Javni anonimni projektni natečaj s podelitvijo nagrad za **oblikovanje vizualne podobe gledaliških sezon** SNG Drama Ljubljana

Številka **JN-01/2025-N**
Datum **8. maj 2025**

UVOD

SNG Drama Ljubljana (v nadaljevanju: Drama) v skladu s petim poglavjem ZJN-3* razpisuje javni anonimni projektni natečaj s podelitvijo nagrad. Namen natečaja je izbor najprimernejše oblikovalke oziroma oblikovalca **vizualne podobe gledaliških sezon** SNG Drama Ljubljana od vključno gledališke sezone 2025/26.

Začetek izvajanja storitev je predvidoma 1. 8. 2025.

V nadaljevanju zapisani izrazi v moški slovnični obliki so uporabljeni kot nevtralni za žensko in moško slovnično obliko.

KRATEK VSEBINSKI OPIS PROJEKTA

Drama se je za čas prenove matične stavbe preselila v nadomestne prostore na Litostrojski 56. Cilj natečaja je pridobiti inovativne, estetsko dovršene in komunikacijsko močne rešitve, ki bodo celostno podpirale in dopolnjevale identiteto gledališča in posamičnih uprizoritev. Podoba sezon naj služi kot most med umetniško vsebino predstav, podobo gledališča in občinstvom; vzbuja naj zanimanje in odpira interpretacije. Natečaj spodbuja sodelovanje med umetniškimi in oblikovalskimi praksami, krepi pomen vizualne komunikacije v kulturnem sektorju in pomaga dvigati kakovost javne podobe gledališča.

Vizualne podobe sezon bodo v uporabi tako v tiskanem kot v digitalnem prostoru. Natečaj **ne predvideva** spremembe logotipa SNG Drama Ljubljana in temeljnih komunikacijskih materialov Drame (uradne tiskovine, spletna stran, označevanje ...).

---

* Zakon o javnem naročanju (Uradni list RS, 91/15, 14/18, 121/21, 10/22, 74/22 – odl. US, 100/22 – ZNUZSZS, 28/23 in 88/23 – ZOPNN-F).

KDO LAHKO SODELUJE?

Prijavi se lahko kdorkoli z izkušnjami s področja vizualnih komunikacij, ki je izvedel najmanj tri projekte s področja grafičnega oblikovanja. Ker gre za zahteven projekt, ki terja visoko stopnjo vključenosti in razumevanja narave dela, je priporočljivo, da ima prijavitelj ali skupina izvedeno vsaj eno delo s področja kulture v primerljivem obsegu.

Na natečaju **ne smejo sodelovati** člani žirije in osebe neposredno ali posredno povezane z njimi na način, da lahko povezava oziroma njen zasebni, finančni ali ekonomski interes vpliva na objektivno in nepristransko opravljanje nalog v zvezi z natečajem ali vzbuja dvom o objektivnosti in nepristranskosti člana žirije.

Šteje se, da obstaja neposredna ali posredna povezava s članom žirije iz prejšnjega odstavka, če je oseba iz prejšnjega odstavka v zakonski zvezi, zunajzakonski skupnosti, registrirani istospolni partnerski skupnosti, skupnem gospodinjstvu, krvnem sorodstvu v ravni vrsti, krvnem sorodstvu v stranski vrsti do vštetega tretjega kolena, sorodstvu po svaštvu do vštetega drugega kolena ali v zasebnem poslovnem ali delovnopravnem razmerju s članom žirije, njegovim družbenikom z več kot pet odstotnim lastniškim deležem, zakonitim zastopnikom ali prokuristom ali njegov posvojitelj, posvojenec, rejnik, rejenec.

Za prijavitelja tudi ne smejo obstajati **obvezni izključitveni razlogi** iz 75. člena ZJN-3, ki so navedeni v poglavju »Obvezni izključitveni razlogi«.

Prijavo lahko predloži tudi skupina prijaviteljev – skupna ponudba. Skupina prijaviteljev nastopa v skladu z določili ZJN-3 in pod pogoji, navedenimi v poglavju »Skupna prijava«. Ponudbo lahko predloži tudi prijavitelj s podizvajalci. Prijavitelj s podizvajalci nastopa v skladu z določili ZJN-3 in pod pogoji navedenimi v poglavju “Prijava s podizvajalci”.

ROK ZA ODDAJO

Rok za oddajo natečajnega predloga je
4. junij 2025 do 23:59.

SEZNAM PRILOG

01 | **Seznam obsega dela v eni sezoni**, iz katerega je razvidno, kakšna sta predvidena obseg dela in dinamika delovnega procesa.

02 | **Materiali za pripravo natečajnega predloga**

a.) Uprizoritveni koncept dramskega besedila *Osvoboditev Skopja*
b.) Bibliografski podatki za dramsko besedilo *Osvoboditev Skopja*
c.) Logotip SNG Drama Ljubljana v vektorski obliki
d.) Primeri treh plakatov iz treh preteklih sezon.
Primeri gradiva iz preteklih sezon naj ne služijo kot napotek ali sugestija – namenjeni so boljši orientaciji in razumevanju tekstualnih navodil tega natečajnega predloga.
e.) Dokument z vsebino za pripravo mesečnega sporeda
f.) Primeri treh mesečnih sporedov iz treh preteklih sezon.
Primeri gradiva iz preteklih sezon naj ne služijo kot napotek ali sugestija – namenjeni so boljši orientaciji in razumevanju tekstualnih navodil tega natečajnega predloga (npr. vsebinska organizacija glede na zavihke v mesečnem sporedu).

03 | **Predloga za izdelavo predračuna** (datoteka v Excelu)

04 | **Dokument za oddajo osnovnih podatkov in izjava prijavitelja**

05 | **Pooblastilo naročniku za vpogled v kazensko evidenco fizičnih oseb**

06 | **Dramin ESPD obrazec** (datoteka XML)

07 | **Vzorec pogodbe**

VSEBINSKA IZHODIŠČA

V dinamičnem in hitro spreminjajočem se svetu, polnem izzivov in negotovosti, je Drama edinstveno središče ustvarjalnosti, ki z vrhunskimi umetniškimi presežki odločno sooblikuje in bogati slovenski kulturni prostor. Že več kot stoletje Drama navdušuje občinstvo, spodbuja kritično razmišljanje in prepleta umetnost z globokim družbenim sporočilom, hkrati pa pomembno prispeva k razvoju kulturnega dialoga, ki navdihuje in povezuje.

Kot osrednje slovensko gledališče je Drama po eni strani žarišče najnovejših in najrelevantnejših sodobnih del, ki odzvanjajo z izzivi našega časa, in po drugi varuh klasične svetovne in slovenske dramatike. Je prostor odprtega razmisleka in kritične misli, kjer umetnost odseva kompleksnost sodobnega sveta in kjer klasika in sodobnost sobivata ter skupaj ustvarjata trajno vrednost za prihodnje generacije. Osrednja vloga Drame je v ustvarjanju repertoarja, ki temelji na izjemni kakovosti in relevantnosti, ne glede na zvrst ali žanr.

V Drami se zavedamo, kako pomembno je vzdrževati ravnotežje med klasičnimi deli in sodobnimi pristopi, med tradicionalnimi estetikami in inovativnimi praksami. Naša vizija temelji na prepletu preteklosti in prihodnosti, pri čemer se osredotočamo na to, kako lahko umetnost aktivno oblikuje javni diskurz in ponudi gledalcem nove načine razumevanja sveta okoli nas.

Drama je soočena z edinstveno izkušnjo začasnega ustvarjanja v nadomestnih prostorih v Litostroju. Čeprav surovo industrijsko okolje posredno zagotovo vpliva na njeno delovanje, pa ostaja Drama zavezana temeljnim usmeritvam. Svoje delovanje še naprej opira na vznemirljiv in relevanten repertoar, vrhunski izbor zunanjih sodelavcev in neizčrpni ustvarjalni potencial svojega igralskega ansambla.

IZHODIŠČA ZA OBLIKOVANJE VIZUALNE PODOBE GLEDALIŠKIH SEZON

Vizualno podobo gledališke sezone razumemo kot likovni jezik, ki s svojo pojavnostjo Dramo loči od drugih slovenskih gledališč in sorodnih kulturnih institucij, obenem pa vleče rdečo nit med uprizoritvami v tekoči sezoni. Čeprav so podobe samih uprizoritev njen glavni fokus, poskrbi podoba sezone tudi za vezivno tkivo; torej za komunikacijske materiale, ki morajo – čeprav niso direktno vezani na uprizoritve – biti usklajeni z izbranim likovnim jezikom (npr. mesečni spored ali podoba vpisa abonmaja).

Likovna podoba gledališke uprizoritve je vizualna predstavitev, ki na simbolni, estetski ali narativni ravni povzema njeno bistvo. Gre za grafični ali fotografski material, ki ga načrtujemo za promocijske namene – plakati, oglasi v digitalnem prostoru, gledališki listi, objave na družbenih omrežjih, napovedi v medijih ipd. Vsebuje naj prepoznavno identiteto uprizoritve in Drame.

Želimo, da je podoba prepoznavna in posebna. Zaradi prenove in začasne dislociranosti Drame so vizualne komunikacije pomemben element, s katerim Drama opozarja nase in svoje prireditve. Čeprav so imele doslej uprizoritve med seboj povezano podobo, je imela vsaka svoj lastni motiv in to želimo ohraniti tudi v prihodnje. Odnos med podobo sezone (oziroma sezon) in podobami uprizoritev je torej naslednji:

- Podoba sezone naj bo v ospredju. Razlikuje naj se od podob drugih kulturnih institucij in gledališč – razvidno mora biti, da gre za Dramo.
- Znotraj podobe sezone je potrebna opazna razlika med uprizoritvami.
- Razlikovanje med sezonami ni ne nujno ne prepovedano.

Slovensko gledališče in njegovo vizualno komuniciranje sta že tradicionalno dve obliki umetnosti, ki se trajno povezujeta, dopolnjujeta in soustvarjata podobo, ki v svojem izražanju in simboliki presega zgolj avtonomno predstavitev posameznih uprizoritev in sodefinira likovno podobo skupnega urbanega prostora.

Dramino javno komuniciranje ima jasno umetniško noto, izraženo v sofisticiranem in premišljenem, a vendar dostopnem jeziku. Komunikacija naj bo kultivirana in estetsko dovršena, s poudarjenim spoštovanjem do umetnosti in občinstva. Sporočila so vsebinsko usmerjena predvsem v družbena vprašanja, filozofska in literarna izhodišča ter pomen klasičnega in sodobnega repertoarja, ki pa nagovarja tudi mlajše občinstvo.

VSEBINA NATEČAJNE NALOGE

Prijavitelji naj oddajo naslednje tri elemente v ločenih datotekah (.pdf).

1. ELEMENT: PREDLOG OBLIKOVALSKE REŠITVE

1.a | Trije plakati (za tri različne uprizoritve), iz katerih je razvidna tako pojavnost posamezne uprizoritve kakor tudi povezanost med njimi.

- ➜ Vsebina enega plakata je obvezna: gre za uprizoritev po besedilu Dušana Jovanovića *Osvoboditev Skopja*, torej uprizoritev, ki bo otvorila sezono 2025/26. Bibliografski podatki o objavah dramskega besedila in kratek povzetek so v prilogah **a.** in **b.** v razdelku *Priloga 02: Materiali za pripravo natečajnega predloga.*
- ➜ Vsebina drugega in tretjega plakata je poljubna; gre lahko za katerikoli deli slovenske ali svetovne dramatike.
- ➜ Obvezni format vsakega plakata je 700 × 100 mm (pokončni format).
- ➜ Obvezni elementi vsakega plakata so:
  - Avtor dramskega besedila.
  - Naslov uprizoritve.
  - Režiser uprizoritve.
  - Logotip Drama (s pripisom Slovensko narodno gledališče Drama Ljubljana) na jasno vidnem mestu. Razmerje med napisom Drama in pripisom je zaklenjeno. Po potrebi lahko uporabite logotip v pozitivu ali v negativu, v horizontalni ali vertikalni verziji. Logotip SNG Drama Ljubljana v vektorski obliki je prilogi **c.** v razdelku *Priloga 02: Materiali za pripravo natečajnega predloga.*
  - Datum premiere (za namene natečajne naloge je ta podatek lahko izmišljen).
  - Datumi ponovitev (za namene natečajne naloge je ta podatek lahko izmišljen).
  - Podatek o prizorišču – Veliki oder ali Mala Drama (za namene natečajne naloge je ta podatek lahko izmišljen).
  - Naslov spletne strani – www.drama.si ali drama.si.

- ➜ Tip oblikovalske rešitve (fotografija, tipografija, ilustracija itn.) ni zapovedan in je prepuščen prijaviteljevi presoji.
- ➜ Če je kjerkoli v procesu treba uporabiti fotografijo, se uporabijo fotografije s predstav, ki so na voljo na www.drama.si
- ➜ Pri iskanju rešitev je treba upoštevati, da v primeru premier fotografija iz uprizoritve ne more biti uporabljena za plakat uprizoritve, saj ob začetku plakatiranja uprizoritev še ni dovolj razvita za fotografiranje.
- ➜ V prilogi **d.** so primeri treh plakatov iz treh preteklih gledaliških sezon. Primeri gradiva iz preteklih sezon naj ne služijo kot napotek ali sugestija – namenjeni so boljši orientaciji in razumevanju tekstualnih navodil tega natečajnega predloga.

1.b | Mesečni spored, ki vsak mesec izhaja v tiskani obliki. Za namene te natečajne naloge je obvezno oblikovanje sprednje in zadnje strani.

- ➜ Obvezen format mesečnega sporeda je 700 × 210 mm.
  Upoštevati je treba, da je mesečni spored 6 × zgiban na harmoniko, torej je velikost enega zavihka 100 × 210 mm.
- ➜ Obvezni elementi:
  - Na prvem zavihku: mesec, gledališka sezona
    (za namene natečajne naloge je ta podatek lahko izmišljen).
  - Na prvem zavihku: prostor za nalepko za pošiljanje 90 × 40 mm.
  - Na prvem zavihku: logotip Drama (s pripisom Slovensko narodno gledališče Drama Ljubljana) na jasno vidnem mestu.
    Razmerje med napisom Drama in pripisom je zaklenjeno.
    Po potrebi lahko uporabite logotip v pozitivu ali v negativu, v horizontalni ali vertikalni verziji. Logotip SNG Drama Ljubljana v vektorski obliki je prilogi **c.** v razdelku *Priloga 02: Materiali za pripravo natečajnega predloga.*
  - Na prvem zavihku: zapis "NDP – Poštnina plačana pri pošti 1102 Ljubljana.
  - Na prvi strani: jasno razlikovanje med Velikim odrom in Malo Dramo.

- ➜ Vsebina za pripravo mesečnega sporeda je v prilogi **e.** v razdelku *Priloga 02: Materiali za pripravo natečajnega predloga.*
- ➜ V prilogi **f.** v razdelku *Priloga 02: Materiali za pripravo natečajnega predloga* so primeri treh mesečnih sporedov iz treh preteklih gledaliških sezon. Primeri gradiva iz preteklih sezon naj ne služijo kot napotek ali sugestija – namenjeni so boljši orientaciji in razumevanju tekstualnih navodil tega natečajnega predloga.
- ➜ Če je kjerkoli v procesu treba uporabiti fotografijo, se uporabijo fotografije predstav na www.drama.si
- ➜ Pri iskanju rešitev je treba upoštevati, da v primeru **premier** fotografija iz uprizoritve ne more biti uporabljena za predstavitev uprizoritve, saj v času tiskanja mesečnega sporeda uprizoritev še ni dovolj razvita za fotografiranje.

1.c | Kratka pisna razlaga koncepta v obsegu največ 500 besed.

2. ELEMENT:
PREDRAČUN

Prijavitelj izpolni **priloženi predračun** – specifikacijo ponujene cene za eno gledališko sezono (Excel datoteka v *prilogi 03*). Prijavitelj v svetlo rumeno obarvane celice vpiše svojo petmestno identifikacijsko šifro, označi svoj status in vpiše ceno na kos (stolpec C), vse ostale vrednosti se izračunajo na podlagi prednastavljenih formul.

Cena, ki jo prijavitelj vpiše v predračun, je cena brez DDV oziroma v primeru, če je prijavitelj fizična oseba, bruto cena, ki vključuje dohodnino in prispevke prijavitelja ter morebitne provizije, če posluje preko posrednika.

3. ELEMENT:
PORTFOLIO

Prijavitelj morajo natečajni nalogi dodati **tri primere svojih naročenih in izvedenih del** po lastnem izboru. Dodajte tudi dokument z navedbo avtorjev.

POTEK IZBIRE, MERILA OCENJEVANJA, NAGRADNI SKLAD IN **OBVEŠČANJE O IZBORU**

Po preteku roka za oddajo prijav bo koordinator projektnega natečaja izvedel predhodni preizkus in preveril, ali:
- ➔ je bila prijava prejeta pravočasno,
- ➔ ima prijava vse sestavne dele, predpisane z dokumentacijo v zvezi s projektnim natečajem.

Prijave, ki ne bodo opravile predhodnega preizkusa, bodo izločene iz nadaljnjega postopka ocenjevanja.

O prispelih prijavah in oblikovalskih rešitvah iz natečajne naloge, ki bodo pozitivno opravile predhodni preizkus, bo odločala **petčlanska ocenjevalna žirija**, ki jo je s sklepom imenovala ravnateljica Drame. Ocenjevalno žirijo sestavljajo Robert Ilovar, Ajda Schmidt, Zarja Vintar, Eva Kraševec in Ajda Auer.

POTEK IZBIRE

Ocenjevalna žirija bo dobila v obravnavo anonimizirane predloge oblikovalskih rešitev iz natečajne naloge in ponudbene predračune ter jih ocenila po merilih za ocenjevanje. Vsi ostali dokumenti prijaviteljev bodo do odločitve ocenjevalne žirije shranjeni pri koordinatorju projektnega natečaja. Predviden datum žiriranja je 6. junij.

Po ocenjevanju bo komisija pripravila zaključno poročilo z navedbo točk in vrstnim redom prejemnikov nagrad.

MERILA

Prepoznavnost in razlikovalnost podobe sezon(e) | **0–5 točk**
Celovitost koncepta | **0–5 točk**
Sporočilnost, ustreznost simbolike | **0–5 točk**
Likovna sodobnost in izvirnost | **0–5 točk**
Uporabna odprtost | **0–5 točk**
Cena – končni strošek naročnika | **do 10 točk**

Najnižji končni strošek naročnika bo točkovan z 10 točkami. Vsak nadaljnji, višji in s tem manj ugoden končni strošek naročnika se točkuje s sorazmerno zmanjšanim številom točk in sicer po formuli (najnižji končni strošek naročnika / končni strošek naročnika po ponudbenem predračunu prijavitelja, glede na njegov status) * 10 = Z. Pri izračunu števila točk bodo le-te zaokrožene na dve decimalni mesti.

Skupno je mogoče doseči maksimalno 35 točk. Natečajna rešitev je lahko nagrajena samo, če doseže več kot 50 % vseh možnih točk.

NAGRADNI SKLAD

1. nagrada: **1500 €**
2. nagrada: **1000 €**
3. nagrada: **500 €**

Pred podelitvijo nagrad bo preverjen obstoj obveznih izključitvenih razlogov iz 75. člena ZJN-3. Do nagrad bodo upravičeni samo prijavitelji, ki bodo opravili tudi naknadni preskus neobstoja obveznih izključitvenih razlogov iz 75. člena ZJN-3. Naknadni preskus se preverja na podlagi prijaviteljeve izjave, predloženih ESPD obrazcev in z vpogledom v javne evidence. Če bo za prijavitelja ugotovljen obstoj obveznih izključitvenih razlogov, bo izključen iz postopka ocenjevanja.

Vsi navedeni zneski so v bruto bruto vrednostih ter vključujejo vse davke in prispevke. Nagrajeni prijavitelji bodo prejeli ustrezen znesek glede na status, ki ga opredelijo v prijavnem obrazcu. Upravičen prijavitelj, ki je pravna oseba, izstavi eRačun, ki je podlaga za izplačilo nagrade. Upravičen projavitelj, ki je fizična oseba, bo pozvan k predložitvi podatkov za obračun in izplačilo nagrade. Rok plačila je 30 dni po pravnomočnosti odločitve o izidu javnega projektnega natečaja in predložitvi vseh zahtevanih dokumentov, ki so podlaga za izplačilo. Morebitni zahtevki za revizijo zadržijo izplačevanje nagrad.

OBVEŠČANJE O IZBORU

Rezultati bodo objavljeni na Portalu javnih naročil in na spletnih straneh Drame. V primeru, da ne bo podeljena nobena nagrada, se šteje, da natečaj ni uspel.

Drama bo po podelitvi nagrad oddala javno naročilo po postopku s pogajanji brez predhodne objave v skladu s točko b četrtega odstavka 46. člena ZJN-3. K pogajanjem bo povabljen prvouvrščeni prijavitelj. Postopek oddaje javnega naročila bo potekal elektronsko v sistemu e-JN (https://ejn.gov.si) . Povabljeni prvo nagrajeni prijavitelj se bo moral pred oddajo prijave/ponudbe po postopku s pogajanji registrirati na spletnem naslovu https://ejn.gov.si, v skladu z Navodili za uporabo e-JN (navodila za ponudnike). Če je povabljeni prijavitelj že registriran v sistemu e-JN, se v aplikacijo prijavi na istem naslovu. Na podlagi pravnomočne odločitve o oddaji javnega naročila po tem postopku bo z izbranim ponudnikom sklenjena pogodba o oddaji storitev grafičnega oblikovanja (vzorec pogodbe v *Prilogi 07*). Izbrani ponudnik bo zadolžen za oblikovanje vseh komunikacijskih materialov, ki so natančneje opredeljeni v *Prilogi 01*.

OBVEZNI IZKLJUČITVENI RAZLOGI

Za prijavitelja in druge sodelujoče v prijavi ne smejo obstajati obvezni izključitveni razlogi iz 75. člena ZJN-3, ki so navedeni v nadaljevanju.

Obrazec ESPD predstavlja uradno izjavo prijavitelja/subjekta, da zanj ne obstajajo razlogi za izključitev in da izpolnjuje pogoje za sodelovanje, hkrati pa zagotavlja ustrezne informacije, ki jih zahteva Drama. Obrazec ESPD vključuje tudi uradno izjavo o tem, da bo prijavitelj na zahtevo in brez odlašanja sposoben predložiti dokazila, ki dokazujejo neobstoj razlogov za izključitev oziroma izpolnjevanje pogojev za sodelovanje. S predložitvijo ESPD prijavitelj potrdi, da izpolnjuje vse druge zahteve natečaja. Navedbe v ESPD in/ali dokazila, ki jih predloži prijavitelj, morajo biti veljavni.

Prijavitelj Dramin obrazec ESPD (datoteka XML, *priloga 6*), shrani na računalnik in uvozi na spletni povezani: **ejn.gov.si/espd**. Nato v spletni obrazec vnese zahtevane podatke.

Izpolnjen in podpisan ESPD mora biti v ponudbi priložen za vse gospodarske subjekte, ki v kakršni koli vlogi sodelujejo v prijavi (prijavitelj, drugi sodelujoči v primeru skupne prijave, gospodarski subjekti, na katerih kapacitete se sklicuje prijavitelj in podizvajalci).

Izpolnjene in lastnoročno podpisane ESPD obrazce se predloži v pdf. obliki, ali v elektronski obliki podpisan xml.

Obvezni izključitveni razlogi iz 75. člena ZJN-3 so:

1 / Prijavitelju/subjektu in osebam, ki so članice upravnega, vodstvenega ali nadzornega organa prijavitelja/subjekta ali osebam, ki imajo pooblastila za njegovo zastopanje ali odločanje ali nadzor v njem, je bila izrečena pravnomočna sodba, ki ima elemente kaznivih dejanj iz prvega odstavka 75. člena Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15 s spremembami; v nadaljevanju ZJN-3).

Če je prijavitelj v položaju iz zgornjega odstavka, lahko v skladu z devetim odstavkom 75. člena ZJN-3 najkasneje do roka za oddajo prijav predloži dokazila, da je sprejel zadostne ukrepe, s katerimi lahko dokaže svojo zanesljivost kljub obstoju razlogov za izključitev.

DOKAZILA:
Izpolnjen obrazec ESPD (v »Del III: Razlogi za izključitev, Oddelek A: Razlogi, povezani s kazenskimi obsodbami«) za vse subjekte v natečajni prijavi. V kolikor je vaš odgovor v tem primeru DA, v navedena polja vpišite podatke, ki jih od vas zahteva ESPD. V primeru, da uveljavljate popravni mehanizem, z odgovorom »Da« na vprašanje »Ste sprejeli ukrepe, s katerimi ste dokazali svojo zanesljivost (»samoočiščenje«)? V polje »Prosimo opišite jih*« napišete kršitve in ukrepe, s katerimi lahko dokažete svojo zanesljivost kljub obstoju razlogov za izključitev.

Izpolnjen obrazec ESPD (v »Del III: Razlogi za izključitev, Oddelek D: Nacionalni razlogi za izključitev«) za izključitveni razlog iz prvega odstavka 75. člena ZJN-3 (kršitev temeljnih pravic delavcev (196. člen KZ-1). V kolikor je vaš odgovor v tem primeru DA in uveljavljate popravni mehanizem, kršitve in ukrepe, s katerimi lahko dokažete svojo zanesljivost kljub obstoju navedenega razloga za izključitev, navedite v izjavi, ki jo pripravite sami.

Za potrebe preveritve izpolnjevanja tega pogoja (za fizične osebe) v e-Dosje je potrebno v obrazec ESPD vpisati tudi EMŠO številke fizičnih oseb, ki so članice upravnega, vodstvenega ali nadzornega organa ali ki imajo pooblastila za zastopanje ali odločanje ali nadzor subjekta, za katerega se oddaja ESPD, in so državljani Republike Slovenije.

Izpolnjena in podpisana pooblastila za pridobitev podatkov iz kazenske evidence fizičnih oseb za vse v tej točki navedene fizične osebe (pooblastilo v *prilogi 05*).

2. / Prijavitelj/subjekt je na dan, ko poteče rok za oddajo prijav, uvrščen v evidenco gospodarskih subjektov z izrečenimi stranskimi sankcijami izločitve iz postopkov javnega naročanja iz a) točke četrtega odstavka 75. člena ZJN-3.

DOKAZILO:
Izpolnjen obrazec ESPD (v »Del III: Razlogi za izključitev, Oddelek D: Nacionalni razlogi za izključitev«) za vse subjekte v natečajni prijavi.

Prijavitelj/subjekt nima neizpolnjenih obveznih dajatev in drugih denarnih nedavčnih obveznosti v skladu z zakonom, ki ureja finančno upravo, ki jih pobira davčni organ v skladu s predpisi države, v kateri ima sedež, ali predpisi države naročnika in nima nepredloženih vseh obračunov davčnih odtegljajev za dohodke iz delovnega razmerja za obdobje zadnjih petih let do roka za oddajo prijave ali ponudbe.

DOKAZILO:
Izpolnjen obrazec ESPD (v »Del III: Razlogi za izključitev, Oddelek B: Razlogi, povezani s plačilom davkov ali prispevkov za socialno varnost«) za vse subjekte v natečajni prijavi.

Prijavitelju/subjektu je v zadnjih treh letih pred potekom roka za oddajo prijav pristojni organ Republike Slovenije ali druge države članice ali tretje države ugotovil najmanj dve kršitvi v zvezi s plačilom za delo, delovnim časom, počitki, opravljanjem dela na podlagi pogodb civilnega prava kljub obstoju elementov delovnega razmerja ali v zvezi z zaposlovanjem na črno, za kateri mu je bila s pravnomočno odločitvijo ali več pravnomočnimi odločitvami izrečena globa za prekršek.

Če je prijavitelj oziroma subjekt v položaju iz zgornjega odstavka, lahko v skladu z devetim odstavkom 75. člena ZJN-3 najkasneje do roka za oddajo natečajnih prijav predloži dokazila, da je sprejel zadostne ukrepe, s katerimi lahko dokaže svojo zanesljivost kljub obstoju razlogov za izključitev.

DOKAZILA:
Izpolnjen obrazec ESPD (v »Del III: Razlogi za izključitev, Oddelek D: Nacionalni razlogi za izključitev«) za vse subjekte v natečajni prijavi. V kolikor je vaš odgovor v tem primeru DA in uveljavljate popravni mehanizem, kršitve in ukrepe, s katerimi lahko dokažete svojo zanesljivost kljub obstoju navedenega razloga za izključitev, navedite v izjavi, ki jo pripravite sami.

POSTOPEK ODDAJE PREDLOGA

Prijave se oddajajo izključno v elektronski obliki na elektronski naslov **natecaj@drama.si**.
V zadevi e-pošte naj bo zapisano:
NATEČAJ – OBLIKOVANJE VIZUALNE PODOBE - PRIJAVA.

ROK ZA ODDAJO

Rok za oddajo natečajnega predloga je **4. junij 2025 do 23:59**.

Vsak prijavitelj mora oddati svojo prijavo v eni elektronski pošti, ki vsebuje štiri ločene dokumente, poimenovane in pripravljene po spodnjih navodilih.

Vsak prijavitelj mora izbrati in uporabiti svojo petmestno identifikacijsko šifro, ki bo služila za povezavo med dokumenti.
→ Šifra ne sme razkrivati ponudnikovega imena ali kakršnekoli prepoznavne oznake.
→ Šifra se uporablja samo v imenih datotek.

	ime datoteke	**vsebina**	**opombe**
1	PREDLOG_[ŠIFRA].pdf	predlog oblikovalske rešitve	Dokumenta morata biti povsem anonimna, brez imen, znakov ali podpisov.
2	PREDRACUN_[ŠIFRA].pdf	cenovna ponudba	
3	PORTFOLIO_[ŠIFRA].pdf	reference in podatki o avtorjih	
4	Osnovni podatki, izjave in pooblastila_[ŠIFRA].zip	ESPD obrazec, pooblastila za pridobitev potrdila iz kazenske evidence fizičnih oseb, osnovni podatki in izjava prijavitelja	*Priloge 4, 5* in *6*. Postopek za izpolnitev ESPD obrazca je natančno opisan v poglavju OBVEZNI IZKLJUČITVENI RAZLOGI.

Če prijavitelj ne odda vseh zahtevanih dokumentov, bo prijava zavržena in izločena iz nadaljnjega postopka.

V primeru naključnih istih petmestnih šifer pri dveh ali več prijaviteljih bo koordinator projektnega natečaja predložene dokumente dodatno označil s številkami od 1 naprej.

NASLOV ZA VPRAŠANJA, SPREMEMBE IN DOPOLNITVE DOKUMENTACIJE V ZVEZI S PROJEKTNIM NATEČAJEM

Komunikacija s prijavitelji o vprašanjih v zvezi z vsebino dokumentacije za projektni natečaj in v zvezi s pripravo in oddajo natečajne prijave **poteka izključno prek portala javnih naročil**. Drama bo zahtevo za pojasnilo dokumentacije oziroma kakršnokoli drugo vprašanje v zvezi s projektnim natečajem štela kot pravočasno, če bosta na portalu javnih naročil postavljena **najpozneje do 27. 5. 2025 do 12.00 ure**.
Na zahteve za pojasnila oziroma druga vprašanja v zvezi s projektnim natečajem, zastavljene po tem roku, Drama ne bo odgovarjala.

Drama si pridržuje pravico spremeniti ali dopolniti dokumentacijo v zvezi s projektnim natečajem. Tovrstne spremembe in dopolnitve bo Drama izdala v obliki dodatkov k dokumentaciji v zvezi s projektnim natečajem. Vsak dodatek postane sestavni del dokumentacije v zvezi s projektnim natečajem. Kot del dokumentacije v zvezi s projektnim natečajem štejejo tudi vprašanja in odgovori, objavljeni na portalu javnih naročil.

SKUPNA PRIJAVA

Skupina prijaviteljev mora v prijavi predložiti sporazum o predložitvi skupne prijave in skupne izvedbe javnega naročila, s katerim opredeli zlasti odgovornost posameznih partnerjev za izvedbo naročila ter prevzem neomejene solidarne odgovornosti vseh partnerjev v skupni prijavi do Drame za izvedbo pogodbenih del, skladno s pogoji po pogodbi. Enega od partnerjev se mora v sporazumu imenovati za vodilnega partnerja.

Če bo skupina prijaviteljev oddala skupno prijavo, mora v prijavi navesti kontaktne podatke in zakonite zastopnike vseh partnerjev v skupni prijave in predložiti izpolnjene in podpisabe ESPD obrazce vseh partnerjev ter izpolnjena in podpisana pooblastila za pridobitev potrdil iz kazenske evidence fizičnih oseb.

PRIJAVA S PODIZVAJALCEM

Prijava s podizvajalci je prijava, kjer poleg prijavitelja, kot glavnega prijavitelja, nastopajo še drugi subjekti (v nadaljevanju: podizvajalec). Podizvajalec je gospodarski subjekt, ki je pravna ali fizična oseba in za prijavitelja izvaja storitev, ki je neposredno povezana s predmetom projektnega natečaja. Če bo prijavitelj izvajal javno naročilo s podizvajalci, mora v prijavi:

→ navesti vse podizvajalce ter vsak del javnega naročila, ki ga namerava oddati v podizvajanje,
→ kontaktne podatke in zakonite zastopnike predlaganih podizvajalcev, izpolnjene in podpisane ESPD obrazce teh podizvajalcev ter izpolnjena in podpisana pooblastila za pridobitev potrdil iz kazenske evidence fizičnih oseb ter
→ priložiti zahtevo podizvajalca za neposredno plačilo, če podizvajalec to zahteva.

AVTORSKE PRAVICE

Prijavitelj z oddajo prijave jamči, da je oblikovalska rešitev iz natečajne naloge njegova lastna avtorska stvaritev oziroma da je imetnik avtorske pravice na oblikovalski rešitvi iz natečajne naloge, da oblikovalska rešitev iz natečajne naloge ni avtorsko delo tretje osebe, na katerem bi obstajali materialni zahtevki iz naslova materialne avtorske pravice avtorjev, dedičev ali lastnikov. Če bi se kasneje izkazalo, da prijavitelj ni avtor oziroma imetnik avtorske pravice na oblikovalski rešitvi, ki je bila nagrajena, je dolžan vrniti prejeto nagrado in prevzeti vse morebitne odškodninske zahtevke pravega avtorja oziroma imetnika avtorske pravice.

VAROVANJE OSEBNIH PODATKOV

S sodelovanjem v natečaju prijavitelj soglaša, da Drama hrani in obdeluje posredovane osebne podatke. Pridobljeni osebni podatki bodo uporabljeni samo za potrebe predmetnega postopka javnega projektnega natečaja in bodo varovani skladno z veljavnimi predpisi, ki urejajo varovanje osebnih podatkov in veljajo v Republiki Sloveniji – Zakon o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-2; Uradni list RS, št. 163/22) in Splošna uredba (EU) o varstvu podatkov (GDPR).

PRAVNA VARNOST

Pravno varstvo prijaviteljev v postopku projektnega natečaja je zagotovljeno v skladu z določbami Zakona o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja (Uradni list RS, št. 43/2011 s spremembami; v nadaljevanju: ZPVPJN), po postopku in na način, kot ga določa zakon.

Zahtevek za revizijo, ki se nanaša na vsebino objave in/ali razpisno dokumentacijo, se lahko vloži v desetih delovnih dneh od dneva objave obvestila o javnem naročilu ali obvestila o dodatnih informacijah, informacijah o nedokončanem postopku ali popravku, če se s tem obvestilom spreminjajo ali dopolnjujejo zahteve ali merila za izbor najugodnejšega ponudnika, pri čemer se lahko zahtevek za revizijo nanaša na spremenjeno, dopolnjeno ali pojasnjeno vsebino objave ali razpisne dokumentacije ali z njim neposredno povezano navedbo v prvotni objavi ali razpisni dokumentaciji. Zahtevka za revizijo ni dopustno vložiti po roku za prejem ponudb, razen če je rok za prejem ponudb krajši od desetih delovnih dni. V tem primeru se lahko zahtevek za revizijo vloži v desetih delovnih dneh od dneva objave obvestila o naročilu.

Takso v višini 1.000,00 € mora vlagatelj plačati na transakcijski račun Ministrstva za finance, številka SI56 0110 0100 0358 802, odprt pri Banki Slovenije, Slovenska 35, 1505 Ljubljana, Slovenija; koda SWIFT: BSLJSI2X; IBAN: SI560110010000358802 – taksa za postopek revizije javnega naročanja. Pri tem mora vlagatelj na plačilnem nalogu v predpolje in polje reference (sklica) vpisati naslednje podatke: 11 16110-7111290-XXXXXXLL (oznaka X pomeni številko objave javnega naročila, oznaka L pa pomeni označbo leta. Če je številka objave javnega naročila krajša od šestih znakov, se na manjkajoča mesta spredaj vpiše 0). Zahtevek za revizijo se vloži prek portala eRevizija.

Srečno!