Številka dokumenta: 302-14-262/2025-5
Datum: 4. 11. 2025

Na podlagi 90. člena Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/2015, 14/2018, 121/2021, 10/2022, 74/2022 – odl. US, 100/2022 – ZNUZSZS, 28/2023 in 88/2023 – ZOPNN-F; v nadaljevanju ZJN-3) ter javne objave, objavljene na Portalu javnih naročil, dne 15. 10. 2025, pod številko objave JN008152/2025-SL1/01, naročnik izdaja

ODLOČITEV V ZVEZI Z JAVNIM NAROČILOM

Kot najugodnejši ponudnik za **izvedbo digitalnega marketinga za promocijo študijskih programov Fakultete za strojništvo Univerze v Mariboru v študijskem letu 2025/2026** se izbere:

CLUEKIT, digitalni marketing, d.o.o., Podbreznik 15, 8000 Novo mesto.

Obrazložitev:

Naročnik je na Portalu javnih naročil dne 15. 10. 2025, pod številko objave JN008152/2025-SL1/01, objavil javni razpis po postopku oddaje naročila male vrednosti v skladu s 47. členom ZJN-3 za predmet javnega naročila **»Izvedba digitalnega marketinga za promocijo študijskih programov Fakultete za strojništvo Univerze v Mariboru v študijskem letu 2025/2026«**. Javno naročilo ni bilo razdeljeno na sklope.

Na povabilo k sodelovanju je v sistem e-JN skladno z razpisanim rokom, t. j. do 24. 10. 2025 do 10. ure, prispelo šest (6) pravočasnih ponudb s ponudbenimi cenami, kot sledi:

Zap. št.	Naziv ponudnika	Datum in ura prejetja	Cena v EUR (brez DDV)
1	SMART AD, dejavnost oglaševalskih agencij, d.o.o., Parmova ulica 014, 1000 Ljubljana	17. 10. 2025 ob 17:05 uri	16.319,00
2	APOLLO DIGITAL digitalni marketing d.o.o., Koprska ulica 072, 1000 Ljubljana	23. 10. 2025 ob 15:17 uri	20.500,00
3	CLUEKIT, digitalni marketing, d.o.o., Podbreznik 015, 8000 Novo mest	23. 10. 2025 ob 19:00 uri	17.450,00
4	ADEO MARKETING, d. o. o., Cesta k Tamu 12, 2000 Maribor	23. 10. 2025 ob 19:16 uri	17.780,00

Zap. št.	Naziv ponudnika	Datum in ura prejetja	Cena v EUR (brez DDV)
5	ALTIUS marketing, oblikovanje, storitve d.o.o., Čučkova ulica 005, 2250 Ptuj	24. 10. 2025 ob 8:16 uri	190.000,00
6	THE OTHER, razvoj komunikacijskih rešitev, d.o.o., Avstrijska ulica 17, 1000 Ljubljana	24. 10. 2025 ob 8:17 uri	23.600,00

***

Naročnik je v postopku pregledovanja in ocenjevanja prejetih ponudb ugotavljal dopustnost le-teh ter ugotovil, da je prejel eno (1) dopustno in pet (5) nedopustnih ponudb.

Nedopustne ponudbe:

1. V postopku pregledovanja prejetih ponudb naročnik ugotavlja, da ponudbene cene ponudnikov
   - APOLLO DIGITAL digitalni marketing d.o.o., Koprska ulica 072, 1000 Ljubljana,
   - ADEO MARKETING, d. o. o., Cesta k Tamu 12, 2000 Maribor,
   - ALTIUS marketing, oblikovanje, storitve d.o.o., Čučkova ulica 005, 2250 Ptuj in
   - THE OTHER, razvoj komunikacijskih rešitev, d.o.o., Avstrijska ulica 17, 1000 Ljubljana,

   presegajo zagotovljena finančna sredstva naročnika za izvedbo predmetnega naročila. Ta so zagotovljena s Sklepom o začetku postopka, št. 302-14-262/2024-1, z dne 14. 10. 2025, iz vira RSF ter virov tržnih sredstev KTMO in GING. Zagotovljena finančna sredstva za izvedbo predmetnega naročila znašajo 17.640,00 EUR (brez DDV).

   Na podlagi zapisanega je naročnik ponudbe ponudnikov:
   - APOLLO DIGITAL digitalni marketing d.o.o., Koprska ulica 072, 1000 Ljubljana,
   - ADEO MARKETING, d. o. o., Cesta k Tamu 12, 2000 Maribor,
   - ALTIUS marketing, oblikovanje, storitve d.o.o., Čučkova ulica 005, 2250 Ptuj in
   - THE OTHER, razvoj komunikacijskih rešitev, d.o.o., Avstrijska ulica 17, 1000 Ljubljana,

   kot nedopustne izločil iz nadaljnjega postopka ocenjevanja.

2. V postopku pregledovanja ponudbe ponudnika SMART AD, dejavnost oglaševalskih agencij, d.o.o., Parmova ulica 014, 1000 Ljubljana, je naročnik na ponudnika naslovil Zahtevek za dopolnitev ponudbe, št. 302-14-262/2025-3 z dne 27. 10. 2025. Ker ponudnik zahtevane dopolnitve do zahtevanega roka v sistemu eJN ni predložil, naročniku ni preostalo drugega, kot da ponudbo v skladu s petim odstavkom 89. člena ZJN-3 izključi.

Dopustna ponudba:

V postopku pregledovanja ponudbe ponudnika CLUEKIT, digitalni marketing, d.o.o., Podbreznik 15, 8000 Novo mesto, naročnik ugotavlja, da je prejeta ponudba skladna z zahtevami in pogoji, določenimi v obvestilu o javnem naročilu ter dokumentaciji v zvezi z oddajo javnega naročila.

Ponudba je v skladu z 29. točko prvega odstavka 2. člena ZJN-3 dopustna.

***

Ker je naročnik uporabil merilo »ekonomsko najugodnejša ponudba - najnižja cena v EUR brez DDV«, je v skladu z dokumentacijo v zvezi z oddajo javnega naročila kot najugodnejšega ponudnika izbral edino dopustno ponudbo ponudnika; t. j. ponudbo ponudnika **CLUEKIT, digitalni marketing, d.o.o., Podbreznik 15, 8000 Novo mesto**.

S tem je odločitev iz izreka te odločitve utemeljena.

***

Pouk o pravnem sredstvu:

Zoper to odločitev se lahko v petih (5) delovnih dni od objave na portalu javnih naročil v sistemu eRevizija vloži zahtevek za predrevizijski postopek v skladu z Zakonom o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja (Uradni list RS, št. 43/2011, 60/2011-ZTP-D, 63/2013, 90/2014 – ZDU-1I, 60/2017 in 72/2019). Zahtevku je treba priložiti potrdilo o plačilu takse na podračun, odprt pri Banki Slovenije za namen plačila taks za predrevizijski in revizijski postopek, številka SI56 0110 0100 0358 802 – izvrševanje proračuna Slovenije, SWIFT KODA: BSLJSI2X, sklic 11 16110-7111290-00815225, v višini 500,00 EUR.

Univerza v Mariboru
Fakulteta za strojništvo
red. prof. dr. Matej Vesenjak, dekan

UNIVERZA V MARIBORU FAKULTETA ZA STROJNIŠTVO 3

Vročiti:

- ponudnikom skladno z določili ZJN-3,
- arhiv, tu.