

Številka	4301-44/2025- 14 (257)
Datum	22.5.2025

V skladu z drugim, tretjim in enajstim odstavkom 90. člena ter drugimi določbami Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15, Uradni list Evropske unije, št. 307/15, 337/17, Uradni list RS, št. 14/18, 69/19 - skl. US, Uradni list Evropske unije, št. 279/19, Uradni list RS, št. 49/20 - ZIUZEOP, 80/20 - ZIUOOPE, 152/20 - ZZUOOP, 175/20 - ZIUOPDVE, 15/21 - ZDUOP, 112/21 - ZNUPZ, 206/21 - ZDUPŠOP, 121/21, Uradni list Evropske unije, št. 398/21, 398/21, Uradni list RS, št. 10/22, 74/22 - odl. US, 100/22 - ZNUZSZS, 141/22 - ZNUNBZ, 158/22 - ZNPOVCE, 28/23, 88/23 - ZOPNN-F, 95/23 - ZIUOPZP, 131/23 - ZORZFS, Uradni list Evropske unije, št. 1611/23), NIJZ, Trubarjeva cesta 2, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: naročnik), v postopku oddaje naročila male vrednosti sprejme naslednjo:

ODLOČITEV O IZIDU JAVNEGA NAROČILA

1. PODATKI O JAVNEM NAROČILU

Javno naročilo	
Naročnik	NIJZ, Trubarjeva cesta 2 1000 Ljubljana
Oznaka javnega naročila	50K080425
Predmet javnega naročila	ZAKUP MEDIJSKEGA PROSTORA ZA KAMPANJO SOPA IN KAMPANJO SKUPAJ ZA ZDRAVJE
Vrsta postopka	Naročilo male vrednosti
Ocenjena vrednost JN in zagotovljena sredstva naročnika	Sklop v € z DDV
	<u>Zakup medijskega prostora za kampanjo Skupaj za odgovoren odnos do pitja alkohola</u>
	1. Zakup oglaševalskega prostora na spletu (preroll) video oglas 8.000,00
	2. Zakup TV medijskega prostora 10.000,00
	3. Zakup radijskega oglasnega prostora 8.000,00
	4. Zakup oglasnega prostora na mestnih in primestnih avtobusih (nalepka na zadku) 13.000,00
	<u>Zakup medijskega prostora za kampanjo Skupaj za zdravje</u>
	5. Zakup oglaševalskega prostora na spletu (preroll) video oglas 8.000,00
	6. Zakup radijskega medijskega prostora 8.000,00

1.1. PONUDBE ZA PRESOJO IN OCENJEVANJE

Ponudnik – naziv in sedež (vključno s partnerji, če so)	
1.	FUTURA DDB, oglaševalska agencija d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana
2.	MEDIA BUS Podjetje za ekonomsko propagando d.o.o., Breznikova cesta 7A, 1230 Domžale
3.	MEDIA PUBLIKUM tržno komuniciranje in storitve, d.o.o., Ljubljana, Zasavska cesta 54A, 1231 Ljubljana - Črnuče
4.	MMS MARKETINGŠKE KOMUNIKACIJE, družba za tržno komuniciranje, d.o.o., Ameriška ulica 8, 1000 Ljubljana
5.	PRO PLUS storitveno podjetje d.o.o. LJUBLJANA, Kranjčeva ulica 26, 1000 Ljubljana

V skladu s 4. odstavkom 89. člena ZJN-3 je naročnik po elektronskem odpiranju ponudb le te razvrstil glede na vnaprej določeno merilo za izbor najugodnejše ponudbe za posamezen sklop. Samo prvovrščeno dopustno ponudbo za posamezen sklop je pregledal z vidika naročnikovih zahtev in pogojev iz dokumentacije o javnem naročilu.

Na podlagi meril za posamezni sklop je naročnik kot ekonomsko najugodnejšo izbral tisto ponudbo, ki je izpolnjevala vse zahteve iz razpisne dokumentacije in je bila ocenjena kot najugodnejša.

Sklop 1: Zakup medijskega prostora za kampanjo Skupaj za odgovoren odnos do pitja alkohola:
Zakup oglaševalskega prostora na spletu (preroll) video oglas za vrednost 8.000,00 € z DDV

1.2. Prejete ponudbe:

Ponudnik – naziv in sedež (vključno s partnerji, če so)	
1.	FUTURA DDB, oglaševalska agencija d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana
2.	MEDIA PUBLIKUM tržno komuniciranje in storitve, d.o.o., Ljubljana, Zasavska cesta 54A, 1231 Ljubljana - Črnuče
3.	MMS MARKETINGŠKE KOMUNIKACIJE, družba za tržno komuniciranje, d.o.o., Ameriška ulica 8, 1000 Ljubljana
4.	PRO PLUS storitveno podjetje d.o.o. LJUBLJANA, Kranjčeva ulica 26, 1000 Ljubljana

1.3. RAZVRSTITEV PRAVOČASNIH PONUDB GLEDE NA MERILA: za Sklop 1: največji doseg s predvajanjem oglasov preroll za vrednost 8.000,00 € z DDV

Zaporedje izbire: 1	FUTURA DDB, oglaševalska agencija d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana	
Merilo		Podatek iz ponudbe
Doseg s predvajanjem oglasov preroll		365.000

Zaporedje izbire: 2	MEDIA PUBLIKUM tržno komuniciranje in storitve, d.o.o., Ljubljana, Zasavska cesta 54A, 1231 Ljubljana - Črnuče
Merilo	Podatek iz ponudbe
Doseg s predvajanjem oglasov preroll	355.000

Zaporedje izbire: 3	PRO PLUS storitveno podjetje d.o.o. LJUBLJANA, Kranjčeva ulica 26, 1000 Ljubljana
Merilo	Podatek iz ponudbe
Doseg s predvajanjem oglasov preroll	308.160

Ponudnik MMS MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE, družba za tržno komuniciranje, d.o.o., Ameriška ulica 8, 1000 Ljubljana, je v ponudbi navedel portal Žurnal24, ki ne izpolnjuje pogojev, določenih v tehničnih specifikacijah naročnika. Le-te določajo, da gre za posnetke, ki jih portal sam ustvarja ali objavlja, ter da so predvajani znotraj člankov kot sestavni del konkretne vsebine. Oglasi, ki se prikazujejo kot pojavna okna (t. i. pop-out) ali na drugih delih spletne strani in niso del samega članka, tem pogojem ne ustrezajo. Zaradi navedenega se ponudba ponudnika MMS MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE, družba za tržno komuniciranje, d.o.o., Ameriška ulica 8, 1000 Ljubljana v Sklopu 1 označi za nedopustno in se izloči iz nadaljnje obravnave.

Sklop 2: Zakup medijskega prostora za kampanjo Skupaj za odgovoren odnos do pitja alkohola: Zakup TV medijskega prostora za vrednost 10.000,00 € z DDV

1.2. Prejete ponudbe:

Ponudnik – naziv in sedež (vključno s partnerji, če so)	
1.	MEDIA PUBLIKUM tržno komuniciranje in storitve, d.o.o., Ljubljana, Zasavska cesta 54A, 1231 Ljubljana - Črnuče
2.	MMS MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE, družba za tržno komuniciranje, d.o.o., Ameriška ulica 8, 1000 Ljubljana

1.3. RAZVRSTITEV PONUDB GLEDE NA MERILA: za Sklop 2: največje število točk iz seštevka meril M1, M2 M3 in M4, največ 100 točk, za vrednost 10.000,00 € z DDV

Zaporedje izbire: 1	MEDIA PUBLIKUM tržno komuniciranje in storitve, d.o.o., Ljubljana, Zasavska cesta 54A, 1231 Ljubljana - Črnuče		
Merilo	Podatek iz ponudbe	Točk	
M1: Število predvajanj na 1. najbolj gledanem slovenskem TV programu (izven prime time termina)	13	15	

M2: Število predvajanj na 2. najbolj gledanem slovenskem TV programu (izven prime time termina)	150	10
M3: Število predvajanj na 1. najbolj gledanem slovenskem TV programu (znotraj prime time termina)	1	50
M4: Število predvajanj na 2. najbolj gledanem slovenskem TV programu (znotraj prime time termina)	5	25
SKUPAJ		100 točk

Ponudnik MMS MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE, družba za tržno komuniciranje, d.o.o., Ameriška ulica 8, 1000 Ljubljana je v svoji ponudbi priložil dokazila, iz katerih je razvidno, da sta med najbolj gledanimi televizijskimi programi POP TV in SLO 1. Kljub temu je ponudnik podal ponudbo za oglaševanje na programih POP TV in SLO 2. Ker ponudba ne zajema obeh najbolj gledanih programov, se ponudba ponudnika MMS MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE, družba za tržno komuniciranje, d.o.o., Ameriška ulica 8, 1000 Ljubljana v Sklopu 2 označi za nedopustno in se izloči iz nadaljnje obravnave.

Sklop 3: Zakup medijskega prostora za kampanjo Skupaj za odgovoren odnos do pitja alkohola: Zakup radijskega oglasnega prostora za vrednost 8.000,00 € z DDV

1.2. Prejete ponudbe:

Ponudnik – naziv in sedež (vključno s partnerji, če so)	
1.	FUTURA DDB, oglaševalska agencija d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana
2.	MEDIA PUBLIKUM tržno komuniciranje in storitve, d.o.o., Ljubljana, Zasavska cesta 54A, 1231 Ljubljana - Črnuče
3.	MMS MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE, družba za tržno komuniciranje, d.o.o., Ameriška ulica 8, 1000 Ljubljana

1.3. RAZVRSTITEV PONUDB GLEDE NA MERILA: za Sklop 6: največji doseg s predvajanjem za vrednost 8.000,00 € z DDV

Zaporedje izbire: 1	MEDIA PUBLIKUM tržno komuniciranje in storitve, d.o.o., Ljubljana, Zasavska cesta 54A, 1231 Ljubljana - Črnuče
Merilo	Podatek iz ponudbe
Doseg s predvajanjem	1.597.000 (Ponudba: Radio 1: 452.000; Val 202: 437.000; Radio Aktual 366.000; Radio Prvi: 186.000; Hitradio Center: 156.000)

Zaporedje izbire: 2	FUTURA DDB, oglaševalska agencija d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana	
Merilo	Podatek iz ponudbe	
Doseg s predvajanjem	1.441.000 (Ponudba: Val 202: 437.000; Prvi program: 186.000; Radio 1 nac.: 452.000; Radio Aktual nac.: 366.000)	

Ponudnik MMS MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE, družba za tržno komuniciranje, d.o.o., Ameriška ulica 8, 1000 Ljubljana, je kot drugo radijsko postajo navedel ZNR - Združenje neodvisnih radijskih postaj. Vendar ZNR ni posamezna radijska postaja, temveč združenje oziroma mreža več radijskih postaj. V skladu z zahtevami iz razpisne dokumentacije bi moral ponudnik navesti vsaj dve konkretni radijski postaji na podlagi podatkov o poslušanosti. Ker navedba ZNR kot druge postaje ne ustreza tej zahtevi, se ponudba ponudnika MMS MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE, družba za tržno komuniciranje, d.o.o., Ameriška ulica 8, 1000 Ljubljana v Sklopu 3 označi za nedopustno in se izloči iz nadaljnje obravnave.

Sklop 4: Zakup medijskega prostora za kampanjo Skupaj za odgovoren odnos do pitja alkohola: Zakup oglasnega prostora na mestnih in primestnih avtobusih (nalepka na zadku)

1.2. Prejete ponudbe:

Ponudnik – naziv in sedež (vključno s partnerji, če so)	
1.	MEDIA BUS Podjetje za ekonomsko propagando d.o.o., Breznikova cesta 7A, 1230 Domžale
2.	MMS MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE, družba za tržno komuniciranje, d.o.o., Ameriška ulica 8, 1000 Ljubljana

1.3. RAZVRSTITEV PONUDB GLEDE NA MERILA: za Sklop 4: najnižja skupna cena v € z DDV

Zaporedje izbire: 1	MEDIA BUS Podjetje za ekonomsko propagando d.o.o., Breznikova cesta 7A, 1230 Domžale	
Merilo	Podatek iz ponudbe	
Najnižja skupna cena v € z DDV	10.357,20 €	

Zaporedje izbire: 2	MMS MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE, družba za tržno komuniciranje, d.o.o., Ameriška ulica 8, 1000 Ljubljana	
Merilo	Podatek iz ponudbe	
Najnižja skupna cena v € z DDV	12.671,86 €	

Sklop 5: Zakup medijskega prostora za kampanjo Skupaj za zdravje: Zakup oglaševalskega prostora na spletu (preroll) video oglas za vrednost 8.000,00 € z DDV

1.2. Prejete ponudbe:

Ponudnik – naziv in sedež (vključno s partnerji, če so)	
1.	FUTURA DDB, oglaševalska agencija d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana
2.	MEDIA PUBLIKUM tržno komuniciranje in storitve, d.o.o., Ljubljana, Zasavska cesta 54A, 1231 Ljubljana - Črnuče
3.	MMS MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE, družba za tržno komuniciranje, d.o.o., Ameriška ulica 8, 1000 Ljubljana
4.	PRO PLUS storitveno podjetje d.o.o. LJUBLJANA, Kranjčeva ulica 26, 1000 Ljubljana

1.3. RAZVRSTITEV PONUDB GLEDE NA MERILA: za Sklop 5: največji doseg s predvajanjem oglasov preroll za vrednost 8.000,00 € z DDV

Zaporedje izbire: 1	FUTURA DDB, oglaševalska agencija d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana	
Merilo		Podatek iz ponudbe
Doseg s predvajanjem oglasov preroll		365.000

Zaporedje izbire: 2	MEDIA PUBLIKUM tržno komuniciranje in storitve, d.o.o., Ljubljana, Zasavska cesta 54A, 1231 Ljubljana - Črnuče	
Merilo		Podatek iz ponudbe
Doseg s predvajanjem oglasov preroll		355.000

Zaporedje izbire: 3	PRO PLUS storitveno podjetje d.o.o. LJUBLJANA, Kranjčeva ulica 26, 1000 Ljubljana	
Merilo		Podatek iz ponudbe
Doseg s predvajanjem oglasov preroll		308.160

Ponudnik MMS MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE, družba za tržno komuniciranje, d.o.o., Ameriška ulica 8, 1000 Ljubljana, je v ponudbi navedel portal Žurnal24, ki pa ne izpolnjuje pogojev, določenih v tehničnih specifikacijah naročnika. Le-te zahtevajo, da gre za posnetke, ki jih portal sam ustvarja ali objavlja, ter da so predvajani znotraj člankov kot sestavni del konkretne vsebine. Oglesi, ki se prikazujejo kot pojavna okna (t. i. pop-out) ali na drugih delih spletne strani in niso del samega članka, tem pogojem ne ustrezajo. Zaradi navedenega se ponudba ponudnika MMS MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE, družba za tržno komuniciranje, d.o.o., Ameriška ulica 8, 1000 Ljubljana v Sklopu 5 označi za nedopustno in se izloči iz nadaljnje obravnave.

Sklop 6: Zakup medijskega prostora za kampanjo Skupaj za zdravje: Zakup radijskega medijskega prostora za vrednost 8.000,00 € z DDV

1.2. Prejete ponudbe:

Ponudnik – naziv in sedež (vključno s partnerji, če so)	
1.	FUTURA DDB, oglaševalska agencija d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana
2.	MEDIA PUBLIKUM tržno komuniciranje in storitve, d.o.o., Ljubljana, Zasavska cesta 54A, 1231 Ljubljana - Črnuče
3.	MMS MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE, družba za tržno komuniciranje, d.o.o., Ameriška ulica 8, 1000 Ljubljana

1.3. RAZVRSTITEV PONUDB GLEDE NA MERILA: za Sklop 6: največji doseg s predvajanjem za vrednost 8.000,00 € z DDV

Zaporedje izbire: 1	MEDIA PUBLIKUM tržno komuniciranje in storitve, d.o.o., Ljubljana, Zasavska cesta 54A, 1231 Ljubljana - Črnuče	
	Merilo	Podatek iz ponudbe
	Doseg s predvajanjem	1.330.000 (Ponudba: Val 202: 394.000; Radio 1: 342.000; Radio Aktual: 302.000; Radio Prvi: 171.000; Rock radio: 121.000)

Zaporedje izbire: 2	FUTURA DDB, oglaševalska agencija d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana	
	Merilo	Podatek iz ponudbe
	Doseg s predvajanjem	1.209.000 (Ponudba: Val 202: 394.000; Prvi program: 171.000; Radio 1 nac.: 342.000; Radio Aktual nac.: 302.000)

Ponudnik MMS MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE, družba za tržno komuniciranje, d.o.o., Ameriška ulica 8, 1000 Ljubljana, je kot drugo radijsko postajo navedel ZNR - Združenje neodvisnih radijskih postaj. Vendar ZNR ni posamezna radijska postaja, temveč združenje oziroma mreža več radijskih postaj. V skladu z zahtevami iz razpisne dokumentacije bi moral ponudnik navesti vsaj dve konkretni radijski postaji na podlagi podatkov o poslušanosti. Ker navedba ZNR kot druge postaje ne ustreza tej zahtevi, se ponudba ponudnika MMS MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE, družba za tržno komuniciranje, d.o.o., Ameriška ulica 8, 1000 Ljubljana v Sklopu 6 označi za nedopustno in se izloči iz nadaljnje obravnave.

2. IZID JAVNEGA NAROČILA

Izbere se ponudbo ponudnika (vključno s partnerji in podizvajalci, če so)	Utemeljitev
<u>Zakup medijskega prostora za kampanjo Skupaj za odgovoren odnos do pitja alkohola</u> Sklop 1: Zakup oglaševalskega prostora na spletu (preroll) video oglas: FUTURA DDB, oglaševalska agencija d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana	Ponudba ponudnika je pravočasna in v celoti ustreza razpisni dokumentaciji in tehničnim specifikacijam naročnika. Iz predloženih obrazcev in dokazil izhaja, da ponudnik izpolnjuje vse zahtevane pogoje in da ne obstajajo razlogi za izključitev. Pri ponudbi ponudnika ni dokazanega nedovoljenega dogovarjanja ali korupcije, ponujena cena ni neobičajno nizka oz. ne presega naročnikovih sredstev. Ponudnik je skladno z 29. točko prvega odstavka 2. člena ZJN-3 predložil dopustno in glede na merilo najugodnejšo ponudbo, zato se ponudniku odda javno naročilo.
Sklop 2: Zakup TV medijskega prostora: MEDIA PUBLIKUM tržno komuniciranje in storitve, d.o.o., Ljubljana, Zasavska cesta 54A, 1231 Ljubljana - Črnuče	
Sklop 3: Zakup radijskega oglasnega prostora: MEDIA PUBLIKUM tržno komuniciranje in storitve, d.o.o., Ljubljana, Zasavska cesta 54A, 1231 Ljubljana - Črnuče	
Sklop 4: Zakup oglasnega prostora na mestnih in primestnih avtobusih (nalepka na zadku: MEDIA BUS Podjetje za ekonomsko propagando d.o.o., Breznikova cesta 7A, 1230 Domžale	
<u>Zakup medijskega prostora za kampanjo Skupaj za zdravje</u> Sklop 5: Zakup oglaševalskega prostora na spletu (preroll) video oglas: MEDIA PUBLIKUM tržno komuniciranje in storitve, d.o.o., Ljubljana, Zasavska cesta 54A, 1231 Ljubljana - Črnuče	
Sklop 6: Zakup radijskega medijskega prostora: MEDIA PUBLIKUM tržno komuniciranje in storitve, d.o.o., Ljubljana, Zasavska cesta 54A, 1231 Ljubljana - Črnuče	

Neizbrana / zavrnjena ponudba	Utemeljitev
<u>Zakup medijskega prostora za kampanjo</u> <u>Skupaj za odgovoren odnos do pitja alkohola</u> Sklop 1: Zakup oglaševalskega prostora na spletu (preroll) video oglas: MEDIA PUBLIKUM tržno komuniciranje in storitve, d.o.o., Ljubljana, Zasavska cesta 54A, 1231 Ljubljana - Črnuče PRO PLUS storitveno podjetje d.o.o. LJUBLJANA, Kranjčeva ulica 26, 1000 Ljubljana MMS MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE, družba za tržno komuniciranje, d.o.o., Ameriška ulica 8, 1000 Ljubljana	Ponudba na podlagi merila ni bila najugodnejša. Ponudba na podlagi merila ni bila najugodnejša. Ponudba ni dopustna.
Sklop 2: Zakup TV medijskega prostora: MMS MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE, družba za tržno komuniciranje, d.o.o., Ameriška ulica 8, 1000 Ljubljana	Ponudba ni dopustna.
Sklop 3: Zakup radijskega oglasnega prostora: FUTURA DDB, oglaševalska agencija d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana MMS MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE, družba za tržno komuniciranje, d.o.o., Ameriška ulica 8, 1000 Ljubljana	Ponudba na podlagi merila ni bila najugodnejša. Ponudba ni dopustna.
Sklop 4: Zakup oglasnega prostora na mestnih in primestnih avtobusih (nalepka na zadku): MMS MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE, družba za tržno komuniciranje, d.o.o., Ameriška ulica 8, 1000 Ljubljana	Ponudba na podlagi merila ni bila najugodnejša.

Neizbrana / zavrnjena ponudba	Utemeljitev
<u>Zakup medijskega prostora za kampanjo</u> <u>Skupaj za zdravje</u> Sklop 5: Zakup oglaševalskega prostora na spletu (preroll) video oglas: MEDIA PUBLIKUM tržno komuniciranje in storitve, d.o.o., Ljubljana, Zasavska cesta 54A, 1231 Ljubljana - Črnuče PRO PLUS storitveno podjetje d.o.o. LJUBLJANA, Kranjčeva ulica 26, 1000 Ljubljana MMS MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE, družba za tržno komuniciranje, d.o.o., Ameriška ulica 8, 1000 Ljubljana	Ponudba na podlagi merila ni bila najugodnejša. Ponudba na podlagi merila ni bila najugodnejša. Ponudba ni dopustna.
Sklop 6: Zakup radijskega medijskega prostora: FUTURA DDB, oglaševalska agencija d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana MMS MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE, družba za tržno komuniciranje, d.o.o., Ameriška ulica 8, 1000 Ljubljana	Ponudba na podlagi merila ni bila najugodnejša. Ponudba ni dopustna.

PRAVNI POUK:

Zoper odločitev o izidu javnega naročila se lahko vloži zahtevek za revizijo v roku petih delovnih dni od objave te odločitve.

Zahtevek za revizijo se vloži preko portala eRevizija.

Zahtevek za revizijo mora vsebovati vse sestavine določene v 15. členu Zakona o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja - ZPVPJN (Zakon o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja (Uradni list RS, št. 43/11, 60/11 - ZTP-D, 63/13, 90/14 - ZDU-1I, 95/14 - ZIPRS1415-C, 96/15 - ZIPRS1617, 80/16 - ZIPRS1718, 60/17, 72/19, 95/23 - ZIUOPZP, 131/23 - ZORZFS).

Vlagatelj mora skladno z 71. členom ZPVPJN za posamezen sklop plačati takso v višini 500,00 € na transakcijski račun odprt pri Banki Slovenije, Slovenska 35, 1505 Ljubljana, Slovenija, IBAN SI56011001000358802, referenca 11 16110-7111290-00290525.

Zastopnik/pooblaščenec naročnika	
Ime in priimek	Podpis

izr. prof. dr. Branko Gabrovec
generalni direktor

Obveščeni:

- Portal javnih naročil, pod št. objave JN00002905/2025-SL1/01. Odločitev se šteje za vročeno z dnevom objave na Portalu javnih naročil;
- arhiv, tu.



[Handwritten signature]