

Številka: 291.2025

Datum: 7. 10. 2025

V skladu z drugim in tretjim odstavkom 90. člena Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15, Uradni list Evropske unije, št. 307/15, 307/15, 337/17, 337/17, Uradni list RS, št. 14/18, 69/19 - skl. US, Uradni list Evropske unije, št. 279/19, 279/19, Uradni list RS, št. 49/20 - ZIUZEOP, 80/20 - ZIUOOPE, 152/20 - ZZUOOP, 175/20 - ZIUOPDVE, 15/21 - ZDUOP, 112/21 - ZNUPZ, 206/21 - ZDUPŠOP, 121/21, Uradni list Evropske unije, št. 398/21, 398/21, Uradni list RS, št. 10/22, 74/22 - odl. US, 100/22 - ZNUZSZS, 141/22 - ZNUNBZ, 158/22 - ZNPOVCE, 28/23, 88/23 - ZOPNN-F, 95/23 - ZIUOPZP, 131/23 - ZORZFS, Uradni list Evropske unije, št. 1611/23, 1611/23; v nadaljnjem besedilu: ZJN-3) Andragoški center Republike Slovenije, Ulica Ambrožiča Novljana 5, 1000 Ljubljana (v nadaljnjem besedilu: naročnik) v postopku javnega naročila sprejme naslednjo

ODLOČITEV O ODDAJI NAROČILA

1. Javno naročilo **Zakup oglasnega prostora v medijih za projekt »Ozaveščanje, obveščanje različnih javnosti in spodbujanje k večji vključenosti v vseživljenjsko učenje«**, objavljen na PJN: JN006636/2025-EUe16/01, datum objave: **25. 8. 2025** in na TED: **553735-2025**, datum objave: **25. 8. 2025**, vključno z objavami, vezanimi na predmetno objavo, se odda ponudniku **PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o.**, Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana, matična številka 3381129000, v skupni višini 518.500,00 brez DDV.

OBRAZLOŽITEV

1. Uvodne ugotovitve

Naročnik je izvedel predmetno javno naročilo po odprtem postopku skladno s 40. členom ZJN-3.

Javno naročilo je bilo objavljeno na Portalu javnih naročil dne 25. 8. 2025, pod št. objave JN006636/2025-EUe16/01 in v Uradnem listu EU pod št. objave 553735-2025 vključno z objavami, vezanimi na predmetno objavo.

Naročnik predmetno odločitev o oddaji naročila utemeljuje kot sledi v nadaljevanju.

Do roka za predložitev ponudb, to je do 26. 9. 2025 do 9:00 ure, so v informacijski sistem e-JN, ki se nahaja na spletnem naslovu <https://ejn.gov.si/>, prispele ponudbe naslednjih ponudnikov:

Zap. št.	Naziv ponudnika
1.	FUTURA DDB, oglaševalska agencija d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana, matična številka: 1585142000
2.	PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o., Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana, matična številka: 3381129000
3.	MEDIALOG, družba za komunikacijske dejavnosti, d.o.o., Kotnikova ulica 28, 1000 Ljubljana
4.	TRANSFORMX, družba za strateški marketing d.o.o., Dunajska cesta 005, 1000 Ljubljana.
5.	MMS MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE, družba za tržno komuniciranje, d.o.o., Ameriška ulica 008, 1000 Ljubljana.

Odpiranje ponudb je potekalo samodejno v informacijskem sistemu e-JN dne 26. 9. 2025 ob 11:00 uri. Zapisnik o javnem odpiranju ponudb je ponudnikom na razpolago v sistemu e-JN pod razdelkom »Zapisnik o odpiranju ponudb«.

2. Pregled meril za izbor najugodnejšega ponudnika in razvrstitev ponudb

V skladu s 4. odstavkom 89. člena ZJN-3 je naročnik ponudbe najprej razvrstil po merilih iz 14. točke (Merilo za izbor najugodnejšega ponudnika) obrazca OBR – 2.02 (Navodila ponudnikom za pripravo ponudbe).

Pri vseh merilih in podmerilih se je rezultat točk zaokrožil na 0,5 točke, pri čemer se je v primeru, če je bila na mestu stotin vrednost od 01 do 24 številka zaokrožila navzdol, če je bila na mestu stotin vrednost od 25 do 74 na 0,5 in če je bila na mestu stotin vrednost od 75 do 99 navzgor.

Merilo UČINKOVITOST ZAKUPLJENEGA MEDIJSKEGA PROSTORA je razdeljeno na 6 podmeril:

- a) Podmerilo 1: Televizijski kanali (T_{TV}) – najvišje število točk je 40,
- b) Podmerilo 2: Televizijski nišni kanali ($T_{NIŠNI\ TV}$) – najvišje število točk je 5,
- c) Podmerilo 3: Radijski kanali (T_{RADIO}) – najvišje število točk je 10,
- d) Podmerilo 4: Spletni kanali (T_{SPLET}) – najvišje število točk je 15,
- e) Podmerilo 5: Tiskani kanali (T_{TISK}) – najvišje število točk je 10,
- f) Podmerilo 6: Mediji zunanjega oglaševanja ($T_{ZUNANJE}$) – najvišje število točk je 20.

Ponudnik lahko prejme **največ 100 točk**.

Kot ekonomsko najugodnejša ponudba je bila izbrana tista ponudba, ki bo prejela največje število točk, skladno z izračunom v nadaljevanju:

$$T = T_{TV} + T_{NIŠNI\ TV} + T_{RADIO} + T_{SPLET} + T_{TISK} + T_{ZUNANJE}$$

Podmerilo 1 - (T_{TV}) se je izračunalo na naslednji način:

najnižja ponujena vrednost povprečja povprečnih vrednosti EQ CPP (18 – 70) / ponudnikova vrednost povprečja povprečnih vrednosti EQ CPP (18 – 70) x 40

Ponudba z najnižjo ponujeno povprečno vrednostjo EQ CPP (18 – 70) je ponudba ponudnika MEDIALOG, družba za komunikacijske dejavnosti, d.o.o., katere povprečna vrednost EQ CPP znaša 45,23 €.

Podmerilo 2 - $T_{NIŠNI\ TV}$ se je izračunalo na naslednji način:

ponujena min povprečna cena na sekundo z vključenimi gratisi / cena na sekundo z vključenimi gratisi ponudnika x 5.

Ponudba z min povprečno ceno na sekundo z vključenimi gratisi je ponudba ponudnika PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o., katere povprečna cena na sekundo z vključenimi gratisi znaša 0,54 €.

Podmerilo 3 - T_{RADIO} se je izračunalo na naslednji način:

ponujena min povprečna cena na sekundo z vključenimi gratisi / cena na sekundo z vključenimi gratisi ponudnika x 10.

Ponudba z min povprečno ceno na sekundo z vključenimi gratisi je ponudba ponudnika PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o., katere povprečna cena na sekundo z vključenimi gratisi znaša 0,96 €.

Podmerilo 4 - T_{SPLET} se je izračunalo na naslednji način:

povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku ponudnika / ponujeni max povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku x 15

Ponudba s ponujenim max povprečnim skupnim popustom glede na bruto vrednost dostavljenega oglaševanja po ceniku je ponudba ponudnika FUTURA DDB, oglaševalska agencija d.o.o., katere ponujeni povprečni skupni popust glede na bruto vrednost dostavljenega oglaševanja po ceniku znaša 81.316,09 €.

Podmerilo 5 - T_{TISK} se je izračunalo na naslednji način:

povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku ponudnika / ponujeni max povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku x 10

Ponudba s ponujenim max povprečnim skupnim popustom glede na bruto vrednost dostavljenega oglaševanja po ceniku je ponudba ponudnika PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o., katere ponujeni povprečni skupni popust glede na bruto vrednost dostavljenega oglaševanja po ceniku znaša 13.580,68 €.

Podmerilo 6 - T_{ZUNANJE} se je izračunalo na naslednji način:

povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku ponudnika / ponujeni max povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku x 20

Ponudba s ponujenim max povprečnim skupnim popustom glede na bruto vrednost dostavljenega oglaševanja po ceniku je ponudba ponudnika MMS MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE, družba za tržno komuniciranje, d.o.o., katere ponujeni max povprečni skupni popust glede na bruto vrednost dostavljenega oglaševanja po ceniku znaša 126.734,11 €.

Naročnik je v skladu z 12. točko Predračun obrazca 2.02 Navodila ponudnikom za pripravo ponudbe pri vseh postavkah, kjer so ponudniki vpisali nič (0) ali znak »/« ali drug znak ali postavko pustili prazno, štel, da ponudnik ponuja postavko brezplačno, brez popusta ali stroška na enoto in navedeno pri izračunu relevantnih postavk ustrezno upošteval. Tukaj gre za vrednosti, ki so v postopku ocenjevanja ponudb relevantne glede na vnaprej določeno merilo za oddajo javnega naročila.

a) Pregled meril:

Ponudnik **FUTURA DDB, oglaševalska agencija d.o.o.**

Merilo	Možne točke	Dosežene točke
UČINKOVITOST ZAKUPLJENEGA MEDIJSKEGA PROSTORA		
T_{TV}	40	26,5
T_{NIŠNI TV}	5	3
T_{RADIO}	10	7
T_{SPLET}	15	15
T_{TISK}	10	7
T_{ZUNANJE}	20	2,5
Skupaj točk	100	61

Utemeljitev merila UČINKOVITOST ZAKUPLJENEGA MEDIJSKEGA PROSTORA:

Pri podmerilu T_{TV} je ponudnikova povprečna vrednost EQ CPP (18 – 70) 67,95 €. Najnižja ponujena povprečna vrednost po tem podmerilu je 45,23 €. Po izračunu najnižja ponujena povprečna vrednost EQ CPP (18 – 70) / ponudnikova povprečna vrednost EQ CPP (18 – 70) x 40 ponudnik za to podmerilo prejme 26,50 točk.

Pri podmerilu T_{NIŠNI TV} je ponudnikova povprečna cena na sekundo z vključenimi gratisi 0,95 €. Najnižja ponujena povprečna cena po tem podmerilu je 0,54 €. Po izračunu ponujena min povprečna cena na sekundo z vključenimi gratisi / cena na sekundo z vključenimi gratisi ponudnika x 5, ponudnik za to podmerilo prejme 3 točke.

Pri podmerilu T_{RADIO} je ponudnikova povprečna cena na sekundo z vključenimi gratisi 1,36 €. Najnižja cena po tem podmerilu je 0,96 €. Po izračunu ponujena min povprečna cena na sekundo z vključenimi gratisi / cena na sekundo z vključenimi gratisi ponudnika x 10, ponudnik za to podmerilo prejme 7 točk.

Pri podmerilu T_{SPLET} je ponudnik ponudil najvišji povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku ponudnika. Po izračunu povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku ponudnika / ponujeni max povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku x 15, ponudnik za to podmerilo prejme 15 točk.

Pri podmerilu T_{TISK} je ponudnikov povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku 9.787,27 €. Najvišji popust po tem podmerilu je 13.580,68 €. Po izračunu povprečni skupni popust glede na bruto vrednost dostavljenega oglaševanja po ceniku ponudnika / ponujeni max povprečni skupni popust glede na bruto vrednost dostavljenega oglaševanja po ceniku x 10, ponudnik za to podmerilo prejme 7 točk.

Pri podmerilu T_{ZUNANJE} je ponudnikov povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku 15.021,41 €. Najvišji popust po tem podmerilu je 126.734,11 €. Po izračunu povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku ponudnika / ponujeni max povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku x 20, ponudnik za to podmerilo prejme 2,5 točk.

Ponudnik **PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o.**

Merilo	Možne točke	Dosežene točke
UČINKOVITOST ZAKUPLJENEGA MEDIJSKEGA PROSTORA		
T_{TV}	40	32
$T_{\text{NIŠNI TV}}$	5	5
T_{RADIO}	10	10
T_{SPLET}	15	11
T_{TISK}	10	10
T_{ZUNANJE}	20	3
Skupaj točk	100	71

Utemeljitev merila **UČINKOVITOST ZAKUPLJENEGA MEDIJSKEGA PROSTORA:**

Pri podmerilu T_{TV} je ponudnikova povprečna vrednost EQ CPP (18 – 70) 56,16 €. Najnižja ponujena povprečna vrednost po tem podmerilu je 45,23 €. Po izračunu najnižja ponujena povprečna vrednost EQ CPP (18 – 70) / ponudnikova povprečna vrednost EQ CPP (18 – 70) x 40 ponudnik za to podmerilo prejme 32 točk.

Pri podmerilu $T_{\text{NIŠNI TV}}$ je ponudnik ponudil najnižjo povprečno ceno na sekundo z vključenimi gratisi. Po izračunu ponujena min povprečna cena na sekundo z vključenimi gratisi / cena na sekundo z vključenimi gratisi ponudnika x 5, ponudnik za to podmerilo prejme 5 točk.

Pri podmerilu T_{RADIO} je ponudnik ponudil najnižjo povprečno ceno na sekundo z vključenimi gratisi. Po izračunu ponujena min povprečna cena na sekundo z vključenimi gratisi / cena na sekundo z vključenimi gratisi ponudnika x 10, ponudnik za to podmerilo prejme 10 točk.

Pri podmerilu T_{SPLET} je ponudnikov povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku 60.273,04 €. Najvišji popust po tem podmerilu je 81.316,09 €. Po izračunu povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku

ponudnika / ponujeni max povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku x 15, ponudnik za to podmerilo prejme 11 točk.

Pri podmerilu T_{TISK} je ponudnik ponudil najvišji povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku. Po izračunu povprečni skupni popust glede na bruto vrednost dostavljenega oglaševanja po ceniku ponudnika / ponujeni max povprečni skupni popust glede na bruto vrednost dostavljenega oglaševanja po ceniku x 10, ponudnik za to podmerilo prejme 10 točk.

Pri podmerilu $T_{ZUNANJE}$ je ponudnikov povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku 19.574,03 €. Najvišji popust po tem podmerilu je 126.734,11 €. Po izračunu povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku ponudnika / ponujeni max povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku x 20, ponudnik za to podmerilo prejme 3 točke.

Ponudnik **MEDIALOG, družba za komunikacijske dejavnosti, d.o.o.**

Merilo	Možne točke	Dosežene točke
UČINKOVITOST ZAKUPLJENEGA MEDIJSKEGA PROSTORA		
T_{TV}	40	40
$T_{NIŠNI TV}$	5	3
T_{RADIO}	10	7
T_{SPLET}	15	5
T_{TISK}	10	7,5
$T_{ZUNANJE}$	20	6,5
Skupaj točk	100	69

Utemeljitev merila **UČINKOVITOST ZAKUPLJENEGA MEDIJSKEGA PROSTORA**:

Pri podmerilu T_{TV} je ponudnik ponudil najnižjo povprečna vrednost EQ CPP (18 – 70). Po izračunu najnižja ponujena povprečna vrednost EQ CPP (18 – 70) / ponudnikova povprečna vrednost EQ CPP (18 – 70) x 40 ponudnik za to podmerilo prejme 40 točk.

Pri podmerilu $T_{NIŠNI TV}$ je ponudnikova povprečna cena na sekundo z vključenimi gratisi 0,87 €. Najnižja ponujena povprečna cena po tem podmerilu je 0,54 €. Po izračunu ponujena min povprečna cena na sekundo z vključenimi gratisi / cena na sekundo z vključenimi gratisi ponudnika x 5, ponudnik za to podmerilo prejme 3 točke.

Pri podmerilu T_{RADIO} je ponudnikova povprečna cena na sekundo z vključenimi gratisi 1,36 €. Najnižja cena po tem podmerilu je 0,96 €. Po izračunu ponujena min povprečna cena na sekundo z vključenimi gratisi / cena na sekundo z vključenimi gratisi ponudnika x 10, ponudnik za to podmerilo prejme 7 točk.

Pri podmerilu T_{SPLET} je je ponudnikov povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku ponudnika 28.173,45 €. Max povprečni skupni popust po tem podmerilu je 81.316,09 €. Po izračunu povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku ponudnika / ponujeni max povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku x 15, ponudnik za to podmerilo prejme 5 točk.

Pri podmerilu T_{TISK} je ponudnikov povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku 10.036,27 €. Najvišji popust po tem podmerilu je 13.580,68 €. Po izračunu povprečni skupni popust glede na bruto vrednost dostavljenega oglaševanja po ceniku ponudnika / ponujeni max povprečni skupni popust glede na bruto vrednost dostavljenega oglaševanja po ceniku x 10, ponudnik za to podmerilo prejme 7,5 točk.

Pri podmerilu T_{ZUNANJE} je ponudnikov povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku 39.967,16 €. Najvišji popust po tem podmerilu je 126.734,11 €. Po izračunu povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku ponudnika / ponujeni max povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku x 20, ponudnik za to podmerilo prejme 6,5 točk.

Ponudnik **TRANSFORMX, družba za strateški marketing d.o.o.**

Merilo	Možne točke	Dosežene točke
UČINKOVITOST ZAKUPLJENEGA MEDIJSKEGA PROSTORA		
T _{TV}	40	28,5
T _{NIŠNI TV}	5	3
T _{RADIO}	10	7,5
T _{SPLET}	15	4
T _{TISK}	10	7
T _{ZUNANJE}	20	2,5
Skupaj točk	100	52,5

Utemeljitev merila **UČINKOVITOST ZAKUPLJENEGA MEDIJSKEGA PROSTORA**:

Pri podmerilu T_{TV} je ponudnikova povprečna vrednost EQ CPP (18 – 70) 63,49 €. Najnižja ponujena povprečna vrednost po tem podmerilu je 45,23 €. Po izračunu najnižja ponujena povprečna vrednost EQ CPP (18 – 70) / ponudnikova povprečna vrednost EQ CPP (18 – 70) x 40 ponudnik za to podmerilo prejme 28,5 točk.

Pri podmerilu T_{NIŠNI TV} je ponudnikova povprečna cena na sekundo z vključenimi gratisi 0,98 €. Najnižja ponujena povprečna cena po tem podmerilu je 0,54 €. Po izračunu ponujena min povprečna cena na sekundo z vključenimi gratisi / cena na sekundo z vključenimi gratisi ponudnika x 5, ponudnik za to podmerilo prejme 3 točke.

Pri podmerilu T_{RADIO} je ponudnikova povprečna cena na sekundo z vključenimi gratisi 1,26 €. Najnižja cena po tem podmerilu je 0,96 €. Po izračunu ponujena min povprečna cena na sekundo z vključenimi gratisi / cena na sekundo z vključenimi gratisi ponudnika x 10, ponudnik za to podmerilo prejme 7,5 točk.

Pri podmerilu T_{SPLET} je je ponudnikov povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku ponudnika 22.886,57 €. Najvišji povprečni skupni popust po tem podmerilu je 81.316,09 €. Po izračunu povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku ponudnika / ponujeni max povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku x 15, ponudnik za to podmerilo prejme 4 točk.

Pri podmerilu T_{TISK} je ponudnikov povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku 9.787,27 €. Najvišji popust po tem podmerilu je 13.580,68 €. Po izračunu povprečni skupni popust glede na bruto vrednost dostavljenega oglaševanja po ceniku ponudnika / ponujeni max povprečni skupni popust glede na bruto vrednost dostavljenega oglaševanja po ceniku x 10, ponudnik za to podmerilo prejme 7 točk.

Pri podmerilu T_{ZUNANJE} je ponudnikov povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku 15.157,49 €. Najvišji popust po tem podmerilu je 126.734,11 €. Po izračunu povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku ponudnika / ponujeni max povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku x 20, ponudnik za to podmerilo prejme 2,5 točk.

Ponudnik **MMS MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE, družba za tržno komuniciranje, d.o.o.**

Merilo	Možne točke	Dosežene točke
UČINKOVITOST ZAKUPLJENEGA MEDIJSKEGA PROSTORA		
T_{TV}	40	24
T_{NIŠNI TV}	5	3,5
T_{RADIO}	10	7
T_{SPLET}	15	5
T_{TISK}	10	6
T_{ZUNANJE}	20	20
Skupaj točk	100	65,5

Utemeljitev merila **UČINKOVITOST ZAKUPLJENEGA MEDIJSKEGA PROSTORA**:

Pri podmerilu T_{TV} je ponudnikova povprečna vrednost EQ CPP (18 – 70) 75,17 €. Najnižja ponujena povprečna vrednost po tem podmerilu je 45,23 €. Po izračunu najnižja ponujena povprečna vrednost EQ CPP (18 – 70) / ponudnikova povprečna vrednost EQ CPP (18 – 70) x 40 ponudnik za to podmerilo prejme 24 točk.

Pri podmerilu T_{NIŠNI TV} je ponudnikova povprečna cena na sekundo z vključenimi gratisi 0,82 €. Najnižja ponujena povprečna cena po tem podmerilu je 0,54 €. Po izračunu ponujena min povprečna cena na sekundo z vključenimi gratisi / cena na sekundo z vključenimi gratisi ponudnika x 5, ponudnik za to podmerilo prejme 3,5 točke.

Pri podmerilu T_{RADIO} je ponudnikova povprečna cena na sekundo z vključenimi gratisi 1,41 €. Najnižja cena po tem podmerilu je 0,96 €. Po izračunu ponujena min povprečna cena na sekundo z vključenimi gratisi / cena na sekundo z vključenimi gratisi ponudnika x 10, ponudnik za to podmerilo prejme 7 točk.

Pri podmerilu T_{SPLET} je je ponudnikov povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku ponudnika 26.893,63 €. Najvišji povprečni skupni popust po tem podmerilu je 81.316,09 €. Po izračunu je povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku ponudnika / ponujeni max povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku x 15, ponudnik za to podmerilo prejme 5 točk.

Pri podmerilu T_{TISK} je ponudnikov povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku 8.284,02 €. Najvišji popust po tem podmerilu je 13.580,68 €. Po izračunu povprečni skupni popust glede na bruto vrednost dostavljenega oglaševanja po ceniku ponudnika / ponujeni max povprečni skupni popust glede na bruto vrednost dostavljenega oglaševanja po ceniku x 10, ponudnik za to podmerilo prejme 6 točk.

Pri podmerilu T_{ZUNANJE} je ponudnik ponudil najvišji povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku. Po izračunu povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku ponudnika / ponujeni max povprečni skupni popust glede na vrednost dostavljenega oglaševanja po uradnem ceniku x 20, ponudnik za to podmerilo prejme 20 točk.

b) Razvrstitev ponudb:

Skladno z merili za izbor so bile ponudbe razvrščene, kot je razvidno iz spodnje tabele:

Ponudnik	Podmerilo 1: Televizijski kanali (T _{TV})	Podmerilo 2: Televizijski nišni kanali (T _{NIŠNI TV})	Podmerilo 3: Radijski kanali (T _{RADIO})	Podmerilo 4: Spletni kanali (T _{SPLET})	Podmerilo 5: Tiskani kanali (T _{TISK})	Podmerilo 6: Mediji zunanjega oglaševanja (T _{ZUNANJE})	Točke skupaj
PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o	32	5	10	11	10	3	71
Medialog	40	3	7	5	7,5	6,5	69
MMS	24	3,5	7	5	6	20	65,5
Futura DDB d.o.o.	26,5	3	7	15	7	2,5	61
TransformX	28,5	3	7,5	4	7	2,5	52,5

Glede na zgornje ocenjevanje je ekonomsko najugodnejšo ponudbo predložil ponudnik PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o., Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana, matična številka 3381129000.

Naročnik je v nadaljevanju preveril, če ponudba ponudnika PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o. ustreza vsem pogojem in zahtevam iz razpisne dokumentacije za predmetno naročilo. Naročnik je preveril, ali je ponudnik PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o. predložil vse zahtevane dokumente ter navedel vse zahtevane informacije in ugotovil, da ponudba vsebuje vse zahtevane dokumente v katerih ponudnik navaja vse zahtevane informacije. Obstoj izključitvenih razlogov za ekonomsko najugodnejšega ponudnika je naročnik preveril v informacijskem sistemu e-Dosje in v Poslovnem registru Slovenije (AJPEŠ).

Na podlagi predloženih obrazcev in dokazil ter opisanih preverb je naročnik zaključil, da ponudnik PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o. izpolnjuje vse zahtevane pogoje za sodelovanje in da pri njem ne obstajajo razlogi za izključitev.

V skladu z 29. točko prvega odstavka 2. člena ZJN-3 je ponudba ponudnika PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o. dopustna, prav tako tudi ustreza potrebam in zahtevam naročnika, določenim v tehničnih specifikacijah in v dokumentaciji v zvezi z oddajo javnega naročila, je prispela pravočasno, pri njej ni dokazano nedovoljeno dogovarjanje ali korupcija, naročnik je ni ocenil za neobičajno nizko in cena ne presega zagotovljenih sredstev naročnika.

3. Izbor najugodnejšega ponudnika

Glede na to, da je ekonomsko najugodnejšo ponudbo predložil ponudnik PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o. in je le-ta dopustna, se v skladu z 89. členom ZJN-3 javno naročilo odda navedenemu ponudniku, v skupni ponudbeni vrednosti 518.500,00 EUR brez DDV.

PRAVNI POUK:

Zoper to odločitev je možno vložiti zahtevek za revizijo postopka oddaje predmetnega javnega naročila v roku 8 (osmih) delovnih dni od prejema te odločitve. Odločitev se šteje za vročeno z dnem objave na portalu javnih naročil. Zahtevek za revizijo postopka oddaje predmetnega javnega naročila mora biti vložen pri Andragoškem centru Republike Slovenije, Ulica Ambrožiča Novljana 5, 1000 Ljubljana (M.Š. 5523192000), in sicer preko sistema e-Revizija.

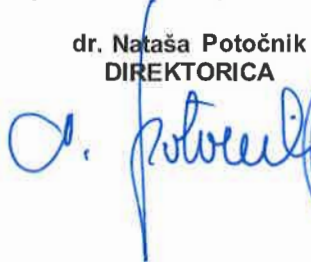
Taksa za vložitev zahtevka za revizijo znaša 2% od vrednosti izbrane ponudbe (z DDV), kar znaša 12.651,40 EUR.

Zahtevek za revizijo mora vsebovati:

- ime in naslov vlagatelja zahtevka ter kontaktno osebo,
- ime naročnika,
- oznako odločitve o oddaji oz. neoddaji javnega naročila,
- predmet javnega naročila,
- pooblastilo za zastopanje v predrevizijskem in revizijskem postopku, če vlagatelj nastopa s pooblaščenecem,
- potrdilo o plačilu takse, skladno z 71. členom Zakona o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja – ZPVPJN (Uradni list RS, št. št. 43/2011, 60/2011 - ZTP-D, 63/2013, 90/2014 - ZDU-1I, 95/2014 - ZIPRS1415-C, 96/2015 - ZIPRS1617, 80/2016 - ZIPRS1718, 60/2017, 72/2019, 95/2023 – ZIUOPZP in 131/2023 - ZORZFS). Takso mora vlagatelj plačati na transakcijski račun Ministrstva za finance, št. SI56 0110 0100 0358 802, odprt pri banki Slovenije, Slovenska 35, 1505 Ljubljana, Slovenija, SWIFT KODA: BS LJ SI 2X; IBAN: SI56011001000358802 – taksa za postopek revizije javnega naročanja. Pri tem mora na plačilnem nalogu vpisati naslednje podatke v predpolje in polje sklicovanja na številko odobritve (referenca oziroma sklic): 11 16110-7111290-00663625;
- vlagatelj mora v zahtevku za revizijo navesti očitane kršitve ter dejstva in dokaze, s katerimi se kršitve dokazujejo.

Andragoški center Republike Slovenije

dr. Nataša Potočnik
DIREKTORICA



Objaviti:

- portal javnih naročil

Vložiti:

- arhiv