



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Številka: 430-55/2025/18

Datum: 23. 12. 2025

V skladu s tretjim odstavkom 90. člena Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15, 14/18, 121/21, 10/22, 74/22 – odl. US, 100/22 – ZNUZSZS, 28/23 in 88/23 – ZOPNN-F; v nadaljevanju: ZJN-3) izdaja namestnica direktorja Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljevanju: naročnik) v zvezi z javnim naročilom »Priprava in izvedba oglaševalske kampanje za promocijo digitalnega radia DAB«, številka objave na portalu javnih naročil JN009416/2025-SL1/01 naslednjo

ODLOČITEV O ODDAJI JAVNEGA NAROČILA

1. Javno naročilo »Priprava in izvedba oglaševalske kampanje za promocijo digitalnega radia DAB« se odda ponudniku GIG INT, prireditvena agencija, d.o.o., Ulica 25. maja 72, 5000 Nova Gorica.

OBRAZLOŽITEV:

Naročnik je izvedel javno naročilo »Priprava in izvedba oglaševalske kampanje za promocijo digitalnega radia DAB« po postopku naročila male vrednosti. Naročilo je bilo objavljeno na Portalu javnih naročil pod številko objave JN009416/2025-SL1/01 dne 2. 12. 2025.

Naročnik je do roka za oddajo ponudb, tj. 17. 12. 2025 do 9:00 ure, za predmetno javno naročilo v informacijskem sistemu e-JN prejel pet (5) ponudb, in sicer:

1. GIG INT, prireditvena agencija, d.o.o., Ulica 25. maja 72, 5000 Nova Gorica
2. ANMI, oglaševalska agencija, d.o.o., Tržaška cesta 37A, 2000 Maribor
3. SMART AD, dejavnost oglaševalskih agencij, d.o.o., Parmova ulica 14, 1000 Ljubljana
4. ADEO MARKETING d.o.o., Cesta k Tamu 12, 2000 Maribor
5. JK MEDIA, Jernej Kos, s.p., digitalni marketing, Žolgarjeva ulica 18, 2000 Maribor

Ponudniki so za pripravo oglaševalske kampanje za promocijo digitalnega radia DAB ponudili



naslednje cene:

Ponudnik	Podizvajalec	Cena v EUR brez DDV
GIG INT, prireditvena agencija, d.o.o.	/	20.925,00
ANMI, oglaševalska agencija, d.o.o.	/	21.980,00
SMART AD, dejavnost oglaševalskih agencij, d.o.o.	/	17.823,00
ADEO MARKETING d.o.o.	/	20.850,00
JK MEDIA, Jernej Kos, s.p.	/	14.800,00

Naročnik je vse prejete ponudbe v skladu s IV. poglavjem Navodil ponudnikom za izdelavo ponudbe (v nadaljevanju: Navodila) najprej preveril z vidika ustreznosti zagotavljanja naročnikovih zahtev glede predmeta javnega naročila in ugotovil, da za ponudnike GIG INT, prireditvena agencija, d.o.o., ANMI, oglaševalska agencija, d.o.o., SMART AD, dejavnost oglaševalskih agencij, d.o.o., ADEO MARKETING d.o.o. in JK MEDIA, Jernej Kos, s.p. ne obstajajo razlogi za izključitev in da vsi izpolnjujejo pogoje za sodelovanje.

Naročnik je tako v skladu s IV. poglavjem Navodil vse ponudnike z Vabilom na pogajanja št. 430-55/2025/12 dne 18. 12. 2025 preko sistema e-JN povabil na pogajanja. Naročnik je izvedel samo en krog pogajanj, predmet pogajanj je bila končna ponudbena cena za pripravo oglaševalske kampanje za promocijo digitalnega radia DAB. Ponudniki GIG INT, prireditvena agencija, d.o.o., ANMI, oglaševalska agencija, d.o.o., ADEO MARKETING d.o.o. in JK MEDIA, Jernej Kos, s.p. so preko sistema e-JN končno ponudbeno ceno na Predračunu (OBR-2) oddali do roka za oddajo, torej do ponedeljka, 22. 12. 2025 do 9.00 ure.

Ponudnik SMART AD, dejavnost oglaševalskih agencij, d.o.o. do roka za oddajo, torej do ponedeljka, 22. 12. 2025 do 9:00 ure preko sistema e-JN ni oddal končne ponudbene cene za pripravo oglaševalske kampanje za promocijo digitalnega radia DAB na Predračunu (OBR-2), zato je naročnik v skladu z Vabilom na pogajanja št. 430-55/2025/12 smatral, da je končna ponudbena cena za pripravo oglaševalske kampanje za promocijo digitalnega radia DAB tista, ki jo je ponudnik SMART AD, dejavnost oglaševalskih agencij, d.o.o. prvotno oddal v informacijski sistem e-JN do roka za oddajo ponudb, torej 17.823,00 EUR brez DDV.

Ponudniki so po pogajanjih ponudili naslednje končne ponudbene cene za pripravo oglaševalske kampanje za promocijo digitalnega radia DAB:

Ponudnik	Podizvajalec	Cena v EUR brez DDV
GIG INT, prireditvena agencija, d.o.o.	/	13.880,00
ANMI, oglaševalska agencija, d.o.o.	/	14.340,00



JK MEDIA, Jernej Kos, s.p.	/	14.800,00
ADEO MARKETING d.o.o.	/	16.000,00
SMART AD, dejavnost oglaševalskih agencij, d.o.o.	/	17.823,00

Naročnik ima zagotovljena oziroma načrtovana sredstva v višini 40.983,61 EUR brez DDV za izvedbo celotnega predmetnega javnega naročila. Priprava oglaševalske kampanje za promocijo digitalnega radia DAB znaša do 22.500,00 EUR brez DDV. Preostanek oz. razliko v sredstvih do celotnega zneska 40.983,61 EUR brez DDV bo izbrani ponudnik porabil za izvedbo oglaševanja oz. zakup oglasnega prostora v skladu s tehničnimi specifikacijami. Kot je razvidno v zgornji tabeli, navedeni ponudniki niso presegli naročnikova zagotovljena oziroma načrtovana sredstva za pripravo oglaševalske kampanje za promocijo digitalnega radia DAB.

Po izvedenih pogajanjih je naročnik skladno s IV. poglavjem Navodil in skladno s četrtem odstavkom 89. člena ZJN-3 ponudbe najprej razvrstil glede na merila in določil ekonomsko najugodnejšo ponudbo, pri čemer je ekonomsko najugodnejšo ponudbo za pripravo oglaševalske kampanje za promocijo digitalnega radia DAB oddal ponudnik GIG INT, prireditvena agencija, d.o.o..

Nadalje je naročnik ugotavljal ali ponudnik GIG INT, prireditvena agencija, d.o.o. izpolnjuje vse zahtevane pogoje. V zvezi s ponudbo ponudnika GIG INT, prireditvena agencija, d.o.o. ni dokazano nedovoljeno dogovarjanje ali korupcija, ponujena cena ni neobičajno nizka glede na cene na trgu in ne odstopa od ocenjene vrednosti javnega naročila. Naročnik je ugotovil, da cena, ki jo je v svoji ponudbi po izvedenih pogajanjih za pripravo oglaševalske kampanje za promocijo digitalnega radia DAB ponudil ponudnik GIG INT, prireditvena agencija, d.o.o., tj. 13.880,00 EUR brez DDV, ne presega zagotovljenih sredstev naročnika.

Naročnik je ugotovil, da je ponudba ponudnika GIG INT, prireditvena agencija, d.o.o. dopustna. Javno naročilo bo oddano ponudniku GIG INT, prireditvena agencija, d.o.o., Ulica 25. maja 72, 5000 Nova Gorica za končno pogodbeno vrednost 40.983,61 EUR brez DDV, od tega bo priprava oglaševalske kampanje za promocijo digitalnega radia DAB znašala 13.880,00 EUR brez DDV, izvedba oglaševanja oz. zakup oglasnega prostora v skladu s tehničnimi specifikacijami pa bo znašala 27.103,61 EUR brez DDV. DDV bo obračunan v skladu z veljavno zakonodajo.

PRAVNI POUK:

Zoper to odločitev o oddaji naročila lahko ponudnik v petih delovnih dneh po objavi tega obvestila vloži zahtevek za revizijo. Zahtevek se vloži preko portala eRevizija.

Zahtevek za revizijo mora vsebovati vse obvezne sestavine, kot jih določa 15. člen Zakona o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja (Uradni list RS, št. 43/11, 60/11 – ZTP-D, 63/13, 90/14 – ZDU-1I, 60/17 in 72/19; *ZPVPJN*).

Vlagatelj mora v zahtevku za revizijo navesti očitane kršitve ter dejstva in dokaze, s katerimi se kršitve dokazujejo.

Zahtevku za revizijo mora biti priloženo potrdilo o plačilu takse. Takso je potrebno vplačati na podračun, odprt pri Banki Slovenije (BSLJSI2X) za namen plačila taks za predrevizijski in revizijski postopek, številka SI56 01100-1000358802 – izvrševanje proračuna RS. Pri tem mora vlagatelj na plačilnem nalogu vpisati naslednje podatke v predpolje in polje sklicevanja na številko odobritve: 11 16110-7111290-00941625. Taksa za revizijski postopek znaša 500,00 EUR.

Pripravila:

Helena Mandelj

Koordinator javnih naročil

Eva Kremesec

Namestnica direktorja