STO
SLOVENSKA TURISTIČNA ORGANIZACIJA

I FEEL SLOVENIA

Številka JN: **JNV-0007/2025-S-POG-STO**
Datum: **19.5.2025**

ODLOČITEV O ODDAJI NAROČILA

Na podlagi 90. člena Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15, 14/18, 121/21, 10/22, 74/22 – odl. US, 100/22 – ZNUZSZS, 28/23 in 88/23 – ZOPNN-F; v nadaljevanju ZJN-3) ter izvedenega postopka oddaje javnega naročila za »TV oglaševanje na italijanskem in avstrijskem trgu v letu 2025«, se javno naročilo odda ponudniku:

Sklop	**Naziv izbranega ponudnika**	**Razlogi za izbiro**
Sklop 1	OMD, družba za medijske komunikacije d.o.o., Koprska ulica 106A, 1000 Ljubljana	Edina prispela ponudba. Ponudba je dopustna.
Sklop 2	OMD, družba za medijske komunikacije d.o.o., Koprska ulica 106A, 1000 Ljubljana	Edina prispela ponudba. Ponudba je dopustna.

Obrazložitev:
Naročnik je izvedel javno naročilo po odprtem postopku za »TV oglaševanje na italijanskem in avstrijskem trgu v letu 2025«, ki je bilo objavljeno na Portalu javnih naročil pod številko objave JN002402/2025-EUe16/01, datum objave: 07.04.2025, ter v Uradnem listu EU pod številko objave 221857-2025, datum objave: 07.04.2025.

Javno naročilo je bilo razdeljeno na 2 sklopa:
- 1. sklop TV oglaševanje na italijanskem trgu v letu 2025,
- 2. sklop TV oglaševanje na avstrijskem trgu v letu 2025.

Naročnik je prejel naslednjo ponudbo:

zap. št.	**Naziv ponudnika**	**Ponudba za sklop**
1	OMD, družba za medijske komunikacije d.o.o., Koprska ulica 106A, 1000 Ljubljana	1, 2

Naročnik je ponudbo ocenil po naslednjih merilih:

Št.	**Merila za sklop 1 in sklop 2**	**Udeležba (%)**
1.	**Najnižja skupna vrednost ponudbe:**	**50**
	a. Ponudbena cena v €	40
	b. Višina agencijske storitve v € brez DDV	10
2	**Kakovost izvedbe/vsebina medijskega načrta:**	**50**
	a. Doseženo število Eq TRP 30 sec	30
	b. Skupni doseg 1+ celotne akcije	10
	c. Vsebina ponudbe (opredelitev medijske ciljne skupine in pregled gledanosti TV programov pri ciljni skupini)	10

Naročnik je ocenil ponudbo kot sledi:

Sklop 1:

Št.	**Merilo**	**Ponudnik OMD d.o.o.**	**Št. točk**
1.	**Najnižja skupna vrednost ponudbe:**		
	a. Ponudbena cena v €	171.369 EUR	40
	b. Višina agencijske storitve v € brez DDV	8.568 EUR	10
2	**Kakovost izvedbe/vsebina medijskega načrta:**		
	a. Doseženo število Eq TRP 30 sec	154	30

	b. Skupni doseg 1+ celotne akcije	67%	10
	c. Vsebina ponudbe (opredelitev medijske ciljne skupine in pregled gledanosti TV programov pri ciljni skupini)	Ponudba vsebuje opredelitve življenjsko stilske ciljne skupine, določitev njenega potenciala (število posameznikov v državi), prikaz demografske strukture in določitev medijske ciljne skupine ter prikaz afintet življenjsko stilske ciljne skupine za posamezne TV programe in prikaz dosegov posameznih TV programov. Ponudnik navaja nereferenčen vir (OMD 2025), ki ni ustrezna raziskovalna institucija, ki je na posameznem trgu zadolžena za spremljanje gledanosti TV programov. Manjka utemeljitev variantnega predloga izbora TV programov in posameznih objav TV oglasov v terminih/oddajah.	8
		SKUPAJ TOČK	98

Sklop 2:

Št.	**Merilo**	**Ponudnik OMD d.o.o.**	**Št. točk**
1.	**Najnižja skupna vrednost ponudbe:**		
	a. Ponudbena cena v €	207.200 EUR	40
	b. Višina agencijske storitve v € brez DDV	10.360 EUR	10
2	**Kakovost izvedbe/vsebina medijskega načrta:**		
	a. Doseženo število Eq TRP 30 sec	298	30
	b. Skupni doseg 1+ celotne akcije	67%	10
	c. Vsebina ponudbe (opredelitev medijske ciljne skupine in pregled gledanosti TV programov pri ciljni skupini)	Ponudba vsebuje opredelitev življenjsko stilske ciljne skupine, določitev njenega potenciala (število posameznikov v državi), prikaz demografske strukture in določitev medijske ciljne skupine. Ponudnik navaja nereferenčen vir (OMD 2025), ki ni ustrezna raziskovalna institucija, ki je na posameznem trgu zadolžena za spremljanje gledanosti TV programov. Manjka afinitetni izračuni in utemeljitev variantnega predloga izbora TV programov in posameznih objav TV oglasov v terminih/oddajah.	5
		SKUPAJ TOČK	95

Naročnik je ugotovil, da je ponudba ponudnika OMD, družba za medijske komunikacije d.o.o. za 1. sklop dopustna. Ker je to edina prispela ponudba in je dopustna, jo izbere.

Naročnik je ugotovil, da je ponudba ponudnika OMD, družba za medijske komunikacije d.o.o. za 2. sklop dopustna. Ker je to edina prispela ponudba in je dopustna, jo izbere.

Naročnik bo z izbranim ponudnikom sklenil pogodbo v skladu z določbami iz vzorca pogodbe.

Zahvaljujemo se vam za vaše sodelovanje v postopku javnega naročila.

Pravni pouk:
Na podlagi 1. odstavka 92. člena ZJN-3 naročnik ne upošteva obdobja mirovanja v primeru, ko je v postopku javnega naročanja prejel samo eno ponudbo.

Predlagatelj:
Ana Savšek

direktorica
mag. Maja Pak Olaj
PO POOBLASTILU
19 -05- 2025

1. v skladu z desetim odstavkom 90. člena ZJN-3 se odločitev vroči z objavo na portalu javnih naročil
2. v spis