Priloga 01

Seznam obsega dela v eni sezoni

Javni anonimni projektni
natečaj s podelitvijo nagrad
za **oblikovanje vizualne**
podobe gledaliških sezon
SNG Drama Ljubljana

Delo v eni sezoni (oblikovanje likovne podobe sezone) zajema:

→ likovne podobe gledaliških uprizoritev;
→ publikacije (Gledališki list SNG Drama Ljubljana);
→ vabila na premiere;
→ plakati za premiere, ponovitve in druge prireditve;
→ oglasne materiale (promocija premier, ponovitev, abonmajev, tiskani mesečni spored, spletno gradivo).

Delo poteka predvidoma od sredine avgusta do konca junija. Zajema avtorsko zasnovo in izvedbo, koordinacijo s tiskarno, skrb za časovno pravilen potek in zaključek del, svetovanje naročniku. Obseg del je podrobneje opisan v nadaljevanju.

PREMIERE SEZONE
2025/26

datum premiere*	**oder**	**uprizoritev**	**režiser**
20. 9. 2025	Veliki oder	Dušan Jovanović **Osvoboditev Skopja**	Luka Marcen
10. 10. 2025	Mala Drama	Pia Vatovec Dirnbek **Vranica** Tjaša Mislej **Prva beseda je mama**	Brina Klampfer Merčnik
8. 11. 2025	Veliki oder	William Shakespeare **Kralj Lear**	Jernej Lorenci
17. 1. 2025	Veliki oder	Bertolt Brecht **Gospodar Puntila in njegov hlapec Matti**	Igor Pison
23. 1. 2025	Mala Drama	Dane Zajc **Voranc**	Živa Bizovičar
28. 2. 2025	Veliki oder	Henrik Ibsen **Sovražnik ljudstva**	Ivica Buljan
20. 3. 2026	Mala Drama	Jonathan Spector **Eureka**	Peter Petkovšek
18. 4. 2026	Veliki oder	Lucy Kirkwood **Komarji**	Maša Pelko

* Navedeni datumi premier so okvirni; lahko se spremenijo zaradi nepredvidenih okoliščin.

1. GLEDALIŠKI LIST SNG DRAMA LJUBLJANA

Gledališki list SNG Drama Ljubljana (v nadaljevanju: Gledališki list) izhaja sezonsko, od sezone 1920/21 (razen v sezoni 1926/27). V njem so objavljeni stvarni podatki o uprizoritvi, strokovni članki, povezani z uprizoritvijo, integralno dramsko besedilo, fotografije uprizoritve in druge informacije (nagrade, upokojitve...). Ob vsaki premieri izide nova (redna) številka Gledališkega lista, najpozneje na dan prve predstave za občinstvo (tj. zaradi nepredvidenih okoliščin lahko tudi pred premiero, npr. ob predpremieri).

Vsako leto izide še posebna številka (t.i. **programska knjižica**) kot napoved prihodnje gledališke sezone. Odvisno od gledališke sezone se utegne zgoditi, da izidejo še druge posebne številke – bodisi zaradi pomembnega gostovanja v tujini (v jeziku države gostitelja) bodisi ponatisi ali novi natisi katerega od gledaliških listov iz prejšnjih letnikov.

V sezoni 2025/26 je načrtovano, da bo izšlo osem rednih številk Gledališkega lista in programska knjižica kot napoved prihodnje sezone.

Izbrani oblikovalec v okviru danih gabaritov prispeva:

- → zasnovo, oblikovanje in postavitev ovitka, po možnosti likovno usklajenega s tiskanimi in spletnimi gradivi za promocijo posamezne uprizoritve;
- → zasnovo, oblikovanje in postavitev notranjosti ob upoštevanju vsebinske strukture publikacije;
- → zasnovo, oblikovanje in postavitev eventualne likovne opreme 1. glavnega poglavja;
- → obdelavo fotografij (po potrebi);
- → pripravo za tisk in morebitne konzultacije s tiskarno glede izbora papirjev, načina tiska itn..
- → upoštevanje rokov, vezanih na datum vsakokratne premiere.

1.1. GABARITI REDNE ŠTEVILKE GLEDALIŠKEGA LISTA

→ Enotna likovna podoba številk ob upoštevanju specifik vsakokratne uprizoritve.
→ Format je določen vnaprej: 200 × 210 mm.
→ Obseg: povprečno 84 strani.
→ Vsebinska struktura in razporeditev poglavij oz. stalnih elementov:
- prva notranja stran ovitka: izkaznica zavoda in kronološki pregled poimenovanj zavoda;
- 1. stran – kazalo;
- 3. stran – portret avtorja besedila;
- 4. stran – zasedba ustvarjalne ekipe;
- 5. stran – igralska zasedba;
- prispevki, nanašajoči se na uprizorjeno besedilo oz. uprizoritev
- integralna verzija uprizorjenega besedila;
- fotoalbum uprizoritve;
- poglavje s prispevki o nagradah in drugih dosežkih članov in sodelavcev SNG Drama Ljubljana;
- zadnje 3 strani: kratka predstavitev projekta in oba seznama v angleščini (igralska zasedba na zadnji strani);
- zadnja notranja stran ovitka: kolofon, ©, podatek o ustanovitelju in financerju, sestava svetov zavoda.

1.2. POSEBNOSTI

→ Ena od rednih številk, v idealnem primeru številka, ki spremlja prvo uprizoritev v sezoni na Velikem odru, ima 2 dodatni poglavji:
– poročilo o delu v pretekli sezoni (tabele, seznami ...);
– kazalo prejšnjega letnika Gledališkega lista.
→ Ob koncu sezone je predviden izid t.i. programske knjižice z napovedjo naslednje sezone in drugimi informacijami, uporabnimi v vsej naslednji sezoni; njen format je identičen formatu rednih številk, vsebina pa je odvisna od vsakokratnih strategij in taktik vodstva in oddelkov za odnose z javnostmi, trženje in vpis abonmaja.
→ Programsko knjižnico eventualno dopolnjuje t. i. abonmajska knjižica ali zloženka v formatu 100 × 210 mm; likovno je usklajena s programsko knjižico.
→ Eventualni ponatis ali dotis katere od številk tekoče sezone ali prejšnjih sezon.
→ Eventualne korekturne nalepke za popravke, ki so po površini majhni, a nujni (npr. datum premiere).
→ Eventualni korekturni vložni listi za popravke, ki so po površini veliki in nujni (npr. igralska zasedba); manj nujni popravki so objavljeni v naslednji številki publikacije kot *errata corrige*.
→ Eventualna publikacija za gostovanje v tujini; v gostiteljevem jeziku in/ali angleščini, obseg manjši, format in stalni elementi enaki kot v redni številki.

2. VABILO NA PREMIERO SNG DRAMA LJUBLJANA

Pred vsako premiero izide tudi **vabilo na premiero** v tiskani in digitalni obliki. V sezoni 2025/26 je načrtovanih osem vabil.

Izbrani oblikovalec v okviru danih gabaritov prispeva:

→ zasnovo, oblikovanje in postavitev vabila, po možnosti likovno usklajenega s tiskanimi in spletnimi gradivi za promocijo posamezne uprizoritve;
→ zasnovo, oblikovanje in postavitev notranjosti ob upoštevanju vsebinske strukture publikacije;
→ obdelavo fotografij (po potrebi);
→ pri tem upošteva roke, vezane na datum vsakokratne premiere.

2.1. GABARITI VABILA NA PREMIERO

→ Enotna likovna podoba številk ob upoštevanju specifik vsakokratne uprizoritve.
→ Končni format: 100 × 210 mm.
→ Predvidene 4 strani.

3. PROMOCIJE PREMIER

Oglasni materiali gledališča so ključni komunikacijski kanal z različnimi javnostmi. Likovne podobe uprizoritev so vezane na proces nastajanja novih premier.

Oblikovanje likovne podobe gledališke uprizoritve je tesno povezano z avtorskimi ekipami uprizoritev in z vodstvom gledališča. Oglasni materiali ne služijo le informiranju, temveč tudi ohranjanju ugleda in utrjevanju zaupanja pri ciljnem občinstvu. Premiere na Velikem odru in v Mali Drami obravnavamo enakovredno. V sezoni 2025/26 je načrtovanih 8 premier.

Izbrani oblikovalec v okviru danih gabaritov prispeva:

→ zasnovo likovne podobe gledališke uprizoritve z upoštevanjem, da ima vsaka uprizoritev svojo lastno podobo oziroma motiv, in
→ sodeluje pri morebitnem fotografiranju, se predhodno konzultira s fotografom glede želenih rezultatov, sodeluje pri izboru fotografij; pri vsem tem upošteva roke, vezane na datume oddaje.

3.1. SEZNAM OGLASNIH MATERIALOV ZA VSAKO PREMIERO

→ Plakati TamTam, z dvema enostavnima mutacijama.
→ Oglas DigiLight, po možnosti animiran.
→ Bannerji za spletne strani z enostavnimi mutacijami.
→ Cover photo, event cover in post za Facebook.
→ Post in story za Instagram.

4. PROMOCIJE PONOVITEV UPRIZORITEV

Ponovitve so gledališke uprizoritve, ki so že bile premierno predstavljene. Za ponovitve so že na razpolago fotografije dejanske izvedbe, in jih je mogoče izkoristiti pri načrtovanju likovne podobe. V vsaki sezoni načrtujemo približno 10 ponovitev.

Izbrani oblikovalec v okviru danih gabaritov prispeva:

→ zasnovo in oblikovanje oglasnih materialov za ponovitve;
→ obdelavo fotografij (po potrebi);
→ pripravo za tisk in
→ sodeluje pri izboru fotografij in pri vsem tem upošteva roke, vezane na datume oddaje.

5. TISKANI MESEČNI SPORED

Tiskani spored SNG Drama Ljubljana izhaja mesečno, od septembra do junija. Je najširše distribuirana tiskovina Drame. V sezoni 2025/26 je načrtovano, da bo izšlo deset tiskanih sporedov.

Izbrani oblikovalec v okviru danih gabaritov prispeva:

→ zasnovo, oblikovanje in mesečno postavitev sporeda;
→ obdelavo fotografij (po potrebi);
→ pripravo za tisk in morebitne konzultacije s tiskarno glede izbora papirjev, načina tiska itn. in
→ sodeluje pri izboru fotografij in pri vsem tem upošteva roke, vezanih na datum izida (tiskovina izide najpozneje 14 dni pred prvo predstavo v naslednjem mesecu).

5.1. GABARITI TISKANEGA MESEČNEGA SPOREDA

→ Obvezen format mesečnega sporeda je 700 × 210 mm, 6 × zgiban na harmoniko.
→ Spored vsebuje tudi likovno podobo gledališke uprizoritve, ki bo v tistem mesecu uprizorjena premierno, kar je treba upoštevati pri časovnem načrtovanju izvedbe likovne podobe.
→ Vsebinska struktura stalnih elementov je določena:
  – prva stran: spored z jasnim razločevanjem med Velikim odrom in Malo Dramo;
  – hrbtna stran: vsebinski poudarki, cenik vstopnic, kolofon.

6. PROMOCIJA VPISA ABONMAJA

Idejna likovna podoba promocije vpisa abonmaja je v pripravi začetek februarja.

Izbrani oblikovalec v okviru danih gabaritov prispeva:

→ idejo za likovno podobo promocije vpisa;
→ zasnovo in oblikovanje oglasnih materialov za vpis abonmaja;
→ pripravo za tisk in
→ sodeluje pri fotografiranju, se predhodno konzultira s fotografom glede želenih rezultatov, sodeluje pri izboru fotografij (če je za podobo vpisa abonmaja predvidena fotografska rešitev) in pri vsem tem upošteva roke, vezane na datume oddaje.

6.1. SEZNAM MATERIALOV ZA PROMOCIJO VPISA ABONMAJA

→ Abonmajska zloženka (enostavni povzetek vsebine Abonmajske knjižice)
→ Abonmajska izkaznica (oblikovanje, barvni sistem, postavitev, izvedba in kontrola tiska); predvidoma 27 različic.
→ Repertoarna tabla (tabla s seznamom vseh uprizoritev v sezoni pri blagajni).
→ Plakat TamTam s predvideno tremi preprostimi mutacijami.
→ Plakat B2 s predvideno tremi preprostimi mutacijami.
→ Oglas DigiLight plakat (po možnosti animiran).
→ Oglas DigiBoard plakat (po možnosti animiran).
→ Celostranski časopisni oglas za tisk s predvidoma dvema mutacijama v formatu;
→ Bannerji za spletne strani z enostavnimi mutacijami.
→ Cover photo, event cover in post za Facebook.
→ Post in story za Instagram.
→ Grafični elementi za video.
→ Besedilne mutacije (menjava datumov za jesenski del vpisa na vseh zgoraj opisanih materialih).

7. RAZNO

V vsaki sezoni zajema oblikovalsko delo tudi elemente, ki niso povsem predvidljivi in vnaprej začrtani, predvidoma pa so to:

→ novoletna voščilnica v tiskani in digitalni obliki;
→ 3–6 plakatov za nerepertoarne prireditve (predavanja, koncerti itn.);
→ grafična oprema novoletnih daril.