovno sporočilno vrednost duhovito povezuje z izbrani prizoriščem. Uporabljeni so tudi fonti GO! Borderless, ki so eden treh najbolj prepoznavnih elementov blagovne znamke GO! 2025 (poleg logotipa in turkizne barve). Iz tega sledi, da je tudi za tretji kriterij Ponudnik 2 prejel 20 točk, saj se posamezni elementi kreative lahko razbijejo na različne dele, ob tem pa še vedno ohranijo svojo sporočilnost.

Ponudnik 3 je za prvi kriterij prejel 20 točk, saj je plakat skladen z vizualno identiteto in celostno podobo uradnega programa GO! 2025. Uporabljeni so pravilni fonti in logotip je apliciran na pasico. Za drugi kriterij Ponudnik 3 je prejel 10 točk, ker predlagana kreative nadaljevanje tega, kar je naročnik v različnih dosedanjih objavah že komuniciral: temelji na fotografiji Alexandra Gadjieva, zraven pa je silhueta solkanskega mostu. Ponudnik 3 je v predlogu zasnoval tudi plakat brez fotografije, kar daje kreativni širšo uporabnost, zato je za tretji kriterij prejel 20 točk.

**Število dobljenih točk glede na merilo 3 (reference za delo v kulturi)**

| <b>MERILO 3:</b><br>10 %<br>reference za<br>delo v kulturi. | <b>PONUĐNIK 1</b><br>ANMI, oglaševalska<br>agencija                                      | <b>PONUĐNIK 2</b><br>ATOMIK STUDIO,<br>vizualne<br>komunikacije, d.o.o.    | <b>PONUĐNIK 3</b><br>KOFEIN DIZAJN,<br>razvoj vidnih<br>sporočil, d.o.o                                      |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Referenca 1                                                 | ASTRA ZENECA UK<br>LIMITED:<br>Lansiranje 5. ponatisa<br>knjige Življenje v sivi<br>coni | GO! 2025:<br>oblikovalske storitve<br>in skrbništvo<br>blagovne znamke     | Slovenska Kinoteka:<br>Oblikovanje in<br>izvedba ter<br>vzdrževanje spletne<br>strani kinoteka.si            |
| Referenca 2                                                 |                                                                                          | Corpus Artis:<br>oblikovalske storitve<br>in skrbništvo<br>blagovne znamke | Slovenski solski<br>muzej:<br>Oblikovanje in<br>izvedba ter<br>vzdrževanje spletne<br>strani solski-muzej.si |
| Referenca 3                                                 |                                                                                          |                                                                            | Društvo Kraken:<br>Oblikovanje in<br>izvedba ter<br>vzdrževanje spletne<br>strani fekk.si                    |
| Referenca 4                                                 |                                                                                          |                                                                            | Kinodvor:<br>Oblikovanje in<br>izvedba ter<br>vzdrževanje spletne<br>strani kinodvor.org                     |
| Referenca 5                                                 |                                                                                          |                                                                            | ZRC SAZU:<br>Oblikovanje in<br>izvedba ter<br>vzdrževanje spletne<br>strani<br>umetnostzaskupnost.<br>si     |
| Skupno število<br>točk                                      | <b>2</b>                                                                                 | <b>4</b>                                                                   | <b>10</b>                                                                                                    |

**Število dobljenih točk glede na merilo 4 (reference za skrbništvo za blagovno znamko)**

| <b>MERILO 4:</b><br>10 %<br>reference<br>za<br>skrbništvo<br>za blagovno<br>znamko. | <b>PONUĐNIK 1</b><br>ANMI, oglaševalska<br>agencija                                                     | <b>PONUĐNIK 2</b><br>ATOMIK STUDIO,<br>vizualne komunikacije,<br>d.o.o.                     | <b>PONUĐNIK 3</b><br>KOFEIN DIZAJN,<br>razvoj vidnih<br>sporočil, d.o.o              |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Referenca 1                                                                         | Saubermacher Slovenija:<br>Skrbnik blagovne znamke<br>Saubermacher Slovenija<br>in oblikovalske resitve | Banka Intesa Sanpaolo<br>d.d.:<br>oblikovalske storitve in<br>skrbništvo blagovne<br>znamke | Motovila:<br>Oblikovanje in<br>skrbništvo za<br>blagovno znamko<br>Motovila.         |
| Referenca 2                                                                         | Immofinanz AG, Stop<br>Shop:<br>Skrbnik blagovne znamke<br>Stop Shop na slovenskem<br>trgu              | LTH Castings d.o.o.:<br>oblikovalske storitve in<br>skrbništvo blagovne<br>znamke           | Guerila:<br>Oblikovanje in<br>skrbništvo za<br>blagovno znamko<br>Guerila.           |
| Referenca 3                                                                         |                                                                                                         | Pivovarna Laško Union<br>d.d.<br>oblikovalske storitve in<br>skrbništvo blagovne<br>znamke  | C&G:<br>Oblikovanje in<br>skrbništvo za<br>blagovno znamko<br>C&G.                   |
| Referenca 4                                                                         |                                                                                                         |                                                                                             | Enlite:<br>Oblikovanje in<br>skrbništvo za<br>blagovno znamko<br>Enlite.             |
| Referenca 5                                                                         |                                                                                                         |                                                                                             | Muzej sporta:<br>Oblikovanje in<br>skrbništvo za<br>blagovno znamko<br>Muzej sporta. |
| Skupno<br>število točk                                                              | <b>4</b>                                                                                                | <b>6</b>                                                                                    | <b>10</b>                                                                            |

## Skupno ocena

Mponudnik skupaj = Merilo1 + Merilo2 + Merilo3 + Merilo4.

|                                | <b>PONUĐNIK 1</b><br>ANMI, oglaševalska<br>agencija | <b>PONUĐNIK 2</b><br>ATOMIK STUDIO,<br>vizualne<br>komunikacije, d.o.o. | <b>PONUĐNIK 3</b><br>KOFEIN DIZAJN,<br>razvoj vidnih<br>sporočil, d.o.o |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| MERILO 1 – 20%                 | 13,18                                               | 12,30                                                                   | 20,00                                                                   |
| MERILO 2 – 60%                 | 20                                                  | 60                                                                      | 40                                                                      |
| MERILO 3 – 10%                 | 2                                                   | 4                                                                       | 10                                                                      |
| MERILO 4 – 10%                 | 4                                                   | 6                                                                       | 10                                                                      |
| <b>SKUPNO ŠTEVILO<br/>TOČK</b> | <b>39,18</b>                                        | <b>82,30</b>                                                            | <b>90,00</b>                                                            |

Skladno z določili razpisne dokumentacije je naročnik nadaljeval s pregledom z vidika naročnikovih zahtev in pogojev iz dokumentacije o javnem naročilu, pri čemer je uvodoma vpogledal v ponudbo ponudnika 3, ki je glede na merilo najboljše uvrščena ponudba, to je v ponudbo ponudnika

Ob pregledu ponudbe ponudnika., ki je bila glede na merilo najboljše uvrščena ponudba, je naročnik ugotovil:

- da je ponudba pravočasna,
- da ne obstajajo razlogi za izključitev ponudnika,
- da v zvezi s ponudbo ni dokazano nedovoljeno dogovarjanje ali korupcija,
- da ponudba ni neobičajno nizka,
- da ponudbena cena ne presega zagotovljenih sredstev naročnika,
- da ponudnik izpolnjuje pogoje za sodelovanje in
- da je ponudba ustrezna potrebam in zahtevam naročnika,

zaradi česar je naročnik zaključil, da je ponudba ponudnika KOFEIN DIZAJN, razvoj vidnih sporočil, d.o.o dopustna in glede na merilo tudi ekonomsko najugodnejša dopustna ponudba.

Razlog za neizbiro ostalih ponudb, ki so do roka za oddajo ponudb prispele na naslov naročnika pa je tako dejstvo, da so ponudbe glede na merilo slabše uvrščene od ponudnika

Skladno z 10. odstavkom 90. člena ZJN-3 se odločitev objavi na Portalu javnih naročil. Odločitev se šteje za vročeno z dnem objave na omenjenem portalu.

S tem je odločitev naročnika utemeljena.

### PRAVNI POUK:

Zoper odločitev lahko vlagatelj vloži zahtevek za revizijo v roku 5-ih delovnih dni od dneva prejema te odločitve. Zahtevek za revizijo mora vsebovati vse sestavine, določene v prvem odstavku 15. člena Zakona o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja. Zahtevek za revizijo vlagatelj vloži preko portala eRevizija (<https://www.portalerevizija.si/>). Kopijo zahtevka mora vlagatelj hkrati posredovati ministrstvu, pristojnemu za finance.

Istočasno z vložitvijo zahtevka za revizijo mora vlagatelj, v skladu z 71. členom Zakona o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja, vplačati takso v višini **2.694,71** EUR na:

|                      |                                                          |
|----------------------|----------------------------------------------------------|
| Transakcijski račun: | SI56 0110 0100 0358 802                                  |
| Odprt pri:           | Banka Slovenije, Slovenska 35, 1505 Ljubljana, Slovenija |
| SWIFT KODA:          | BS LJ SI 2X                                              |
| IBAN:                | SI56011001000358802                                      |
| Referenca:           | 11 16110-7111290-00073525                                |

Vlagatelj mora zahtevku za revizijo priložiti potrdilo o plačilu takse.

Mija Lorbek, direktorica

Vročiti:

- arhiv, tu,
- Portal javnih naročil.



