Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Operacijo DIE-DIHSLOVENIA-2019-2023, v okviru katere se izvaja tudi predmetno javno naročilo, sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR).

Operacija se izvaja v okviru »Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014 – 2020«, prednostne osi: »3 Dinamično in konkurenčno podjetništvo za zeleno gospodarsko rast«; prednostne naložbe: »3.1 Spodbujanje podjetništva, zlasti z enostavnejšim izkoriščanjem novih idej v gospodarstvu in pospeševanjem ustanavljanja novih podjetij, tudi prek podjetniških inkubatorjev«; specifičnega cilja: »3.1.2 Povečanje dodane vrednosti MSP«.

Številka: JN02/2021-6

Datum: 29. 3. 2021

Na podlagi določbe 90. člena Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/2015 in 14/18, ZJN-3) izdajam naslednjo

Odločitev o oddaji javnega naročila

Predmet naročila: **Digitalno razstavišče (DIGITAL SHOWROOM) – TEHNOLOGIJA ZA LJUDI**

Objava:
- Portal javnih naročil št.: **JN001482/2021-W01 z dne 15. 3. 2021**

Vrsta postopka: **postopek oddaje javnega naročila male vrednosti skladno s 47. členom ZJN-3.**

Izrek Odločitve o oddaji javnega naročil:

I. Javno naročilo se odda ponudniku PROEVENT družba za opravljanje storitev, d.o.o., Dunajska cesta 10, 1000 Ljubljana za ponudbeno ceno 134.986,38 EUR brez DDV oziroma 164.683,38 EUR z DDV

II. Ponudba ponudnika BIRT MARKETING d.o.o., Dimičeva ulica 16, 1000 Ljubljana se kot nedopustna izključi iz postopka oddaje javnega naročila

III. Ponudba ponudnika 4 DESIGN, oblikovanje interierjev in vizualna komunikacija, d.o.o., Kromberk, Industrijska cesta 1, 5000 Nova Gorica se kot nedopustna izključi iz postopka oddaje javnega naročila

Utemeljitev izbire ponudnika:

Naročnik je po pregledu in oceni ponudbe ponudnika PROEVENT družba za opravljanje storitev, d.o.o., Dunajska cesta 10, 1000 Ljubljana ugotovil, da je ta dopustna. Prav tako je naročnik ugotovil, da je ponudba glede na merilo za izbor, najugodnejša dopustna ponudba, zaradi česar se javno naročilo odda ponudniku PROEVENT družba za opravljanje storitev, d.o.o., Dunajska cesta 10, 1000 Ljubljana.

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

O B R A Z L O Ž I T E V:

Do roka za oddajo ponudb so na naslov naročnika, opredeljen v informacijskem sistemu e-JN, prispele naslednje ponudbe:

Naziv in naslov ponudnika
BIRT MARKETING d.o.o., Dimičeva ulica 16, 1000 Ljubljana
4 DESIGN, oblikovanje interierjev in vizualna komunikacija, d.o.o., Kromberk, Industrijska cesta 1, 5000 Nova Gorica
PROEVENT družba za opravljanje storitev, d.o.o., Dunajska cesta 10, 1000 Ljubljana

Naročnik je v zvezi s prejetimi ponudbami uvodoma ugotovil, da so vse ponudbe prispele pravočasno. Prav tako je naročnik ugotovil, da so vsi ponudniki, ki so oddali ponudbe, pravočasno oddali tudi zavarovanja za resnost ponudbe.

Ob upoštevanju zgornjih ugotovitev je naročnik nadaljeval s pregledom in ocenjevanjem ponudb. Naročnik je pregled ponudb opravil po vrstnem redu, kot so navedene v zgornji tabeli.

I. PREGLED PONUDBE PONUDNIKA BIRT MARKETING d.o.o., Dimičeva ulica 16, 1000 Ljubljana

Naročnik ob pregledu ponudbe ponudnika BIRT MARKETING d.o.o., Dimičeva ulica 16, 1000 Ljubljana že ob vpogledu v ponudbeno ceno ugotavlja, da ta ni dopustna, saj presega naročnikova zagotovljena sredstva, še več, ponudbena cena presega tudi zakonsko določeno mejno vrednost za izvedbo postopka oddaje javnega naročila, zaradi česar jo mora naročnik že iz navedenega razloga izključiti iz nadaljnjega postopka oddaje javnega naročila.

Kot izhaja iz ponudbe ponudnika BIRT MARKETING d.o.o., Dimičeva ulica 16, 1000 Ljubljana oziroma konkretno obrazca št. 1 »Ponudba«, je ponudnik za izvedbo predmeta javnega naročila podal ponudbeno ceno v višini 429.585,00 EUR brez DDV oziroma 524.093,70 EUR z DDV. Naročnik postopek oddaje javnega naročila izvaja kot postopek oddaje javnega naročila male vrednosti skladno s 47. členom ZJN-3. Ob upoštevanju določenega v 22. členu ZJN-3 v povezavi s 47. členom ZJN-3, naročnik lahko izvaja postopek oddaje javnega naročila male vrednosti, v kolikor vrednost naročila ne preseže 139.000,00 EUR brez DDV za blago in storitve, ki jih naročajo državni organi in organi samoupravnih lokalnih skupnosti oziroma 214.000,00 EUR brez DDV za naročilo blaga in storitev, ki ga naročajo drugi naročniki (kamor spada tudi naročnik v konkretnem primeru). Ker ponudbena vrednost ponudnika BIRT MARKETING d.o.o., Dimičeva ulica 16, 1000 Ljubljana presega določeno mejno vrednost, mora naročnik ponudbo ponudnika BIRT MARKETING d.o.o., Dimičeva ulica 16, 1000 Ljubljana izključiti iz nadaljnjega postopka oddaje naročila oziroma ponudbo zavrniti kot nedopustno že na podlagi ugotovljenega.

Ker že ugotovljeno samo po sebi predstavlja razlog, da mora naročnik ponudbo ponudnika BIRT MARKETING d.o.o., Dimičeva ulica 16, 1000 Ljubljana zavrniti oziroma izključiti iz nadaljnjega postopka oddaje javnega naročila.

Skladno z določbami razpisne dokumentacije je naročnik nadaljeval s pregledom ponudbe ponudnika 4 DESIGN, oblikovanje interierjev in vizualna komunikacija, d.o.o., Kromberk, Industrijska cesta 1, 5000 Nova Gorica.

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

II. PREGLED PONUDBE PONUDNIKA 4 DESIGN, oblikovanje interierjev in vizualna komunikacija, d.o.o., Kromberk, Industrijska cesta 1, 5000 Nova Gorica

Naročnik tudi ob pregledu ponudbe ponudnika 4 DESIGN, oblikovanje interierjev in vizualna komunikacija, d.o.o., Kromberk, Industrijska cesta 1, 5000 Nova Gorica, že ob samem začetku pregledovanja ugotavlja, da ponudba ni dopustna, saj ponudnik ni predložil zavarovanja za resnost ponudbe skladno z zahtevami naročnika. Ker posledično ponudba ponudnika 4 DESIGN, oblikovanje interierjev in vizualna komunikacija, d.o.o., Kromberk, Industrijska cesta 1, 5000 Nova Gorica ne ustreza potrebam in zahtevam naročnika, naročnik zaključuje, da je ta nedopustna, zaradi česar jo mora naročnik skladno z določbami lastne razpisne dokumentacije in uveljavljene prakse Državne revizijske komisije, izključiti iz nadaljnjega postopka oddaje javnega naročila.

Kot izhaja iz predloženega zavarovanja za resnost ponudbe, ki ga je ponudnik 4 DESIGN, oblikovanje interierjev in vizualna komunikacija, d.o.o., Kromberk, Industrijska cesta 1, 5000 Nova Gorica predložil naročniku, je višina zavarovanja, ki jo je v Menični izjavi navedel ponudnik 2.904,00 EUR. V nadaljevanju naročnik podaja tudi izsek iz predloženega zavarovanja:

MENIČNA IZJAVA

s pooblastilom za izpolnitev in unovčenje menice

Naročniku Digitalno inovacijsko stičišče Slovenija, Dimičeva ulica 13, 1503 Ljubljana, kot zavarovanje za **resnost naše ponudbe** za pridobitev javnega naročila

Digitalno razstavišče (DIGITAL SHOWROOM) – TEHNOLOGIJA ZA LJUDI

izročamo bianko lastno menico ter menično izjavo s pooblastilom za izpolnitev in unovčenje menice.

Naročnika Digitalno inovacijsko stičišče Slovenija pooblaščamo, da izpolni priloženo menico z zneskom v višini **2% ponudbene vrednosti v EUR z DDV, kar znaša** 2.904,00 EUR

in z vsemi ostalimi potrebnimi podatki ter jo na naš račun unovči v primeru, če:

- ponudbo umaknemo po roku za oddajo ponudb oziroma odstopimo od ponudbe ali
- ne predložimo zahtevanih dokazil ali pojasnil za navedbe v ponudbi v določenem roku ali
- ne soglašamo z odpravo napak v ponudbi ali
- ne sklenemo pogodbe v določenem roku ali
- po sklenitvi pogodbe v določenem roku ne predložimo zavarovanja za dobro izvedbo pogodbenih obveznosti.

Menična izjava je veljavna od njenega podpisa do izteka roka veljavnosti zavarovanja za resnost ponudbe po predmetnem naročilu, t.j. najkasneje do 22.05.2021

Menica je unovčljiva pri: NOVA KBM

s transakcijskega računa (TRR): SI56 04444 - 0001411554

Priloga:

- bianco menica, podpisana in žigosana

Kraj: NOVA GORICA

Datum: 22.03.2021

Izdajatelj menice: _____

(žig in podpis)

Skladno z določbami razpisne dokumentacije je bilo zahtevano zavarovanje za resnost ponudbe v višini 2% ponudbe vrednosti v EUR z DDV (stran 20 razpisne dokumentacije, razdelek FINANČNA ZAVAROVANJA). Ob vpogledu v ponudbeno ceno ponudnika naročnik ugotavlja, da ta znaša 120.000,00 EUR brez DDV oziroma 146.400,00 EUR z DDV. Vsled navedenemu bi torej moral ponudnik predložiti zavarovanje za resnost ponudbe v višini 2.928,00 EUR. Predloženo zavarovanje za resnost ponudbe je torej evidentno prenizko. Ker ob upoštevanju uveljavljene prakse Državne revizijske komisije (tako na primer sklep Dkom številka 018-149/2016, 018-196/2017, 018-087/2018 itd.) iz določbe tretjega odstavka 88. člena ZJN-3 izhaja, da zavarovanje za resnost ponudbe predstavlja poseben del ponudbe, ki se ne nanaša na izkazovanje ponudnikove ustreznosti oz. usposobljenosti za izvedbo naročila in ki tudi ni povezan s tehničnimi specifikacijami ponudbe, ceno ali drugimi elementi, ki vplivajo na razvrstitev ponudb, je pa tesno povezan s samo ponudbo in je namenjen resnosti izkazovanja ponudbene volje. Naročniku prejeto zavarovanje za resnost ponudbe zagotavlja, da po razkritju ponudbenih cen in ostalih elementov meril na javnem odpiranju ponudb ne pride do dogovarjanj med ponudniki oz. do takšnih ravnanj, ko bi najugodnejši ponudniki umaknili svoje ponudbe v korist manj ugodnemu (dražjemu) ponudniku oz. ko z naročnikom ne bi več hoteli sodelovati v postopku pregledovanja in ocenjevanja ponudb. Glede na jasen namen in vlogo zavarovanja za resnost ponudbe je zato treba zavzeti stališče, da gre za tisti del ponudbe, katerega pomanjkljivosti, ki vplivajo na zmožnost unovčenja garancije v obsegu, kot ga je zahteval naročnik, praviloma ni mogoče odpravljati s spreminjanjem ali dopolnjevanjem neustreznega zavarovanja ali s predložitvijo manjkajočega zavarovanja. V nasprotnem primeru bi bili namreč naročniki izpostavljeni zlorabam, saj bi ponudniki lahko namenoma predložili neustrezno zavarovanje za resnost ponudbe ali pa ga sploh ne bi predložili, pričakujoč, da bodo napake lahko odpravljali kasneje, če jim bo to glede na podatke, pridobljene na javnem odpiranju ponudb, sploh še v interesu. Naročniki bi bili v tem primeru odvisni od volje ponudnikov, zavarovanje za resnost ponudbe pa bi v celoti izgubilo svoj namen. Zato je treba ugotoviti, da zavarovanje za resnost ponudbe predstavlja tisti element, ki mora biti v vsakem primeru predložen ob sami ponudbi (na kar so bili ponudniki v predmetnem postopku oddaje javnega naročila tudi izrecno opozorjeni) in v taki vsebini, kot je zahteval naročnik v razpisni dokumentaciji, morebitnih napak pa ni dopustno odpravljati naknadno, temveč predstavljajo podlago za izločitev ponudbe.

Poleg dejstva, da je zavarovanje neustrezno po višini, pa ni ustrezna tudi veljavnost zavarovanja. Kot namreč izhaja iz zahtev naročnika, je ta zahteval, da je zavarovanje veljavno najmanj 60 dni od roka za oddajo ponudb. Ob upoštevanju dejstva, da je bil rok za oddajo ponudb 24. 3. 2021 je torej minimalna veljavnost do 23. 5. 2021. Ker je ponudnik ponudbil zavarovanje za resnost ponudbe z veljavnostjo zgolj do 22. 5. 2021, je predloženo zavarovanje neustrezno tudi iz tega razloga.

Ob upoštevanju vsega ugotovljenega mora tako naročnik tudi ponudbo ponudnika 4 DESIGN, oblikovanje interierjev in vizualna komunikacija, d.o.o., Kromberk, Industrijska cesta 1, 5000 Nova Gorica kot nedopustno izključiti iz nadaljnjega postopka oddaje javnega naročila.

Glede na vse ugotovljeno, je naročnik opravil še pregled in ocenjevanje ponudbe ponudnika PROEVENT družba za opravljanje storitev, d.o.o., Dunajska cesta 10, 1000 Ljubljana.

III. PREGLED PONUDBE PONUDNIKA PROEVENT družba za opravljanje storitev, d.o.o., Dunajska cesta 10, 1000 Ljubljana

Ob pregledu ponudbe ponudnika PROEVENT družba za opravljanje storitev, d.o.o., Dunajska cesta 10, 1000 Ljubljana je naročnik ugotovil, da je ta dopustna, saj:

- za ponudnika ne obstajajo razlogi za izključitev in ponudnik izpolnjuje pogoje za sodelovanje,
- njegova ponudba ustreza potrebam in zahtevam naročnika, določenim v tehničnih specifikacijah in v dokumentaciji v zvezi z oddajo javnega naročila,
- je ponudba je prispela pravočasno,

- pri ponudbi ni dokazano nedovoljeno dogovarjanje ali korupcija,
- naročnik ponudbe ni ocenil za neobičajno nizko in
- ponudbena cena ne presega zagotovljenih sredstev naročnika.

Ker je ponudba ponudnika PROEVENT družba za opravljanje storitev, d.o.o., Dunajska cesta 10, 1000 Ljubljana edina dopustna ponudba, ki je do roka za oddajo ponudb prispela na naslov naročnika, izvedba razvrstitve glede na merilo ni bila potrebna oziroma smiselna, saj je edina dopustna ponudba obenem tudi najugodnejša dopustna ponudba.

Ob upoštevanju vsega ugotovljenega in utemeljenega naročnik torej javno naročilo oddaja ponudniku PROEVENT družba za opravljanje storitev, d.o.o., Dunajska cesta 10, 1000 Ljubljana.

Razlog za ne izbiro ponudbe ponudnika BIRT MARKETING d.o.o., Dimičeva ulica 16, 1000 Ljubljana in 4 DESIGN, oblikovanje interierjev in vizualna komunikacija, d.o.o., Kromberk, Industrijska cesta 1, 5000 Nova Gorica pa je torej že opredeljeno dejstvo, da sta ponudbi nedopustni.

S tem je izrek Odločitve o oddaji javnega naročila utemeljen.

TAKSA ZA REVIZIJSKI POSTOPEK: 3.293,67 EUR

PRAVNI POUK:

Po objavi odločitvi o oddaji javnega naročila je rok za vložitev zahtevka za revizijo pet delovnih dni od objave odločitve. Zahtevek za revizijo se vloži preko portala eRevizija.

Zahtevek za revizijo mora vsebovati vse obvezne sestavine, kot jih določa 15. člen Zakona o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja (ZPVPJN; Uradni list RS, št. 43/11, 60/11 – ZTP-D, 63/13, 90/14 – ZDU-1I, 60/17 in 72/19).

Vlagatelj mora zahtevku za revizijo priložiti potrdilo o plačilu takse iz 71. člena ZPVPJN.

Vlagatelj zahtevka za revizijo mora ob vložitvi zahtevka za revizijo plačati na ustrezen račun predpisano takso v višini dveh odstotkov od cene najugodnejše popolne ponudbe (z davkom na dodano vrednost), vendar ne manj kot 500 eurov in ne več kot 25.000 eurov, v primeru odločitve o oddaji naročila, oziroma takso v višini 1.000 EUR v primeru, kadar se zahtevek za revizijo nanaša na odločitev o ustavitvi postopka javnega naročanja, priznanju sposobnosti ali zavrnitvi ali izločitvi vseh ponudb.

Taksa se plača na ustrezen podračun, ki je v skladu s predpisom, ki ureja podračune ter način plačevanja obveznih dajatev in drugih javnofinančnih prihodkov, odprt pri Banki Slovenije za namen plačila taks za predrevizijski in revizijski postopek. Natančne informacije o načinu plačila takse so dostopne na spletni strani Ministrstva za javno upravo: http://www.djn.mju.gov.si/sistem-javnega-narocanja/pravno-varstvo.

VROČITI:

- na Portalu javnih naročil (e-pošta)
- odložiti v zadevo (e-pošta)

DIGITALNO INOVACIJSKO STIČIŠČE SLOVENIJE
Katja Mohar Bastar, direktorica