REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO, GOZDARSTVO IN PREHRANO
Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana

T: 01 47
E: gp.mkgp@gov.si
www.mkgp.gov.si

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO, GOZDARSTVO IN PREHRANO
Podpisnik: Mateja Čalušić
Izdajatelj: Republika Slovenija
Serijska številka: c3 e6 93 7d 00 00 00 00 56 7e 6c c6
Potek veljavnosti: 21.02.2029
Datum in čas podpisa: 06:13, 31.03.2025
Ref. št. dokumenta: 430-12/2025/15
DOKUMENT JE ELEKTRONSKO PODPISAN

Številka: 430-12/2025/13
Datum: 28. 3. 2025

Na podlagi tretjega odstavka 90. člena Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15, 14/18, 121/21, 10/22, 74/22 – odl. US, 100/22 – ZNUZSZS, 28/23 in 88/23 – ZOPNN-F, v nadaljevanju: ZJN-3) ter na podlagi Poročila o pregledu in ocenjevanju ponudb št. 430-12/2025, z dne 14. 3. 2025, Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, Dunajska 22, 1000 Ljubljana, sprejme naslednjo

ODLOČITEV O ODDAJI JAVNEGA NAROČILA

1. **Javno naročilo za Zakup medijskega prostora za promocijo lokalnih kmetijskih in živilskih proizvodov iz sektorja mesa, se odda ponudniku MEDIA PUBLIKUM, tržno komuniciranje in storitve, d.o.o., Zasavska cesta 54A, 1000 Ljubljana, v skupni ponudbeni vrednosti 94.262,30 EUR brez DDV oz. 115.000,00 EUR z DDV.**

Obrazložitev:

Javno naročilo Zakup medijskega prostora za promocijo lokalnih kmetijskih in živilskih proizvodov iz sektorja mesa, št. 430-12/2025, se oddaja po postopku oddaje naročila male vrednosti, skladno s 47. členom ZJN-3.

Rok za predložitev ponudb se je iztekel dne 7. 3. 2025 ob 10.00. Odpiranje ponudb je potekalo avtomatično v informacijskem sistemu e-JN dne 7. 3. 2025, s pričetkom ob 11.15 uri. Naročnik je v zahtevanem roku pravočasno prejel ponudbo dveh ponudnikov:

	Naziv ponudnika	**Datum prejema**	**Ponudbena cena brez DDV**
1	OMD, družba za medijske komunikacije d.o.o., Koprska ulica 106 a, 1000 Ljubljana	6. 3. 2025 ob 13:18	94.262,30
2	MEDIA PUBLIKUM, tržno komuniciranje in storitve, d.o.o., Zasavska cesta 54A, 1000 Ljubljana	6. 3. 2025 ob 18:44	94.262,30

Naročnik je najprej pravočasno prejete ponudbe razvrstil glede na merilo in preveril njihovo ustreznost z vidika zagotavljanja naročnikovih zahtev glede predmeta javnega naročila, potem pa preveril ali obstajajo razlogi za izključitev najugodnejšega ponudnika in da so izpolnjeni pogoji za njegovo sodelovanje. Naročnik je razvrstil glede na postavljeno merilo ekonomsko najugodnejše ponudbe z merilom »Največje skupno število točk« po medijskih kanalih.

	Naziv ponudnika	Doseženo število točk
1	OMD, družba za medijske komunikacije d.o.o., Koprska ulica 106 a, 1000 Ljubljana	**84,08**
2	MEDIA PUBLIKUM, tržno komuniciranje in storitve, d.o.o., Zasavska cesta 54A, 1000 Ljubljana	**79,37**

Naročnik je pri pregledu ponudbe ponudnika OMD, družba za medijske komunikacije d.o.o., Koprska ulica 106 a, 1000 Ljubljana ugotovil, da:

- V projektni nalogi je v podpoglavju »6.1 TV in radio« v stolpcu »TV« pod kategorijo »Dodatne zahteve glede razporeditve in prikazovanja podatkov med drugim določeno naslednje: »Od tega sta v medijskem planu obvezna POP TV in TVSLO1, pri čemer je vsak od njiju deležen najmanj 15 % vseh EQ TV TRP«. Pri pregledu ponudnikove razdelitve v »Priloga 1a Medijski plan Meso OMD« v zavihku »TV« je iz preračuna ponujenih EQ TRP v stolpcu D razvidno, da ponudnik ni upošteval, da je obvezen delež EQ TRP na POP TV najmanj 15% od vseh EQ TRP. Agencija OMD je za POP TV ponudila razdelitev višini 11,6% EQ TRP (skupaj za TV: 770,42, za POP TV: 89,47) ter
- V projektni nalogi je v podpoglavju »6.4 Lokalni digitalni mediji« v stolpcu »Članki/advertoriali na lokalnih medijih« pod kategorijo »Ciljna skupina/ciljanje« med drugim določeno naslednje: »Affinity index (index afinitete) vsaj 95, Audience share (delež obisovalcev) vsaj 30% na ciljni skupini 30-55, dohodek 1501 EUR ali nad 1800 EUR, visoka šola, univerza ali več«. Pri primerjavi podatkov iz MOSS raziskave za maj 2024 (kriterij določen v istem podpoglavju) s podatki iz ponudnikove ponudbe v »Priloga 1a Medijski plan Meso OMD«, zavihek »Digital«, stolpec D, je razvidno, da je ponudnik planiral oglase na portalih, ki ne zadostujejo kriteriju, da delež obiskovalcev mora biti vsaj 30% (vsi portali imajo naveden delež obiskovalcev pod 30%).

Ker dopolnitev ponudbe v navedenem delu oz. v delu, ki se nanaša na izpolnjevanje zahtev glede predmeta javnega naročila ni možna, je naročnik ponudbo ponudnika OMD, družba za medijske komunikacije d.o.o., Koprska ulica 106 a, 1000 Ljubljana, na podlagi navedenih ugotovitev, označil kot nedopustno.

Upoštevaje navedeno je naročnik pregledal in preveril ponudbo ponudnika MEDIA PUBLIKUM, tržno komuniciranje in storitve, d.o.o., Zasavska cesta 54A, 1000 Ljubljana, ki je ustrezala naročnikovim zahtevam glede predmeta javnega naročila in ki je pravočasno oddal svojo ponudbo. Naročnik je ugotovil, da pri navedenem ponudniku ne obstojijo razlogi za izključitev, ponudnik izpolnjuje vse pogoje za sodelovanje v postopku oddaje konkretnega javnega naročila, njegova ponudba v celoti ustreza potrebam in zahtevam naročnika, določenim v tehničnih specifikacijah in v dokumentaciji v zvezi z oddajo javnega naročila, prav tako je ponudba tega ponudnika pravočasna, pri njej ni dokazano nedovoljeno dogovarjanje ali korupcija, naročnik je ni ocenil za neobičajno nizko, cena pa ne presega zagotovljenih sredstev naročnika.

Glede na navedeno in v skladu z merilom ekonomsko najugodnejša ponudba z uporabo merila »doseženo največje skupno število točk« iz II. točke Ponudbene dokumentacije se naročilo odda ponudniku, MEDIA PUBLIKUM, tržno komuniciranje in storitve, d.o.o., Zasavska cesta 54A, 1000 Ljubljana, v skupni ponudbeni vrednosti 94.262,30 EUR brez DDV oz. 115.000,00 EUR z DDV.

S tem je naročnikova odločitev iz izreka te odločitve, utemeljena.

Pravni pouk:

Zoper to odločitev o oddaji naročila je možno vložiti zahtevek za revizijo v roku petih (5) delovnih dneh od vročitve te odločitve. Odločitev se šteje za vročeno z dnem objave na portalu javnih naročil.

Taksa znaša 2.300,00 EUR.

Zahtevek za revizijo mora biti vložen elektronsko preko portala eRevizija (https://portalerevizija.si). Vlagatelj mora v zahtevku za revizijo navesti ime in naslov vlagatelja zahtevka za revizijo in kontaktno osebo, ime naročnika, oznako javnega naročila oz. to odločitev, predmet javnega naročila, pooblastilo za zastopanje v predrevizijskem in revizijskem postopku, če bo vlagatelj nastopal s pooblaščencem, ter potrdilo o vplačilu takse iz drugega odstavka 71. člena Zakona o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja (Uradni list RS, št. 43/11, 60/11 – ZTP-D, 63/13, 90/14 – ZDU-1I, 60/17 in 72/19).

Takso mora vlagatelj plačati na transakcijski račun Ministrstva za finance, št. SI56 0110 0100 0358 802, odprt pri Banki Slovenije, Slovenska 35, 1505 Ljubljana, Slovenija, SWIFT KODA: BSLJSI2X; IBAN: SI56011001000358802 – taksa za postopek revizije javnega naročanja. Pri tem mora vlagatelj na plačilnem nalogu vpisati naslednje podatke v predpolje in polje sklicevanja na številko odobritve 11 16110-7111290-00100125.

Mateja Čalušić
ministrica

Objaviti:
- na portalu javnih naročil.