STO
SLOVENSKA TURISTIČNA ORGANIZACIJA

I FEEL SLOVENIA

Številka JN: **JNV-0011/2025-S-POG-STO**
Datum: **25. 8. 2025**

ODLOČITEV O ODDAJI NAROČILA

Na podlagi 90. člena Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15, 14/18, 121/21, 10/22, 74/22 – odl. US in 100/22 – ZNUZSZS in 28/23); v nadaljevanju ZJN-3) ter izvedenega postopka oddaje javnega naročila za »Globalna digitalna kampanja 2005/26«, se javno naročilo odda ponudniku:

Naziv izbranega ponudnika	**Razlogi za izbiro**
skupna ponudba ponudnikov: - PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o., Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana (glavni partner) - PRISTOP, družba za komunikacijski management d.o.o., Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana (partner) - RENDERSPACE d.o.o., agencija za interaktivne storitve, Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana (partner)	edina prispela ponudba, ekonomsko najugodnejša ponudba

Obrazložitev:

Naročnik je izvedel javno naročilo po odprtem postopku za »Globalna digitalna kampanja 2025/26«, ki je bilo objavljeno na Portalu javnih naročil pod zaporedno številko objave JN005439/2025-EUe16/01, dne 11.07.2025, in v Uradnem listu EU pod zaporedno številko objave: 453480-2025, dne 11.07.2025

Naročnik je prejel ponudbo ponudnika:
Skupna ponudba: PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o. Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana (glavni partner), PRISTOP, družba za komunikacijski management d.o.o., Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana (partner) in RENDERSPACE d.o.o., agencija za interaktivne storitve, Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana partner).

Naročnik je prejeto ponudbo ocenil v skladu z meri iz dokumentacije v zvezi z oddajo javnega naročila, kot sledi:

		Tabela PONUJENI CILJI	Delež merila v celotnem seštevku (%)	Največji ponujeni doseg	Najnižja ponujena provizija za T2/serviranje oglasov	Ponudnik 1: AGENCIJA 1 - PRISTOP MEDIA d.o.o. (vodilni partner)	
						Ponudba - doseg/odstotki	Št. točk
T1	Skupen odseg oglaševanja						
T1 -1	Ponujeno število kontaktov za oglaševanje na Meta Lead	Tabela 1a	3	2.781		2.781	3,00
T1 -2a	Ponujeno število prikazov za oglaševanje Meta Feed	Tabela 1b	7	43.660.000		43.660.000	7,00
T1-2b	Ponujeno število prikazov za oglaševanje na Meta Story in Reel	Tabela 2a + Tabela 2b	7	43.610.000		43.610.000	7,00
T1-3	Ponujeno število ogledov daljših od 3 s za oglaševanje na YouTubu	Tabela 3	9	4.561.000		4.561.000	9,00
T1 - 4a,b	Ponujeno število klikov za oglaševanje na Googlu (Search, Demand Gen)	Tabela 4a + Tabela 4b	29	683.600		683.600	29,00
T1 - 5a,b	Ponujeno število prikazov za oglaševanje na X (video in image)	Tabela 5a + Tabela 5b	5	126.400.000		126.400.000	5,00
T2	Agencijska provizija na serviranje oglasov Meta, X, Linekdin, Pinterest, Google, Snapchat, YouTube oglaševanje izražena v odstotkih od vrednosti medijskega zakupa (do največ 15 %)		40	14,00	14,00		40,00
			100				
	SKUPAJ (število točk)						100,00

Naročnik je nato preveril dopustnost edine prispele ponudbe. Naročnik je ugotovil, da je ponudba dopustna, zato jo izbere.

Naročnik bo z izbranim ponudnikom sklenil okvirni sporazum v skladu z določbami iz vzorca okvirnega sporazuma.

Zahvaljujemo se vam za vaše sodelovanje v postopku javnega naročila.

Pravni pouk:
Na podlagi 1. odstavka 92. člena ZJN-3 naročnik ne upošteva obdobja mirovanja v primeru, ko je v postopku javnega naročanja prejel samo eno ponudbo.

Predlagatelj:
Gabrijela Fužir Bauer

direktorica
Mag. Maja Pak Olaj

1. v skladu z 10. odstavkom 90. člena ZJN-3 se odločitev vroči z objavo na Portalu javnih naročil
2. v spis