



Sofinancira
Evropska unija



Financira
Evropska unija

Številka (IS Krpan): 4301-9/2025-1630-16
Datum: 16. 5. 2025

ODLOČITEV O ODDAJI JAVNEGA NAROČILA

ponudnikom v odprtem postopku oddaje naročila

»Zakup oglaševalskega prostora in storitev za potrebe izvedbe projekta EU projekt, moj projekt 2025«, objava na Portalu javnih naročil Uradnega lista RS pod št. JN002202/2025-EUe16/01 z dne 1. 4. 2025 in v Uradnem listu Evropske unije št. 209380-2025 z dne 1. 4. 2025 ter popravek št. JN002202/2025-EUe16/01-P01 z dne 7. 4. 2025 in v Uradnem listu Evropske unije št. 223532-2025 z dne 7. 4. 2025

Na temelju 90. člena Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15; v nadaljnjem besedilu: ZJN-3) vas obveščamo, da je Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj, Kotnikova ulica 5, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: naročnik), v svojem imenu in za svoj račun ter v imenu in za račun Ministrstva za notranje zadeve, za izvedbo javnega naročila »Zakup oglaševalskega prostora in storitev za potrebe izvedbe projekta EU projekt, moj projekt 2025« za Sklop 1 - *Zakup oglaševalskega prostora v medijih in storitev – EU projekt, moj projekt 2025 – MKRR* in za Sklop 2 - *Zakup oglaševalskega prostora v medijih in storitev – EU projekt, moj projekt 2025 – MNZ* in za Sklop 3 – *Google Ads in Facebook ter Instagram oglaševanje (agencijska storitev) – MKRR* izbral ponudnika TransformX, družba za strateški marketing d.o.o. (skrajšana firma TransformX d.o.o.), Dunajska cesta 5, 1000 Ljubljana za ceno 183.137,26 evrov z DDV.

Obrazložitev:

Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj, Kotnikova ulica 5, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: naročnik) je, kot skupno javno naročilo na temelju 33. člena ZJN-3 v svojem imenu in za svoj račun, v imenu in za račun Ministrstva za notranje zadeve po pooblastilu št. 430-167/2025/3 (1542-03) z dne 6. 2. 2025, pričel odprti postopek oddaje naročila »Zakup oglaševalskega prostora in storitev za potrebe izvedbe projekta EU projekt, moj projekt 2025« na temelju 40. člena ZJN-3.

Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj bo z izbranim ponudnikom za Sklop 1 - *Zakup oglaševalskega prostora v medijih in storitev – EU projekt, moj projekt 2025 – MKRR* in za Sklop 3 – *Google Ads in Facebook ter Instagram oglaševanje (agencijska storitev) – MKRR* sklenilo pogodbo.

Ministrstva za notranje zadeve bo z izbranim ponudnikom za Sklop 2 - *Zakup oglaševalskega prostora v medijih in storitev – EU projekt, moj projekt 2025 – MNZ* sklenilo pogodbo.

Naročilo se financira in izvaja iz sledečih virov financiranja:

- za Sklop 1 – *Zakup oglaševalskega prostora v medijih in storitev – EU projekt, moj projekt 2025 – MKRR*:
Tehnična pomoč 21-27 - NRP št. 1630-24-4001

Proračunska postavka: 231084 EU 21-27 EKP

Proračunska postavka: 231688 EU Teritorialno sodelovanje 21-27 EU del

Proračunska postavka: 231689 EU Teritorialno sodelovanje 21-27 slovenska udeležba

Sofinancirano s strani Evropske unije.

- za Sklop 2 – *Zakup oglaševalskega prostora v medijih in storitev – EU projekt, moj projekt 2025 – MNZ* (v skladu s Pooblastilom MNZ št. 430-167/2025/3 (1542-03) z dne 6. 2. 2025):

NRP št. 1711-23-0004

Proračunska postavka: 221032

Sofinancirano s strani Evropske unije.

- za Sklop 3 – *Google Ads in Facebook ter Instagram oglaševanje (agencijska storitev) – MKRR:*

Tehnična pomoč 21-27 - NRP št. 1630-24-4001

Proračunska postavka: 231084 EU 21-27 EKP

Proračunska postavka: 231688 EU Teritorialno sodelovanje 21-27 EU del

Proračunska postavka: 231689 EU Teritorialno sodelovanje 21-27 slovenska udeležba

Sofinancirano s strani Evropske unije.

Do predpisanega roka, to je dne 6. 5. 2025, do 10.00 ure, ko se je iztekel rok za predložitev ponudb, sta prispeli pravočasni in pravilno opremljeni dve (2) ponudbi po vrstnem redu, kot sledi:

- ponudnika PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o. (skrajšana firma PRISTOP MEDIA d.o.o.), Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana, s soponudnikom PRISTOP družba za komunikacijski management d.o.o. (skrajšana firma PRISTOP d.o.o.), Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana;
- ponudnika TransformX, družba za strateški marketing d.o.o. (skrajšana firma TransformX d.o.o.), Dunajska cesta 5, 1000 Ljubljana (ponudnik je v e-JN zapisal pravilno davčno številko 93928939 z nepravilnim nazivom FORMITAS CREATIVE, družba za kreativno oglaševanje, d.o.o. Naknadno je strokovna komisija ob vpogledu v EBONITETE.SI Prva Bonitetna Agencija videla, da se je dne 14. 4. 2025 spremenilo polno ime iz »FORMITAS CREATIVE, družba za strateški marketing, d.o.o.« na »TransformX, družba za strateški marketing d.o.o.« (izpisek priložen)).

Javno odpiranje ponudb se je vršilo dne 6. 5. 2025 s pričetkom ob 12.00 uri v informacijskem sistemu e-JN.

Ponudnika sta v merilu »ekonomsko najugodnejša ponudba za vse tri sklope (tj. za Sklop 1 in Sklop 2 in Sklop 3 (skupna ponudbena vrednost v EUR z vsemi vključenimi dajatvami)« podala sledeči ceni, razvrščeni glede na merilo od najbolj do najmanj ekonomsko najugodnejše ponudbe:

1. TransformX d.o.o.: 183.137,26 evrov,
2. PRISTOP MEDIA d.o.o.: 198.188,57 evrov.

in specificirano po posameznih sklopih:

- za Sklop 1 – *Zakup oglaševalskega prostora v medijih in storitev – EU projekt, moj projekt 2025 – MKRR:*

1. TransformX d.o.o.: 156.299,04 evrov,
2. PRISTOP MEDIA d.o.o.: 166.947,00 evrov.

- za Sklop 2 – *Zakup oglaševalskega prostora v medijih in storitev – EU projekt, moj projekt 2025 – MNZ:*

1. TransformX d.o.o.: 19.199,62 evrov,
2. PRISTOP MEDIA d.o.o.: 21.957,37 evrov.

– Za Sklop 3 – Google Ads in Facebook ter Instagram oglaševanje (agencijska storitev) - MKRR:

1. TransformX d.o.o.: 7.638,60 evrov,
2. PRISTOP MEDIA d.o.o.: 9.284,20 evrov.

Naročnik je ponudbo ponudnika PRISTOP MEDIA d.o.o. zavedeno v IS Krpan naročnika pod št. 4301-9/2025-1630-9 z dne 6. 5. 2025, 4301-9/2025-1630-13 z dne 12. 5. 2025, pregledal in ugotovil, da:

- ponudnik ne izpolnjuje razlogov za izključitev iz podtočke 1 točke 9.1.1 *Navodil gospodarskim subjektom za pripravo ponudbe* za gospodarska subjekta PRISTOP MEDIA d.o.o., PRISTOP d.o.o. in za osebo P. P., A. R., U. S., J. S. ter ne izpolnjujejo razlogov za izključitev iz podtočk 2, 3, 4, 5 točke 9.1.1 *Navodil gospodarskim subjektom za pripravo ponudbe* za gospodarska subjekta PRISTOP MEDIA d.o.o. in PRISTOP d.o.o.
- gospodarska subjekta PRISTOP MEDIA d.o.o. in PRISTOP d.o.o. izpolnjujeta tudi druge pogoje iz točke 9.1.2 *Navodil gospodarskim subjektom za pripravo ponudbe*.

Naročnik je ugotovil, da ponudba ponudnika PRISTOP MEDIA d.o.o. glede na 29. točko prvega odstavka drugega člena ZJN-3 je dopustna.

Naročnik je ponudbo ponudnika TransformX d.o.o. zavedeno v IS Krpan naročnika pod št. 4301-9/2025-1630-10 z dne 6. 5. 2025, 4301-9/2025-1630-14 z dne 13. 5. 2025, pregledal in ugotovil, da:

- ponudnik ne izpolnjuje razlogov za izključitev iz podtočke 1 točke 9.1.1 *Navodil gospodarskim subjektom za pripravo ponudbe* za gospodarski subjekt TransformX d.o.o. in za osebi T. G., S. L. ter ne izpolnjujejo razlogov za izključitev iz podtočk 2, 3, 4, 5 točke 9.1.1 *Navodil gospodarskim subjektom za pripravo ponudbe* za gospodarski subjekt TransformX d.o.o.
- gospodarski subjekt TransformX d.o.o. izpolnjuje tudi druge pogoje iz točke 9.1.2 *Navodil gospodarskim subjektom za pripravo ponudbe*.

Naročnik je ugotovil, da ponudba ponudnika TransformX d.o.o. glede na 29. točko prvega odstavka drugega člena ZJN-3 je dopustna.

Naročnik je po merilu »*ekonomsko najugodnejša ponudba za vse tri sklope (tj. za Sklop 1 in Sklop 2 in Sklop 3 (skupna ponudbena vrednost v EUR z vsemi vključenimi datjavami)*« dopustnima ponudbama dodelil sledeče število točk:

- | | |
|-------|--|
| ✓ 93 | ponudniku PRISTOP MEDIA d.o.o., izračun: $((183.137,26 \text{ EUR z DDV} / 198.188,57 \text{ EUR z DDV}) * 100)$ |
| ✓ 100 | ponudniku TransformX d.o.o., izračun: $((183.137,26 \text{ EUR z DDV} / 183.137,26 \text{ EUR z DDV}) * 100)$. |

Skladno z merili ekonomsko najugodnejše ponudbe ter ker je naročnik v razpisni dokumentaciji zapisal, da bo naročnik za izvedbo javnega naročila za Sklop 1 - *Zakup oglaševalskega prostora v medijih in storitev – EU projekt, moj projekt 2025 – MKRR* in za Sklop 2 - *Zakup oglaševalskega prostora v medijih in storitev – EU projekt, moj projekt 2025 – MNZ* in za Sklop 3 – *Google Ads in Facebook ter Instagram oglaševanje (agencijska storitev) – MKRR* oddal enemu ponudniku, je

izbral ponudnika TransformX, družba za strateški marketing d.o.o. (skrajšana firma TransformX d.o.o.), Dunajska cesta 5, 1000 Ljubljana za ceno 183.137,26 evrov z DDV.

Pravni pouk:

Zahtevek za revizijo lahko v skladu z Zakonom o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja (Uradni list RS, št. 43/11, z nadaljnjimi spremembami in dopolnitvami; v nadaljnjem besedilu: ZPVPJN-C) vloži vsaka oseba, ki ima ali je imela interes za dodelitev javnega naročila in ji je ali bi ji lahko z domnevno kršitvijo nastala škoda.

Zahtevek za revizijo, ki se nanaša na odločitev o oddaji javnega naročila, se vloži v osmih delovnih dneh od objave obvestila o naročilu.

Zahtevek za revizijo mora biti obrazložen in mora vsebovati najmanj vse sestavine iz 15. člena ZPVPJN-C:

- ime in naslov vlagatelja zatevka ter kontaktno osebo,
- ime naročnika,
- oznako javnega naročila oziroma odločitev o oddaji javnega naročila ali priznanju sposobnosti,
- predmet javnega naročila,
- pooblastilo za zastopanje v predrevizijskem in revizijskem postopku, če vlagatelj nastopa s pooblaščenecem,
- potrdilo o vplačani taksi, ki v skladu s 71. členom ZPVPJN-C znaša za zahtevek za revizijo, ki se nanaša na odločitev o oddaji javnega naročila ali odstop od izvedbe javnega naročila, dva odstotka od cene najugodnejše popolne ponudbe (z davkom na dodano vrednost) za javno naročilo, vendar ne manj kot 500,00 evrov in ne več kot 25.000,00 evrov, tj.: za Sklop 1: 3.125,98 evrov, za Sklop 2: 500,00 evrov in za Sklop 3: 500,00 evrov.

Takso v višini za Sklop 1: 3.125,98 evrov, za Sklop 2: 500,00 evrov in za Sklop 3: 500,00 evrov mora vlagatelj plačati na transakcijski račun Ministrstva za finance, številka SI56 0110 0100 0358 802 in sklic 11 16110-7111290-00220225, odprt pri Banki Slovenije, Slovenska cesta 35, 1505 Ljubljana, Slovenija, SWIFT KODA: BS LJ SI 2X; namen nakazila – taksa za postopek revizije javnega naročanja.

Zahtevek za revizijo se vloži prek portala eRevizija.

**Republika Slovenija,
Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj**

**mag. Marko Koprivc
državni sekretar**

po pooblastilu št. 1001-5/2022-19 z dne 25. 1. 2023

Vročiti:

- objava na Portalu javnih naročil
- arhiv