Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

Predmet javnega naročila: »Digitalno oglaševanje«
Številka: DIG_OGLAS – 302/2025/001/210-TS

Datum: 14. 1. 2026

Na podlagi javnega naročila »Digitalno oglaševanje«, objavljenega na Portalu javnih naročil, pod št. objave JN009967/2025-SL1/01 dne 23.12.2025, ter na osnovi 48. in 90. člena Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15, Uradni list Evropske unije, št. 307/15, 307/15, 337/17, 337/17, Uradni list RS, št. 14/18, 69/19 - skl. US, Uradni list Evropske unije, št. 279/19, 279/19, Uradni list RS, št. 49/20 - ZIUZEOP, 80/20 - ZIUOOPE, 152/20 - ZZUOOP, 175/20 - ZIUOPDVE, 15/21 - ZDUOP, 112/21 - ZNUPZ, 206/21 - ZDUPŠOP, 121/21, Uradni list Evropske unije, št. 398/21, 398/21, Uradni list RS, št. 10/22, 74/22 - odl. US, 100/22 - ZNUZSZS, 141/22 - ZNUNBZ, 158/22 - ZNPOVCE, 28/23, 88/23 - ZOPNN-F, 95/23 - ZIUOPZP, 131/23 - ZORZFS, Uradni list Evropske unije, št. 1611/23, 1611/23, Uradni list RS, št. 83/25 - ZOUL; v nadaljevanju besedila ZJN 3) izdajam naslednjo

ODLOČITEV O ODDAJI JAVNEGA NAROČILA

Naročnik za javno naročilo »Digitalno oglaševanje« priznava usposobljenost in bo sklenil pogodbo z naslednjim ponudnikom:

SMART AD, d. o.o., Parmova 14, 1000 Ljubljana

Obrazložitev:

Naročnik je na Portalu javnih naročil, pod številko objave JN009967/2025-SL1/01 dne 23.12.2025, objavil javno naročilo »Digitalno oglaševanje«, po postopku oddaje naročila male vrednosti, skladno z določili 47. člena ZJN-3, z namenom sklenitve okvirnega sporazuma.

Odpiranje ponudb je potekalo v informacijskem sistemu e-JN na spletnem naslovu https://ejn.gov.si/ dne 9. 1. 2026 ob 11.01 uri.

Pravočasno, to je do dne 9. 1. 2026 do 10.00 ure, so v informacijski sistem e-JN na spletnem naslovu https://ejn.gov.si/ prispele ponudbe naslednjih ponudnikov:

Zap. št.	Naziv ponudnika	Datum prejetja	Ura prejetja
1.	SMART AD d.o.o., Parmova ulica 14, 1000 Ljubljana	30. 12. 2025	13:59
2.	EP1C, oglaševanje d.o.o., Ribičičeva ulica 33, 1000 Ljubljana	08. 01. 2025	13:00

Naročnik je, skladno z določili četrtega odstavka 89. člena ZJN-3, prejete ponudbe najprej razvrstil po merilu, določenem v dokumentaciji v zvezi z oddajo javnega naročila. Merilo za izbor ponudnika je ekonomsko najugodnejša ponudba, ki je sestavljena iz najnižje skupne maksimalne cene na klik – CNK za oglaševanje v mreži Google Display Network ter na družbenih omrežjih Meta (Facebook in Instagram), pri čemer so v to ceno vključeni tudi stroški

agencijskih storitev: strošek vzpostavitve kampanje, redno spremljanje konverzij, optimizacijo, poročilo po vsakem oglaševalskem valu, usklajevanje in dopolnjevanje kampanje z naročnikom glede na rezultate) ter letne pavšalne cene za izvajanje in upravljanje oglaševanja v iskalnem omrežju Google (Google Search Ads).

Glede na navedeni merili je razvrstitev prejetih ponudb sledeča:

Zap. št.	Naziv ponudnika	Skupna maksimalna cena na klik (cnk) – znesek v EUR brez DDV	Letna pavšalna cena – znesek v EUR brez DDV
3.	**SMART AD d.o.o.**, Parmova 14, 1000 Ljubljana	0,25	350,00
2.	**EP1C, oglaševanje d.o.o.,** Ribičičeva ulica 33, 1000 Ljubljana	0,259	1.250,00

Na podlagi zgoraj navedenega merila je ekonomsko najugodnejšo ponudbo podal ponudnik **SMART AD d.o.o.,** Parmova 14, 1000 Ljubljana.

Naročnik je, skladno z določili 89. člena ZJN-3 preveril, ali je ponudba skladna z zahtevami in pogoji, določenimi v obvestilu o javnem naročilu in v dokumentaciji v zvezi z oddajo javnega naročila, in da pri ponudniku ne obstajajo razlogi za izključitev ter da izpolnjuje vse pogoje za sodelovanje.

Na podlagi pregleda celotne ponudbene dokumentacije ponudnika **SMART AD d.o.o., Parmova 14, 1000 Ljubljana**, je bilo ugotovljeno, da je ponudbo predložil ponudnik, za katerega ne obstajajo razlogi za izključitev in ki izpolnjuje pogoje za sodelovanje, ponudnikova ponudba ustreza potrebam in zahtevam naročnika, določenih v tehničnih specifikacijah in v dokumentaciji v zvezi z oddajo javnega naročila, je pravočasna, ni dokazano nedovoljeno dogovarjanje ali korupcija, ni neobičajno nizka in cena ne presega zagotovljenih sredstev naročnika, zato jo je naročnik, skladno z določili 29. točke prvega odstavka 2. člena ZJN-3, ocenil kot **dopustno.**

S tem naročnik utemeljuje svojo odločitev in je v skladu z določili ZJN-3 in glede na zgoraj navedeno obrazložitev odločil, kot izhaja iz izreka te odločitve.

POUK O PRAVNEM VARSTVU:

Zahtevek za revizijo lahko v skladu z Zakonom o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja (Uradni list RS, št. 43/11, 60/11 – ZTP-D, 63/13, 90/14 – ZDU-1I, 60/17 in 72/19; v nadaljevanju besedila: ZPVPJN), vloži vsaka oseba, ki ima ali je imela interes za dodelitev tega javnega naročila in ji je ali bi ji lahko z domnevno kršitvijo nastala škoda, ali oseba, ki je zagovornik javnega interesa.

Zahtevek za revizijo se vloži preko portala eRevizija (https://www.portalerevizija.si/), v primeru nedelovanja oz. tehničnih težav pri delovanju portala eRevizija pa se postopa skladno s šestim odstavkom 13. a člena ZPVPJN. Zahtevek za revizijo, ki se nanaša na odločitev o oddaji naročila, se lahko vloži **najkasneje v roku 5 (petih) delovnih dni** od vročitve te odločitve. Odločitev se šteje za vročeno z dnem objave na Portalu javnih naročil.

Obrazloženi zahtevek za revizijo mora biti pripravljen v skladu s 15. členom ZPVPJN. Vlagatelj revizije mora v zahtevku za revizijo navesti ime in naslov vlagatelja zahtevka za revizijo in kontaktno osebo, ime naročnika, oznako javnega naročila oziroma to odločitev, predmet javnega naročila, pooblastilo za zastopanje v predrevizijskem in revizijskem postopku, če bo vlagatelj nastopal s pooblaščencem ter priložiti potrdilo o vplačilu takse iz drugega odstavka 71.

člena ZPVPJN. Vlagatelj mora v zahtevku za revizijo navesti očitane kršitve ter dejstva in dokaze, s katerimi se kršitve dokazujejo.

Vlagatelj mora ob vložitvi zahtevka za revizijo, skladno z drugim odstavkom 71. člena ZPVPJN, vplačati takso v višini 2.000,00 EUR. Taksa se vplača na transakcijski račun Ministrstva za finance, št. SI56 0110 0100 0358 802, odprt pri Banki Slovenije, Slovenska 35, 1505 Ljubljana, SWIFT KODA: BSLJSI2X; taksa za postopek revizije javnega naročanja, referenca **11 16110 – 7111290 – 00002723**.

Univerza v Mariboru,
Fakulteta za turizem

dekanica
izr. prof. dr. Marjetka Rangus

UNIVERZA V MARIBORU
FAKULTETA ZA TURIZEM

Vročiti:
- objava na Portalu javnih naročil.

Vložiti:
- arhiv, tu.