

NAROČNIK:
JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO PROMETA
KOTNIKOVA 19A
1000 LJUBLJANA

Številka: 4301-1/2025/26

Datum: 22.8.2025

Na podlagi 90. člena Zakona o javnem naročanju naročnik (Uradni list RS, št. 91/15, 14/18, 121/21, 10/22, 74/22 – odl. US, 100/22 – ZNUZSZS, 28/23 in 88/23 – ZOPNN-F; v nadaljevanju »ZJN-3«) v postopku oddaje javnega naročila Dinamični nabavni sistem (DNS) – 2. faza (posamezno povpraševanje) PRIPRAVA MEDIJSKE STRATEGIJE IN NAČRTOV MEDIJSKEGA ZAKUPA ZA IZVAJANJE MEDIJSKEGA OGLAŠEVANJA DO KONCA LETA 2025, št. posameznega povpraševanja 4301-1/2025/18, sprejema

ODLOČITEV O ODDAJI JAVNEGA NAROČILA

- 1. Javno naročilo Dinamični nabavni sistem (DNS) – 2. faza (posamezno povpraševanje) PRIPRAVA MEDIJSKE STRATEGIJE IN NAČRTOV MEDIJSKEGA ZAKUPA ZA IZVAJANJE MEDIJSKEGA OGLAŠEVANJA DO KONCA LETA 2025, št. posameznega povpraševanja 4301-1/2025/18, se odda ponudniku PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o.**
- 2. Ponudba ponudnika FUTURA DDB, oglaševalska agencija d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana, se zavrne kot manj ugodna.**

Obrazložitev:

Naročnik Javna agencija Republike Slovenije za varstvo prometa je dne 8. 8. 2025 v sistemu S-Procurement, pod zaporedno številko objave 4301-1/2025/18, objavil javno naročilo »PRIPRAVA MEDIJSKE STRATEGIJE IN NAČRTOV MEDIJSKEGA ZAKUPA ZA IZVAJANJE MEDIJSKEGA OGLAŠEVANJA DO KONCA LETA 2025«.

Javno naročilo se izvaja kot dinamični nabavni sistem, v skladu z 49. členom Zakona o javnem naročanju in ob upoštevanju pravil omejenega postopka, skladno z 41. členom Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15, 14/18, 121/21 in 10/22, v nadaljnjem besedilu: ZJN-3).

Naročnik je ponudnikom, uvrščenim v katalog v okviru navedenega dinamičnega sistema za izvajanje medijskega oglaševanja za 1. kategorijo, posredoval Povabilo k oddaji ponudbe št. 4301-1/2025/18.

Naročnik je do roka za prejem ponudb, t. j. do 19. 08. 2025 do 12:00 ure, preko informacijskega sistema S-Procurement prejel ponudbe naslednjih ponudnikov:

- FUTURA DDB, oglaševalska agencija d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana, prejeta dne 14. 08. 2025, ob 10:16 uri;
- PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o., Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana, prejeta dne 18. 08. 2024 ob 11:51 uri;

Nepravočasnih ponudb ni bilo.

Odpiranje ponudb je potekalo dne 19.8.2025 s pričetkom ob 13:01 uri. Zapisnik o odpiranju ponudb je bil ponudnikom poslan preko uporabljenega informacijskega sistema po izvedenem odpiranju.

Naročnik je ugotovil, da je ponudnik:

- FUTURA DDB, oglaševalska agencija d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana, predložil skupno ponujeno ceno v vrednosti 2.500,00 EUR brez DDV;
- PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o., Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana, predložil skupno ponujeno ceno v vrednosti 486,00 EUR brez DDV;

Naročnik je ugotovil, da so vse ponudbe znotraj zagotovljenih sredstev, kot je navedeno v Sklepu o zagotovljenih sredstvih v postopku posameznega povpraševanja za Pripravo medijske strategije in načrtov medijskega zakupa za izvajanje medijskega oglaševanja do konca leta 2025, št. 4301-1/2025/18 z dne 30. 7. 2025.

Naročnik bo javno naročilo oddal ponudniku, ki bo oddal najnižjo skupno ponujeno ceno v EUR brez DDV, zaokroženo na dve decimalni mesti natančno.

V primeru, da naročnik prejme več najugodnejših dopustnih ponudb, ki vsebujejo enako skupno ceno v EUR brez DDV, zaokroženo na dve decimalni mesti natančno, bo naročnik izbral ponudbo, ki bo prispela prej.

Naročnik je ponudbi ponudnikov FUTURA DDB, oglaševalska agencija d.o.o., in PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o., razvrstil glede na merila:

PONUDBNIK	CENA	RAZVRSTITEV
FUTURA DDB, oglaševalska agencija d.o.o.,	2.500,00 EUR brez DDV	2.
PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o.,	486,00 EUR brez DDV	1.

Naročnik je ugotovil, da je glede na merila najugodnejša ponudba ponudnika PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o.

Naročnik se je nato lotila pregleda in ocenitve ponudbe ponudnika PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o., ki je ekonomsko najugodnejša ponudba.

Po pregledu ponudbe je naročnik ugotovil, da je ponudnik PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o., predložil vse zahtevane obrazce v vsebini in obliki, kot je bilo zahtevano v dokumentaciji v zvezi z oddajo javnega naročila. Posledično naročnik ugotavlja, da je ponudba ponudnika PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o., dopustna.

Ponudba ponudnika FUTURA DDB, oglaševalska agencija d.o.o., se zavrne kot manj ugodna.

Skladno z navedenim je utemeljena odločitev naročnika, kot izhaja iz prve točke sklepa te odločitve.

Pravni pouk:

Zoper to odločitev je pravno varstvo na podlagi tretjega odstavka 5. člena Zakona o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja (UL RS, št. 43/11, s sprem. in dop.) zagotovljeno v sodnem postopku v skladu z zakonom, ki ureja obljigacijska razmerja.

Javna agencija RS za varstvo prometa

mag. Saša Jevšnik Kafol
v.d. direktorice

Vročitev:

- ▣ v objavo na Portal javnih naročil,
- ▣ arhiv