STO
SLOVENSKA TURISTIČNA ORGANIZACIJA

I FEEL SLOVENIA

Številka JN: **JNM-0008/2024-S-POG-STO**
Datum: **7. 4. 2025**

ODLOČITEV O ODDAJI NAROČILA – SKLOP 3

Na podlagi 90. člena Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15, 14/18, 121/21, 10/22, 74/22 – odl. US, 100/22 – ZNUZSZS in 28/23; v nadaljevanju ZJN-3) izvedenega postopka oddaje javnega naročila za »Video in foto produkcija v letu 2025« - 3. sklop se javno naročilo odda ponudniku:

Sklop	**Naziv izbranega ponudnika**	**Razlogi za izbiro**
Sklop 3: Surovi video posnetki in pripadajoče hero fotografije za uporabo v kampanjah STO za produkte gastronomija, aktivnosti v naravi ter zdravje in dobro počutje	**Kobal Production d.o.o., Štanjel 55, 6222 Štanjel**	**ekonomsko najugodnejša ponudba**

Obrazložitev:

I.

Naročnik je izvedel javno naročilo male vrednosti za »Video in foto produkcija v letu 2025«, ki je bilo objavljeno na Portalu javnih naročil pod zaporedno številko objave JN000114/2025-SL1/01, dne 10.1.2025, in JN000114/2025-SL1/01-P01, dne 30.1.2025.

Naročnik je na 3. sklop prejel 5 ponudb, in sicer ponudbe naslednjih ponudnikov:

- P2 = CJ Studio, produkcija d.o.o., Kranjska cesta 11, 4202 Naklo
- P3 = ZVEZA DRUŠTEV KARATA - KARATA FILM, Mestni trg 5, 4220 Škofja Loka
- P4 = Kobal Production d.o.o., Štanjel 55, 6222 Štanjel
- P6 = Finvis d.o.o., Smrtnikova ulica 4, 1000 Ljubljana
- P7 = Medijske storitve Jan Lukanović s.p., Cesta ob Barju 56c, 1291 Škofljica

II.

Naročnik je najprej pregledal dopustnost vseh ponudb na 3. sklop. Dopustna ponudba je ponudba, ki jo predloži ponudnik, za katerega ne obstajajo razlogi za izključitev in ki izpolnjuje pogoje za sodelovanje, njegova ponudba ustreza potrebam in zahtevam naročnika, določenim v tehničnih specifikacijah in v dokumentaciji v zvezi z oddajo javnega naročila, je prispela pravočasno, pri njej ni dokazano nedovoljeno dogovarjanje ali korupcija, naročnik je ni ocenil za neobičajno nizko in cena ne presega zagotovljenih sredstev naročnika.

Naročnik je ugotovil, da:

a) je ponudba ponudnika **CJ Studio, produkcija d.o.o.** dopustna.

b) je ponudba ponudnika **ZVEZA DRUŠTEV KARATA - KARATA FILM** dopustna.

c) je ponudba ponudnika **Kobal Production d.o.o.** dopustna.

č) ponudba ponudnika **Finvis d.o.o.** ni dopustna, ker nista izpolnjena pogoja za sodelovanje P9 in P11 (obrazloženo v točki III).

d) ponudba ponudnika **Medijske storitve Jan Lukanović s.p.,** ni dopustna, ker nista izpolnjena pogoja za sodelovanje P9 in P11 (obrazloženo v točki IV).

III.

Naročnik je v postopku pregleda ponudb ugotovil, da iz ponudbe ponudnika **Finvis d.o.o.** ni razvidno, da izpolnjuje vse pogoje za sodelovanje. Zato je bil 19. 2. 2025 pozvan k dopolnitvi ponudbe v skladu z dopustnimi dopolnitvami po ZJN-3. Ponudnik je dopolnitev predložil, vendar je bilo ob ponovnem pregledu ugotovljeno, da kljub temu nista izpolnjena pogoja za sodelovanje P9 in P11, kot sledi:

- **neizpolnjevanje pogoja za sodelovanje P9:**

  Ponudnik mora na Obrazcu št. 4b (Strokovna ekipa ponudnika in referenčni projekti) navesti vsaj 1 referenčni projekt video produkcije, ki mora po vsebini biti primerljiv v predmetu sklopa, na katerega se ponudba nanaša:
  - 3. sklop: gastronomija ali aktivnosti v naravi ali zdravje in dobro počutje;

  Referenčni projekt video produkcije je moral nastati z namenom promocije produkta in ni starejši od treh let od dneva objave tega javnega naročila. Vrednost projekta mora biti vsaj 15.000 EUR brez DDV. Naročnik bo kot ustrezne upošteval tiste referenčne projekte ponudnika, v katerih je najmanj 50 % videa vezanega na tematiko sklopa. Referenčni projekt, v katerem se tematika sklopa pojavi v manj kot 50% videa, ne bo upoštevan kot ustrezna referenca. Pogoj P9 lahko izpolnjujejo skupaj vsi gospodarski subjekti, ki sodelujejo v ponudbi. Naročnik bo upošteval le zaključene referenčne projekte. V kolikor ponudnik kot referenčni projekt navede različne izdelke, ki so nastali znotraj enega projekta oz. celovite kampanje (npr. več videov, ki so nastali znotraj ene kampanje), bo naročnik to

upošteval kot eno referenco in ne vsake samostojno. Naročnik smatra 1 zaključen projekt oz. celovito kampanjo kot 1 referenco. Naročnik bo kot referenčne projekte upošteval tematske sklope turističnih produktov kot so opredeljeni v Strategiji slovenskega turizma 2022-2028, dosegljivi na: https://www.gov.si/assets/ministrstva/MGTS/Dokumenti/DTUR/Nova-strategija-2022-2028/Strategija-slovenskega-turizma-2022-2028-dokument.pdf
Ponudnik je v ponudbi navedel 1 referenčni projekt, ki ne ustreza tematiki za sklop 3, skladno s pogojem P9 v razpisni dokumentaciji, saj tematika referenčnega projekta ne vsebuje tematskih sklopov turističnih produktov kot so opredeljeni v Strategiji slovenskega turizma 2022-2028.

➢ **neizpolnjevanje pogoja za sodelovanje P11:**

- **VODJA PROJEKTA – 1 strokovnjak:**

Imenovani strokovnjak - vodja projekta mora:
- izkazovati vsaj 5 let delovnih izkušenj pri vodenju projektov video produkcije (potrebno priložiti CV, iz katerega je to razvidno)
- izvesti vsaj 1 referenčni projekt s funkcijo vodje projekta video produkcije, ki je bil zaključen v zadnjih 5 letih (šteto od dneva objave tega javnega naročila) v vrednosti vsaj 20.000 EUR brez DDV.
- izvesti vsaj 1 referenčni projekt s funkcijo vodje projekta video produkcije na področju turizma, katerega namen je bila promocija turistične ponudbe določene destinacije. Projekt mora biti zaključen v zadnjih 3 letih (šteto od dneva objave tega javnega naročila) in v vrednosti vsaj 20.000 EUR brez DDV.

Ponudnik je v ponudbi za vodjo projekta navedel 3 projekte, za katere je naročnik ugotovil:
- Projekt 1: iz navedenega je razvidno, da je vrednost projekta nižja 20.000 EUR brez DDV.
- Projekt 2: referenčni projekt je ustrezen.
- Projekt 3: iz navedenega je razvidno, da je vrednost projekta nižja kot 20.000 EUR brez DDV.

Na obrazcu ni navedenega referenčnega projekta predlaganega člana ekipe vodje projekta na področju turizma, katerega namen je bila promocija turistične ponudbe določene destinacije.

- **SNEMALEC – 1 strokovnjak:**

Imenovani strokovnjak – snemalec mora:
- izkazovati vsaj 5 let delovnih izkušenj na področju snemanja promocijskih kadrov (potrebno priložiti CV, iz katerega je to razvidno);
- izvesti vsaj 1 referenčni projekt na področju snemanja promocijskih kadrov, ki je bil zaključen v zadnjih 5 letih (šteto od dneva objave tega javnega naročila) v vrednosti vsaj 10.000 EUR brez DDV.
- izvesti vsaj 1 referenčni projekt na področju snemanja promocijskih kadrov s področja turizma, katerega namen je bila promocija turistične ponudbe določene destinacije. Projekt mora biti zaključen v zadnjih 5 letih (šteto od dneva objave tega javnega naročila) in v vrednosti vsaj 10.000 EUR brez DDV.

Ponudnik je v ponudbi za vodjo projekta navedel 2 projekta, za katera je naročnik ugotovil:
- Projekt 1: iz navedenega je razvidno, da je datum zaključka referenčnega projekta 30.1.2025 in projekt ni bil zaključen v zadnjih 5 letih, šteto od dneva objave tega javnega naročila (kar je 10.1.2025).
- Projekt 2: iz navedenega je razvidno, da je vrednost projekta nižja kot 10.000 EUR brez DDV.

Glede na navedeno je naročnik ugotovil, ponudba ponudnika **Finvis d.o.o.** ni dopustna, ker niso izpolnjeni vsi pogoji za sodelovanje.

IV.

Naročnik je v postopku pregleda ponudb ugotovil, da iz ponudbe ponudnika **Medijske storitve Jan Lukanović s.p.** ni razvidno, da izpolnjuje vse pogoje za sodelovanje. Zato je bil 19. 2. 2025 pozvan k dopolnitvi ponudbe v skladu z dopustnimi dopolnitvami po ZJN-3. Ponudnik je dopolnitev predložil, vendar je bilo ob ponovnem pregledu ugotovljeno, da kljub temu nista izpolnjena pogoja za sodelovanje P9 in P11, kot sledi:

- **neizpolnjevanje pogoja za sodelovanje P9:**

Ponudnik mora na Obrazcu št. 4b (Strokovna ekipa ponudnika in referenčni projekti) navesti vsaj 1 referenčni projekt video produkcije, ki mora po vsebini biti primerljivi predmetu sklopa, na katerega se ponudba nanaša:
- 3. sklop: gastronomija ali aktivnosti v naravi ali zdravje in dobro počutje;

Referenčni projekt video produkcije je moral nastati z namenom promocije produkta in ni starejši od treh let od dneva objave tega javnega naročila. Vrednost projekta mora biti vsaj 15.000 EUR brez DDV. Naročnik bo kot ustrezne upošteval tiste referenčne projekte ponudnika, v katerih je najmanj 50 % videa vezanega na tematiko sklopa. Referenčni projekt, v katerem se tematika sklopa pojavi v manj kot 50% videa, ne bo upoštevan kot ustrezna referenca. Pogoj P9 lahko izpolnjujejo skupaj vsi gospodarski subjekti, ki sodelujejo v ponudbi. Naročnik bo upošteval le zaključene referenčne projekte. V kolikor ponudnik kot referenčni projekt navede različne izdelke, ki so nastali znotraj enega projekta oz. celovite kampanje (npr. več videov, ki so nastali znotraj ene kampanje), bo naročnik to upošteval kot eno referenco in ne vsake samostojno. Naročnik smatra 1 zaključen projekt oz. celovito kampanjo kot 1 referenco. Naročnik bo kot referenčne projekte upošteval tematske sklope turističnih produktov kot so opredeljeni v Strategiji slovenskega turizma 2022-2028, dosegljivi na:
https://www.gov.si/assets/ministrstva/MGTS/Dokumenti/DTUR/Nova-strategija-2022-2028/Strategija-slovenskega-turizma-2022-2028-dokument.pdf

Ponudnik je v ponudbi navedel 3 referenčne projekte, za katere je naročnik ugotovil:
- Projekt 1: iz navedenega je razvidno, da je referenčni projekt starejši od treh let od dneva objave javnega naročila in je njegova vrednost nižja od 15.000 EUR brez DDV, kar je zahtevano za doseganje pogoja P9.
- Projekt 2: iz navedenega je razvidno, da je referenčni projekt starejši od treh let od dneva objave javnega naročila, kar je zahtevano za doseganje pogoja P9.
- Projekt 3: iz navedenega je razvidno, da je referenčni projekt starejši od treh let od dneva objave javnega naročila in je njegova vrednost nižja od 15.000 EUR brez DDV, kar je zahtevano za doseganje pogoja P9.

- **neizpolnjevanje pogoja za sodelovanje P11:**

- **VODJA PROJEKTA – 1 strokovnjak:**

Imenovani strokovnjak - vodja projekta mora:
- izkazovati vsaj 5 let delovnih izkušenj pri vodenju projektov video produkcije (potrebno priložiti CV, iz katerega je to razvidno)

- izvesti vsaj 1 referenčni projekt s funkcijo vodje projekta video produkcije, ki je bil zaključen v zadnjih 5 letih (šteto od dneva objave tega javnega naročila) v vrednosti vsaj 20.000 EUR brez DDV.
- izvesti vsaj 1 referenčni projekt s funkcijo vodje projekta video produkcije na področju turizma, katerega namen je bila promocija turistične ponudbe določene destinacije. Projekt mora biti zaključen v zadnjih 3 letih (šteto od dneva objave tega javnega naročila) in v vrednosti vsaj 20.000 EUR brez DDV.

Ponudnik je v ponudbi za vodjo projekta navedel 3 projekte, za katere je naročnik ugotovil:
- Projekt 1: iz navedenega ni razvidno dokazilo, da je predlagani član strokovne ekipe vodja projekta na projektu deloval kot vodja projekta.
- Projekt 2: iz navedenega ni razviden ustrezen časovni okvir zaključka projekta (navedeno samo »trajanje od 2023 do 2025«) in dokazilo, da je predlagani član strokovne ekipe vodja projekta na projektu deloval kot vodja projekta.
- Projekt 3: iz navedenega ni razviden ustrezen časovni okvir zaključka projekta (navedeno samo »trajanje od 2023 do 2025«) in dokazilo, da je predlagani član strokovne ekipe vodja projekta na projektu deloval kot vodja projekta.

- **SNEMALEC – 1 strokovnjak:**

Imenovani strokovnjak – snemalec mora:
- izkazovati vsaj 5 let delovnih izkušenj na področju snemanja promocijskih kadrov (potrebno priložiti CV, iz katerega je to razvidno);
- izvesti vsaj 1 referenčni projekt na področju snemanja promocijskih kadrov, ki je bil zaključen v zadnjih 5 letih (šteto od dneva objave tega javnega naročila) v vrednosti vsaj 10.000 EUR brez DDV.
- izvesti vsaj 1 referenčni projekt na področju snemanja promocijskih kadrov s področja turizma, katerega namen je bila promocija turistične ponudbe določene destinacije. Projekt mora biti zaključen v zadnjih 5 letih (šteto od dneva objave tega javnega naročila) in v vrednosti vsaj 10.000 EUR brez DDV.

Ponudnik je v ponudbi za snemalca predložil CV iz katerega je razvidno, da ima manj kot 5 let delovnih izkušenj na področju snemanja promocijskih kadrov. V CV-ju so navedene delovne izkušnje od julija 2021 dalje.

Glede na navedeno je naročnik ugotovil, da ponudba ponudnika **Medijske storitve Jan Lukanović s.p.** ni dopustna, ker niso izpolnjeni vsi pogoji za sodelovanje

V.

V nadaljevanju je naročnik dopustne ponudbe ocenil po merilih, kot sledi:

SKLOP 3: Surovi video posnetki in pripadajoče hero fotografije za uporabo v kampanjah STO za produkte gastronomija, aktivnosti v naravi ter zdravje in dobro počutje	Delež merila v celotnem seštevku (%)	CJ Studio, produkcija d.o.o.		ZVEZA DRUŠTEV KARATA - KARATA FILM		Kobal Production d.o.o.	
M1: Ponudbena cena (brez DDV)	70	**45.450,00 €**	58,33	**42.000,00 €**	63,13	**37.875,00 €**	70,00
M2: Kadrovske reference	30	10 ustreznih referenc	25	12 ustreznih referenc	30	11 ustreznih referenc	27,5
SKUPAJ	**100**		**83,33**		**93,13**		**97,50**

VI.

Glede na gornje navedbe naročnik izbere ponudbo ponudnika Kobal Production d.o.o., ker je prejela največje število točk in je ekonomsko najugodnejša.

Glede na gornje navedbe naročnik zavrne ponudbi ponudnikov CJ Studio, produkcija d.o.o. in ZVEZA DRUŠTEV KARATA - KARATA FILM, ker sta prejeli nižje število točk in nista ekonomsko najugodnejši.

Glede na gornje navedbe naročnik zavrne ponudbi ponudnikov Finvis d.o.o. in Medijske storitve Jan Lukanović s.p., ker nista dopustni.

VII.

Naročnik bo z izbranim ponudnikom sklenil pogodbo o sodelovanju na podlagi vzorca iz razpisne dokumentacije.

Zahvaljujemo se vam za vaše sodelovanje v postopku javnega naročila.

Pravni pouk:
Zoper odločitev o izključitvi ponudnika iz postopka javnega naročila lahko ponudnik v roku 5 delovnih dni uveljavlja pravno varstvo v skladu z Zakonom o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja (Uradni list RS, št. 43/11, 60/11 – ZTP-D, 63/13, 90/14 – ZDU-1, 60/17 in 72/19; v nadaljevanju ZPVPJN).

Zahtevek za revizijo se v skladu s 24. členom ZPVPJN vloži prek portala eRevizija (https://www.portalerevizija.si).

Zahtevek za revizijo mora vsebovati vse elemente, ki jih določa 1. odstavek 15. člena ZPVPJN. Vlagatelj mora v zahtevku za revizijo navesti očitane kršitve ter dejstva in dokaze, s katerimi se kršitve dokazujejo.

Takso v višini 924,15 EUR je potrebno vplačati na transakcijski račun Ministrstva za finance št. SI56 0110 0100 0358 802, odprt pri Banki Slovenije, Slovenska 35, 1505 Ljubljana, Slovenija. Pri vplačilu takse mora biti vedno naveden sklic na številko odobritve po modelu 11.
1. model (11)
2. P1: šifra proračunskega porabnika (16110 - Ministrstvo za finance)
3. P2: številka podkonta s kontrolno številko (7111290)
4. P3: zaporedna številka objave obvestila o javnem naročilu oz. numerična oznaka javnega naročila (6 mest + 2 mesti za leto)

Med P1 in P2 ter med P2 in P3 se obvezno piše vezaj.

Vlagatelj mora zahtevku za revizijo priložiti potrdilo o plačilu takse.

Naročnik bo zahtevek, ki ne bo izpolnjeval procesnih pogojev iz 3. odstavka 26. člena ZPVPJN s sklepom zavrgel.

Predlagatelj:
Tina Sračnjek

REPUBLIKA SLOVENIJA SLOVENSKA TURISTIČNA ORGANIZACIJA LJUBLJANA

Direktorica
mag. Maja Pak-Olaj

1. v skladu z 10. odstavkom 90. člena ZJN-3 se odločitev vroči z objavo na Portalu javnih naročil
2. v spis

Priloge:
- Priloga 1: ocenitev ponudb po merilu M2

Priloga 1: Ocenitev ponudb po merilu M2

Sklop 3: Surovi video posnetki in pripadajoče hero fotografije za uporabo v kampanjah STO za produkte gastronomija, aktivnosti v naravi ter zdravje in dobro počutje

P2: CJ Studio, produkcija d.o.o.

M2: Kadrovske reference - vodja projekta		**M2: Kadrovske reference - snemalec**		**M2: Kadrovske reference - fotograf**	
Video kolesarjenje s Tadejem Pogačarjem (naročnik STO, 2021)	Referenca ni ustrezna, saj je bila že navedena za izpolnjevanje pogoja P9 in P11 pri vodji projekta in zato ne izpolnjuje zahteve o dodatnih referenčnih projektih.	River champions (naročnik The Nature Conservancy, 2023) - referenca je že uporabljena za P9	Referenca ni ustrezna, saj je bila že navedena za izpolnjevanje pogoja P9 in zato ne izpolnjuje zahteve o dodatnih referenčnih projektih	Ski touring Sventi (naročnik: National Geographic Magazine, 2023)	Referenca je ustrezna.
Skupnost slovenskih naravnih zdravilišč (naročnik SSNZ, oktober 2020)	Referenca ni ustrezna, saj je bila že navedena za izpolnjevanje pogoja P9 in P11 pri vodji projekta in zato ne izpolnjuje zahteve o dodatnih referenčnih projektih.	Visit Podčetrtek (naročnik: Turizem Podčetrtek, 2022)	Referenca je ustrezna.	Finding Lagavulin at the Edge of the World (naročnik: T Brand Studio / The New York Times, 2024)	Referenca je ustrezna.
ZAVAROVALNICA TRIGLAV raziskovalci (naročnik Zavarovalnica Triglav, Shift, agencija za kreativne rešitve, 2021)	Referenca je ustrezna.	Miele - Stories from our only home, Miele x Kronplatz Alpinn, 2022	Referenca je ustrezna.	Leica Camera Iceland (naročnik: Leica Camera, 2024)	Referenca je ustrezna.
Krupa River (naročnik: The Nature Conservancy, 2021)	Referenca je ustrezna.	Red Bull - Extreme Canyon, Red Bull, 2023	Referenca je ustrezna.	Inuit Rising (naročnik: National Geographic Society, 2024)	Referenca je ustrezna.
Dodatno navedeno: Time to stay home (naročnik STO, april 2020)	Referenca je ustrezna.				

P3: Zveza društev Karata – Karata Film

M2: Kadrovske reference - vodja projekta		**M2: Kadrovske reference - snemalec**		**M2: Kadrovske reference - fotograf**	
Aktivna doživetja v Karavankah (naročnik: BSC Kranj, 2021)	Referenca je ustrezna.	50 Best Discovery with Ana Roš (naročnik: Wiliam Reed International, 2023)	Referenca je ustrezna.	JNM-0003/2022-S-POG-STO Javno naročilo male vrednosti za Video produkcija v letu 2022– Primož Roglič z družino (naročnik: STO, 2023)	Referenca je ustrezna.
Slovenia Green Wellness Route 2022 (naročnik: Zavod Tovarna trajnostnega turizma Good place, 2022)	Referenca je ustrezna.	Julian Alps Trail Run 2023 (naročnik: Julian Alps Trail Run by UTMB, 2023)	Referenca je ustrezna.	Turistični center Soriška planina d.o.o., Selca - celoletna sezona 2024 (naročnik: Turistični center Soriška planina d.o.o., Selca, 2024)	Referenca je ustrezna.
Where the Ibex run / A story of the Julian Alps Trail Run by UTMB (naročnik: Julian Alps Trail Run by UTMB, 2024)	Referenca je ustrezna.	Julian Alps Trail Run 2024 (naročnik: Julian Alps Trail Run by UTMB, 2024)	Referenca je ustrezna.	Transcend 22 (naročnik: Transformational Travel Council, 2022)	Referenca je ustrezna.
Grič x 50 Best x Slovenian Tourism Board & Mahorčič x 50 Best x Slovenian Tourism Board (naročnik: Wiliam Reed International, 2024)	Referenca je ustrezna.	Grič x 50 Best x Slovenian Tourism Board & Mahorčič x 50 Best x Slovenian Tourism Board (naročnik: Wiliam Reed International, 2024)	Referenca je ustrezna.	Turistični center Soriška planina d.o.o., Selca - ZIMA 2021 (naročnik: Turistični center Soriška planina d.o.o., Selca, 2024)	Referenca je ustrezna.

P4: Kobal Production d.o.o.

M2: Kadrovske reference - vodja projekta		**M2: Kadrovske reference - snemalec**		**M2: Kadrovske reference - fotograf**	
Vinski večer Vina Kobal s skupino Tabu (naročnik: Vina Kobal - Ivo Kobal - nosilec dopolnilne dejavnosti na kmetiji, 2022)	Referenca je ustrezna.	Smučarski klub Bled: Glavno je, da otroci na snegu uživajo (naročnik: Metropolitan Slovenija, 2022 (maj))	Referenca je ustrezna.	Vinski večer Pod zvezdami – Vlado Kreslin (naročnik: Ivo Kobal - nosilec dopolnilne dejavnosti na kmetiji, 2021)	Referenca je ustrezna.
Predstavitev vinarja – Vina Colja, (naročnik: Visit Kras, 2021)	Referenca je ustrezna.	Smučarski klub Pohorje: Kako postati dober tekmovalec (naročnik: Metropolitan Slovenija, 2022 (junij))	Referenca ni ustrezna, saj je video del istega projekta kot video pod zaporedno številko 1, kar pomeni, da sta oba videa del enega projekta, zato naročnik prizna eno referenco.	Vinski večer Pod zvezdami – Iztok Mlakar (naročnik: Ivo Kobal - nosilec dopolnilne dejavnosti na kmetiji, 2023)	Referenca je ustrezna.
Geopark - predstavitveni video ponudbe na slovenskem in italijanskem Krasu, (naročnik: Geopark Visit Kras, januar 2025)	Referenca je ustrezna.	Nicehash – TV oglas (naročnik: Nicehash, 2024)	Referenca je ustrezna.	Vinski večer Pod zvezdami – Klapa Šufit (naročnik: Ivo Kobal - nosilec dopolnilne dejavnosti na kmetiji, 2024)	Referenca je ustrezna.
Predstavitveni video gastronomske in ostale ponudbe na turistični kmetiji Toncevi (naročnik: TK Toncevi, 2023)	Referenca je ustrezna.	Argeta Exclusive (naročnik: Argeta oz. Atlantic Grupa, 2023)	Referenca je ustrezna.	Posebna doživetja z znanimi Slovenci v letu 2023 - do 5 doživetij (naročnik: STO, 2023)	Referenca je ustrezna.
		Dodatno navedeno: Meblo jogi - kolesarstvo (TV oglas), (naročnik: Meblojogi INT d.o.o., 2022)	Referenca ni ustrezna, saj je bila že navedena za izpolnjevanje pogoja P9 in zato ne izpolnjuje zahteve o dodatnih referenčnih projektih		