

Številka JN: **JNV-0014/2026-S-POG-STO**
Datum: **10. 9. 2026**

ODLOČITEV O ODDAJI NAROČILA

Na podlagi 90. člena Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15, 14/18, 121/21, 10/22, 74/22 – odl. US in 100/22 – ZNUZSZS, 28/23 in 83/25 – ZOUL); v nadaljevanju ZJN-3) ter izvedenega postopka oddaje javnega naročila za »Globalna digitalna kampanja 2006/27«, se javno naročilo odda ponudniku:

Naziv izbranega ponudnika	Razlogi za izbiro
skupna ponudba ponudnikov: - PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o., Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana (glavni partner) - PRISTOP, družba za komunikacijski management d.o.o., Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana (partner) - RENDERSPACE d.o.o., agencija za interaktivne storitve, Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana (partner)	edina prispela ponudba, ekonomsko najugodnejša ponudba

Obrazložitev:

Naročnik je izvedel javno naročilo po odprtem postopku za »Globalna digitalna kampanja 2026/27«, ki je bilo objavljeno na Portalu za javna naročila dne 13.7.2026., pod številko objave JN005570/2026-EUe16/01, in v Uradnem listu EU pod zaporedno številko objave: 482776-2026, dne 13.08.2026

Naročnik je prejel eno ponudbo, in sicer::

- Skupna ponudba: PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o. Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana (vodilni partner), PRISTOP, družba za komunikacijski management d.o.o., Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana (partner) in RENDERSPACE d.o.o., agencija za interaktivne storitve, Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana partner).

Naročnik je prejeto ponudbo ocenil v skladu z merili, določenimi v razpisni dokumentaciji, kot izhaja iz nadaljevanja.

		Tabela PONUJENI CILJI	Delež merila v celotnem seštevku (%)	Največji ponujeni doseg	Najnižja ponujena provizija za T2/serviranje oglasov	Ponudnik 1: AGENCIJA 1 - PRISTOP MEDIA d.o.o. (vodilni partner)	
						Ponudba - doseg/odstotki	Št. točk
T1	Skupen odseg oglaševanja						
T1-1	Ponujeno število kontaktov za oglaševanje na Meta Lead	Tabela 1	3	3.228		3.228	3,00
T1-2a	Ponujeno število prikazov za oglaševanje na Meta Feed	Tabela 2a	7	47.268.481		47.268.481	7,00
T1-2b	Ponujeno število prikazov za oglaševanje na Meta Story in Reel	Tabela 2b	7	47.930.755		47.930.755	7,00
T1-3	Ponujeno število ogledov daljših od 3 s za oglaševanje na YouTube	Tabela 3	9	6.946.071		6.946.071	9,00
T1-4a,b	Ponujeno število klikov za oglaševanje na Google (Search, Demand Gen)	Tabela 4a + Tabela 4b	29	1.085.623		1.085.623	29,00
T1-5a,b	Ponujeno število prikazov za oglaševanje na LinkedIn (Carousel)	Tabela 7a	5	5.945		5.945	5,00
T2	Agencijska provizija na serviranje oglasov Meta, X, LinkedIn, Pinterest, Google, Snapchat, YouTube oglaševanje izražena v odstotkih od vrednosti medijskega zakupa (do največ 15 %)		40	12,00	14,00		40,00
			100				
	SKUPAJ (število točk)						100,00

Naročnik je preveril dopustnost edine prejete skupne ponudbe in ugotovil, da je ponudba dopustna. Zato naročnik predmetno javno naročilo odda skupini gospodarskih subjektov, ki so oddali skupno ponudbo, in sicer: PRISTOP MEDIA družba za načrtovanje in zakup medijev d.o.o. Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana (vodilni partner), PRISTOP, družba za komunikacijski management d.o.o., Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana (partner) in RENDERSPACE d.o.o., agencija za interaktivne storitve, Vilharjeva cesta 36, 1000 Ljubljana partner).

Naročnik bo z vodilnim partnerjem sklenil okvirni sporazum v skladu z razpisno dokumentacijo in vzorcem okvirnega sporazuma.

Naročnik se gospodarskim subjektom zahvaljuje za sodelovanje v postopku.

Pravni pouk:

Na podlagi 1. odstavka 92. člena ZJN-3 naročnik ne upošteva obdobja mirovanja v primeru, ko je v postopku javnega naročanja prejel samo eno ponudbo.

Predlagatelj:
Gabrijela Fužir Bauer



direktorica
Mag. Maja Pak Olaj

1. v skladu z 10. odstavkom 90. člena ZJN-3 se odločitev vroči z objavo na Portalu javnih naročil
2. v spis