



Številka: 430-69/2025

Na podlagi tretjega odstavka 90. člena Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15, 14/18, 121/21, 10/22, 74/22 – odl. US, 100/22 – ZNUZSZS, 28/23 in 88/23 – ZOPNN-F, v nadaljevanju: ZJN-3) ter na podlagi Poročila o pregledu in ocenjevanju ponudb št. 430-69/2025/14, z dne 1. 9. 2025, Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, Dunajska 22, 1000 Ljubljana, sprejme naslednjo

ODLOČITEV O ODDAJI JAVNEGA NAROČILA

1. Javno naročilo za »Priprava kreativnih rešitev in produkcija komunikacijskih orodij za kampanjo PRAŠIČJE MESO ter nadgradnja komunikacijskih orodij za SADJE«, št. 430-69/2025, se odda ponudniku MEDIAS KREATIV, bistvo komuniciranja, d.o.o., Novo Celje 9, 3301 Žalec, v skupni ponudbeni vrednosti 42.500,00 EUR brez DDV oziroma 51.850,00 EUR z 22% DDV.

Obrazložitev:

Javno naročilo »Priprava kreativnih rešitev in produkcija komunikacijskih orodij za kampanjo PRAŠIČJE MESO ter nadgradnja komunikacijskih orodij za SADJE«, št. 430-69/2025, se oddaja na podlagi naročila male vrednosti skladno s 47. členom ZJN-3.

Naročnik je objavil javno naročilo na portalu javnih naročil dne 2. 7. 2025, pod številko objave JN005127/2025-SL1/01.

Rok za oddajo ponudbe se je iztekel dne 15. 7. 2025, ob 10. uri. Javno odpiranje ponudb je bilo izvedeno avtomatsko v sistemu e-JN, dne 15. 7. 2025, s pričetkom ob 11.00 uri. Naročnik je v zahtevanem roku pravočasno prejel ponudbi ponudnikov kot izhaja iz spodnje tabele:

	Naziv ponudnika	Datum prejema	Skupna ponudbena cena
1	FUTURA DDB, Oglaševalska agencija d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana	15. 7. 2025 ob 8:47	84.540,00EUR brez DDV 103.138,80 EUR z DDV
2	MEDIAS KREATIV, bistvo komuniciranja, d.o.o., Novo Celje 9, 3301 Žalec	15. 7. 2025 ob 9:02	42.500,00 EUR brez DDV 51.850,00 EUR z DDV

Naročnik je v Sklepu o začetku postopka, št. 430-69/2025/5 določil zagotovljena sredstva naročnika v višini 81.967,210EUR brez DDV.

Ponudnik FUTURA DDB, Oglaševalska agencija d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana, je ponudil ponudbeno ceno, ki presega naročnikova zagotovljena sredstva, posledično pa je nedopustna v skladu z 29. točko prvega odstavka 2. člena ZJN-3.

Naročnik je po opravljenem pregledu in ocenitvi razvrstil prejeta ponudbo upošteva merilo: »Največje skupno število točk«, ki je bilo uporabljeno pri ocenjevanju ponudb in pri izbiri ekonomsko najugodnejše ponudbe.

Podmerilo	Opis kriterija	Maksimalno št. točk	MEDIAS KREATIV, d.o.o.,
CENA	Priprava kreativnih rešitev in produkcija komunikacijskih orodij za kampanjo za prašičje meso	230	230
CENA	Nadgradnja obstoječih komunikacijskih orodij za sadje	10	10
KVALITETA	Priprava kreativnih rešitev in produkcija komunikacijskih orodij za kampanjo za prašičje meso - Kvalitativni sklop ocenjevanja	100	55,50
Skupaj		340	295,50

Naročnik je po izvedbi točkovanja ponudnike razvrstil glede na doseženo število točk in sicer:

	Naziv ponudnika	Doseženo št. točk
1	MEDIAS KREATIV, bistvo komuniciranja, d.o.o., Novo Celje 9, 3301 Žalec	295,50

V nadaljevanju je naročnik preveril ponudbo najugodnejšega ponudnika, ki je pravočasno oddal svojo ponudbo, z vidika ustreznosti zagotavljanja naročnikovih zahtev glede predmeta javnega naročila in obstoja razlogov za izključitev in izpolnitev pogojev za sodelovanje.

Po izvedenem pregledu in preveritvi ponudbe je naročnik ugotovil, da je ponudba ponudnika MEDIAS KREATIV, bistvo komuniciranja, d.o.o., Novo Celje 9, 3301 Žalec, dopustna. Pri ponudniku namreč ne obstojijo razlogi za izključitev, ponudnik izpolnjuje vse pogoje za sodelovanje v postopku oddaje konkretnega javnega naročila, njegova ponudba v celoti ustreza potrebam in zahtevam naročnika, določenim v tehničnih specifikacijah in v dokumentaciji v zvezi z oddajo javnega naročila, prav tako je ponudba tega ponudnika pravočasna, pri njej ni dokazano nedovoljeno dogovarjanje ali korupcija, naročnik je ni ocenil za neobičajno nizko, cena pa ne presega zagotovljenih sredstev naročnika.

Upošteva navedeno ter v skladu z merilom ekonomsko najugodnejša ponudba z uporabo merila »največje skupno število točk« iz II. točke Ponudbene dokumentacije je naročnik sprejel odločitev, kot je razvidna iz izreka te odločitve.

Naročnik bo z izbranim ponudnikom sklenil pogodbo.

S tem je naročnikova odločitev iz izreka te odločitve, utemeljena.

Pravni pouk:

Zoper to odločitev o oddaji naročila je možno vložiti zahtevek za revizijo v roku petih (5) delovnih dneh od vročitve te odločitve. Odločitev se šteje za vročeno z dnem objave na portalu javnih naročil.

Taksa znaša 1.037,00 EUR.

Zahtevek za revizijo mora biti vložen elektronsko preko portala eRevizija (<https://portalerevizija.si>). Vlagatelj mora v zahtevku za revizijo navesti ime in naslov vlagatelja zahtevka za revizijo in kontaktno osebo, ime naročnika, oznako javnega naročila oz. to odločitev, predmet javnega naročila, pooblastilo za zastopanje v predrevizijskem in revizijskem postopku, če bo vlagatelj nastopal s pooblaščencom, ter potrdilo o vplačilu takse iz drugega odstavka 71. člena Zakona o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja (Uradni list RS, št. 43/11, 60/11 – ZTP-D, 63/13, 90/14 – ZDU-1I, 60/17 in 72/19).

Takso mora vlagatelj plačati na transakcijski račun Ministrstva za finance, št. SI56 0110 0100 0358 802, odprt pri Banki Slovenije, Slovenska 35, 1505 Ljubljana, Slovenija, SWIFT KODA: BSLJSI2X; IBAN: SI56011001000358802 – taksa za postopek revizije javnega naročanja. Pri tem mora vlagatelj na plačilnem nalogu vpisati naslednje podatke v predpolje in polje sklicevanja na številko odobritve 11 16110-7111290- 00512725.

Mateja Čalušić
Ministrica

Objaviti:
- na portalu javnih naročil.