Javno naročilo delno financirata Republika Slovenija in Evropska unija, in sicer iz Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR). Javni razpis za izbor operacij se izvaja v okviru »Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014 – 2020«, prednostne osi: »Dinamično in konkurenčno podjetništvo za zeleno gospodarsko rast«; prednostne naložbe »Razvoj in izvajanje novih poslovnih modelov za MSP, zlasti v zvezi z internacionalizacijo«; specifičnega cilja: »Povečanje mednarodne konkurenčnosti MSP«.

Številka: 430-00001/2019-006

Datum: 22.07.2019

Na podlagi določbe 90. člena Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/2015 in 14/18, ZJN-3) izdajam naslednjo

Odločitev o oddaji javnega naročila

Predmet naročila: **Vzpostavitev novega spletnega portala www.visit-idrija.si**

Objava:

- Portal javnih naročil št.: **JN004279/2019-W01 z dne 20.06.2019**

Vrsta postopka: **postopek oddaje javnega naročila male vrednosti skladno s 47. členom ZJN-3**

Izrek Odločitve o oddaji javnega naročil:

Javno naročilo se odda ponudniku ARCTUR Računalniški inženiring d.o.o., Kromberk, Industrijska cesta 1A, 5000 Nova Gorica za ponudbeno ceno 24.550,00 EUR brez DDV oziroma 29.951,00 EUR z DDV

Utemeljitev izbire ponudnika:

Naročnik je po pregledu in oceni ponudbe ponudnika ARCTUR Računalniški inženiring d.o.o., Kromberk, Industrijska cesta 1A, 5000 Nova Gorica ugotovil, da je ta dopustna. Prav tako je naročnik ugotovil, da je ponudba glede na merilo za izbor, najugodnejša dopustna ponudba, zaradi česar se javno naročilo odda ponudniku ARCTUR Računalniški inženiring d.o.o., Kromberk, Industrijska cesta 1A, 5000 Nova Gorica.

O B R A Z L O Ž I T E V:

Naročnik je do roka za oddajo ponudb preko portala ejn prejel štiri (4) pravočasne ponudbe in sicer:

Naziv in naslov ponudnika
ARCTUR Računalniški inženiring d.o.o., Kromberk, Industrijska cesta 1A, 5000 Nova Gorica
AKEO, kreativna agencija d.o.o., Ulica Gradnikove brigade 006, 5000 Nova Gorica
AV STUDIO tržne komunikacije d.o.o., Koroška cesta 055, 3320 Velenje
April 8, digitalna agencija, d.o.o., Šmartinska cesta 152, 1000 Ljubljana

Skladno z zahtevami razpisne dokumentacije, je moral naročnik do roka za oddajo ponudb prejeti tudi anonimizirane idejne zasnove. Do roka za oddajo anonimiziranih idejnih zasnov (ki je enak roku za oddajo ponudb), so na naslov naročnika prispele prijave sledečih prijaviteljev:

Naziv in naslov ponudnika
ARCTUR Računalniški inženiring d.o.o., Kromberk, Industrijska cesta 1A, 5000 Nova Gorica
AKEO, kreativna agencija d.o.o., Ulica Gradnikove brigade 006, 5000 Nova Gorica
April 8, digitalna agencija, d.o.o., Šmartinska cesta 152, 1000 Ljubljana

Gospodarski subjekt AV STUDIO tržne komunikacije d.o.o., Koroška cesta 055, 3320 Velenje do roka za oddajo ponudb anonimizirane idejne zasnove ni oddal, zato mora naročnik skladno z določili razpisne dokumentacije in skladno z določili ZJN-3, takšno ponudbo izključiti iz nadaljnjega postopka oddaje javnega naročila že zgolj na podlagi navedenega.

Skladno z določili razpisne dokumentacije je torej strokovna komisija naročnika imenovana za ocenjevanje Idejnih zasnov dne 03.07.2019 opravila ocenjevanje idejnih zasnov. Kot že navedeno v razpisni dokumentaciji, strokovna komisija naročnika za ocenjevanje idejnih zasnov ni razpolaga s podatkom katera idejna zasnova pripada kateremu ponudniku, saj so bile idejne zasnove označene zgolj z desetmestno številko idejne zasnove.

Strokovna komisija naročnika je ponudbe ocenila na način, da je predloženim idejnim zasnovam podelila sledeče število točk[1]:

Šifra (koda) idejne zasnove	PODMERILO P2.1.: INOVATIVNOST IN KREATIVNOST IDEJNE ZASNOVE	PODMERILO P2.2. : FUNKCIONALNOSTI IDEJNE ZASNOVE	PODMERILO P2.3.: SKLADNOST IDEJNE ZASNOVE S CELOSTNO GRAFIČNO PODOBO IN STRATEŠKIMI DOKUMENTI TURISTIČNE DESTINACIJE IDRIJA	Število točk skupaj
0001000010	10	20	15	45
5557771133	15	20	20	55

[1] Obrazložitev ocenjevanja za posamezno idejno rešitev izhaja iz Zapisnika strokovne komisije za oceno idejne zasnove informacijskega sistema.

0010417400	15	10	20	45

Po izvedenem ocenjevanju predloženih idejnih zasnov je strokovna komisija naročnika imenovana za ocenjevanje idejnih zasnov predala zapisnike s kodami idejnih zasnov naročniku, ki je skladno z določbami razpisne dokumentacije idejne zasnove uparil s predloženimi desetmestnimi kodami v ponudbah, ki so bile do roka za oddajo ponudb predložene naročniku preko spletnega portala ejn.

Naročnik je po uparitvi ponudb in idejnih zasnov ugotovil, da posameznim ponudnikom pripadajo idejne zasnove s sledečimi šiframi:

- Šifra: 5557771133 – ponudnik ARCTUR Računalniški inženiring d.o.o., Kromberk, Industrijska cesta 1A, 5000 Nova Gorica
- Šifra 0001000010 – ponudnik April 8, digitalna agencija, d.o.o., Šmartinska cesta 152, 1000 Ljubljana in
- Šifra 0010417400 – ponudnik AKEO, kreativna agencija d.o.o., Ulica Gradnikove brigade 006, 5000 Nova Gorica.

Po uparitvi ponudb in idejnih zasnov je naročnik skladno z določili razpisne dokumentacije izvedel razvrstitev ponudb glede na merilo, določeno v razpisni dokumentaciji. Kot merilo je bilo v razpisni dokumentaciji določeno merilo ekonomsko najugodnejše ponudbe, sestavljene iz sledečih ponderjev:

- Ponder 1: Najnižja ponudbena cena za celoten obseg javnega naročila v EUR brez DDV (maksimalno število točk: 40) in
- Ponder 2: Kreativnost Idejne zasnove (maksimalno število točk: 32,80 točke).

RAZVRSTITEV PONUDB GLEDE NA MERILO

Naziv in naslov ponudnika	Ponudbena cena v EUR brez DDV	Kreativnost Idejne zasnove	Razvrstitev glede na merilo
ARCTUR Računalniški inženiring d.o.o., Kromberk, Industrijska cesta 1A, 5000 Nova Gorica	24.550,00 EUR 40 točk	55 točk	1 95 točk
AKEO, kreativna agencija d.o.o., Ulica Gradnikove brigade 006, 5000 Nova Gorica	55.600,00 EUR 17,66 točke	45 točk	3 62,66 točk
April 8, digitalna agencija, d.o.o., Šmartinska cesta 152, 1000 Ljubljana	29.959,20 EUR 32,78 točke	45 točk	2 77,78 točk

Po opravljeni razvrstitvi ponudb glede na merilo, je naročnik izvedel pregled najugodnejše ponudbe, to je ponudbe ponudnika ARCTUR Računalniški inženiring d.o.o., Kromberk, Industrijska cesta 1A, 5000 Nova Gorica.

Ob pregledu ponudbe ponudnika ARCTUR Računalniški inženiring d.o.o., Kromberk, Industrijska cesta 1A, 5000 Nova Gorica je naročnik ugotovil, da je ta dopustna, saj:

- za ponudnika ne obstajajo razlogi za izključitev in ponudnik izpolnjuje pogoje za sodelovanje,
- njegova ponudba ustreza potrebam in zahtevam naročnika, določenim v tehničnih specifikacijah in v dokumentaciji v zvezi z oddajo javnega naročila,
- je ponudba je prispela pravočasno,
- pri ponudbi ni dokazano nedovoljeno dogovarjanje ali korupcija,
- naročnik ponudbe ni ocenil za neobičajno nizko in
- ponudbena cena ne presega zagotovljenih sredstev naročnika.

Ker je ponudba ponudnika ARCTUR Računalniški inženiring d.o.o., Kromberk, Industrijska cesta 1A, 5000 Nova Gorica glede na merilo tudi najugodnejša, naročnik javno naročilo oddaja ponudniku, ki je oddal najugodnejšo dopustno ponudbo.

Razlog za ne izbiro ponudbe April 8, digitalna agencija, d.o.o., Šmartinska cesta 152, 1000 Ljubljana je torej dejsto, da je ta glede na merilo za oddajo ponudbe, manj ugodna od ponudbe ponudnika ARCTUR Računalniški inženiring d.o.o., Kromberk, Industrijska cesta 1A, 5000 Nova Gorica.

Razlog za ne izbiro ponudbe ponudnika AKEO, kreativna agencija d.o.o., Ulica Gradnikove brigade 006, 5000 Nova Gorica je skladno z opravljeno razvrstitvijo glede na merilo prav tako dejstvo, da je ponudba manj ugodna od ponudbe ponudnika ARCTUR Računalniški inženiring d.o.o., Kromberk, Industrijska cesta 1A, 5000 Nova Gorica. Poleg navedenega pa je ponudba tudi nedopustna, saj ponudnik ne izpolnjuje pogojev za sodelovanje, konkretno pogoja 1 »reference za izvedbo storitev. V okviru pogoja je bilo namreč navedeno, da bo naročnik upošteval reference, ki bodo izvedene in zaključene v obdobju treh let pred datumom objave tega javnega naročila na Portalu javnih naročil. Ena izmed referenc ponudnika AKEO, kreativna agencija d.o.o., Ulica Gradnikove brigade 006, 5000 Nova Gorica te zahteve ne izpolnjuje, saj eš ni zaključena (predviden zaključek je 8/2019). Vsled navedenemu te reference ni mogoče upoštevati kot ustrezne, zato ponudnik pogoja »Reference za izvedbo storitev« ne izpolnjuje, kar je razlog za izključitev ponudbe iz nadaljnega postopka oddaje javnega naročila.

Kot že navedeno v uvodnem delu predmetne Odločitve o oddaji javnega naročila pa naročnik ponudbe ponudnika AV STUDIO tržne komunikacije d.o.o., Koroška cesta 055, 3320 Velenje v okviru ocenjevanja ni obravnaval, saj ponudnik do roka za oddajo ponudb ni predložil anonimizirane idejne zasnove, kar že samo po sebi predstavlja razlog za izključitev, zato je naročnik ponudbo ponudnika AV STUDIO tržne komunikacije d.o.o., Koroška cesta 055, 3320 Velenje izključil iz postopka oddaje javnega naročila.

S tem je izrek Odločitve o oddaji javnega naročila utemeljen.

TAKSA ZA REVIZIJSKI POSTOPEK: 599,02 EUR

PRAVNI POUK:

Po objavi odločitvi o oddaji javnega naročila je rok za vložitev zahtevka za revizijo pet delovnih dni od objave odločitve. Zahtevek za revizijo se vloži pisno neposredno pri naročniku, po pošti priporočeno ali priporočeno s povratnico.

Vlagatelj mora kopijo zahtevka za revizijo hkrati posredovati ministrstvu, pristojnemu za javna naročila.

Zahtevek za revizijo mora vsebovati vse obvezne sestavine, kot jih določa 15. člen Zakona o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja (ZPVPJN; Uradni list RS, št. 43/11, 60/11 – ZTP-D, 63/13, 90/14 – ZDU-1I in 60/17).

Vlagatelj mora zahtevku za revizijo priložiti potrdilo o plačilu takse iz 71. člena ZPVPJN.

Vlagatelj zahtevka za revizijo mora ob vložitvi zahtevka za revizijo plačati na ustrezen račun predpisano takso v višini dveh odstotkov od cene najugodnejše popolne ponudbe (z davkom na dodano vrednost), vendar ne manj kot 500 eurov in ne več kot 25.000 eurov, v primeru odločitve o oddaji naročila, oziroma takso v višini 1.000 EUR v primeru, kadar se zahtevek za revizijo nanaša na odločitev o ustavitvi postopka javnega naročanja, priznanju sposobnosti ali zavrnitvi ali izločitvi vseh ponudb.

Taksa se plača na ustrezen podračun, ki je v skladu s predpisom, ki ureja podračune ter način plačevanja obveznih dajatev in drugih javnofinančnih prihodkov, odprt pri Banki Slovenije za namen plačila taks za predrevizijski in revizijski postopek. Natančne informacije o načinu plačila takse so dostopne na spletni strani Ministrstva za javno upravo: http://www.djn.mju.gov.si/sistem-javnega-narocanja/pravno-varstvo.

VROČITI:

- na Portalu javnih naročil (e-pošta)
- odložiti v zadevo (e-pošta)

ZAVOD ZA TURIZEM IDRIJA

Sanja Marija Pellis, direktorica

Javno naročilo z naslovom: Vzpostavitev novega spletnega portala www.visit-idrija.si

ZAPISNIK STROKOVNE KOMISIJE ZA OCENO IDEJNE ZASNOVE INFORMACIJSKEGA SISTEMA

Koda idejne zasnove: 0001000010

PONDER 2: KREATIVNOST IDEJNE ZASNOVE

	Možno število točk	**Doseženo število točk**
PODMERILO P2.1.: INOVATIVNOST IN KREATIVNOST IDEJNE ZASNOVE	20 TOČK	**10**
PODMERILO P2.2. : FUNKCIONALNOSTI IDEJNE ZASNOVE	20 TOČK	**20**
PODMERILO P2.3.: SKLADNOST IDEJNE ZASNOVE S CELOSTNO GRAFIČNO PODOBO IN STRATEŠKIMI DOKUMENTI TURISTIČNE DESTINACIJE IDRIJA	20 TOČK	**15**
SKUPAJ	60	**45**

Obrazložitev:

Idejna zasnova je bila pravočasno oddana na sedež zavoda in vsebuje vse zahtevane priloge, ki so navedene v razpisni dokumentaciji.

Znotraj podmerila P2.1.: INOVATIVNOST IN KREATIVNOST IDEJNE ZASNOVE je predložena idejna zasnova prejela **10 točk**. Idejna zasnova sledi sodobnim smernicam destinacijskih spletnih strani, uporabljeni so izvirni kreativni pristopi. Postavitev posameznih sklopov je izčiščena in jasna. Po mnenju strokovne komisije pa idejna zasnova ni nadpovprečna, saj ne vsebuje elementov, po katerem bi se razlikovala od drugih sodobnih slovenskih destinacijskih strani. Prav tako idejna zasnova, po mnenju komisije, ni vrhunska, saj se pri postavitvah posameznih sklopov uporabljajo različni slogi, kar daje strani vtis stilske neenotnosti. Znotraj podmerila PODMERILO P2.2. : FUNKCIONALNOSTI IDEJNE ZASNOVE je predložena idejna zasnova prejela **20 točk.** Idejna zasnova je jasna, čista in razumljiva, uporabniku omogoča nakup preko kakovostnega, enostavnega in hitrega rezervacijskega sistema, naročniku pa enostaven pregled nad opravljenimi rezervacijami, izvedenimi storitvami in monitoringom rezervacijskega sistema. Uporabniku omogoča hiter dostop do vseh turističnih

informacij, opisov turističnih produktov, nakupov v spletni trgovini in rezervacij turističnih paketov. Posamezni vsebinski sklopi so med seboj smiselno povezani. Znotraj podmerila P2.3.: SKLADNOST IDEJNE ZASNOVE S CELOSTNO GRAFIČNO PODOBO IN STRATEŠKIMI DOKUMENTI TURISTIČNE DESTINACIJE IDRIJA je idejna zasnova prejela **15 točk**. Vsi uporabljeni grafični elementi niso v skladu z zahtevami naročnika. Strokovna komisija je izpostavila večkratno uporabo destinacijskega logotipa na krovni strani v izvedbi za namizni računalnik (v rdečem traku ob strani in na nosilni fotografiji), kar ni potrebno. Tipografija je upoštevana, vendar sekundarna pisava, ki je uporabljena na krovni strani in je umešena v nosilno fotografijo, ni primerna. Moteča je uporaba čipke kot grafičnega elementa spletne strani, z uporabo le-te se produkt izpostavi, ampak so s tem zapostavljeni ostali pomembni turistični produkti destinacije Idrija. Vsebina idejne zasnove je v skladu s strateškimi dokumenti turistične destinacije Idrija, saj upošteva vizijo destinacije, izpostavljeni so vsi štirje glavni turistični produkti, nagovarja ciljne skupine destinacije in sledi ciljem, ki jih naročnik želi doseči z novim spletnim portalom.

Skupno število doseženih točk je 45.

Idrija, 3. 7. 2019

Člani komisije:

Karmen Makuc,	Tadeja Bezeljak,	Peter Lahajnar,
predsednica	član	član

Javno naročilo z naslovom: Vzpostavitev novega spletnega portala www.visit-idrija.si

ZAPISNIK STROKOVNE KOMISIJE ZA OCENO IDEJNE ZASNOVE INFORMACIJSKEGA SISTEMA

Koda idejne zasnove: 0010417400

PONDER 2: KREATIVNOST IDEJNE ZASNOVE

	Možno število točk	**Doseženo število točk**
PODMERILO P2.1.: INOVATIVNOST IN KREATIVNOST IDEJNE ZASNOVE	20 TOČK	**15**
PODMERILO P2.2. : FUNKCIONALNOSTI IDEJNE ZASNOVE	20 TOČK	**10**
PODMERILO P2.3.: SKLADNOST IDEJNE ZASNOVE S CELOSTNO GRAFIČNO PODOBO IN STRATEŠKIMI DOKUMENTI TURISTIČNE DESTINACIJE IDRIJA	20 TOČK	**20**
SKUPAJ	60	**45**

Obrazložitev:

Idejna zasnova je bila pravočasno oddana na sedež zavoda. Idejna zasnova je pomanjkljiva, saj vsebuje oblikovno podobo krovne strani in strani sklopa, manjka pa oblikovna podoba strani paketa.

Znotraj podmerila P2.1.: INOVATIVNOST IN KREATIVNOST IDEJNE ZASNOVE je predložena idejna zasnova prejela **15 točk**. . Idejna zasnova je vrhunska, sledi sodobnim smernicam destinacijskih spletnih strani, uporabljeni so izvirni kreativni pristopi. Postavitev posameznih sklopov je izčiščena in jasna. Strokovna komisija pozdravlja minimalističen pristop, ki v osredje postavlja imidžne fotografije z dodanimi kratkim besedilom. Po mnenju strokovne komisije pa idejna zasnova ni nadpovprečna, saj ne vsebuje elementov, po katerih bi se razlikovala od drugih sodobnih slovenskih destinacijskih strani. Znotraj podmerila PODMERILO P2.2. : FUNKCIONALNOSTI IDEJNE ZASNOVE je predložena idejna zasnova prejela **10 točk.** Idejna zasnova krovne strani in strani podsklopa je jasna, čista in razumljiva. Uporabniku omogoča hiter dostop do vseh turističnih informacij, opisov turističnih produktov, in nakupov v spletni trgovini. Kot že navedeno, pa idejni zasnovi ni bila priložena oblikovna

podoba strani paketa, ki predstavlja eno izmed glavnih funkcionalnosti novega spletnega portala. Funkcionalnost ni opisana v obrazložitvi idejne zasnove. Po mnenju strokovne komisije sta si krovna stran in stran podsklopa vizualno preveč podobni, kar deluje monotono. Strokovna komisija meni, da iste postavitve in vizualna podobnost tipičnih strani, lahko privedejo do nezanimanja uporabnikov po nadaljnjem raziskovanju vsebin na spletni strani. Znotraj podmerila P2.3.: SKLADNOST IDEJNE ZASNOVE S CELOSTNO GRAFIČNO PODOBO IN STRATEŠKIMI DOKUMENTI TURISTIČNE DESTINACIJE IDRIJA je idejna zasnova prejela **20 točk**. Vsi uporabljeni grafični elementi so v skladu z zahtevami naročnika. Vsi zahtevni logotipi so ustrezno umeščeni, prav tako pa je upoštevana tudi tipografija. Vsebina idejne zasnove je v skladu s strateškimi dokumenti turistične destinacije Idrija, saj upošteva vizijo destinacije, izpostavljeni so vsi štirje glavni turistični produkti, nagovarja ciljne skupine destinacije in sledi ciljem, ki jih naročnik želi doseči z novim spletnim portalom.

Skupno število doseženih točk je 45.

Idrija, 3.7.2019

Člani komisije:

Karmen Makuc, predsednica

Tadeja Bezeljak, član

Peter Lahajnar, član

Javno naročilo z naslovom: Vzpostavitev novega spletnega portala www.visit-idrija.si

ZAPISNIK STROKOVNE KOMISIJE ZA OCENO IDEJNE ZASNOVE INFORMACIJSKEGA SISTEMA

Koda idejne zasnove: 5557771133

PONDER 2: KREATIVNOST IDEJNE ZASNOVE

	Možno število točk	**Doseženo število točk**
PODMERILO P2.1.: INOVATIVNOST IN KREATIVNOST IDEJNE ZASNOVE	20 TOČK	**15**
PODMERILO P2.2. : FUNKCIONALNOSTI IDEJNE ZASNOVE	20TOČK	**20**
PODMERILO P2.3.: SKLADNOST IDEJNE ZASNOVE S CELOSTNO GRAFIČNO PODOBO IN STRATEŠKIMI DOKUMENTI TURISTIČNE DESTINACIJE IDRIJA	20 TOČK	**20**
SKUPAJ	60	**55**

Obrazložitev:

Idejna zasnova je bila pravočasno oddana na sedež zavoda in vsebuje vse zahtevane priloge, ki so navedene v razpisni dokumentaciji.

Znotraj podmerila P2.1.: INOVATIVNOST IN KREATIVNOST IDEJNE ZASNOVE je predložena idejna zasnova prejela **15 točk**. Idejna zasnova je vrhunska, sledi sodobnim smernicam destinacijskih spletnih strani, uporabljeni so izvirni kreativni pristopi. Strokovna komisija še posebej pozdravlja izvirno uporabo simbola rudniškega vozička, ki predstavlja povezavo do spletne trgovine. Postavitev posameznih sklopov je izčiščena in jasna, v osredje postavlja veliko imidžno fotografijo z udarnim tekstom. Po mnenju strokovne komisije pa idejna zasnova ni nadpovprečna, saj ne vsebuje elementov, po katerih bi se razlikovala od drugih sodobnih slovenskih destinacijskih strani. Znotraj podmerila P2.2. : FUNKCIONALNOSTI IDEJNE ZASNOVE je predložena idejna zasnova prejela **20 točk.** Idejna zasnova je jasna, čista in razumljiva, uporabniku omogoča nakup preko kakovostnega, enostavnega in hitrega rezervacijskega sistema, naročniku pa enostaven pregled nad opravljenimi rezervacijami, izvedenimi storitvami in monitoringom rezervacijskega sistema. Uporabniku omogoča hiter

dostop do vseh turističnih informacij, opisov turističnih produktov, nakupov v spletni trgovini in rezervacij turističnih paketov. Posamezni vsebinski sklopi so med seboj smiselno povezani. Znotraj podmerila P2.3.: SKLADNOST IDEJNE ZASNOVE S CELOSTNO GRAFIČNO PODOBO IN STRATEŠKIMI DOKUMENTI TURISTIČNE DESTINACIJE IDRIJA je idejna zasnova prejela **20 točk**. Vsi uporabljeni grafični elementi so v skladu z zahtevami naročnika. Vsi zahtevni logotipi so ustrezno umeščeni, prav tako pa je upoštevana tudi tipografija. Strokovna komisija pozdravlja kreativno uporabo »pik«, ki izhajajo iz destinacijskega logotipa. Pri čemer pa izpostavlja, da je za prikaz posameznih turističnih produktov pri postavitvi fotografij v krogih, potrebno najti ustrezno rešitev za produkte, kjer se ne prikazuje detajlov na fotografijah (UNESCO dediščina živega srebra, UNESCO globalni geopark). Vsebina idejne zasnove je v skladu s strateškimi dokumenti turistične destinacije Idrija, saj upošteva vizijo destinacije, izpostavljeni so vsi štirje glavni turistični produkti, nagovarja ciljne skupine destinacije in sledi ciljem, ki jih naročnik želi doseči z novim spletnim portalom.

Skupno število doseženih točk je 55.

Idrija, 3.7. 2019

Člani komisije:

Karmen Makuc,
predsednica

Tadeja Bezeljak,
član

Peter Lahajnar,
član