Številka JN: 0018/2025/0018/MVB/6
Nabavna številka: 1100003212
Številka dokumenta: N/ /1-2025/IKP
Datum: 11. 9. 2025

Zanesljivo z vami!

Pošta Slovenije

Pošta Slovenije d.o.o.
Nabava
Slomškov trg 10
2500 MARIBOR
T: (02) 449 2310
E: info@posta.si
www.posta.si

V skladu s poročilom komisije o postopku oddaje naročila po postopku naročila male vrednosti z dne 11.9.2025 sprejme naročnik Pošta Slovenije, d. o. o.

ODLOČITEV ŠT. 0018/2025/0018/MVB/6

Naročnik je na podlagi javnega naročila po postopku naročila male vrednosti, za predmet naročila »Zakup oglasnega prostora v medijih za obdobje dveh let«, na predlog komisije za izvedbo postopkov javnih naročil odločil, da se izbereta ponudnika:

Pristop Media d.o.o., Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana (prvo uvrščeni ponudnik), ki ponuja povprečni popust pri medijih v višini 58,410 % in povprečno vrednost agencijske provizije v višini 1,9 %.

Medialog d.o.o., Kotnikova ulica 28, 1000 Ljubljana (drugo uvrščeni ponudnik), ki ponuja povprečni popust pri medijih v višini 57,378 % in povprečno vrednost agencijske provizije v višini 1,7 %.

Obrazložitev:
Do roka za oddajo ponudb smo prejeli dve ponudbi in sicer od ponudnikov:

1. Pristop Media d.o.o., Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana
2. Medialog d.o.o., Kotnikova ulica 28, 1000 Ljubljana

Naročnik je v postopku izvedel dva kroga pogajanj o zvišanju popustov in znižanju agencijske provizije.
Ponudbene vrednosti po ponudnikih in posameznih krogih pogajanj

	Začetna ponudba	Pogajanja 1	Pogajanja 2
Pristop Media d.o.o.	Povprečni popust: 57,622 % Povprečna provizija: 1,90 %	-	Povprečni popust: 58,41 % Povprečna provizija: 1,90 %
Medialog d.o.o.	Povprečni popust: 56,042 % Povprečna provizija: 2,50 %	Povprečni popust: 57,378 % Povprečna provizija: 1,70 %	Povprečni popust: 57,378 % Povprečna provizija: 1,70 %

Oba ponudnika izpolnjujeta vse pogoje in zahteve iz razpisne dokumentacije.

Merilo za ocenitev ponudbe je ekonomsko najugodnejša ponudba, in sicer:

M 1: povprečni popust za objave v (izbranih) medijih, kjer naročnik največ oglašuje (90 točk)
M 2: povprečna agencijska provizija (5 točk)
M 3: strokovna usposobljenost (5 točk)

Naročnik je opravil točkovanje obeh ponudb po končnem krogu pogajanj in sicer:

- Pristop Media d.o.o., Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana : M1: 90 točk, 4,47 točk, M3: 5 točk, skupaj 99,47 točk

- Medialog d.o.o., Kotnikova ulica 28, 1000 Ljubljana: M1: 88,41 točk, 5 točk, M3: 4 točke, skupaj 97,41 točk.

Prvouvrščeni ponudnik, Pristop Media d.o.o., je dosegel 99,47 točk, drugouvrščeni ponudnik Medialog d.o.o., pa 97,41 točk.

Z obema ponudnikoma se sklene okvirni sporazum za obdobje dveh let.

S tem je odločitev utemeljena.

PRAVNI POUK:

Ponudnik lahko v roku 5 delovnih dni od prejema te odločitve v skladu s 25. členom Zakona o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja (Ur. list RS, št. 43/2011 s spremembami) vloži zahtevek za revizijo.

Zahtevek za revizijo mora biti obrazložen in se vloži preko portala e-revizija.

Vlagatelj mora kopijo zahtevka za revizijo hkrati posredovati ministrstvu, pristojnemu za finance.

V skladu s 4. odstavkom 71. člena, ob upoštevanju 1., 2. in 3. odstavka 71. člena Zakona o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja, naročnik določi višino takse, ki jo mora vlagatelj ob vložitvi zahtevka za revizijo plačati. Vlagatelj zahtevka za revizijo mora ob vložitvi zahtevka za revizijo plačati takso, ki znaša: 2.000,00 EUR.

Številka transakcijskega računa Ministrstva za finance je: št. 01100-1000358802.
Pri vplačilu takse mora biti vedno naveden sklic na številko odobritve po modelu 11.
1. model 11
2. P1: šifra proračunskega porabnika (16110 - Ministrstvo za finance)
3. P2: številka podkonta s kontrolno številko (7111290)
4. P3: zaporedna številka objave na enotnem informacijskem portalu oz. referenčna številka računa ali drugega dokumenta iz dokumentacije javnega naročila (6 mest + 2 mesti za leto)
Med P1 in P2 ter med P2 in P3 se obvezno piše vezaj.

Podpisnika/ki s podpisom te odločitve, po predhodni presoji morebitnega obstoja okoliščin nasprotja interesov v zvezi s predlaganim ponudnikom, hkrati podajamo izjavo:

Izjavljam, da sem seznanjen z določili 91. člena Zakona o javnem naročanju in da s ponudniki nisem povezan na način:

- *da sem z njimi (če je ponudnik fizična oseba, s.p. ali opravlja drugo samostojno dejavnost) v zakonski zvezi, zunajzakonski skupnosti, registrirani istospolni partnerski skupnosti, skupnem gospodinjstvu, krvnem sorodstvu v ravni vrsti, krvnem sorodstvu v stranski vrsti do vštetega tretjega kolena, sorodstvu po svaštvu do vštetega drugega kolena, posvojitelj, posvojenec, rejnik, rejenec, ali v zasebnem poslovnem ali delovnopravnem razmerju*
- *oziroma, da se z družbenikom ponudnika z več kot pet odstotnim lastniškim deležem, njegovim zakonitim zastopnikom ali prokuristom povezan/a na način iz prejšnjega odstavka.*

Izbrani ponudnik (naziv družbe, s.p., fizična oseba)	Družbenik(i) (več kot 5%)	Zakoniti zastopnik(i)	Prokurist(i)
Medialog d.o.o.	Tamara Slapar	Tamara Slapar	
Pristop Media d.o.o.	Pristop d.o.o.	Primož Pusar	

Marko Cegnar
generalni direktor

Digitalni podpis
Podpisnik: VLASTA VIDRIH
Izdajatelj: POSTArCA G2
Številka certifikata: 008A702C17000000005953EFCA
Potek veljavnosti: 13. 12. 2026
Čas podpisa: 16. 09. 2025 16:56

Uroš Kalan
član poslovodstva

Digitalni podpis
Podpisnik: Uroš Kalan
Izdajatelj: RekonoSign RSA QC CA1
Številka certifikata: 200EDE9FD431E463
Potek veljavnosti: 04. 05. 2030
Čas podpisa: 16. 09. 2025 17:09

Ivana Vrviščar
članica poslovodstva

Digitalni podpis
Podpisnik: IVANA VRVISCAR
Izdajatelj: POSTArCA G2
Številka certifikata: 009878B712000000005954588F
Potek veljavnosti: 09. 02. 2028
Čas podpisa: 16. 09. 2025 15:02

Vlasta Vidrih
članica poslovodstva
delavska direktorica

Digitalni podpis
Podpisnik: MARKO CEGNAR
Izdajatelj: POSTArCA G2
Številka certifikata: 104ED35000000005954 3F48
Potek veljavnosti: 02. 11. 2027
Čas podpisa: 15. 09. 2025 15:11