



MINISTER

Langusova ulica 4, 1000 Ljubljana

T: 01 478 82 00

E: gp.mope@gov.si

www.mope.gov.si

Številka: 430-13/2025-2570-30

Datum: 6. 8. 2025

V skladu s tretjim odstavkom 90. člena Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS št. 91/15 – ZJN-3, 14/18, 121/21, 10/22, 74/22 – odl. US, 100/22 – ZNUZSZS, 28/23 in 88/23– ZOPNN-F, v nadaljevanju ZJN-3) izdaja minister za okolje, podnebje in energijo naslednjo:

ODLOČITEV O ODDAJI JAVNEGA NAROČILA:

V postopku oddaje javnega naročila »**Zasnova in izvedba komunikacijske kampanje za trajnostno potrošnjo**«, ki je bilo objavljeno na portalu javnih naročil dne 27.5.2025 pod št. JN003940/2025-EUe16/01 in istega dne na portalu TED pod št. 341135-2025, se izbere skupna ponudba **Herman & Partnerji, poslovno svetovanje in komuniciranje, d.o.o. (vodilni partner), ARNOLDVUGA, družba za vizualne komunikacije, d.o.o. (partner), STUDIO NEXUS, marketing, d.o.o. (partner) in Herman & Partnerji SK, d.o.o. (partner)**, s ponudbeno ceno 249.500,00 EUR brez DDV.

O b r a z l o ž i t e v:

Ministrstvo za okolje, podnebje in energijo je kot naročnik preko sistema e-JN do roka za oddajo ponudb, to je do 30.6.2025 do 10. ure, prejelo osem ponudb, in sicer (navedene so po vrstnem redu oddaje):

1. skupna ponudba PRISTOP družba za komunikacijski management, d.o.o., Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana in PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o., Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana, s ponudbeno ceno 233.522,50 EUR brez DDV;
2. FUTURA DDB, oglaševalska agencija d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana, s ponudbeno ceno 228.300,00 EUR brez DDV;
3. skupna ponudba YOOTREE, oglaševanje in marketinško svetovanje, d.o.o., Korenčanova ulica 44, 1000 Ljubljana, Mediana d.o.o., Likozarjeva ulica 3, 1000 Ljubljana in Media Publikum, d.o.o., Zasavska cesta 54a, 1231 Ljubljana Črnuče, s ponudbeno ceno 253.720,00 EUR brez DDV;
4. LUNA TBWA družba za komunikacije d.o.o., Koprška ulica 106a, 1000 Ljubljana, s ponudbeno ceno 214.000,00 EUR brez DDV;
5. skupna ponudba Herman & Partnerji, poslovno svetovanje in komuniciranje, d.o.o., Dalmatinova ulica 2, 1000 Ljubljana, ARNOLDVUGA, družba za vizualne komunikacije, d.o.o., Dunajska cesta 49, 1000 Ljubljana, STUDIO NEXUS, marketing, d.o.o. in Herman & Partnerji SK, d.o.o., Dalmatinova ulica 2, 1000 Ljubljana, s ponudbeno ceno 249.500,00 EUR brez DDV;

6. Rubikon GRAL, marketing management, d.o.o., Šmartinska cesta 130, 1000 Ljubljana, s ponudbeno ceno 248.653,00 EUR brez DDV;
7. THE OTHER, razvoj komunikacijskih rešitev, d.o.o., Avstrijska ulica 17, 1000 Ljubljana, s ponudbeno ceno 255.743,00 EUR brez DDV
8. POVEM d.o.o., Trstenjakova ulica 14, 1000 Ljubljana, s ponudbeno ceno 255.253,00 EUR brez DDV.

Postopek elektronskega odpiranja ponudb je potekal preko sistema e-JN dne 30.6.2025 ob 13. uri.

Razvrstitev ponudb po merilih, kot so bila določena v točki 2.3.10 razpisne dokumentacije, je razvidna iz priloge te odločitve.

Po pregledu in preverjanju ponudbene dokumentacije ponudbe z največ doseženimi točkami (torej ekonomsko najugodnejše ponudbe) je bilo ugotovljeno, da je skupna ponudba Herman & Partnerji, poslovno svetovanje in komuniciranje, d.o.o. (vodilni partner), ARNOLDVUGA, d.o.o. (partner), STUDIO NEXUS, d.o.o. (partner) in Herman & Partnerji SK, d.o.o. (partner) dopustna, saj jo je predložil ponudnik, za katerega ne obstajajo razlogi za izključitev, in ki izpolnjuje pogoje za sodelovanje, njegova ponudba ustreza potrebam in zahtevam naročnika, določenim v tehničnih specifikacijah in v dokumentaciji v zvezi z oddajo javnega naročila, je prispela pravočasno, pri njej ni dokazano nedovoljeno dogovarjanje ali korupcija, naročnik je ni ocenil za neobičajno nizko in cena ne presega zagotovljenih sredstev naročnika, zato je naročnik odločil kot izhaja iz izreka te odločitve.

Ostalih ponudb, razen v delu meril, naročnik ni pregledoval.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU:

V skladu s 14. členom Zakona o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja (Uradni list RS, št. 43/11, 60/11 – ZTP-D, 63/13, 90/14 – ZDU-11, 60/17 in 72/19) lahko zahtevo za pravno varstvo v postopku javnega naročila vložijo vsaki ponudnik, ki ima ali je imel interes za dodelitev javnega naročila in mu je ali bi mu lahko z domnevno kršitvijo nastala škoda. Šteje se, da je interes za dodelitev javnega naročila izkazala tista oseba, ki je oddala pravočasno ponudbo. Kadar je bila v postopku oddaje javnega naročila predložena skupna ponudba, lahko zahtevek za revizijo vložijo katerikoli od oseb, ki so oddale skupno ponudbo. Zahtevek za revizijo se vložijo preko portala e-Revizija.

Po odločitvi o oddaji javnega naročila je rok za vložitev zahtevka za revizijo osem delovnih dni od objave te odločitve na portalu e - naročanje.

Zahtevek za revizijo mora vsebovati:

- ime in naslov vlagatelja zahtevka ter kontaktno osebo,
- ime naročnika,
- oznako javnega naročila ali odločitve o oddaji javnega naročila,
- predmet javnega naročila in
- pooblastilo za zastopanje v predrevizijskem in revizijskem postopku, če vlagatelj nastopa s pooblaščencom.

Vlagatelj mora v zahtevku za revizijo navesti očitane kršitve ter dejstva in dokaze, s katerimi se kršitve dokazujejo.

Zahtevku za revizijo se obvezno priloži tudi potrdilo o plačilu takse iz drugega odstavka 71. člena Zakona o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja v višini dveh odstotkov od cene

najugodnejše dopustne ponudbe z DDV, ki znaša 6.087,80 EUR in se plača na TRR Ministrstva za finance št. SI56 0110 0100 0358 802, odprt pri Banki Slovenije, sklic na št.: 11 16110 - 7111290 – 00394025.

Mag. Bojan Kumer
MINISTER

Priloga: Razvrstitev prejetih ponudb po merilih

Objava odločitve na portalu javnih naročil

Vložiti: Zbirka dokumentarnega gradiva MOPE

RAZVRSTITEV PREJETIH PONUDB PO MERILIH

TOČKE SKUPAJ

	Kreativna zasnova	Medijski načrt	Cena	Točke - skupaj
Ponudniki (navedeni po vrstnem redu kot določeni v anonimnem šifrantu pred ocenjevanjem)	Najvišje možno št. točk: 100	Najvišje možno št. točk: 100	Najvišje možno št. točk: 100	Najvišje možno št. točk: 300
Ponudnik 1: skupna ponudba Herman & Partnerji, poslovno svetovanje in komuniciranje, d.o.o. , ARNOLDVUGA, d.o.o., STUDIO NEXUS, d.o.o. in Herman & Partnerji SK, d.o.o.	99,00	100,00	86,00	285,00
Ponudnik 2: FUTURA DDB, oglaševalska agencija d.o.o.	55,67	66,67	94,00	216,34
Ponudnik 3: Povem d.o.o.	84,33	100,00	84,00	268,33
Ponudnik 4: Rubikon GRAL, marketing management, d.o.o.,	54,00	55,00	86,00	195,00
Ponudnik 5: skupna ponudba PRISTOP družba za komunikacijski management, d.o.o. in PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o.	62,00	60,00	92,00	214,00
Ponudnik 6: YOOTREE, oglaševanje in marketinško svetovanje, d.o.o., Mediana d.o.o. in Media Publikum, d.o.o.	59,33	66,67	85,00	211,00
Ponudnik 7: LUNA TBWA družba za komunikacije d.o.o	56,67	66,67	100,00	223,34
Ponudnik 8: THE OTHER, razvoj komunikacijskih rešitev, d.o.o	55,00	50,00	84,00	189,00