

Številka: 57.2025

Datum: 17. 4. 2025

V skladu z drugim in tretjim odstavkom 90. člena Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15, Uradni list Evropske unije, št. 307/15, 307/15, 337/17, 337/17, Uradni list RS, št. 14/18, 69/19 - skl. US, Uradni list Evropske unije, št. 279/19, 279/19, Uradni list RS, št. 49/20 - ZIUZEOP, 80/20 - ZIUOOPE, 152/20 - ZZUOOP, 175/20 - ZIUOPDVE, 15/21 - ZDUOP, 112/21 - ZNUPZ, 206/21 - ZDUPŠOP, 121/21, Uradni list Evropske unije, št. 398/21, 398/21, Uradni list RS, št. 10/22, 74/22 - odl. US, 100/22 - ZNUZSZS, 141/22 - ZNUNBZ, 158/22 - ZNPOVCE, 28/23, 88/23 - ZOPNN-F, 95/23 - ZIUOPZP, 131/23 - ZORZFS, Uradni list Evropske unije, št. 1611/23, 1611/23; v nadaljnjem besedilu: ZJN-3) Andragoški center Republike Slovenije, Ulica Ambrožiča Novljana 5, 1000 Ljubljana (v nadaljnjem besedilu: naročnik) v postopku javnega naročila sprejme naslednjo

ODLOČITEV O NEODDAJI NAROČILA

1. SKLOP 1: Klasični mediji (TV, nišni kanali, radijski kanali, splet, tisk, zunanje oglaševanje) javnega naročila za »**Zakup oglasnega prostora v medijih za projekt »Ozaveščanje, obveščanje različnih javnosti in spodbujanje k večji vključenosti v vseživljenjsko učenje«**« objavljenem na Portalu javnih naročil dne 24. 2. 2025, pod št. objave **JN001115/2025-EUe16/01** in v Uradnem listu EU pod št. objave **121255-2025**, vključno z objavami, vezanimi na predmetno objavo, **se ne odda** in se zavrne vse ponudbe.
2. SKLOP 2: Drugi digitalni mediji (Prepoznavnost blagovne znamke – brand awareness (YouTube, Meta, Google oglaševanje, vplivneži), Pozivni marketing – call to action (YouTube, Meta, Google oglaševanje, vplivneži)) javnega naročila za »**Zakup oglasnega prostora v medijih za projekt »Ozaveščanje, obveščanje različnih javnosti in spodbujanje k večji vključenosti v vseživljenjsko učenje«**« objavljenem na Portalu javnih naročil dne 24. 2. 2025, pod št. objave **JN001115/2025-EUe16/01** in v Uradnem listu EU pod št. objave **121255-2025**, vključno z objavami, vezanimi na predmetno objavo, **se ne odda** in se zavrne vse ponudbe.

OBRAZLOŽITEV

1. Uvodne ugotovitve

Naročnik je izvedel predmetno javno naročilo po odprtem postopku v skladu s 40. členom ZJN-3.

Javno naročilo je bilo objavljeno na Portalu javnih naročil dne 24. 2. 2025, pod št. objave **JN001115/2025-EUe16/01** in v Uradnem listu EU pod št. objave **121255-2025**, vključno z objavami, vezanimi na predmetno objavo.

Naročnik predmetno odločitev o neoddaji javnega naročila utemeljuje kot sledi v nadaljevanju.

Odpiranje ponudb je potekalo avtomatično v sistemu e-JN, dne 25. 3. 2025 ob 11:00 uri. Do roka za oddajo ponudb na predmetno javno naročilo sta bili oddani po dve ponudbi za vsakega od sklopov javnega naročila. Zapisnik o javnem odpiranju ponudb je ponudnikom na razpolago v sistemu e-JN pod razdelkom »Zapisnik o odpiranju ponudb«.

V skladu s 5. odstavkom 90 člena ZJN-3 je naročnik zavrnil vse ponudbe tako za SKLOP 1 kot za SKLOP 2.

Naročnik je s sklopom 1: *Klasični mediji (TV, nišni kanali, radijski kanali, splet, tisk, zunanje oglaševanje)* javnega naročila za zakup oglasnega prostora v medijih v okviru predmeta javnega naročila zahteval ponudbene cene za objavo v mediju Koroške novice, za katerega je bilo naknadno ugotovljeno, da ne obstaja v tiskani obliki, kar pomeni, da zanj ni mogoče pridobiti zakonite ponudbe.

Naročnik je s sklopom 2: *Drugi digitalni mediji (Prepoznavnost blagovne znamke – brand awareness (YouTube, Meta, Google oglaševanje, vplivneži), Pozivni marketing – call to action (YouTube, Meta, Google oglaševanje, vplivneži))* javnega naročila za zakup oglasnega prostora v medijih v okviru predmeta javnega naročila zahteval za formate YouTube TrueView in YouTube Unskippable za namen pozivnega marketinga (call to action), da ponudniki navedejo cene za oglaševanje po modelu CPC (cost per click). Naknadno je naročnik ugotovil, da je za navedena oglasna formata standardna in uveljavljena tržna praksa cenovni model CPV (cost per view) oziroma CPM (cost per mille), saj model CPC v oglaševalskem sistemu YouTube ni primerno uporaben za formate, kot so TrueView in Unskippable, kjer se kliki ne štejejo kot primarna metrika. S tem naročnikova zahteva ni skladna z dejanskim načinom izvajanja oglaševanja na teh platformah in ne omogoča oddaje izvedljivih, primerljivih in zakonitih ponudb.

Ker naročnik zahteva storitev in obračun storitve, ki ju ponudniki objektivno ne morejo ponuditi, zahteve predmetnega javnega naročila niso bile ustrezno opredeljene in naročnik ne more zakonito izbrati najugodnejših ponudb.

Naročnik bo postopek oddaje javnega naročila ponovil, pri čemer bo pri oblikovanju predmeta naročila celovito upošteval ugotovljene vsebinske in tehnične pomanjkljivosti, ki so onemogočale oddajo dopustnih, primerljivih in izvedljivih ponudb. Novi postopek bo pripravljen na podlagi preverjenih dejanskih okoliščin in ob upoštevanju veljavnih tržnih standardov ter zakonodajnih zahtev, z namenom zagotoviti transparentno, konkurenčno in zakonito oddajo javnega naročila.

Glede na vse navedeno je bilo odločeno, kot izhaja iz izreka te odločitve.

PRAVNI POUK:

Zoper to odločitev je možno vložiti zahtevek za revizijo postopka oddaje predmetnega javnega naročila v roku 8 (osmih) delovnih dni od prejema te odločitve. Odločitev se šteje za vročeno z dnem objave na portalu javnih naročil.

Zahtevek za revizijo postopka oddaje predmetnega javnega naročila mora biti vložen pri Andragoškem centru Republike Slovenije, Ulica Ambrožiča Novljana 5, 1000 Ljubljana (M.Š. 5523192000), in sicer preko sistema e-Revizija.

Višina takse je 1.000,00 EUR.

Zahtevek za revizijo mora vsebovati:

- ime in naslov vlagatelja zahtevka ter kontaktno osebo,
- ime naročnika,
- oznako odločitve o oddaji oz. neoddaji javnega naročila,
- predmet javnega naročila,

- pooblastilo za zastopanje v predrevizijskem in revizijskem postopku, če vlagatelj nastopa s pooblaščencom,
- potrdilo o plačilu takse, skladno z 71. členom Zakona o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja – ZPVPJN (Uradni list RS, št. št. 43/2011, 60/2011 - ZTP-D, 63/2013, 90/2014 - ZDU-1I, 95/2014 - ZIPRS1415-C, 96/2015 - ZIPRS1617, 80/2016 - ZIPRS1718, 60/2017, 72/2019, 95/2023 – ZIUOPZP in 131/2023 - ZORZFS). Takso mora vlagatelj plačati na transakcijski račun Ministrstva za finance, odprt pri Banki Slovenije, Slovenska 35, 1505 Ljubljana, Slovenija, SWIFT KODA: BSLJSI2X; IBAN: SI56011001000358802 – taksa za postopek revizije javnega naročanja. Pri tem mora na plačilnem nalogu vpisati naslednje podatke v predpolje in polje sklicevanja na številko odobritve (referenca oziroma sklic): 11 16110-7111290-**00111525**;
- vlagatelj mora v zahtevku za revizijo navesti očitane kršitve ter dejstva in dokaze, s katerimi se kršitve dokazujejo.

Objaviti:

- portal javnih naročil

Vložiti:

- v arhiv

Andragoški center Republike Slovenije

**za dr. Nataša Potočnik
DIREKTORICA**