Zavod za turizem in razvoj Lendava
Turisztikai és Fejlesztési Közintézet Lendva
Lendavska cesta 19
9220 Lendava

Datum: 26. 8. 2020
Št.: 1/2020

Na podlagi objavljenega obvestila o javnem naročilu na portalu javnih naročil pod številko objave JN005039/2020-W01 z dne 11.8.2020 in izvedenega postopka za naročilo male vrednosti izdajam,

OBVESTILO O IZBIRI NAJUGODNEJŠEGA PONUDNIKA

Kot najugodnejši ponudnik za **»Storitve s področja turizma za projekt VD – Pomurje 2020 (digitalni marketing)«** se izbere ponudnik Agencija IDEA, družba za tržno komuniciranje in svetovanje, d.o.o. Kocljeva ulica 009, 9000 Murska Sobota v vrednosti 33.500,00 EUR brez DDV in 40.870,00 EUR z DDV.

O B R A Z L O Ž I T E V :

Naročnik je na portalu javnih naročil pod številko objave JN005039/2020-W01 z dne 11.8.2020 objavil obvestilo o javnem naročilu po postopku za naročilo male vrednosti v skladu s 47. členom Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15 in 14/18; ZJN-3), za predmet javnega naročila **»Storitve s področja turizma za projekt VD – Pomurje 2020 (digitalni marketing)«.**

Naročnik je prejel 5 elektronskih ponudb v informacijski sistem e-oddaja:

1. CLICKY CLIMBERS, spletne storitve in izobraževanje d.o.o. Pavčkova ulica 003, 8000 Novo mesto,
2. Agencija IDEA, družba za tržno komuniciranje in svetovanje, d.o.o. Kocljeva ulica 009, 9000 Murska Sobota,
3. April 8, digitalna agencija, d.o.o. Šmartinska cesta 152, 1000 Ljubljana,
4. NMEDIA MEDIJSKA PRODUKCIJA, NEJC MIHELAK s.p. Ulica Borisa Vinterja 011, 3214 Zreče,
5. Imago Bold d.o.o., družba z omejeno odgovornostjo za storitve oglaševanja Šmartinska cesta 053, 1000 Ljubljana.

Naročnik je v skladu s četrtim odstavkom 89. člena ZJN-3 naprej razvrstil ponudbe na podlagi merila ekonomsko najugodnejša ponudba. Uporabljena so bila naslednja merila:

1. ponujena cena skupaj v EUR brez DDV – 50 točk
2. ponujeno število obiskov spletne strani www.visitpomurje.eu – 30 točk
3. ponujeno število všečkov Facebook strani – 10 točk
4. ponujeno število všečkov Instagram strani – 10 točk

Merila so bila uporabljena po naslednji formuli:

1. Merilo cena skupaj v EUR brez DDV:

50 % oziroma 50 točk

Cena se preračuna v točke po naslednji formuli: cena v točkah je = najnižja cena/ponudbena cena x 50. Po tej formuli dobi ponudbo z najnižjo ceno 50 točk, ostale pa ustrezno manj.

2. Merilo ponujeno število obiskov spletne strani www.visitpomurje.eu:

30 % oziroma 30 točk

1. Ponudnik, ki bo ponudil največ obiskov spletne strani www.visitpomurje.eu, prejme **30** točk ostali pa ustrezno manj.

3. Merilo ponujeno število všečkov Facebook strani:

10 % oziroma 10 točk

1. Ponudnik, ki bo ponudil največ všečkov Facebook strani, prejme **10** točk, ostali pa ustrezno manj.

4. Merilo ponujeno število všečkov Instagram strani:

1. Ponudnik, ki bo ponudil največ všečkov Instagram strani, prejme **10** točk ostali pa ustrezno manj.

Za izračun točk se uporabi naslednja formula = ponujeno število všečkov oz. obiskov/največje ponujeno število všečkov oz. obiskov x 30 oz. 10 oz. 10. Po tej formuli dobi ponudnik, ki ponudi največje število obiskov ali všečkov maksimalno število točk ostali pa ustrezno manj.

Ponudniki so merilih prejeli naslednje število točk:

CLICKY CLIMBERS		Točke
ponujena cena skupaj v EUR brez DDV	31.997,00	31,10

ponujeno število obiskov spletne strani www.visitpomurje.eu	45000	29,58
ponujeno število všečkov Facebook strani	4500	5,47
ponujeno število všečkov Instagram strani	1000	6,67
SKUPAJ		72,81

Agencija IDEA		Točke
ponujena cena skupaj v EUR brez DDV	33.500,00	29,70
ponujeno število obiskov spletne strani www.visitpomurje.eu	45643	30,00
ponujeno število všečkov Facebook strani	8231	10,00
ponujeno število všečkov Instagram strani	847	5,65
SKUPAJ		75,35

April 8, digitalna agencija, d.o.o.		Točke
ponujena cena skupaj v EUR brez DDV	40.000,00	24,88
ponujeno število obiskov spletne strani www.visitpomurje.eu	39000	25,63
ponujeno število všečkov Facebook strani	5500	6,68
ponujeno število všečkov Instagram strani	1500	10,00
SKUPAJ		67,19

NMEDIA MEDIJSKA PRODUKCIJA, NEJC MIHELAK s.p.		Točke
ponujena cena skupaj v EUR brez DDV	19.900,00	50,00
ponujeno število obiskov spletne strani www.visitpomurje.eu	6710	4,41
ponujeno število všečkov Facebook strani	4200	5,10
ponujeno število všečkov Instagram strani	900	6,00
SKUPAJ		65,51

Imago Bold d.o.o.		Točke
ponujena cena skupaj v EUR brez DDV	40.972,50	24,28
ponujeno število obiskov spletne strani	35000	23,00

www.visitpomurje.eu		
ponujeno število všečkov Facebook strani	4000	4,86
ponujeno število všečkov Instagram strani	800	5,33
SKUPAJ		57,48

Ponudnika NMEDIA MEDIJSKA PRODUKCIJA, NEJC MIHELAK s.p. in CLICKY CLIMBERS sta v ponudbi navedla dnevno število obiskov spletne strani. Zahtevano pa je bilo število obiskov v obdobju dveh mesecev (to je 61 dni). Naročnik je za to dnevno število obiskov pomnožil z 61 in pri merilih upošteval skupno vrednost v 61 dneh.

Ponudniki so po merilu prejeli skupno številko točk in se razvrstili po naslednjem vrstnem redu, ki je razviden iz tabele:

Vrstni red	Ponudnik	Število točk po merilih skupaj
1	Agencija IDEA	75,35
2	CLICKY CLIMBERS	72,81
3	April 8, digitalna agencija, d.o.o.	67,19
4	NMEDIA MEDIJSKA PRODUKCIJA, NEJC MIHELAK s.p.	65,51
5	Imago Bold d.o.o.	57,48

Naročnik je v skladu s četrtim odstavkom 89. člena ZJN-3 preveril ali so ponudbe dopustne. Ugotovil je, da so ponudbe dopustne v skladu z 29. točko prvega odstavka 2. člena ZJN-3, saj pri njih ne obstajajo razlogi za izključitev, izpolnjeni pa so tudi pogoji za sodelovanje in so tehnično ustrezne. Ker je naročnik kot merilo uporabil ekonomsko najugodnejšo ponudbo, je kot najugodnejša bila izbrana ponudba ponudnika Agencija IDEA d.o.o., ker je prejela največje število točk po merilih. V tem je prednost izbranega ponudnika pred ostalimi ponudbami. S tem naročnik utemeljuje svojo odločitev.

Pravni pouk

Zahtevek za revizijo v predrevizijskem postopku lahko v skladu z Zakonom o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja (Uradni list RS, št. 43/2011 in 60/2011-ZTP-D, 63/13, 90/14-ZDU-1, 60/17 in 72/19; v nadaljevanju ZPVPJN) vloži v petih delovnih dneh od objave te odločitve na portalu javnih naročil. Vloži ga vsaka oseba, ki ima ali je imela interes za dodelitev naročila in ki verjetno izkaže, da ji je bila ali bi ji lahko bila povzročena škoda zaradi ravnanja naročnika, ki se v zahtevku za predrevizijski postopek navaja kot kršitev naročnika v postopku oddaje javnega naročanja.

Vlagatelj mora ob vložitvi zahtevka za revizijo vplačati takso v znesku za 817,50 EUR na TRR št. 01100-1000358802 – izvrševanje proračuna RS, v skladu z 71. členom ZPVPJN, sklic 11 16110-7111290-00503920 ter priloži potrdilo o njenem plačilu.



v.d. direktorja

Rok Petje