REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

Kotnikova ulica 5, 1000 Ljubljana

T: 01 400 36 00, 01 400 33 11
E: gp.mgrt@gov.si
www.gov.si

Številka: 430-3/2021/23
Datum: 9.8.2021

V skladu z 2. in 3. odstavkom 90. člena Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15 in 14/18, v nadaljnjem besedilu: ZJN-3) Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, Kotnikova ulica 5, 1000 Ljubljana, kot naročnik, v postopku oddaje javnega naročila sprejme naslednjo

ODLOČITEV O ODDAJI NAROČILA

Javno naročilo, katerega predmet je **izdelava predloga strategije trajnostnega razvoja slovenskega turizma za obdobje od leta 2022 do leta 2028**, se odda ponudniku **PKF tourismexperts GmbH, Schubertring 3, 1010 Dunaj, Avstrija.**

Obrazložitev:

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo kot naročnik izvaja javno naročilo, katerega predmet je izdelava predloga strategije trajnostnega razvoja slovenskega turizma za obdobje od leta 2022 do leta 2028.

Naročnik izvaja javno naročilo po odprtem postopku. Obvestilo o naročilu je bilo objavljeno na Portalu javnih naročil Uradnega lista RS dne 5.3.2021 pod št. JN001298/2021-B01 in v Uradnem listu EU dne 8.3.2021 pod št. 2021/S 046-115846.

Rok za oddajo ponudb je bil 12.4.2021 do 11:00. Postopek javnega odpiranja ponudb je potekal samodejno v sistemu Elektronsko javno naročanje Republike Slovenije (e-JN) dne 12.4.2021 ob 11:01. Pravočasno so v sistem e-JN prispele ponudbe naslednjih ponudnikov:

Naziv ponudnika	Datum prejetja	Ura
PKF tourismexperts GmbH, Schubertring 3, 1010 Dunaj, Avstrija	12.4.2021	09:46
Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije – Turistica, Obala 11A, 6320 Portorož	12.4.2021	09:49
Skupna ponudba: Univerza na Reki, Fakulteta za manedžment v turizmu in gostinstvu, Primorska 42, p.p. 97, 51410 Opatija, Hrvaška in Bluerock International d.o.o., Ulica grada Vukovara 224, Zagreb, Hrvaška	12.4.2021	10:10
Skupna ponudba: Center poslovne odličnosti Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani (CPOEF), Kardeljeva ploščad 17, 1000 Ljubljana in Horwath i Horwath Consulting Zagreb d.o.o., Ulica grada Vukovara 269a, Zagreb, Hrvaška	12.4.2021	10:17

Podatki o cenah iz prejetih ponudb

- **PKF TOURISMEXPERTS GmbH, Schubertring 3, 1010 Dunaj, Avstrija**

Ponudnik je v skladu z razpisno dokumentacijo pripravljen izvesti javno naročilo, katerega predmet je izdelava predloga strategije trajnostnega razvoja slovenskega turizma za obdobje od leta 2022 do leta 2028, za ceno:

Vloga v timu	Neto urna postavka v EUR (brez DDV)	Predvideno št. ur	Znesek v EUR skupaj
Vodja projekta	100,00	109	10.900,00
Strokovnjak I (strokovnjak s področja turizma)	70,00	90	6.300,00
Strokovnjak II (strokovnjak na mednarodnem nivoju)	75,00	63	4.725,00
Strokovnjak III (trženjski strokovnjak)	100,00	94	9.400,00
Strokovnjak IV (strokovnjak s področja trajnostnega razvoja turizma)	70,00	78	5.460,00
Strokovnjak za strateške analize in načrtovanje turizma – strokovni koordinator	75,00	157	11.775,00
Strokovnjak za trženjsko načrtovanje v turizmu	75,00	115	8.625,00
Strokovnjak za trajnostno mobilnost v turizmu	70,00	67	4.690,00
Strokovnjak za finančne analize in upravljanje kapitalskih naložb	70,00	67	4.690,00
Strokovnjak za zeleno shemo slovenskega turizma	70,00	56	3.920,00
Strokovnjak za upravljanje turističnih podjetij in projektov	75,00	54	4.050,00
Strokovnjak s področja razvoja destinacij	75,00	50	3.750,00
Skupaj brez DDV	/	/	**78.285,00**
Odstotek DDV	/	/	**%**

Znesek DDV	/	/	*
Skupaj z DDV	/	/	**78.285,00**

**Če stranka lahko predloži veljavno številko EU za DDV, avstrijska stran ne plača davkov. Če pride do lokalnih davkov, jih mora stranka plačati dodatno, tako da plačilo davkov ne zmanjša zgoraj omenjene pristojbine.*

- **Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije – Turistica, Obala 11A, 6320 Portorož**

Ponudnik je v skladu z razpisno dokumentacijo pripravljen izvesti javno naročilo, katerega predmet je izdelava predloga strategije trajnostnega razvoja slovenskega turizma za obdobje od leta 2022 do leta 2028, za ceno:

Vloga v timu	Neto urna postavka v EUR (brez DDV)	Predvideno št. ur	Znesek v EUR skupaj
Vodja projekta	50,00	500	25.000,00
Strokovnjak I (strokovnjak s področja turizma)	50,00	70	3.500,00
Strokovnjak II (strokovnjak na mednarodnem nivoju)	50,00	60	3.000,00
Strokovnjak III (trženjski strokovnjak)	50,00	100	5.000,00
Strokovnjak IV (strokovnjak s področja trajnostnega razvoja turizma)	50,00	70	3.500,00
Skupaj brez DDV	/	/	**40.000,00**
Odstotek DDV	/	/	**22 %**
Znesek DDV	/	/	**8.800,00**
Skupaj z DDV	/	/	**48.800,00**

- **Univerza na Reki, Fakulteta za manedžment v turizmu in gostinstvu, Primorska 42, p.p. 97, 51410 Opatija, Hrvaška in Bluerock International d.o.o., Ulica grada Vukovara 224, Zagreb, Hrvaška**

Ponudnik je v skladu z razpisno dokumentacijo pripravljen izvesti javno naročilo, katerega predmet je izdelava predloga strategije trajnostnega razvoja slovenskega turizma za obdobje od leta 2022 do leta 2028, za ceno:

Vloga v timu	Neto urna postavka v EUR (brez DDV)	Predvideno št. ur	Znesek v EUR skupaj
Vodja projekta	30,00	240	7.200,00

Strokovnjak I (strokovnjak s področja turizma)	30,00	480	14.400,00
Strokovnjak II (strokovnjak na mednarodnem nivoju)	30,00	520	15.600,00
Strokovnjak III (trženjski strokovnjak)	30,00	240	7.200,00
Strokovnjak IV (strokovnjak s področja trajnostnega razvoja turizma)	30,00	520	15.600,00
Skupaj brez DDV	/	/	**60.000,00**
Odstotek DDV	/	/	**%**
Znesek DDV	/	/	**0**
Skupaj z DDV	/	/	**60.000,00**

- **Center poslovne odličnosti Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani (CPOEF), Kardeljeva ploščad 17, 1000 Ljubljana in Horwath i Horwath Consulting Zagreb d.o.o., Ulica grada Vukovara 269a, Zagreb, Hrvaška**

Ponudnik je v skladu z razpisno dokumentacijo pripravljen izvesti javno naročilo, katerega predmet je izdelava predloga strategije trajnostnega razvoja slovenskega turizma za obdobje od leta 2022 do leta 2028, za ceno:

Vloga v timu	Neto urna postavka v EUR (brez DDV)	Predvideno št. ur	Znesek v EUR skupaj
Vodja projekta	75,00	190	14.250,00
Strokovnjak I (strokovnjak s področja turizma)	75,00	80	6.000,00
Strokovnjak II (strokovnjak na mednarodnem nivoju)	75,00	186	13.950,00
Strokovnjak III (trženjski strokovnjak)	75,00	140	10.500,00
Strokovnjak IV (strokovnjak s področja trajnostnega razvoja turizma)	75,00	164	12.300,00
Skupaj brez DDV	/	/	**57.000,00**
Odstotek DDV	/	/	**22 %**
Znesek DDV	/	/	**12.540,00**

Skupaj z DDV	/	/	**69.540,00**

Pregled ponudb

Strokovna komisija za izvedbo postopka oddaje javnega naročila (v nadaljnjem besedilu: komisija) je izvedla popoln pregled vseh prejetih ponudb.

Ugotovitve komisije so navedene v nadaljevanju:

- **Ponudba ponudnika PKF tourismexperts GmbH, Schubertring 3, 1010 Dunaj, Avstrija:**

Komisija je po pregledu ponudbe ponudnika PKF tourismexperts GmbH, Schubertring 3, 1010 Dunaj, Avstrija, ugotovila, da:

- je ponudnik na obrazcu št. 2 navedel, da bo storitev izvedel z 12 strokovnjaki. Po pregledu podatkov o posameznem strokovnjaku (obrazec 3) je komisija ugotovila, da na obrazcu ESPD ponudnika ni bilo navedeno, da nekateri strokovnjaki v ponudbi nastopajo kot podizvajalci, niti ni bilo za te strokovnjake predloženega pisnega dogovora o sodelovanju.

Na podlagi navedenega je komisija predlagala naročniku, da ponudnika pozove k dopolnitvi ponudb v skladu s petim odstavkom 89. člena ZJN-3.

- **Ponudba ponudnika Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije – Turistica, Obala 11A, 6320 Portorož:**

Komisija je po pregledu ponudbe ponudnika Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije – Turistica, Obala 11A, 6320 Portorož ugotovila, da:

- je ponudnik na obrazcu št. 2 navedel, da bo storitev izvedel z 8 strokovnjaki, in sicer so od tega 4 strokovnjaki na obrazcu ESPD ponudnika navedeni kot podizvajalci,
- je ponudnik za **vodjo projekta**, zaposleno pri ponudniku, predložil 5 obrazcev št. 4 »Podatki o izvedenih enakovrstnih storitvah strokovnjaka« s priloženimi referenčnimi potrdili. Vseh 5 enakovrstnih storitev je v nižji vrednosti od zahtevanih 40.000 EUR z DDV. Naročnik je namreč v razpisni dokumentaciji v točki 4.2.3 »Tehnična in kadrovska sposobnost ponudnika – tehnični in kadrovski pogoji« za vodjo projekta navedel, da mora izpolnjevati naslednji pogoj, in sicer:
  - je v zadnjih petih (5) letih pred oddajo ponudbe izvedel ali sodeloval pri izvedbi pri najmanj enem (1) enakovrstnem referenčnem projektu izdelave strateškega razvojnega dokumenta s področja turizma na nacionalnem ali regionalnem nivoju ali nivoju vodilnih turističnih destinacij kot jih definira Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 - 2021 v skupni vrednosti najmanj **40.000,00 EUR z DDV** (izkazovanje pogoja z referenčnim potrdilom – obrazec 4).

  Komisija je v postopku preverjanja izpolnjevanja pogoja ugotovila, da navedena strokovnjakinja ne izpolnjuje zgoraj navedenega pogoja za vodjo projekta, saj strokovnjakinja ni izvedla ali sodelovala pri izvedbi pri vsaj enem (1) enakovrstnem referenčnem projektu izdelave strateškega razvojnega dokumenta s področja turizma na nacionalnem ali regionalnem nivoju ali nivoju vodilnih turističnih destinacij kot jih definira Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 - 2021 v skupni vrednosti najmanj **40.000,00 EUR z DDV;**

- je ponudnik za **strokovnjakinjo s področja turizma**, zaposleno pri ponudniku, na obrazcu št. 3 »Podatki o posameznem strokovnjaku« navedel, da izkazuje vsaj 5 let delovnih izkušenj na področju vodenja organizacij s področja turizma. Naročnik je v razpisni dokumentaciji v točki 4.2.3 »Tehnična in kadrovska sposobnost ponudnika – tehnični in kadrovski pogoji« za strokovnjaka s področja turizma navedel, da mora izpolnjevati naslednji pogoj, in sicer:
  - ima vsaj pet (5) let delovnih izkušenj z delom v turističnem podjetju na vsaj vodilnem položaju ali z vodenjem lokalne turistične organizacije oziroma regionalne destinacijske organizacije oziroma vodilne destinacije (LTO/RDO/VD), oziroma drugega podpornega okolja na področju razvoja turizma (izkazovanje pogoja mora biti razvidno iz Europass življenjepisa).

Iz Europass življenjepisa navedene strokovnjakinje izhaja, da so njene delovne izkušnje naslednje: predavateljica na srednji šoli, asistentka na fakulteti, predavateljica na fakulteti, višja predavateljica na fakulteti, direktorica srednje šole, v. d. direktorice na ministrstvu, višja predavateljica na fakulteti. Komisija je v postopku preverjanja izpolnjevanja pogoja ugotovila, da navedena strokovnjakinja ne izpolnjuje zgoraj navedenega pogoja za strokovnjaka s področja turizma, saj delovne izkušnje s področja izvajanja izobraževanja, vodenja izobraževalne ustanove oziroma vodenja direktorata ministrstva ne ustrezajo izpolnjevanju pogoja vsaj **petih (5) let delovnih izkušenj z delom v turističnem podjetju na vsaj vodilnem položaju ali z vodenjem lokalne turistične organizacije oziroma regionalne destinacijske organizacije oziroma vodilne destinacije (LTO/RDO/VD), oziroma drugega podpornega okolja na področju razvoja turizma.**

Na podlagi navedenega je komisija predlagala naročniku, da ponudbo ponudnika Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije – Turistica, Obala 11A, 6320 Portorož **zavrne kot nedopustno**, saj **ponudnik** ne izpolnjuje pogojev za sodelovanje določenih v točki 4.2.3 »Tehnična in kadrovska sposobnost ponudnika – tehnični in kadrovski pogoji« za **vodjo projekta** in za **strokovnjakinjo s področja turizma. Tako vodja projekta kot strokovnjakinja za turizem sta zaposleni pri ponudniku in kot del strokovne skupine predlagane s strani ponudnika.**

- **Ponudba ponudnika Univerza na Reki, Fakulteta za manedžment v turizmu in gostinstvu, Primorska 42, p.p. 97, 51410 Opatija, Hrvaška in Bluerock International d.o.o., Ulica grada Vukovara 224, Zagreb, Hrvaška:**

Komisija je po pregledu ponudbe ponudnika Univerza na Reki, Fakulteta za manedžment v turizmu in gostinstvu, Primorska 42, p.p. 97, 51410 Opatija, Hrvaška ugotovila, da:

- ponudbo oddaja skupina ponudnikov, in sicer Univerza na Reki, Fakulteta za manedžment v turizmu in gostinstvu, Primorska 42, p.p. 97, 51410 Opatija, Hrvaška ter Bluerock International d.o.o., Ulica grada Vukovar 224, Zagreb, Hrvaška,
- da je ponudnik za **strokovnjaka s področja turizma**, zaposlenega pri ponudniku, na obrazcu št. 3 »Podatki o posameznem strokovnjaku« navedel, da že več kot 6 let kot partner (član uprave) vodi svetovalna podjetja. Naročnik je v razpisni dokumentaciji v točki 4.2.3 »Tehnična in kadrovska sposobnost ponudnika – tehnični in kadrovski pogoji« za strokovnjaka s področja turizma navedel, da mora izpolnjevati naslednji pogoj, in sicer:
    - ima vsaj pet (5) let delovnih izkušenj z delom v turističnem podjetju na vsaj vodilnem položaju ali z vodenjem lokalne turistične organizacije oziroma regionalne destinacijske organizacije oziroma vodilne destinacije (LTO/RDO/VD), oziroma drugega podpornega okolja na področju razvoja turizma (izkazovanje pogoja mora biti razvidno iz Europass življenjepisa).

  Iz Europass življenjepisa navedenega strokovnjakinja izhaja, da so njegove delovne izkušnje naslednje: nadzornik zavarovalne skupine, svetovalec pri svetovalnem podjetju, pomočnik menedžerja pri svetovalnem podjetju in partner pri svetovalnem podjetju (član uprave). Komisija je je v postopku preverjanja izpolnjevanja pogoja ugotovila, da naveden strokovnjak ne izpolnjuje zgoraj navedenega pogoja za strokovnjaka s področja turizma, saj delovne izkušnje s področja nadzora svetovalne skupine, svetovalca, menedžerja oziroma partnerja pri **svetovalnem** podjetju ne ustrezajo izpolnjevanju pogoja vsaj **petih (5) let delovnih izkušenj z delom v turističnem podjetju na vsaj vodilnem položaju ali z vodenjem lokalne turistične organizacije oziroma regionalne destinacijske organizacije oziroma vodilne destinacije (LTO/RDO/VD), oziroma drugega podpornega okolja na področju razvoja turizma.**

- da je ponudnik za **strokovnjaka na mednarodnem nivoju**, zaposlenega pri ponudniku Bluerock International d.o.o., Ulica grada Vukovar 224, Zagreb, Hrvaška , predložil obrazec št. 4 »Podatki o izvedenih enakovrstnih storitvah strokovnjaka« s priloženim referenčnim potrdilom za izdelavo enakovrstne storitve Strategije razvoja in marketinškega načrta vinogradnikov ter vinarjev Srbije. Naročnik je v razpisni dokumentaciji v točki 4.2.3 »Tehnična in kadrovska sposobnost ponudnika – tehnični in kadrovski pogoji« za strokovnjaka na mednarodnem nivoju navedel, da mora izpolnjevati naslednji pogoj, in sicer:
    - je v zadnjih petih (5) letih pred oddajo ponudbe izvedel ali sodeloval pri izvedbi izdelave nacionalne strategije razvoja turizma za tujo državo ali strategij razvoja turizma na nivoju tuje regije/destinacije ali izdelavi strategije razvoja tematskih ali integralnih **turističnih** proizvodov na nivoju tuje države ali pokrajine v skupni vrednosti najmanj 40.000 EUR z DDV.

Komisija je v postopku preverjanja izpolnjevanja pogoja ugotovila, da navedeni strokovnjak ne izpolnjuje zgoraj navedenega pogoja za strokovnjaka na mednarodnem nivoju, saj strategija razvoja in marketinškega načrta vinogradnikov ter vinarjev Srbije ne predstavlja strategije s področju turizma, natančneje strategije razvoja tematskega turističnega produkta, temveč strategijo na področju vinogradništva oz. vinarstva, ki sodi v področje kmetijstva in ne turizma. Četudi navedena strategija v določeni meri zajema tudi področje turizma, ne gre za strategijo s področja turizma kot je bilo zahtevano v razpisni dokumentaciji.

Na podlagi navedenega je komisija predlagala naročniku, da skupno ponudbo ponudnikov Univerza na Reki, Fakulteta za manedžment v turizmu in gostinstvu, Primorska 42, p.p. 97, 51410 Opatija, Hrvaška in Bluerock International d.o.o., Ulica grada Vukovar 224, Zagreb, Hrvaška **zavrne kot nedopustno**, saj **ponudnik** ne izpolnjuje pogojev za sodelovanje določenih v točki 4.2.3 »Tehnična in kadrovska sposobnost ponudnika – tehnični in kadrovski pogoji« za **strokovnjaka s področja turizma in strokovnjaka na mednarodnem nivoju. Navedena strokovnjaka sta zaposlena pri ponudniku in kot del strokovne skupine predlagana s strani ponudnika.**

- **Ponudba ponudnika Center poslovne odličnosti Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani (CPOEF), Kardeljeva ploščad 17, 1000 Ljubljana in Horwath i Horwath Consulting Zagreb, Ulica grada Vukovarja 269a, Zagreb, Hrvaška:**

Komisija je po pregledu ponudbe ponudnika Center poslovne odličnosti Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani (CPOEF), Kardeljeva ploščad 17, 1000 Ljubljana ugotovila, da:

- ponudbo oddaja skupina ponudnikov, in sicer Center poslovne odličnosti Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani (CPOEF), Kardeljeva ploščad 17, 1000 Ljubljana ter Horwath i Horwath Consulting Zagreb, Ulica grada Vukovarja 269a, Zagreb, Hrvaška. Poleg partnerjev v skupni ponudbi so v ponudbi navedeni še naslednji podizvajalci: Ljubica Knežević Cvelbar s.p., Meritum d.o.o. in Werner Bilgram.
- da je ponudnik za **trženjsko strokovnjakinjo**, zaposleno pri **podizvajalcu** Meritum d.o.o., Rimska cesta 50, 1358 Log pri Brezovici, predložil tri (3) obrazce št. 4 »Podatki o izvedenih enakovrstnih storitvah strokovnjaka s priloženimi referenčnimi potrdili, ki naj bi izkazovale ustrezno usposobljenost za trženjskega strokovnjaka, in sicer:
    - poročilo raziskave o soustvarjanju blagovnih znamk med slovenskimi podjetji za potrebe NUVOLAK2 (naročnik: Univerza na Primorskem, Fakulteta za Management, Koper),
    - vloga značilnosti managerjev majhnih in srednje velikih podjetij in njihovega povezovanja pri tehnološkem razvoju, inovativnosti in rasti (naročnik: Javna agencija za raziskovalno dejavnost RS),
    - osebnostno in sociološko ozadje podjetnikov ter ustanovitve, internacionalizacija in rast malih in srednjih podjetij (naročnik: Javna agencija za raziskovalno dejavnost RS).

  Naročnik je v razpisni dokumentaciji v točki 4.2.3 »Tehnična in kadrovska sposobnost ponudnika – tehnični in kadrovski pogoji« za trženjskega strokovnjaka navedel, da mora izpolnjevati naslednji pogoj, in sicer:
    - je v zadnjih petih (5) letih pred oddajo ponudbe, kot trženjski strokovnjak izvedel ali sodeloval pri izvedbi pri najmanj enem (1) enakovrstnem referenčnem projektu na področju trženja in trženjskega komuniciranja, segmentiranja, upravljanja trženjskih znamk (nacionalni ali regionalni ali podjetniški nivo – srednja in velika podjetja po ZGD-1-UPB3) v skupni vrednosti najmanj 20.000 EUR z DDV.

  Komisija je v postopku preverjanja izpolnjevanja pogoja ugotovila, da nobena izmed navedenih referenčnih storitev ne ustreza izpolnjevanju pogoja za trženjskega strokovnjaka, in sicer:
    - vloga strokovnjakinje pri projektu NOVOLAK2 je bila naslednja: sodelovanje pri metodološki pripravi, izvedbi in interpretaciji analize marketinških pristopov in strategij blagovnih znamk med slovenskimi in italijanskimi podjetji (tudi podjetji s področja turizma). Analiza, interpretacija in priporočila so se navezovala na strateške predanalize; strategije blagovnih znamk, s poudarkom na nevidnih in vidnih identitetnih elementih; strategijo implementacije znotraj podjetja; komunikacijske strategije, s poudarkom na inovativnih marketinških orodjih; analizo tržnih poti; ter proučevanje soustvarjanja blagovnih znamk s pomočjo porabnikov. Metodološka priprava, izvedba in interpretacija **analiz** vsebinsko ne predstavlja izpolnjevanja pogoja iz razpisne dokumentacije za trženjskega strokovnjaka,

- obe referenčni storitvi izvedeni za Javno agencijo za raziskovalno dejavnost RS sta vsebinsko neustrezni, saj »Raziskava vloge značilnosti managerjev MSP in njihovega povezovanja pri tehnološkem razvoju, inovativnosti in rasti« ter »Raziskava na področju osebnostnega in sociološkega ozadja posameznikov v MSP in njihovega povezovanja pri tehnološkem razvoju, inovativnosti in rasti« vsebinsko ne predstavlja izpolnjevanja pogoja iz razpisne dokumentacije za trženjskega strokovnjaka.

Na podlagi navedenega je komisija predlagala naročniku, da ponudnika pozove k dopolnitvi ponudbe, in sicer, da zamenja **podizvajalca** v skladu z drugim odstavkom 81. člena ZJN-3.

Pozivi k dopolnitvi ponudb

Naročnik je dne 6.5.2021 z dopisom št. 430-3/2021-9, po elektronski pošti, pozval vodilnega partnerja v skupni ponudbi ponudnika Center poslovne odličnosti Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani (CPOEF), Kardeljeva ploščad 17, 1000 Ljubljana, da v skladu z drugim odstavkom 81. člena ZJN-3, zamenja podizvajalca Meritum d.o.o., Rimska cesta 50, 1358 Log pri Brezovici, saj le-ta ne izpolnjuje pogojev, določenih v točki 4.2.3 »Tehnična in kadrovska sposobnost ponudnika – tehnični in kadrovski pogoji« razpisne dokumentacije.

Naročnik je dne 13.5.2021 pravočasno prejel dopolnitev ponudbe ponudnika Center poslovne odličnosti Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani (CPOEF), Kardeljeva ploščad 17, 1000 Ljubljana. Navedeni ponudnik je predlagal novega podizvajalca, in sicer CONSENSUS, komunikacije za odgovorno družbo, d.o.o., Cankarjeva cesta 3, 1000 Ljubljana.

Naročnik je dne 6.5.2021 z dopisom št. 430-3/2021-10 pozval ponudnika PKF tourismexperts GmbH, Schubertring 3, 1010 Dunaj, da v skladu s petim odstavkom 89. člena ZJN-3, posreduje nov pravilno izpolnjen obrazec ESPD za ponudnika PKF Tourismexperts GmbH ter pravilno izpolnjen obrazec ESPD za podizvajalce (Janko Humar - strokovnjak za turizem), Slavka Zupan - strokovnjakinja na mednarodnem nivoju, Gernot Memmer - strokovnjak za trženje v turizmu ter Tina Hedi Zakonjšek - strokovnjakinja za trajnostni razvoj turizma) ter pisni dogovor s temi podizvajalci, da bo zaradi uporabe njihove zmogljivosti imel ponudnik na voljo njihova sredstva za izvedbo predmetnega naročila.

Naročnik je dne 13.5.2021 pravočasno prejel dopolnitev ponudbe ponudnika PKF tourismexperts GmbH, Schubertring 3, 1010 Dunaj. Navedeni ponudnik je posredoval nov pravilno obrazec ESPD za ponudnika, izpolnjen obrazec ESPD za navedene podizvajalce v ponudbi ter pisni dogovor s temi subjekti, da bo zaradi uporabe njihove zmogljivosti imel ponudnik na voljo njihova sredstva za izvedbo predmetnega naročila.

Po ponovnem pregledu ponudbe ponudnika PKF tourismexperts GmbH, Schubertring 3, 1010 Dunaj je komisija ugotovila, da bi moral naročnik ponudnika pozvati k dopolnitvi ponudbe tudi glede dodatno vključenih strokovnjakov (dodatni strokovnjaki k obveznemu številu najmanj petih strokovnjakov določenih v točki 4.2.3 »Tehnična in kadrovska sposobnost ponudnika – tehnični in kadrovski pogoji« razpisne dokumentacije). Za te dodatno vključene in navedene strokovnjake v ponudbi ni bilo natančno določeno, kakšna bo njihova vloga v strokovni skupini oziroma za katerega strokovnjaka iz točke 4.2.3 »Tehnična in kadrovska sposobnost ponudnika – tehnični in kadrovski pogoji« razpisne dokumentacije izpolnjujejo pogoj.

Naročnik je dne 14.6.2021 z dopisom št. 430-3/2021-16 pozval ponudnika PKF tourismexperts GmbH, Schubertring 3, 1010 Dunaj, da v skladu s petim odstavkom 89. člena ZJN-3, posreduje za vse dodatno vključene strokovnjake nove pravilno izpolnjene obrazce 3 »Podatki o posameznem strokovnjaku«, na katerih bo ustrezno navedeno, kakšna bo njihova vloga v strokovni skupini (strokovnjak s področja turizma ali strokovnjak na mednarodnem nivoju ali trženjski strokovnjak ali strokovnjak s področja trajnostnega razvoja turizma) ter pravilno izpolnjen obrazec ESPD tudi za te strokovnjake (v primeru, da nastopajo kot podizvajalci ponudnika) ter pisni dogovora o sodelovanju s temi strokovnjaki.

Naročnik je dne 22.6.2021 pravočasno prejel dopolnitev ponudbe ponudnika PKF tourismexperts GmbH, Schubertring 3, 1010 Dunaj. Navedeni ponudnik je posredoval nov pravilno izpolnjen obrazec ESPD za ponudnika, nove izpolnjene obrazce 3 »Podatki o posameznem strokovnjaku« za vse dodatno vključene strokovnjake, njihove ESPD OBRAZCE ter pisne dogovore s temi subjekti, da bo zaradi uporabe njihovih zmogljivosti imel ponudnik na voljo njihova sredstva za izvedbo predmetnega naročila. Prav tako je ponudnik sporočil, da iz ponudbe izloča enega izmed dodatno navedenih strokovnjakov (podizvajalko Ivano Galič) ter sporočil, da bo njeno delo ponudnik opravil s svojim kadrom.

Ugotovitve komisije

Komisija je ugotovila, da je ponudba ponudnika Center poslovne odličnosti Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani (CPOEF), Kardeljeva ploščad 17, 1000 Ljubljana, po dopolnitvi ponudbe, dopustna, saj je prispela pravočasno, pri njej ni dokazano nedovoljeno dogovarjanje ali korupcija, naročnik je ni ocenil za neobičajno nizko, ustreza vsem potrebam in zahtevam naročnika, določenim v razpisni dokumentaciji, pri ponudniku ne obstajajo razlogi za izključitev, ponudnik izpolnjuje pogoje za sodelovanje in ponudbena cena ne presega zagotovljenih sredstev naročnika.

Komisija je ugotovila, da je ponudba ponudnika PKF tourismexperts GmbH, Schubertring 3, 1010 Dunaj, po dopolnitvi ponudbe, dopustna, saj je prispela pravočasno, pri njej ni dokazano nedovoljeno dogovarjanje ali korupcija, naročnik je ni ocenil za neobičajno nizko, ustreza vsem potrebam in zahtevam naročnika, določenim v razpisni dokumentaciji, pri ponudniku ne obstajajo razlogi za izključitev, ponudnik izpolnjuje pogoje za sodelovanje in ponudbena cena ne presega zagotovljenih sredstev naročnika.

Razvrstitev dopustnih ponudb v okviru meril

Komisija je razvrstila obe dopustni ponudbi v okviru meril. Merilo za izbiro najugodnejše ponudbe **je ekonomsko najugodnejša ponudba**, in sicer v skladu z naslednjimi merili:

	MERILO	**ŠT. TOČK**
1.	Cena (brez DDV)	50
2.	Metodologija dela	30
3.	Razvojna naravnanost in aplikativnost vsebine projekta (dispozicije)	20
	SKUPAJ	**100**

Merilo 1: Cena brez DDV (max. 50 točk)

V okviru merila 1 se število točk določi tako, da bo ponudnik, ki je ponudil najnižji znesek ponudbene cene storitve brez DDV po ponudbenem predračunu, iz tega naslova prejel 50 točk, ostali ponudniki pa sorazmerno manj. Ponudniki bodo število točk pri tem merilu dobili po naslednji formuli:

T_{PC} – število doseženih točk posamezne ponudbe

$T_{\max}$ – število možnih točk

$C_{P\min}$ – cena najnižje ponudbe

C_P – cena posamezne ponudbe

$$T_{PC} = T_{\max} \cdot \frac{C_{P\min}}{C_P}$$

Merodajna je cena brez DDV.

Razvrstitev ponudb v okviru merila »cena«:

Ponudnik	**Cena**	**Št. točk**
Center poslovne odličnosti Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani (CPOEF) in Horwath i Horwath Consulting Zagreb	57.000,00	**50**
PKF tourismexperts GmbH	78.285,00	**36,41**

Merilo 2: Metodologija dela (max. 30 točk)

Metodologija oziroma proces dela mora slediti mednarodni praksi pripravljanja strateških dokumentov. Ponudnik mora jasno opredeliti način realizacije zastavljene naloge, postopke dela, ki jih bo izvedel v podporo, poleg tega mora biti razvidno, da bo uporabljena metodologija vodila k uspešni realizaciji projekta. Izvajalec mora pri opredelitvi metodologije dela upoštevati, da je potrebno v procesu priprave predloga strategije vključiti vse ključne turistične akterje ter predstavnike ministrstev in drugih relevantnih resorjev.

Ponudnik je zelo natančno navedel predvidene postopke ter metodologijo, ki ji bo sledil pri svojem delu. Ponudnik je nadgradil metodologijo, ki jo je kot osnovno navedel naročnik (npr. izvedba več poglobljenih intervjujev, delavnic z deležniki, uporaba za izvedbo naročila primernih inovativnih pristopov za izboljšanje komunikacije s ključnimi deležniki ali širšo strokovno javnostjo), navedena metodologija je v celoti ustrezna za dotično javno naročilo, razvidno je da v celoti vodi k uspešni realizaciji projekta in zastavljenih ciljev	30 točk
Ponudnik je natančno navedel predvidene postopke ter metodologijo, ki ji bo sledil pri svojem delu, a uporabljena metodologija predstavlja zgolj osnovno metodologijo, ki jo je določil naročnik oziroma navedena metodologija ni v celoti ustrezna za dotično javno naročilo oz. iz dispozicije ni jasno razvidno, da le-ta v celoti vodi k uspešni realizaciji projekta in zastavljenih ciljev	10 točk
Ponudnik ni niti natančno navedel predvidenih postopkov in aktivnosti, niti ni jasno razvidno, da je navedena metodologija ustrezna za dotično javno naročilo oz. iz dispozicije ni jasno razvidno, da le-ta v celoti vodi k uspešni realizaciji projekta in zastavljenih ciljev	0 točk

Razvrstitev ponudb v okviru merila »metodologija dela«:

- **Center poslovne odličnosti Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani (CPOEF) in Horwath i Horwath Consulting Zagreb – 10 točk**

Obrazložitev dodeljenih točk:

Ponudnik bi izvedel (poleg analitičnega dela in mednarodne primerjave):
- 3 strateške delavnice (oblikovanje strategije; trženje, uresničevanje),
- 7 tematskih delavnic (naložbe (vključen tudi vprašalnik o naložbenih projektih), privatizacija, upravljanje destinacij, digitalizacija, turizem nove generacije, zakonodaja, človeški viri),
- 4 terenske delavnice (predstavitev strategije),
- 30 razgovorov s ključnimi deležniki,
- indeks naklonjenosti turizmu,
- vprašalnik o naložbah,
- možganski trust – koriščenje znanja strokovnjakov po svetu.

Ponudnik je zelo natančno navedel predvidene postopke ter metodologijo, ki ji bo sledil pri svojem delu, pri tem tudi v določeni meri nadgrajuje osnovni obseg metodologije, določene s strani naročnika, vendar iz predložene metodologije ni jasno razvidno, da bo v celoti vodila k uspešni realizaciji priprave nove strategije turizma. Ključne pomanjkljivosti zastavljene metodologije so:
- **nizka vključenost relevantnih ministrstev v samo pripravo strategije** (predvidena izvedba zgolj ene delavnice v času usklajevanja strategije): izvajalec je moral pri opredelitvi metodologije dela upoštevati, da je potrebno v procesu priprave predloga strategije vključiti vse ključne turistične akterje ter predstavnike ministrstev in drugih relevantnih resorjev. Vključitev relevantnih ministrstev zgolj v fazi usklajevanja strategije in ne tudi v fazi priprave strategije zaradi izrazito medsektorskega značaja turizma predstavlja nižjo možno uspešno realizacijo strategije. Relevantna ministrstva (MOP, Mzl, MK, MIZŠ, MKGP, MDDSZ, MF, MJU, MZ, MZZ idr.) so namreč nosilci in izvajalci številnih predvidenih ukrepov strategije, zato je njihova vključenost že v proces priprave strategije visokega pomena. Ponudnik njihovo vključenost v manjši meri sicer predvideva v okviru določenih tematskih delavnic, vendar je le-ta omejena zgolj na določene tematike in ozek krog relevantnih ministrstev (MF, Mzl, v manjši meri tudi MOP in MIZŠ), medtem ko iz dispozicije ne izhaja naslavljanje zelo relevantnih tematik, kot so npr. oživljanje kulturne dediščine, trajnostna uporaba okolja, trajnostna mobilnost, povezovanje s kmetijskim resorjem (lokalna hrana, kratke dobavne verige), javna turistična infrastruktura ipd. v dialogu z relevantnimi resorji,

- kot izhaja iz predložene dispozicije, ponudnik ne posveča dovolj pozornosti enemu od ključnih izzivov na področju turizma, in sicer **kadrom v turizmu**. Kot izhaja iz evalvacije obstoječe strategije je za doseganje višje kakovosti in dodane vrednosti v turizmu bistvenega pomena okrepiti področje kadrov v turizmu. Na tem področju se v Sloveniji soočamo s številnimi izzivi, eden ključnih ciljev strategije, opredeljenih v razpisni dokumentaciji sta tudi družbena trajnost in dvig kakovosti življenja zaposlenih v gostinstvu in turizmu in zadovoljstva lokalnih skupnosti, česar ponudnik v dispoziciji ne izpostavlja. Ponudnik navaja sicer izvedbo tematske delavnice (šele sedme po vrsti), vendar s tem ne naslavlja dejansko celovite teže in pomena tega področja in potrebe po definiranju učinkovitih ukrepov za izzive, s katerimi se soočamo na tem področju. Ravno tako ne predvideva vključitve pomembnih sogovornikov s tega področja (Center za poklicno izobraževanje in Sklad za štipendije),
- ponudnik ne posveča posebne pozornosti **trajnostnemu razvoju turizma**, kar je naročnik definiral kot ključni cilj nove strategije turizma (poleg krepitve okoljske trajnosti tudi krepitev družbene in ekonomske trajnosti), ne navaja implemetacije politike **kakovosti**, ravno tako ne enega ključnih izhodišč, opredeljenih v razpisni dokumentaciji - **dviga zavedanja pomena lokalnih skupnosti in zaposlenih v turizmu.**
- ponudnik kot izrazito pomembno politiko opredeljuje politiko naložb, s čimer se naročnik strinja, vendar kot enega ključnih ciljev tematske delavnice, vezane na naložbe, navaja pripravo »dragocenih smernic za to, kako naj slovenska vlada zagotavlja financiranje turizma iz virov EU«. S to navedbo izvajalec izkazuje **nepoznavanje področja črpanja EU sredstev s področja turizma v Sloveniji**. Slovenija je bila v času oddaje vlog na javni razpis namreč v zaključni fazi priprave dokumentacije za odobritev evropskih sredstev za področje turizma, tako na področju skladov ReactEU, Načrta za okrevanje in odpornost in nove kohezijske ovojnice. Trenutno je že potrjena pridobitev 50 mio EUR za področje turizma iz sklada ReactEU in 80 mio EUR v okviru Načrta za okrevanje in odpornost, v postopku potrjevanja so tudi vsebine nove kohezijske ovojnice. Sredstva se bodo črpala vse do zaključka izvajanja strategije, tako da usmeritve s strani ponudnika s tega področja niso potrebne.
- ponudnik v okviru politike trženja navaja krepitev znamke »I feel Slovenia«, pri tem pa ne upošteva, da ne gre zgolj za znamko turizma, temveč za nacionalno znamko, katere upravljanje je v domeni Urada RS za komuniciranje.

- **PKF tourismexperts GmbH – 30 točk**

Obrazložitev dodeljenih točk:

Predlagana metodologija ponudnika (poleg analitičnega dela in mednarodne primerjave):
- 3 skupine za spremljanje, usmerjanje in posvetovanje,
- skupina za spremljanje in usmerjanje (14 predstavnikov MGRT, STO in predstavniki ključnih ministrstev) – 3 – 4 srečanja,
- skupina za gospodarski razvoj in podjetništvo v turizmu (17 predstavnikov) – 2 srečanji,
- skupina za upravljanje destinacij (12 predstavnikov vodilnih dest.) – 2 srečanji,
- osebni intervjuji s 50 ključnimi deležniki,
- individualni razgovori s predstavniki ministrstev in naročniki,
- 4 terenske usklajevalne delavnice,
- spletna anketa.

Ponudnik je zelo natančno navedel predvidene postopke ter metodologijo, ki ji bo sledil pri svojem delu, nadgradil je osnovno metodologijo, ki jo je opredelil naročnik in zelo dobro določil strokovne skupine za spremljanje, usmerjanje in posvetovanje. Pri tem velja izpostaviti odlično zasnovano skupino za spremljanje, v kateri so predstavniki vseh relevantnih ministrstev, ki bi bili obsežno vključeni v celoten proces priprave strategije. Ponudnik naslavlja vse bistvene segmente slovenskega turizma, pri tem pa izhaja iz ciljev, ki jih opredeljuje naročnik (ne spregleda visokega pomena trajnostne preobrazbe, kadrov, kakovostne preobrazbe, dostopnosti in mobilnosti, poleg že tradicionalno pomembnih politik naložb, produktov in managementa v turizmu. Zastavljena metodologija je v celoti ustrezna, njena realizacija pa bi lahko vodila k trajnostni in kakovostni preobrazbi in razvojnemu preboju slovenskega turizma.

Z naslavljanjem ključnih strateški področij in aktualnih izzivov ponudnik nadgrajuje politike dosedanjih strategij turizma.

Merilo 3: Razvojna naravnanost in aplikativnost vsebine projekta (dispozicije) (max. 20 točk)

Pri tem merilu bo naročnik preverjal razvojno naravnanost vsebine projekta (dispozicije) oz. ali lahko le-ta predstavlja razvojni preboj slovenskega turizma in ali so zastavljene aktivnosti dovolj učinkovite za doseganje zastavljenih ciljev ter koliko predlagana vsebina dokumenta dejansko predstavlja v prakso prenosljiv učinkovit razvojni model. Naročnik bo preverjal ali ponudnik izhaja iz ključnih izzivov slovenskega turizma, ki jih definira evalvacija obstoječe strategije in načrtovane aktivnosti usmerja v oblikovanje ukrepov za soočanje s temi izzivi in doseganje zastavljenih ciljev strategije. Ponudnik, ki bo zagotovil vsebinsko najbolj razvojno naravnan model, ki bo nakazoval dobro ciljno usmerjenost in apliaktivnost, bo prejel najvišje število točk. Iz dispozicije naj bodo razvidne usmeritve, na katerih bo strategija temeljila.

Razvojna naravnanost in aplikativnost vsebine projekta (dispozicije) se točkuje po naslednjem ključu:

Vsebina projekta (dispozicije) je celovita in opredeljene aktivnosti nakazujejo visoko razvojno naravnanost ter s predlogi aktivnosti naslavlja ključne izzive slovenskega turizma, ki izhajajo iz evalvacije obstoječe strategije.	20 točk
Vsebina projekta (dispozicije) je celovita, a predlogi aktivnosti ne naslavljajo ključnih izzivov slovenskega turizma, ki izhajajo iz evalvacije obstoječe strategije.	10 točk
Vsebina projekta (dispozicije) ni celovita in ne izkazuje razvojne naravnanosti ali ne naslavlja iz ključnih izzivov slovenskega turizma, ki jih definira evalvacija obstoječe strategije.	0 točk

Razvrstitev ponudb v okviru merila razvojna naravnanost in aplikativnost vsebine projekta (dispozicije):

- **Center poslovne odličnosti Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani (CPOEF) in Horwath i Horwath Consulting Zagreb – 10 točk**

Obrazložitev dodeljenih točk:

Naročnik je v javnem naročilu opredelil, da mora ponudnik izhajati iz ključnih izzivov slovenskega turizma, podanih v evalvaciji obstoječe strategije, objavljene na spletni strani MGRT in ukrepe oblikovati za soočanje s temi izzivi in za doseganje zastavljenih ciljev strategije. Ponudnik je sicer predložil celovito dispozicijo, a v predloženi dispozicij ne navaja izhajanja iz izzivov izvedene evalvacije obstoječe strategije, niti v celoti s predlogi aktivnosti ne naslavlja v evalvaciji definiranih izzivov. Namesto tega navaja, da bo sam v okviru procesa priprave določil ključne izzive slovenskega turizma na podlagi predhodnega izčrpnega analitičnega procesa. Naročnik je izrecno želel, da ponudnik izhaja iz obsežne analize, ki je bila opravljena v okviru evalvacije obstoječe strategije, ki zajema vse ključne razvojen politike slovenskega turizma na osnovi aktualnih podatkov, zato podvajanje analitičnega dela v številnih segmentih ni potrebno.

- **PKF tourismexperts GmbH – 20 točk**

Obrazložitev dodeljenih točk:

Ponudnik je predložil vsebino dispozicije, iz katere je jasno razvidno izhajanje iz ključnih izzivov evalvacije obstoječe strategije, dodan je tudi ponudnikov pogled na razvoj slovenskega turizma, ki je skladen z v strategiji opredeljenimi cilji. Predlagane aktivnosti nakazujejo visoko razvojno naravnanost, saj so opredeljene na način, da izhajajo iz ključnih izzivov, za njih že nakazujejo oblikovanje osnovnih razvojnih stebrov oz. politik, ki so skladne z v javnem razpisu opredeljenimi cilji. Realizacija aktivnosti bi rezultirala v razvojno naravnani strategiji, ki bi opredeljevala ukrepe, ki predstavljajo razvojni preboj slovenskega turizma, njihova realizacija pa bi vodila tudi do udejanjanja zastavljenih ciljev. Za samo realizacijo strategije je bistvenega pomena zgodnje vključevanje ostalih relevantnih resorjev v pripravo strategije. Ponudnik je to predvidel, hkrati pa je predvidel, da tako zastavljena delovna skupina predstavnikov relevantnih resorjev tudi po sprejemu strategije spremlja njeno izvajanje, kar pomeni, da bi vsak predstavnik resorja znotraj svojega resorja spremljal izvajanje ukrepov, vezanih na lastni resor.

REKAPITULACIJA DODELJENIH TOČK

Ponudnik	Merilo 1 – Cena	Merilo 2 - metodologija dela	Merilo 3 - razvojna naravnanost in aplikativnost vsebine projekta (dispozicije)	SKUPAJ
PKF tourismexperts GmbH	**36,41**	**30**	**20**	**86,41**
Center poslovne odličnosti Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani (CPOEF) in Horwath i Horwath Consulting Zagreb	**50**	**10**	**10**	**70**

Končne ugotovitve in predlog komisije

Komisija je ugotovila, da ponudba ponudnika Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije – Turistica, Obala 11A, 6320 Portorož ne izpolnjuje pogojev za sodelovanje določenih v točki 4.2.3 »Tehnična in kadrovska sposobnost ponudnika – tehnični in kadrovski pogoji« za vodjo projekta in za strokovnjakinjo s področja turizma ter je predlagala naročniku, da navedeno ponudbo zavrne kot nedopustno.

Komisija je ugotovila, da ponudba ponudnikov Univerza na Reki, Fakulteta za manedžment v turizmu in gostinstvu, Primorska 42, p.p. 97, 51410 Opatija, Hrvaška in Bluerock International d.o.o., Ulica grada Vukovar 224, Zagreb, Hrvaška ne izpolnjuje pogojev za sodelovanje določenih v točki 4.2.3 »Tehnična in kadrovska sposobnost ponudnika – tehnični in kadrovski pogoji« za strokovnjaka s področja turizma in strokovnjaka na mednarodnem nivoju ter je predlagala naročniku, da navedeno ponudbo zavrne kot nedopustno.

Komisija je ugotovila, da sta preostali dve ponudbi dopustni ter da je ponudba ponudnika PKF tourismexperts GmbH, Schubertring 3, 1010 Dunaj, Avstrija, v okviru ocenjevanja ponudb v skladu z merili iz razpisne dokumentacije, prejela najvišje število točk, in sicer **86,41 točk**. Ponudba ponudnikov Center poslovne odličnosti Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani (CPOEF), Kardeljeva ploščad 17, Ljubljana in in Horwath i Horwath Consulting Zagreb, Ulica grada Vukovara 269a, Zagreb, Hrvaška je v okviru ocenjevanja prejela **70 točk.**

Na podlagi navedenega je komisija ugotavila, da je najugodnejša ponudba ponudnika **PKF tourismexperts GmbH, Schubertring 3, 1010 Dunaj, Avstrija,** zato je predlagala naročniku, da naročilo za Izdelavo predloga strategije trajnostnega razvoja slovenskega turizma za obdobje od leta 2022 do leta 2028 odda navedenemu ponudniku.

Na podlagi navedenega je naročnik sprejel odločitev, kot je razvidno iz izreka te odločitve.

Pravni pouk:

Zoper to odločitev je možno vložiti zahtevek za revizijo postopka oddaje predmetnega javnega naročila v roku osem delovnih dni od prejema te odločitve. Šteje se, da je odločitev vročena z dnem, ko je objavljena na portalu javnih naročil.

Taksa za vložitev zahtevka za revizijo znaša 1.565,70 EUR.

Zahtevek za revizijo se vloži preko portala eRevizija.

Vlagatelj revizije mora v zahtevku za revizijo navesti ime in naslov vlagatelja zahtevka za revizijo in kontaktno osebo, ime naročnika, oznako javnega naročila oziroma to odločitev, predmet javnega naročila, očitane kršitve, dejstva in dokaze, s katerimi se kršitve dokazujejo, pooblastilo za zastopanje v predrevizijskem in revizijskem postopku, če bo vlagatelj nastopal s pooblaščencem, ter priložiti

potrdilo o vplačilu takse iz drugega odstavka 71. člena Zakona o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja (Uradni list RS, št. 43/11, 60/11-ZTPD, 63/13, 90/14-ZDU-1I, 60/17 in 72/19; ZPVPJN).

Takso mora vlagatelj plačati na transakcijski račun Ministrstva za finance, št. SI56 0110 0100 0358 802, odprt pri Banki Slovenije, Slovenska 35, 1505 Ljubljana, Slovenija, SWIFT KODA: BS LJ SI 2X; IBAN: SI56011001000358802; namen nakazila: taksa za postopek revizije javnega naročanja. Pri tem mora na plačilnem nalogu vpisati naslednje podatke v predpolje in polje referenca: 11 16110-7111290-00129821.

Zdravko Počivalšek
minister
Po pooblastilu ministra
št. 0204-7/2020/113 z dne 8. 10. 2020
Simon Zajc
državni sekretar