

Številka:400-006-2025/7

Datum: 19.6.2025

Na podlagi 90. člena Zakona o javnem naročanju (*Uradni list RS, št. 91/2015, s spremembami in dopolnitvami, v nadaljevanju ZJN-3*) naročnik Cankarjev dom, kulturni in kongresni center, Prešernova cesta 10, 1000 Ljubljana (*v nadaljevanju naročnik*) v postopku s pogajanji brez predhodne objave, druga alineja c) točke prvega odstavka 46. člena ZJN-3 za **»Oddajo storitev oglaševanja v Citylight, Promenada DigiLight, Center DigiLight in Digiboard za obdobje treh sezon,** sprejme naslednjo

ODLOČITEV O ODDAJI JAVNEGA NAROČILA

**Javno naročilo za oddajo storitev oglaševanja v Citylight, Promenada DigiLight, Center DigiLight in Digiboard za obdobje treh sezon se odda ponudniku
EUROPLAKAT, d.o.o., podjetje za ekonomsko propagando in reklamo Ljubljana,
Koprska ulica 98, 1000 Ljubljana
v vrednosti 97.867,11 EUR z DDV za obdobje treh sezon.**

Obrazložitev

Naročnik je na podlagi druge alineje c) točke prvega odstavka 46. člena ZJN-3 izvedel postopek s pogajanji brez predhodne objave za oddajo storitev oglaševanja v Citylight, Promenada DigiLight, Center DigiLight in Digiboard za obdobje treh sezon.

Postopek oddaje javnega naročila s pogajanji brez predhodne objave skladu z drugo alinejo c) točke 1. odstavka 46. člena ZJN-3 bo naročnik uporabil iz sledečih razlogov:

- namen javnega naročila je povečati prepoznavnost naročnika oz. njegovega programa in z oglaševanjem doseči čim večje število ljudi, ki jih objavljena vsebina tangira, torej doseči čim večje število rednih in občasnih, tudi novih obiskovalcev kulturnih prireditev in s tem gospodarna raba javnih in nejavnih sredstev za kritje stroškov oglaševanja. Cilj javnega naročila pa je doseči ali preseči načrtovano število obiskovalcev ter višino lastnih prihodkov od prodaje vstopnic.
- Naročnik ocenjuje, da z oglaševanjem na formatih:
 - **Citylight mreža Ljubljana (190 plakatov na področju MOL),**
Oglaševalska sporočila v svetlobnih vitrinah **Citylight** so bolj opazna kot oglasna sporočila na drugih (klasičnih) plakatnih mestih, še zlasti v mraku (večji del leta, v katerem se zvrsti program CD je v t.i. zimskem času, ko se prej znoči) in slabem vremenu. Oglasne vitrine mreže »Citylight Ljubljana« se nahajajo na površinah od koder po statistikah prihaja glavna obiskovalcev naročnika. Prav tako nagovarja urbano prebivalstvo, ki predstavlja glavno obiskovalcev naročnika.
Povprečni tedenski doseg v CS 16-54 ALL znaša **55,1%** pri N+7 (upoštevani samo tisti, ki so v enem tednu videli plakat vsaj 7x).
 - **Promenada DigiLight (24 LCD ekranov 86" na Slovenski cesti in Čopovi cesti – 1080*1920 px)**
Predvajana vsebina na celotni mreži »Promenada DigiLight«, ki jo sestavlja 24 LCD ekranov 86" UHD na dvanajstih lokacijah vzdolž Slovenske ceste in Čopove ulice v Ljubljani je sinhronizirana, kar zagotavlja še dodaten vizualni učinek in s tem privlači poglede vseh mimoidočih.
Povprečno število očesnih kontaktov z 10 sekundnim oglasom je **1.510.000** tedensko.

- **Center DigiLight (40 LCD ekranov 75« v peš conah po centru Ljubljane- 1080*1920 px)**
40 LCD ekranov 75" UHD ekranov v peš conah središča starega dela Ljubljane tvori mrežo Center DigiLight. Zadnje spremembe prometne ureditve centra Ljubljane so občutno prispevale k povečanju obiska centra mesta, tako prebivalcev, kot tudi obiskovalcev iz drugih krajev in predvsem tujih turistov. Zaprto območje za promet z avtomobili omogoča večji pretok pešcev, kolesarjev in mopedistov. Zasloni pokrivajo vhode in izhode na območje najbolj obiskanih nakupovalnih točk, restavracij in kulturnih prizorišč Ljubljane. Povprečno število očesnih kontaktov z 10 sekundnim oglasom je **2.014.000** tedensko.
- **DigiBoard mreža Led ekranov (5 ali 10 lokacij- 1440*1080 px)**
DigiBoard LED ekrani formata 4x3 m so nameščeni pravokotno ob vseh vpadnicah v Ljubljano. Mreže 5 lokacij so sestavljene tako, da že v osnovi ustvarja doseg na področju večine vpadnic, v kombinaciji dveh mrež pa so vse vpadnice v celoti pokrite.
Posamezna mreža 5 v povprečju ustvari v 14 dnevem terminu **712.800** očesnih kontaktov, kombinacija dveh mrež (10 LED ekranov) pa **1.425.580**.

lahko dosegel namen in cilj javnega naročila, upoštevajoč omejena (oziroma razpoložljiva) finančna sredstva za oglaševanje programa javne službe.

Ponudnik EUROPLAKAT, d.o.o. je edini ponudnik v Sloveniji, ki nudi oglaševanje v svetlobnih vitrinah Citylight (mreža Citylight z oglasnimi površinami po celotni Sloveniji) in digitalne oglasne vsebine, kot izhaja iz zgoraj navedenega opisa in zato tudi edini ponudnik, ki lahko izpolni predmetno naročilo.

Ker gre za izvedbo javnega naročila s pogajanjem brez predhodne objave po drugi alineji c) točke 1. odstavka 46. člena ZJN-3 je naročnik o svoji nameri izvedbe postopka skupaj z obrazložitvijo predhodno 06.05.2025 posredoval po elektronski pošti zagovornikom javnega interesa kot to določa ZJN-3D.

Naročnik je 13.5.2025 preko informacijskega sistema e-JN povabil k oddaji ponudbe ponudnika EUROPLAKAT, d.o.o, podjetje za ekonomsko propagando in reklamo, Ljubljana (v nadaljevanju EUROPLAKAT, d.o.o.) Ponudnik EUROPLAKAT, d.o.o. se je odzval na naročnikovo povabilo k sodelovanju v postopku s pogajanjem brez predhodne objave in do roka za oddajo prvih ponudb to je do 23.5.2025 do 12.⁰⁰ ure preko informacijskega sistema e-JN oddal svojo ponudbo. Odpiranje ponudb je potekalo avtomatično v informacijskem sistemu 23.05.2025 ob 14.⁰⁰ uri, kot je razvidno iz zapisnika o odpiranju ponudb, ki je avtomatsko generiran v sistemu e-JN.

V prvi fazi je ponudnik oddal ponudbo s ponudbenim predračunom št. 1/2025 v ponujeni vrednosti za oglaševanje v vseh štirih formatih v vrednosti 125.485,41 EUR brez DDV oz. 153.092,20 EUR z DDV za obdobje treh sezon.

V nadaljevanju so bila izvedena pogajanja skladno s protokolom pogajanj iz razpisne dokumentacije št. 400-006/2025 (400-674) z dne 13.5.2025 in poslanim vabilom (št. 400-006-2025/) na pogajanja ponudniku z dne 04.06.2025. Pogajanja so potekala 06.06.2025 ob 9.³⁰ uri. Predmet pogajanj je bila vsebina pogodbe in cena zahtevanih formatov oglaševanja, ki so predmet javnega naročila.

Na osnovi navedenega in glede na finančna sredstva, ki jih ima naročnik na voljo za predmetno javno naročilo je bilo s ponudnikom na pogajanjih dogovorjeno:

1. da se vsebina pogodbe, ki je bila sestavni del razpisne dokumentacije za predmetno javno naročilo ustrezna in ostaja njena vsebina nespremenjena.
2. da se izhodiščno ponujena vrednost v obrazcu predračuna 1/2025 za vse zahtevane formate oglaševanja zniža in znaša po novem 80.218,94 EUR brez DDV oz. 97.867,11 EUR z DDV za obdobje treh sezon.

Pogajanje je bilo zaključeno ob 10.³⁰ uri.

Naročnik je po zaključenih pogajanjih preko e-JN z obrazcem končnega predračuna za oglaševanje v zahtevanih formatih ponudnika pozval, da do 11.06.2025 do 12.⁰⁰ ure odda svojo končno ponudbo in s tem potrdi na pogajanjih doseženo vrednost oglaševanja. Do roka za predložitev končne ponudbe, to je do 11.06.2025 do 12.⁰⁰ ure je naročnik preko e-JN prejel končni ponudbeni predračun za oglaševanje v vseh zahtevanih formatih, ki so predmet javnega naročila

za oddajo storitev oglaševanja v Citylight, Promenada DigiLight, Center DigiLight in Digiboard št. 2/2025 v višini 80.218,94 EUR brez DDV oz. 97.867,11 EUR z DDV za obdobje treh sezon.

Naročnik je z vpogledom v prispelo dokumentacijo in v ESPD obrazec ponudnika ter s poizvedbo v sistemu e-Dosje (št. poizvedbe 187894 z dne 29.5.2025) ugotovil, da za ponudnika EUROPLAKAT, d.o.o. ne obstajajo razlogi za izključitev iz postopka oddaje javnega naročila, da ponudnik v svoji ponudbi vključuje vse zahtevane dokumente, ki so navedeni v razpisni dokumentaciji, ter da ponudba ustreza potrebam in zahtevam naročnika glede predmeta javnega naročila, in da ponudba ne presega zagotovljenih sredstev naročnika.

Na osnovi zgoraj navedenih opravljenih pregledov je naročnik ugotovil, da je ponudba ponudnika EUROPLAKAT, d.o.o. v skladu z 29.točko prvega odstavka 2. člena ZJN-3 **dopustna**. Kar pomeni, da jo je predložil ponudnik, pri katerem ne obstajajo razlogi za izključitev in ki izpolnjuje pogoje za sodelovanje, njegova ponudba ustreza potrebam in zahtevam naročnika, določenim v tehničnih specifikacijah in v dokumentaciji v zvezi z oddajo javnega naročila. Ponudba je prispela pravočasno, in pri njej ni dokazano nedovoljeno dogovarjanje ali korupcija. Ponudba ni ocenjena za neobičajno nizko in ponudbena cena ne presega zagotovljenih sredstev naročnika. Prav tako je ponudba ponudnika EUROPLAKAT, d.o.o. za naročnika po merilu za izbor na podlagi izvedenih pogajanjih za naročnika tudi ekonomsko najugodnejša ponudba. V skladu z zgoraj navedenim je bilo odločeno, kot izhaja iz izreka te odločitve.

Naročnik bo predmetno odločitev objavil na PJN preko Prostovoljnega obvestila za predhodno transparentnost (EUe25).



GENERALNI DIREKTOR
Jure Novak

Pravni pouk:

Zoper to odločitev se lahko v roku 5 (petih) delovnih dni od objave te odločitve o oddaji naročila na portalu javnih naročil /prejema odločitve o oddaji javnega naročila vloži revizijski zahtevek preko portala e-revizija (<https://portalerevizija.si>).

Zahtevek za revizijo mora vsebovati obvezne sestavine kot jih določa 15. člen Zakona o pravnem varstvu v postopku javnega naročanja (ZPVPJN; Uradni list RS, št. 43/11, 60/11-ZTP-D, 63/13, 90/14-ZDU-1, 60/17 in 72/19).

Zahtevku za revizijo je potrebno priložiti tudi potrdilo o plačilu takse iz 71. člena ZPVPJN, ki jo vlagatelj plača na podračun odprt pri Banki Slovenije za namen plačila taks za pred revizijski in revizijski postopek na številko transakcijski račun: SI56 01100-1000358802- izvajanje proračuna RS, sklic 11 16110-7111290-40000625 v višini 1.957,34 EUR.

Vročiti:

- ponudniku preko portala JN
- zbirka dokumentarnega gradiva, tu

